
2025년 독일베를린가전전시회(IFA)
연계 테크서비스 K-혁신사절단
참가업체 모집 안내

2025. 4

2025년 독일베를린가전전시회(IFA)

연계 테크서비스 K-혁신사절단 참가업체 모집 공고

본회에서는 “독일베를린가전전시회(IFA)” 연계 테크서비스 K-혁신사절단을 구성하여 중소·스타트업의 해외 판로확대 및 신규 바이어 발굴 등 단계별 해외시장 진출을 지원코자 참가업체를 모집하오니 많은 참여 바랍니다.

1 IFA 2025 개요

- 전시회명 : 2025년 독일베를린가전전시회(IFA)
- 개최기간 : 2025. 9. 5(금) ~ 9(화), 5일간
- 개최장소 : 독일 베를린(Messe Berlin)
- 개최규모 : 129,000m², 138개국 1,800개사 215,000명 (‘24 기준)
- 주 최 : IFA Management GmbH
- 전시특징 : 세계 3대 전자·IT 전시회* 중 하나로, 소비자 가전과 라이프스타일 제품 중심의 기술 혁신을 선보이는 유럽 최대 규모의 가전·테크 전시회로써 유럽 시장 공략과 글로벌 비즈니스 협력을 위해 전세계 바이어들이 주목하는 국제 유망 전시회
 - * 미국소비자가전박람회(CES), 스페인모바일월드콩그레스(MWC), 독일가전전시회(IFA)
- 전시분야 : Smart Living, IoT, AI, Robotics, Sustainability, Audio, Home Entertainment, VR & AR, Smart City, Future Mobility, Digital Health 등

2

한국관 및 K-혁신사절단 운영계획

□ 목적 : 독일 베를린 가전전시회(IFA) 한국관과 연계한 K-혁신사절단 운영을 통해 유럽 바이어와의 네트워킹 및 B2B 상담을 지원하고, 참가업체의 현지 판로 개척과 글로벌 진출 역량 강화 도모

□ 한국관 개요

○ 참가업체 지원 규모 : 15개사

* 기본 1부스는 10m²이며(통로 및 라운지 등 공용공간 포함) 국고 지원은 1부스로 제한

** 단, 참가업체 모집이 10개사 미만 시 사업 진행 여부 재검토

○ 한국관 규모 : 160m²

* 한국관은 기본 부스와 차별화되는 장치 디자인으로 설치·운영 예정

** 참가업체 모집 현황에 따라 규모는 변경될 수 있음

○ 한국관 위치 : IFA NEXT (Hall 25)

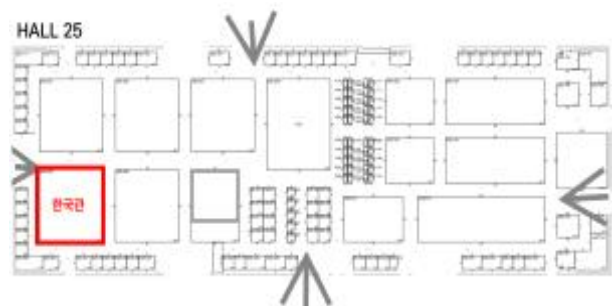
* IFA NEXT는 AI, 지속가능성, 스마트홈, 디지털 헬스, 모빌리티, 로봇틱스 등 다양한 분야의 스타트업과 혁신 기술을 전략적으로 선보이는 글로벌 혁신 플랫폼

○ 참가연혁 : 2003년 최초참가, 2025년 20회째 참가

○ 주최·주관 : 중소벤처기업부, 중소기업중앙회, 한국전자정보통신산업진흥회

□ 한국관 위치(안) * 주최 측에 의해 변경될 수 있음

○ IFA NEXT (Hall 25)



□ K-혁신사절단 프로그램(안)

- **현지 기관 방문** : 베를린 소재 기업 지원기관, 글로벌 기업 등 방문하여 현지 산업 동향을 직접 파악하는 동시에 참가업체 제품 PR, 기술 시연 등을 통한 협업 기회 모색 등 실질적인 비즈니스 창출 지원

* '25.9.3(수) 진행 예정, **한국관 참가업체 필수 참석**

* 추후 **참가업체 대상 수요조사**를 통해 네트워킹 가능한 방문기관(기업) 섭외 예정

- **B2B 상담회** : 글로벌 바이어와 1:1 맞춤 상담 기회를 제공함으로써 국내 유망 중소·스타트업의 우수 기술과 제품을 효과적으로 홍보하고 실질적인 계약 체결 가능성을 높여 해외 시장 진출 확대 기회 제공

* 글로벌기업, 유통사, VC, 현지 기관 등 **바이어 10개사 내외 섭외** 예정

- **테크인플루언서 홍보** : 현지 테크 인플루언서를 초청하여 참가업체 인터뷰, 체험 리뷰 등 콘텐츠 제작을 지원함으로써 온라인 홍보를 통한 브랜드 인지도 확산, 현지 소비자·업계 관계자 대상 시장 반응 조사 등 홍보 지원

- **참가업체 PR 지원** : IFA NEXT 內 무대에서 진행되는 프로그램 참가 지원*을 통해 참여기업이 글로벌 무대에서 자사 기술력과 비즈니스 모델을 직접 소개하고, 해외 바이어와의 접점을 확대하며 유럽 시장 진출 기반 마련

* IFA 주최 프로그램으로 프로그램 참가업체는 추후 주최 측 심사를 통해 결정



□ 현지 프로그램 주요 일정(안)

일정	행사명	시간	주요 내용	비고
9.3(수)	현지기관 네트워킹	08:30 - 18:00	<ul style="list-style-type: none"> • 현지 기관 및 글로벌 기업 방문 • 참가업체 현지 간담회 진행 	필수 참여
9.4(목)	한국관 운영	14:00 - 18:00	<ul style="list-style-type: none"> • 한국관 운영 준비 - 참가업체 전시품 진열 	
9.5(금)~ 9.6(토)	한국관 운영	9:30 - 18:00	<ul style="list-style-type: none"> • 한국관 운영 (전시 상담, 인플루언서 초청 등) 	
9.7(일)	전시회 참관	9:30 - 18:00	<ul style="list-style-type: none"> • 한국관 운영 • 한국관 참가업체 IFA 참관 지원 - 삼성, LG, Bosch 등 주요 기업 참관 	
9.8(월)~ 9.9(화)	B2B 상담	9:30 - 18:00	<ul style="list-style-type: none"> • 한국관 운영 • B2B 상담회 운영 	
9.9(화)	한국관 운영	9:30 - 17:00	<ul style="list-style-type: none"> • 한국관 운영 • 참가업체 전시품 반출 및 장치물 철거 	

□ 국고 지원사항

- 부스 임차료 및 참가업체 등록비 70%
- 부스 장치비 70%
 - 1kw전력, 진열대, 안내데스크, 의자, 기본 비품 등*
 - * 부스 장치 디자인에 따라 제공되는 가구 비품은 변동될 수 있음
- 한국관 공동 통역비 70% (기준 : 230 EUR × 5일)
 - * 개별 통역비의 경우, 지원 불가
- 운송비 1CBM 편도 100%
 - 국내반출(서울 → 전시장까지), 해상운송 기준
- 한국관 참가업체 공동 디렉토리 등 홍보물 제작비 100%
- K-혁신사절단 프로그램 지원비 100%

- 한국관 파견 前 홍보·마케팅 지원
 - * 해외전시회 마케팅 교육, 보도자료 배포 등
- 전시기간 중 현장 마케팅 지원
 - * 참가업체의 실질적 홍보 및 성과 창출을 위한 무대 피칭 등

□ 기타 참가업체 부담 경비

- 출장자 여행경비 및 체재비
- 운송비 지원기준 추가 운송비, 전시품 통관 시 발생하는 관세, 전시품 반송 비용 등
 - * 운송비 국고지원 : 업체당 1CBM 해상운송 기준 편도 100%

□ 주관기관 지원사항

- 부스 임차 및 전시회 참가에 따른 주최 측 서류제출 등
- 한국관 공식 협력사 선정 및 운영 (장치·운송·B2B상담회)
- 국내·외 언론 홍보 (사전 보도자료 배포)
- 참가업체 공동 디렉토리 발간 및 배포
- K-혁신사절단 운영 지원

□ 추진일정(안)

단계	주요 업무	추진 일정
사전 단계	참가업체 모집 - 해외전시 포털 신청·접수(~5.16)	4.23~5.16
	참가업체 평가 및 선정 - 15개사 선정 예정	5.28
	참가업체 사전 설명회 - 사업 안내, 협력업체 소개, B2B 전시 마케팅 교육, 웨비나 등	6.11
	전시품 해상 운송 접수 마감 - 항공운송 마감(8.11)	6.7
	참가업체 홍보자료 제작 - 한국관 참가업체 디렉토리(~7.18)	7.18
현지 수행 단계	K-혁신사절단 출국	9.2
	현지 기관 방문 및 참가업체 간담회	9.3
	한국관 부스 점검 및 전시품 진열	9.4
	IFA 2025 참가 및 운영	9.5~9.9
	↳ 참가업체 IFA 2025 참관 지원	9.7
↳ B2B 상담회 운영	9.8~9.9	
사후 관리	참여기업 성과 및 바이어 관리 - 전시 종료 후 6개월, 12개월 사후 관리	9.10~12.31

※ 위 일정은 상황에 따라 일부 변경될 수 있음

3

선정 기준 및 참가신청 안내

- (선정기준) ①주최사의 IFA NEXT 참가업체 선정 조건에 따라 적
 합성 심사를 통과한 기업*을 대상으로 하며 ② “수출권소사업 사업
 참여기업 평가기준(표준안)”에 따라 최종 선정

* IFA NEXT 선정 기준에 따라 주최 측에서 별도 심사 후 결과 통보

주최 측 IFA NEXT 선정 기준

① IFA NEXT 주요 출품 품목 해당 여부

- Ground-Breaking : 획기적인 기술 또는 제품
- Rising Trends : 급부상하고 있는 소비자 기술 트렌드를 반영한 기술 또는 제품
- Game Changers : 기존 산업의 흐름을 변화시키는 혁신 기술 또는 제품
- Country Pavilion & Startups : 국가별 혁신 스타트업 공동관 및 개별 스타트업

② 해당 제품/기술 분야의 높은 혁신성을 가진 제품/솔루션/기술로 개발이 완료된 제품 또는 수익 창출이 가능한 BM 및 자체 브랜드 보유

Audio	Streaming, Headphones, Speakers & HiFi, Audio Accessories
Gaming & Esports	Gaming Hardware & Accessories, Gaming & Mobile Gaming Software, AR/VR/XR, Immersive Entertainment
Home & Entertainment	TV & Accessories, Home Theatre & Sound Systems, Public Media & Streaming,
Computing, Cloud & Storage	Data Storage & Security, Cloud Computing & Services, Computers & Tablets, Hardware & HardTech/DeepTech, Computer Accessories
Internet, E-Commerce & Payments	E-Commerce Solutions & Platforms, Internet Tech, Payments
Digital Health & HealthTech	Sports Products, Digital Wearables, LOHAS & Wellness
Robotics	AI Powered Assistants, Domestic, Entertainment, Humanoid
Mobility	E-Cars, E-Scooters, Electric Bikes, Mobility Hardware, Software & Accessories
Media & Content	Cameras & Accessories, Drones & Accessories, 3D Printing, Metaverse, Social Media & Influencer Platforms, Mobile Devices & Accessories, Connectivity
Household Appliances	Heating & Air Systems, Kitchen Units & Appliances, Connected Appliances, Domestic Appliances
Smart Home	Home Networks, Security Systems, Voice Assistance, Smart Home Appliances & Devices, Internet of Things
Sustainability & Energy	Urban Farming, Power Generation, Energy Management
Emerging & Innovative	AI, Cleantech, Fintech, Femtech, Foodtech

- 신청면적 : 1부스 (10m²) (국고지원은 1부스로 제한)
 - * 오픈형 부스 타입으로 1부스(10m²) 내 통로 및 여유 공간 포함

□ 신청방법

- 해외전시포털 사이트 온라인 신청(www.smes.go.kr/sme-expo)
 - 로그인 → [상단 메뉴]사업신청 → 수출컨소시엄(전시회) → (명칭) “2025 독일 베를린 가전전시회” 검색 후 해당 전시회 클릭하여 신청

□ 제출서류 * 온라인 신청 시 압축파일(zip)로 업로드

구분	제출서류
필수제출	<ul style="list-style-type: none"> - 수출컨소시엄 사업 신청서 * 온라인 신청으로 대체 - 수출성장성 평가표 (붙임3 신청서 양식 참고) - 회사 및 제품 소개서 (국·영문) - 수출컨소시엄 사업 참가 동의서 (붙임3 신청서 양식 참고) - 기업정보 활용 동의서 (붙임3 신청서 양식 참고) - 중소기업확인서 * 유효기간 확인 필수 - 사업자등록증 - 국세 및 지방세 완납증명서 - 재무제표(2023~2024) - 수출실적증명서(2023~2024) * 수출실적증명발급기관에서 발행한 전년도 수출실적증명원 (직접) 한국무역협회, 외국환은행장, 전자무역기반사업자 등
해당 시 필수 제출	<ul style="list-style-type: none"> - 해외인증. 정부인증 등 제품 및 기술 보유기업 - 산업재산권(특허, 실용신안, 디자인) 보유 기업 - 해외규격인증 보유기업(CE, UL, CCC 등) - GD(Good Design)마크 등 정부인증 우수디자인 - NT, KT, EM, 싱글PPM, GQ 등 우수기술 인증 - 정부 R&D 사업에 참여하여 성공한 기업 - 기업부설연구소 또는 연구개발 전담 부서 보유 기업 - R&D 매출성과 우수기업
가점사항	<ul style="list-style-type: none"> - 이노비즈, 메인비즈 벤처기업, 여성기업, 장애인기업, 명문장수기업, 스마트공장참여기업, PL(제조물배상책임)단체보험가입기업, 중소기업협동조합 공동사업 참여기업, 납품대금 연동제 참여기업, 글로벌 강소기업 1,000+ 프로젝트 지정기업, 환변동보험 가입기업, 대한민국 동행축제 참여기업, 브랜드K 기업

□ 참가비

- 신청금 : 참가신청서 제출 시 1부스(10㎡)당 500만원 납부
 - * 인보이스 수신일로부터 15일 이내 신청금 납부
- 잔금 : 행사 종료 후 30일 이내 정산
 - * 전시 종료 후 실비 기준 정산에 따라 환불 또는 추가 납부할 수 있음
- 송금계좌 : 국민은행 598601-04-001440 (한국전자정보통신산업진흥회)
 - * 회사명으로 입금 필수
 - ** 기한 내 참가신청금을 납부해야 참가 신청 유효
- 신청금을 납부한 업체라도 선정 평가 결과에 따라 탈락할 수 있으며, 이 경우 참가신청금은 전액 환불
- 참가업체 선정 후 참가 취소 시 참가비 환불 불가
- 「국가보조금 관리에 관한 법률」 제26조 제2항에 따라, 참가 업체는 동일 참가비에 대해 정부·지자체 등으로부터 중복 지원을 받을 수 없으며, 중복 수혜 시 국고지원금 전액 환수

□ 참가 신청 및 선정발표일

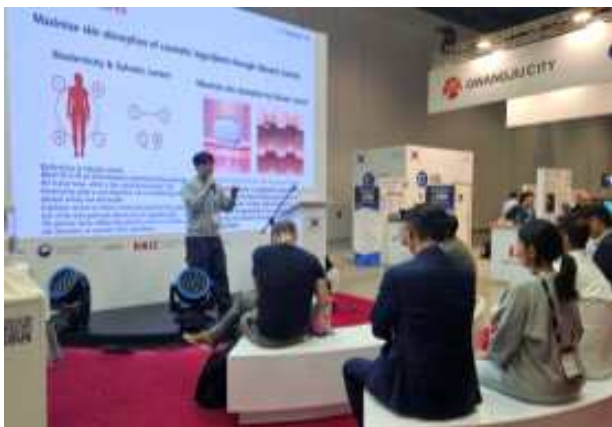
- 신청기한 : 2025년 5월 16일(금)
- 선정발표일 : 2025년 5월 28일(수)
 - * 상기 신청기한 및 선정발표일은 모집 현황에 따라 변동될 수 있음

□ 문의처

- KEA 전시마케팅실 김선영 대리 (02-6388-6065, syoung@gokea.org)

붙임 1

IFA 2024 한국관 현장 사진



붙임 2

수출컨소시엄 참여기업 평가 기준(표준안)

항목 및 배점		세부항목	해당 기준	점수
수출 역량 및 잠재력 (30) * 간접 수출 및 서비스 수출 포함	수출액 (15)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 직전년도 수출실적 - 직전년도 수출액 500만불 이상(15점) - 직전년도 수출액 100 ~ 500만불 미만(12점) - 직전년도 수출액 10 ~ 100만불 미만(9점) - 직전년도 수출액 10만불 미만(6점) 	수출액 작성	
	수출 증가율 (15)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 직전년도 수출증가율 - 직전년도 수출액 50% 이상(15점) - 직전년도 수출액 20~50% 미만(12점) - 직전년도 수출액 0~20% 미만(9점) - 직전년도 수출액 0% 미만(6점) 	수출증가율 작성	
해외마케팅 추진실적 (10)		<ul style="list-style-type: none"> ○ 당해연도, 동일 주관단체 컨소시엄 참여 횟수 * 1회 이하(10점), 2회 이하(8점), 3회 이상(5점) 	참여횟수 작성	
참여기업의 제품 및 기술수준 (25)		<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외인증, 정부인증 등 제품 및 기술 보유기업 - 산업재산권(특허, 실용신안, 디자인) 보유 기업 - 해외규격인증 보유기업(CE, UL, CCC 등) - GD(Good Design)마크 등 정부인증 우수디자인 - NT, KT, EM, 싱글PPM, GQ 등 우수기술 인증 - 정부 R&D 사업에 참여하여 성공한 기업 - 기업부설연구소 또는 연구개발 전담 부서 보유 기업 - R&D 매출성과 우수기업 * 5개 이상(25점), 3개 이상(20점), 1개 이상(10점), 해당없음(0점) 	해당 개수 작성	
수출성장성 (15)		<ul style="list-style-type: none"> ○ 파견 국가에 대한 시장조사 등 준비 및 성과 - 모집시점 기준 해당 전시회(상담회) 파견국에 대해 최근2개년 수출(샘플 포함)실적 보유 기업 - 모집시점 기준 해당 전시회(상담회) 파견국에 대해 MOU 체결 실적 보유기업 - 마케팅툴(외국어 카달로그, 홈페이지, 영상등)보유 기업 - 해당 전시회(상담회) 파견국에 대해 최근2개년 온·오프라인 마케팅 실적 보유기업 - 원가 절감방안 및 품질관리 활동 등 제품·가격 경쟁력 보유기업 * 4개 이상(15점), 3개 이상(10점), 1개 이상(5점), 해당없음(0점) 	해당 개수 작성	

항목 및 배점	세부항목	해당 기준	점수
수출국 다변화 노력 (20)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신시장 개척 노력 사항 (예시) - 온·오프라인 활동(홈페이지 구축, SNS활동, 현지물 입점 등)을 통한 현지 프로모션 실시 이력 - 시장조사보고서, 컨설팅 보고서 등 보유 여부 - 현지 네트워크 보유 수준 - 현지 바이어와 컨택 진행 내용 - 해외전시회(상담회) 참여 현황 등 <p>* 우수(10점), 양호(5점), 보통(3점), 미흡(0점)</p> <p>※ 신시장 : 모집연도 기준 직전연도 수출국 중 그 이전연도 수출국 외 신규수출국을 의미 예) '24년 모집 시 '22년 대비 '23년 신규수출국 수</p>	평가 점수 작성	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신규수출국 수 <p>* 0개국(0점), 1개국(1점), 2개국(2점), 3개국(3점), 4개국(4점), 5개국 이상(5점)</p>	해당 국가수 작성	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신규수출국 수출실적 <ul style="list-style-type: none"> - 0\$ (0점) - 0\$ 초과 50,000\$ 이하(1점) - 50,000\$ 초과 100,000\$ 이하(2점) - 100,000\$ 초과 500,000\$ 이하(3점) - 500,000\$ 초과 1,000,000\$ 이하(4점) - 1,000,000\$ 초과(5점) 	수출액 작성	
가점 ※ 가점은 기업당 최대 5점까지 인정	<ul style="list-style-type: none"> ○ 혁신형 중소기업 <p>* 이노비즈, 메인비즈, 벤처확인기업</p>	1점	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 여성기업, 장애인기업 	1점	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 혁신 기술 보유기업 <p>* 최근 3년 이내 CES (최고)혁신상 수상기업, 예비·아기 유니콘 기업, 초격차 스타트업, 소부장 스타트업 100, 소부장 강소기업, 그린뉴딜100 지정기업</p>	각 1점 (최대 2점)	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우수 중소기업 <p>* 납품대금 연동제 동행기업, 소부장경쟁력위원회 상생모델 지정기업, 인재육성형 중소기업, 명문장수기업, 지역혁신 선도기업, 지역스타기업, 글로벌강소기업 1,000+ 프로젝트 지정기업</p>	1점	
합계			점

【 참고 2 】

수출성장성 평가표

신청기업명			
대표자명			설립연도
매출액	'23	만원	'24
수출액	'23	달러	'24
회사소개	※ 귀사의 강점, 우수성, 주요제품(서비스), 수출성공사례, 정부포상 이력 등		
주요 제품정보	(제품명)	(제품사진)	(제품설명)
해외 경쟁사 대비 제품 가격, 기술 경쟁력, 특징 등	※ 원가 절감 방안 및 품질 관리 활동 등		
최근2개년 실적 (유럽 기준)	'23	<input type="checkbox"/> 수출 실적(건 / USD) <input type="checkbox"/> 샘플 실적(건 / USD) <input type="checkbox"/> MOU 실적(건 / USD)	
	'24	<input type="checkbox"/> 수출 실적(건 / USD) <input type="checkbox"/> 샘플 실적(건 / USD) <input type="checkbox"/> MOU 실적(건 / USD)	
마케팅 툴 보유상태	※ 귀사의 마케팅 툴 보유상황 체크 <input type="checkbox"/> 외국어 카달로그 <input type="checkbox"/> 외국어 동영상 <input type="checkbox"/> 외국어 홈페이지 <input type="checkbox"/> 기타()		
최근2개년 온오프라인 마케팅 실적	※ 금번 전시회(상담회) 개최국 대상 최근 2개년 온오프라인 마케팅 활동 내역 작성 - 마케팅 분야, 내용, 성과 등 구체적 작성 요망 (별지사용 가능) - ex) 온라인 SNS 광고, 보도자료 배포, 전시회 참여 등		

【 참고 3 】

「수출컨소시엄」 참가 동의서

당사는 한국전자정보통신산업진흥회가 주관하는 “2025년 독일 베를린 가전 전시회 수출컨소시엄”(기간: 25.09.05~25.09.09)에 참가와 관련하여 다음사항을 성실히 이행할 것을 서약합니다.

다 음

1. 당사는 주관단체와 참여기업간의 상호신뢰를 바탕으로 수출컨소시엄사업에 신의성실로 참여하고 수출계약 등 성과창출과 국위선양에 최선을 다하겠습니다.
2. 당사는 상담실적 제출요청, 만족도 조사 참가 등 사업운영에 관한 주관단체 및 관리기관의 요청에 적극적으로 협조하겠습니다.
3. 당사는 사업 참여에 관해 자부담 비용이 발생함을 충분히 인지하고 있으며 만일 정부·지자체 등으로부터 보조금 및 지원금을 중복 지원 받을 경우 지원금 전액을 즉시 반납할 것을 약속합니다.
4. 당사는 참여기업으로 선정 후 임의적인 참가 취소 시, 기 발생한 비용(참여기업 부담금, 항공비, 숙박비 등)에 대해 전액 당사가 책임을 질 것이며, 향후 귀 주관단체의 사업 참가 제한 등 불이익 조치에 이의를 제기하지 않을 것입니다.
5. 당사는 국고지원을 받은 소요비용에 대해 향후 부가세 환급 및 기타의 세금공제 등을 받지 않을 것을 약속합니다.

2025. . .

기 업 명 :

대 표 자 : (인)

한국전자정보통신산업진흥회장 귀하

【 참고 4 】

기업정보활용동의서(표준서식)

□ 목적

- ① 정부와 지자체 중소기업 지원사업의 효율적 수행을 위해 운영하는 “중소기업 지원사업 통합관리시스템” 에서 신청기업 및 지원기업 지원이력 정보의 수집·조회 및 활용
- ② 동 통합관리시스템에서 관리하는 기업정보의 확인, 지원효과 분석, 통계관리 등 효율적인 중소기업 정책 수립을 위해 국세청·관세청·고용부 등에서 보유하고 있는 과세정보 등의 수집·활용
- ③ 수출컨소시엄사업의 홍보, 만족도 등 조사, 중소기업 정책·지원사업에 관한 안내, 조사 실시를 위해 신청기업 및 지원기업 정보의 수집·조회 및 활용

□ 수집·조회 및 활용 정보

- ① (지원이력정보) 사업자등록번호 등 기업 식별정보 및 신청일, 지원금액 등 사업의 신청 및 수혜정보
- ② (과세정보 및 행정정보 등) 중소기업 지원사업에 신청한 기업의 국세기본법 제81조의 13의 과세정보로서 매출액 등 재무정보 및 창·휴·폐업일, 소득세 원천징수 인원 등, 관세법 제116조에 따른 수출액 등, 고용보험법 제2조의1의 피보험자수 등
- ③ (인증정보) 기업의 인증·확인정보로서 신청일, 획득일, 유효기간 등

□ 수집·조회 및 활용 기관

- 해당 지원사업 소관부처(집행기관 포함), 중소기업 통합관리시스템 운영기관

□ 동의 효력기간

- 사업자가 사업 신청시 본 동의서를 제출한 시점 이후
 - * 제공된 목적달성 후에는 중소기업 지원사업 통합관리시스템의 효율적인 운영 및 중소기업 정책개발, 지원사업 홍보를 위해 필요한 범위 내에서만 보유·이용
- 기업정보 수집 시점: 신청 및 수혜기업의 사업 신청 이전 3개년부터 참여 이후 5년간
 - * 보유 정보가 없을 경우 수집하지 않음

※ 중소기업 지원사업 통합관리시스템에 대한 동의서 징구는 민법 제114조의 행정행위의 대리권 행사방식의 현명주의를 적용하여, 중소기업 지원사업의 효율적인 운영을 위해 본 사업의 소관부처 및 수행기관이 대신하여 받는 것임을 알려 드립니다.

본인은 위 목적으로 동의서에 적시된 정보 및 기관에 한해
본인의 기업정보를 수집·조회 및 활용하는 것에 동의합니다.

2025년 월 일

기업명 :

대표자 :

(인)

붙임 4

수출컨소시엄 신청기업 제출서류 확인 방법

연번	구비서류명	확인방법	담당기관	연락처
필수	중소기업확인서	○ 중소기업현황정보시스템(sminfo.mss.go.kr)에서 발급	한국기업데이터(주)	02-3215-2674
1	인증·시험기관 견적서	○ 해당 인증에 대한 인증·시험 견적서 - 인증·심사·시험 견적서(미승인컨설팅제외) - 신청기업 제출서류 확인	주관단체	해당기업 제출 시
2	수출계약서	○ 참여기업 제품의 수출계약서 (Offer Sheet, P/O(Purchase Order 등) - 신청기업 제출서류 확인	주관단체	해당기업 제출 시
3	수출실적	○ 수출실적증명발급기관에서 발행한 전전년도, 전년도 수출실적증명원 * 수출실적은 직접수출, 간접수출, 서비스 수출액을 모두 더한 것으로 함 - (직접) 한국무역통계진흥원, 한국무역협회 - (간접) KTNET에서 발행한 간접수출실적증명원 - (서비스) 한국무역협회, 한국소프트웨어산업협회, 외환은행 외화입금증명서	주관단체	해당기업 제출 시
4	수출컨소시엄 참여기업	○ 중소기업해외전시포탈(www.smes.go.kr/sme-expo)→마이페이지→참가확인서 발급	중소기업중앙회	02-2124-3297
5	싱글 PPM	○ 싱글PPM품질혁신추진본부(sppm.korcham.net) →품질인증 → 인증기업 → 검색 - 신청기업 제출서류 확인	대한상공회의소 품질혁신추진본부	02-6050-3855
6	ISO9000 등	○ 한국인정지원센터 ISO인증포털사이트 'ICIN'(www.icin.or.kr) → 인증통계정보 → 검색 → 인증기업검색 - 신청기업 제출서류 확인	한국인정지원센터	043-927-1362
7	NET	○ NET신기술인증(www.netmark.or.kr) → 검색 → 상세검색 → 회사명 → 검색	한국산업기술진흥협회	02-3460-9022
8	NEP	○ NEP신제품인증(www.kats.go.kr/nep/) → 신제품/업체 검색→인증업체/제품 검색	신제품인증센터	031-8064-1374
9	특허, 실용신안	○ KIPRIS 특허정보검색서비스(www.kipris.or.kr) → SEARCH → 특허·실용신안 → 검색 - 신청기업 제출서류 확인	한국특허정보원	042-483-4710
10	Inno-Biz기업	○ 지방청 이노비즈기업 담당자 확인 중소기업기술혁신협회(www.innobiz.net) → 기업마당 → 인증기업정보	중소기업기술혁신협회 (이노비즈협회)	031-628-9600
11	Main-Biz기업	○ 메인비즈 (smes.go.kr/mainbiz/main.do)에서 확인	중소기업경영혁신협회 (메인비즈협회)	1666-5001
12	벤처기업	○ 벤처확인·공시시스템 (www.venturein.or.kr/) → 벤처공시 → 벤처기업 검색	기술보증기금	1544-1120
13	장애인기업	○ 중소기업제품 공공구매 종합정보망 확인 (www.smpp.go.kr) → SMPP소개 → 공공기관 주요서비스 → 장애인기업 확인조회	중소기업유통센터	1533-0092

연번	구비서류명	확인방법	담당기관	연락처
14	여성기업	○ 중소기업제품 공공구매 종합정보망 확인 (www.smpp.go.kr) → SMPP소개 → 공공기관 주요서비스 → 여성기업 확인조회	여성경제인협회	02-369-0910
15	R&D 매출성과우수기업	○ R&D 매출성과 우수기업(ROI 5이상)	중소기업기술정보진흥원	
16	수출성장성	① 파견국 최근 2개년 수출 및 샘플계약실적 ② 파견국 MOU체결 실적, ③ 파견국 최근 2개년 현지 온오프라인 마케팅 추진실적, ④ 외국어 홍보물(홈페이지, 카탈로그, 영상 등) ⑤ 원가 절감 및 품질 관리 전략(내부 보고자료, 보고서, 회의록)	주관단체	해당기업 제출 시
17	납품대금 연동제 참여기업	○ 납품대금 연동 참여기업 확인서 - 위탁-수탁기업 간 납품대금 연동 조정안 실적 확인 후 발급 가능	대중소기업농어업협력재단	02-368-8470
18	신규수출국	○ 무역협회 수출실적증명을 통해 직전년도 최근2년간 수출국 확인 * 무역협회 비회원사의 경우 수수료 발생	무역협회	해당기업 제출 시
19	글로벌강소기업100+ 프로젝트	○ 지방중소벤처기업청에서 발급한 지정증	지방중소벤처기업청 수출지원센터	해당기업 제출 시
20	CES 혁신상 수상기업 등	○ CES(최고)혁신상 수상기업	CES전시회 주관기관(단체)	해당기업 제출 시
21	유니콘기업	○ 예비·아기 유니콘기업	창업진흥원	02-2039-1320
22	초격차 스타트업	○ 초격차 스타트업 선정기업	창업진흥원	044-410-1681
23	소부장 스타트업	○ 소부장 스타트업 선정기업	창업진흥원	044-410-1690
24	소부장 강소기업	○ 소부장 강소기업 선정기업	기술보증기금	1544-1120
25	그린뉴딜기업	○ 그린뉴딜100 지정기업	중소기업기술 정보진흥원	044-300-0529
26	상생모델 지정기업	○ 소부장경쟁력위원회 상생모델 지정기업	대중소기업농어업협력재단	02-368-8934
27	인재육성형 중소기업	○ 인재육성형 중소기업 선정기업	중소벤처기업 진흥공단	055-751-9035
28	지역혁신 선도기업	○ 지역혁신 선도기업 선정기업	중소기업기술 정보진흥원	044-300-0763
29	지역스타기업	○ 지역스타기업 선정기업	중소기업기술 정보진흥원	044-300-0824
30	수출유망중소기업	○ 중기부 지정 수출유망중소기업 *(~'24.8월말 지정 유효기업)	지방중소벤처기업청 수출지원센터	해당기업 제출 시
31	수출 유공 포상기업	○ 수출 유공 포상 기업	중소벤처기업 진흥공단	054-751-9713
32	서비스 실적 보유기업	○ 서비스수출실적 보유기업 * 한국무역협회, 한국소프트웨어산업협회, 외국환은행 외화입금증명서	주관단체	해당기업 제출 시

※ 참가신청 제출서류 발급/확인 기관은 변동 될 수 있음 주관단체로 확인 요망