

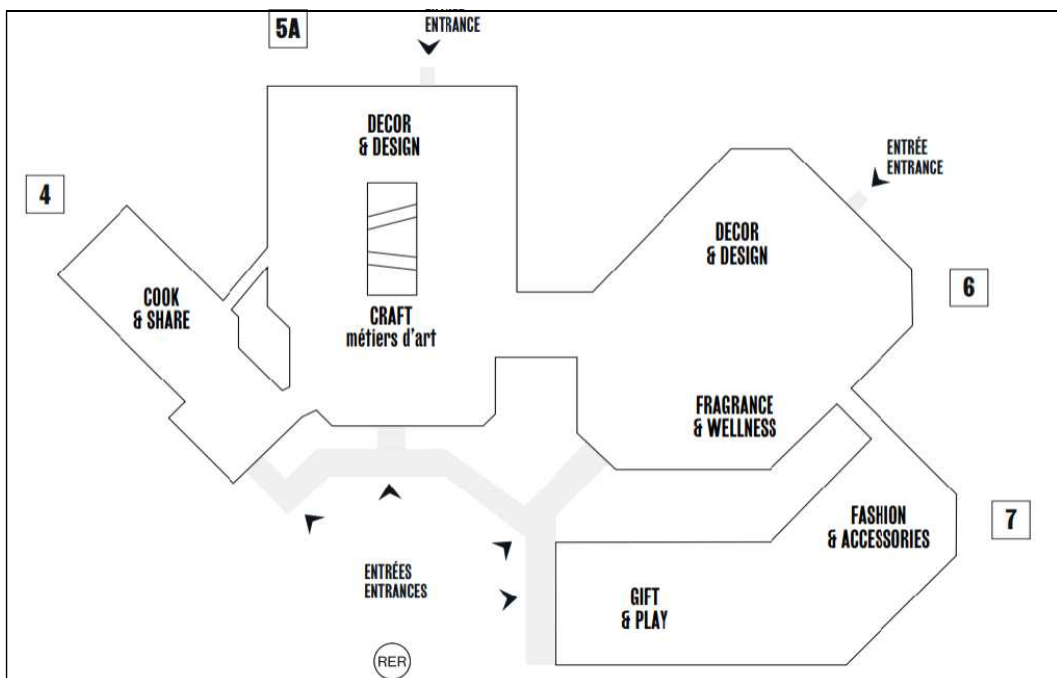
2025년 프랑스 메종&오브제 한국디자인관 참가기업 모집 안내

산업통상자원부와 한국디자인진흥원은 국내 디자인 기업 및 상품을 홍보하고 해외 마케팅 및 판로개척을 지원하고자, 생활소비재·디자인 전문 전시회 중 하나인 프랑스 메종&오브제에 참가, 한국디자인관을 운영합니다.

한국디자인관(DESIGN KOREA)은 생활소비재 바이어들이 가장 주목하는 7홀 기프트&플레이에 위치할 예정으로, 기업과 제품을 세계에 널리 홍보할 수 있는 좋은 기회에 많은 관심과 참여바랍니다.

< 2025년 프랑스 메종&오브제(추계) 개요 >

- 전 시 명: 2025 메종&오브제(MAISON&OBJET)
 - 전시주최: SAFI(Salons francais et internationaux)
 - 개 요: 1995년부터 개최된 글로벌 생활소비재·디자인 전문 전시회로, 매년 약 60여개국의 2500개 브랜드가 참가, 데코&디자인 등 4개 전시관으로 구성
 - 전시기간: 2025. 9. 4.(목) ~ 9. 8.(월), 5일간
 - 전시장소: 프랑스 파리 노르 빌팡트(Paris Nord Villepinte)
 - 전시규모: 135,000m² * KIDP 전시규모: 약 210m²
 - 웹사이트: <http://www.maison-objet.com>
 - 주요 전시품목: 가구, 인테리어 소품, 조명, 문구, 테이블웨어, 욕실용품, 화장품 등
- ※ '24년 전시(9월) 기준 참가 64개국, 참가기업 수 2,302개, 참관객 144개국 53,923명



1. 한국디자인관 개요

- 전시기간: 2025. 9. 4.(목) ~ 9. 8.(월), 5일간
- 전시장소: 프랑스, 파리 노르 빌팽트(Paris Nord Villepinte)
 - * 주소: Paris Nord Villepinte - ZAC Paris Nord 2 93420 Villepinte
- 전시규모: 약 210㎡
- 참가관: 7홀 기프트&플레이 초입에 위치 예정
- 지원대상: 수출 유망 생활소비재를 보유하고 있는 국내 중소기업
- 지원규모: 약 12개사 내외 예정 * 선정기업 수는 평가위원회에서 변동 가능
- 참가기업 지원내역
 - 전시공간(공동관) 임차, 전시부스 기획 및 제작
 - 전시품 왕복 운송(해상 또는 항공) 및 관련 통관수속 등
 - * 1개 기업당 왕복 최대 1CBM 지원(가로x세로x높이= 1m³/ 편도 0.5CBM 지원)
 - 전시참가 전반의 행정절차 * 부스임차, 운송, 설치 및 철거, 참가서류 작성 지원 등
 - 바이어 발굴 및 유치, 현장 바이어 매칭 등 지원
 - 전시 운영 인력 및 영어/불어 통역요원 지원 * 2개사 당 1명 배정
 - 국내·외 홍보 지원(보도자료 배포, 한국디자인관 홍보 도록 제작 등)
 - 수출 기본 교육 및 컨설팅 지원
 - 사전설명회, 간담회 각 2회
- 참가기업 의무·부담내역
 - 기업 당 최소 1명 직원 필수 참가(전시 운영 일정 내 필수 상주)
 - 참가자의 항공료 및 현지 체류비 등 출장비(숙박비, 식비 등)
 - KIDP가 제공하는 서식에 따라 전시 관련 상담실적·계약체결 등 실적 작성 및 제출, 전시 이후 계약체결 후속조사에 협조
 - (발생 시) 운송비 지원기준 외 초과분, 전시부스 내 기업이 요청하는 특별/추가 장치 등
 - * 최종 선정 후 참가 포기 시, 향후 1년간 KIDP 해외전시 지원프로그램 참여 불가
 - * 타 기관, 타 사업을 통해 메종&오브제 참여를 지원받는 경우 중복 참여 불가

2. 참가자격 및 신청방법

□ 참가자격

- 프랑스 메종&오브제 전시 및 수출에 적합한 상품을 보유·판매하고 있는 국내 중소·중견기업 12개사 내외 모집

가점 사항	배점
· '22-'25년 글로벌생활명품 선정기업	10점
· '22-'23년 디자인전문기업육성 및 글로벌화사업(글로벌화) 선정기업	10점

- * 가점: 최대 10점
- * 선정기업 수는 평가결과에 따라 변동 가능
- * 실제 판매 제품으로 지원 필수(포스터·컨셉만으로는 전시 참가 불가)

□ 신청방법

- 신청기간: 2025. 4. 00.(0) - 5. 13.(화) 오후 5시까지
- 신청방법: 구글폼 제출(해당 제출 서류 구글폼 내 첨부 필수)
* 구글폼 접수 링크: <https://forms.gle/GhTcU7DcsAW72fSW7>
- 제출서류

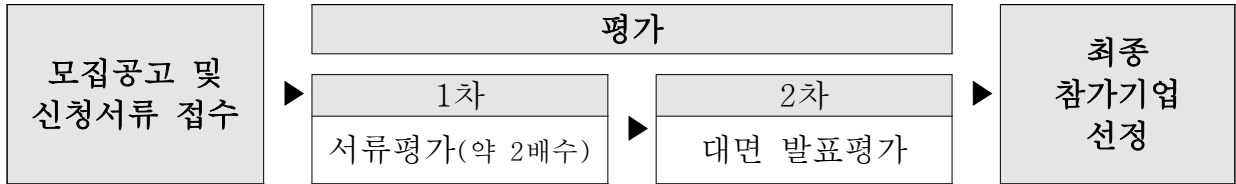
서류 종류		비고
1	참가신청서	<ul style="list-style-type: none"> • 첨부 양식에 따라 작성 • 한글파일(.hwp) 또는 워드파일(.doc) 또는 PDF파일(.pdf) 1부 제출 • 서명·날인 필수
2	기업소개서 및 활동계획서	
3	제품소개서(최대 3개)	
4	청렴서약서	
5	개인정보 수집·이용·제공 동의서	
6	사업자등록증 사본	<ul style="list-style-type: none"> • 스캔본 1부 제출
7	지원사업 선정 증명서류(가점사항)	

- * 지원사업 선정 증명서류 미제출 시 가점 불인정

3. 선정절차 및 평가

□ 선정절차

- 서류평가 및 발표평가의 단계를 거쳐 최종 참가기업 선정



○ 평가일정

- 1차 서류평가: 2025. 5. 21.(수) 예정
- 2차 발표평가: 2025. 5. 29.(목) - 5. 30.(금) 예정
- 결과발표: 2025. 6. 5.(목) 예정
- * 진행사항에 따라 일정 변동 가능

□ 평가위원회

- 구성: 디자인, 수출, 해외전시, 유통 등 관련 전문가로 구성
- 평가항목 및 배점(110점)

평가기준	배점	세부내용
글로벌시장 성공 가능성	40	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외 진출 노력 및 현황, 수출 준비 정도 등 ○ 국내·외 활동실적(전시 참여, 유통, 마케팅 등) ○ 목표 시장에서의 시장성 및 상품성(시장 적합도, 가격 경쟁력 등) ○ 인증(규격) 획득 등 글로벌시장 진출 계획의 구체성
디자인 우수성 및 차별성	30	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상품 품질 및 디자인 우수성 (내구성, 마감처리, 심미성 등) ○ 사용자 중심의 실용성, 활용도, 편리성 등 ○ 차별화 전략 및 독창성, 창의성, 혁신성, 친환경성 등
성장가능성	30	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외 전시 참가를 통한 향후 수출 전략 및 계획, 기대 효과 ○ 해외 비즈니스 활성화를 위한 조직 운영 계획 및 역량 등
가점 (최대 10점)	10	<ul style="list-style-type: none"> · '22-'25년 글로벌생활명품 선정기업 · '22-'23년 디자인전문기업육성 및 글로벌화사업(글로벌마케팅) 선정기업
합계	110	

* 평가기준 이외의 세부내용, 구체적인 선정 방법 등은 평가위원회에서 최종 결정

4. 향후일정

구분	내용	일정
평가	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1차 서류평가 ■ 2차 대면 발표평가 	5월
선정	<ul style="list-style-type: none"> ■ 최종 선정기업 발표 - 개별 이메일 발송 	6. 5.(목) 예정
사업 추진	<ul style="list-style-type: none"> ■ 선정기업 대상 사전설명회 개최 ■ 전시 제품 정보 취합 등 	6월 중 ~

* 상기 일정은 사업 진행 상황 등에 따라 변경 또는 조정될 수 있음

5. 유의사항

□ 선정 제외

※ 선정 제외 사유 해당 여부는 접수 마감일 기준으로 판단하며, 선정 제외 사유에 해당하는 사실이 발견되는 경우에는 선정 이후라도 선정이 취소될 수 있음

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 제출한 서류가 미비할 경우 보완을 요청할 수 있고 미제출 시 신청 포기로 간주함
- 제출상의 기재착오나 연락불능, 본 공고문 내 안내사항 미숙지 등으로 인한 불이익은 일체 제출자의 책임으로 함
- 참가신청서 및 제출서류는 일체의 허위사실이 없어야하며, 허위사실 발견 시 지정취소 등 제재가 될 수 있음
- 디자인권, 특허, 상표 및 저작권 등 국내외 관련 법규에 의해 법적 분쟁이 있는 제품의 경우
- 기타 한국디자인진흥원이 판단하여 참여제한의 사유가 있다고 인정하는 자 또는 기업

□ 선정 취소

- 선정된 이후 지원기간 동안 활동이 없거나 적극적인 참여가 미흡하다고 판단될 경우 선정취소 될 수 있음

□ 주요 추진내용 및 일정(안)

추진내용	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
참가기업 모집 및 선정								
사전 설명회 운영								
기업별 전시 콘텐츠 취합								
전시 기획 및 디자인								
기업별 전시품 취합 및 운송								
기업별 출장자 정보 취합								
전시 홍보								
수출 교육/컨설팅 운영								
전시관 설치 및 시공, 디스플레이								
전시 운영 및 바이어 매칭								
실적 취합 및 성과 공유, 후속 간담회								
후속 수출·유통 지원								

6. 문의처

□ 한국디자인진흥원 역량강화본부 글로벌사업실

경기도 성남시 분당구 양현로 322 코리아디자인센터

T. 031-780-2158 E. global@kidp.or.kr