

2025년 Global K-Food Fair 인도 참가업체 추가 모집공고

K-FOOD FAIR는 해외 농식품 수출시장에서 B2B 수출상담회와 B2C 소비자체험행사를 통합 추진하는 대표 농식품 수출 마케팅 행사입니다.

1. 모집개요

- 모집방법 : 온라인 접수(<https://global.at.or.kr:8081/kfood>)
- 모집대상 : 개최국별 수출이 가능한 한국 농림축수산물 제조·수출업체
 - * 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제14조 제1항에 따라 공시대상 기업집단 및 상호출자제한기업집단 지원 제외
 - * 참가업체 인지조서(붙임2) 2조에 의거한 사실상 동일업체는 페어 중복참가 불가 조치로 보조금 중복 수혜 억제, 동일업체로 판명될 경우 접수번호 순으로 1개사에 한하여 접수
 - * '25 페어 참가사의 경우 참가 예정 페어가 1개인 경우 신청 가능하며, 업체당 총 2개 페어까지 신청 가능
- 모집부류 : 농림축수산물
 - 김치 및 김치가공, 면류, 장류, 음료, 비건 5개 부류 한정
- 모집규모 : 인도 뭄바이 페어 B2B 참여 수출업체 4개사
 - 개최일정(안) : '25.10월 중 * 현지 여건에 따라 개최시기 및 개최 장소 일부 변동 가능

2. 지원사항

구 분 (행사 기준)	지 원 내 용
사전	웹페이지 구축(K-Food Trade 연계)
B2B 현장상담	B2B 수출상담 지원 1:1 바이어 매칭(통역사 포함), 상담회장 내 부스 혹은 테이블 배정 등
사후	우수성과 업체(별도 선정) 10개사 대상 해외 판촉 지원 등

※ 수출업체 체재비(숙박비, 항공비 등)은 일체 자부담

※ '25년 참가업체 중 중도 참가포기 및 불성실 업체의 경우, 당해년 잔여 K-Food Fair 취소 및 차년도 페어 선정에서 제외됨으로 신청 시 유의 바람

3. 신청방법 : 온라인 신청

- 모집기간 : 2025. 04. 16(수) ~ 2025. 4. 30(수) 18:00, 15일간

수출업체종합지원시스템 상 K-Food Fair 사이트(<https://global.at.or.kr:8081/kfood>)
→ 로그인 → 모집공고/신청 or 킷메뉴

4. 심사 및 결과발표

구분	등록내용	비고
첨부서류 (스캔파일)	<ul style="list-style-type: none"> - (필수) 사업자등록증 - (필수) 실제 상담할 제품의 사진과 제조사명이 표기된 사진 합본 파일 (품목당 파일 1개), 수출상품 포장표기 - (필수) 수출실적 조회를 위하여 한국무역통계진흥원에 정보 제공 동의 - (선택) 인증서(붙임4에 공지된 미FDA, 할랄 등에 한해 인정) 각 1부 - (선택) 정부정책우대(6차 산업, 농공상융합형 등) 각 1부 	선정된 업체는 aT에서 원본 제출을 요구할 경우 즉시 제출하여야 함 (미제출시 선정취소)

* 한국무역통계진흥원에 **무역통계제공 동의서를 제출한 업체만 aT에서 수출실적 조회가 가능합니다.**

조회자료는 철저한 보안유지 하에 내부 자료로만 활용되며 **미제출시 계량평가에 점수를 받으실 수 없습니다.**

** 제출방법 및 제출여부 확인 : www.trass.or.kr/at.jsp에서 사업자번호로 조회 후 미 동의 업체만 사업자 공인인증서를 통해 동의 / **동의 마감 기한 : 2025.01.14**

*** 동의서 관련 문의처 : (재)한국무역통계진흥원 통계서비스팀 / 02-2140-0732

□ 선정기준

구분(배점)	평가항목
계량평가 (50점)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 수출역량(50점) <ul style="list-style-type: none"> - 수출액(15), 수출액 성장률(10점), 수출상품 포장표기(15), 인증 취득실적(10)
비계량 평가 (50점)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 품목 적정성(25점) <ul style="list-style-type: none"> - 해당권역 수출확대 및 신시장 개척가능성 등 ◆ 시장개척 가능성(25점) <ul style="list-style-type: none"> - 품목별 해외 마케팅 포인트 및 계획 등 기타 종합평가
가감점 항목	가점 (최대 10점) <ul style="list-style-type: none"> ◆ 신규 참가업체(5점) - '22~'24 페어 미선정업체 ◆ 정부정책 우대(최대 5점) <ul style="list-style-type: none"> - 6차산업인증, 농공상 융합형, 일자리 창출, 사회적 경제, 상생협력 우수기업, K-Food +수출탑수상, 윤리경영 ISO 37001 또는 ISO 37301 인증 취득기업
	패널티 (선정 제외) <ul style="list-style-type: none"> ◆ '24년 중도포기 업체(사전설명회 후 포기), 불성실 업체
기 타	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 2024 K-Food Fair 수출성공사례 선정업체(10개사) <ul style="list-style-type: none"> - 2025년 참가 신청 시, 1순위 희망 페어에 한해 우선 선정

○ 선정심사위원회 : aT 및 유관기관 농식품 수출전문가로 구성하여 개최

○ 결과발표 : **2025. 5. 28(수) 18:00(예정)**

* 수출업체종합지원시스템 상 K-Food Fair 사이트(<https://global.at.or.kr:8081/kfood>) → 로그인 → 선정관리

5. 문의처

□ 연락처

구분	연락처
페어사업 관련	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 해외사업처 신시장개척부 - 이메일 : kfoodfair@at.or.kr / 전화 : 061-931-0965~68
전산시스템 관련	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 디지털운영부 / 전 화 : 061-931-1395 ※ 전산시스템은 빠른 시간내 처리가 어려우므로, 미리 연락 부탁드립니다. (마감일 대응 불가)

K-Food Fair 참가업체 모집 FAQ

Q1. 금년도에 모집하는 K-Food Fair 행사의 최종 일정 및 장소는 언제 확정 되나요?

- A. 일반적으로 행사 3개월 전까지 확정하여 공지할 예정입니다. 행사 준비에 차질이 없으시도록 가급적 빠른 시일내에 참가업체에게 공지하도록 하겠습니다.

Q1-2. 최종 일자 확정시 참가가 불가 할 경우에도 사후 참가시 불이익이 적용 되는지?

- A. 행사 3개월(약 90일) 전후 일정이 확정되어 참가업체에 공지된 후 참가를 포기할 경우, 익년도(2026년) 페어 선정에서 제외되오니 유의하여 주시기 바랍니다.

Q2. 참가업체 지원사항은 무엇인가요?

- A. (사전) K-food Trade 내 참가업체 웹사이트를 구축하여 바이어에게 사전 제공
(현장) B2B 바이어 상담에 필요한 일체 제공(바이어 매칭, 통역사, 상담부스 혹은 상담테이블 등)
희망업체 중 약 10개사를 선정하여 현지 소비자 대상 <수출제품 심층 품평회> 참가 기회 제공
※ 수출업체 체재비(숙박비, 항공비 등)은 일체 자부담
(사후) 행사 종료 후, 사후성과 측정을 통한 우수업체 10개사 선정
- 우수업체 대상 성과사례집 제작, '26년 페어 1회 우선 선정, '26년 판촉 지원 등 인센티브 제공

Q3. 제조유통사와 유통사(벤더)는 평가에 있어 어떤 차이점이 있나요?

구분	제조유통사	유통사(벤더)
	상품을 직접 제조·유통·판매하는 업체	상품을 유통·판매하는 업체(제조X)
신청시 사진첨부	제품 사진과 제조사명이 나온 사진을 한 개 파일로 첨부	
인증서 인정기준	제조유통사(신청업체) 명의의 인증서에 한하여 인정	관련 증빙 ¹⁾ 으로 계약(납품)관계를 밝힌 제조사(1개)의 인증서에 한하여 인정

- 1) 상품 판매 및 유통에 대한 대리점/권리 계약서나 구매 확인서, 품목제조보고서 또는 **[붙임 4]** 양식 등의 제조사와의 거래 관계를 알 수 있는 증빙이면 무관

※ 유통사(벤더)는 인증서 평가를 받고자 하는 1개의 제조사명 및 관련 증빙 입력이 필수입니다.

※ 출품 제품 3개 중 1개 이상 제조사 제조유통사입니다.

※ 선정발표 후 선정업체는 공사가 신청서상 제출 서류의 원본 제출을 요청할 경우 응해야하며 불응 시 선정 취소될 수 있습니다.

Q4. 무역통계제공동의서는 어떤 방식으로 제출하나요?

- A. 무역통계제공동의서를 온라인으로 손쉽게 제출하실 수 있습니다. 온라인 제출 기능을 적극 활용하시어 등기발송으로 소요되는 비용과 시간을 절약하시 바랍니다.

(1) <http://www.trass.or.kr/at.jsp> 접속 → (2) 사업자번호로 동의여부 확인 → (3) 사업자 공동인증서로 동의

제1조(목적) 이 유의서는 한국농수산물유통공사(이하 “공사”라 한다)가 시행하는 K-Food Fair(이하 “페어”라 한다) 모집공고와 관련하여 참가 신청하는 업체가 유의하여야 할 사항을 정함을 목적으로 한다.

제2조(신청자격 및 지원사항) ① 농식품 수출이 가능한 생산업체, 수출업체의 경우 지원가능하다. **대표자명, 담당자명, 주소지, 연락처, 홈페이지, 참가제품명 중 2개 이상 중복되는 법인 또는 개인사업자는 사실상 동일 업체로 간주되어 중복으로 참가등록을 할 수 없으며, 추후 등록 또는 선정된 것으로 확인될 시 선정을 취소할 수 있다.** 단, 공시대상기업집단 및 상호출자제한기업집단은 지원 제외한다. ② 참가업체 지원 사항은 “바이어 섭외, 수출 상담장소(기본부스·비품 및 공용 공간 임차비) 및 통역, 참가품목 홍보”와 온/오프라인 개최방식에 따라 수출 상담용 샘플 운송통관을 지원한다.

제3조(등록신청) ① 페어는 각 업체당 최대 2회까지 신청 가능하다. **페어 개최 3개월 전 일정·장소가 공지된 이후 중도포기 업체의 경우, 향후 당해연도(‘25년) 잔여페어 선정취소 및 익년(‘26년) 페어 신청 시 선정제외 조치되므로** 업체별 참가 시기, 여건 및 능력 등을 고려하여 신중히 신청하여야 한다. ② 참가신청을 하고자 하는 자는 **요구되는 서류가 평가점수에 반영되므로 사이트에 등록 제출**하여야 한다. ③ 공사는 원본 제출을 요구하거나 제출된 서류의 내용에 대하여 보완을 요구할 수 있으며, 제출된 서류의 내용이 사실과 다르거나 기한 내 원본 제출을 하지 않을 경우 선정에서 제외하거나 선정을 취소할 수 있다.

제4조(평가 및 선정) ① 제출된 서류는 **계량평가(수출역량), 비계량평가(품목적정성, 시장개척가능성), 가감점(신규 참가 등, 중도 참가포기 등)** 기준에 따라 평가하여 **부류별 종합 최고득점 평가업체 순으로 참가자를 결정**한다. 단, 선정업체 수가 모집업체 수에 미달할 경우 평가위원회 또는 주관부서에서 정하는 별도의 방법에 의해 잔여 선정업체를 결정할 수 있다. ② 선정위원회 위원은 공사 및 유관기관의 농식품 수출전문가로 구성되며, 평가기준에 따라 공정하게 평가하되 **위원 명단, 위원별 점수는 비공개**로 한다.

제5조(페어의 참가) ① 페어 참가에 응하고자 하는 자는 **등록 사이트 참가업체 모집공고에 의하여 참가신청을 하여야 하며,** 모집 시 공고, 유의사항 등 별도로 요구하는 사항이 있을 경우에는 이를 충족시켜야 한다. ② 참가자는 행사 시 공고나 유의사항에 의한 페어 담당 직원의 **정당한 안내 및 통제에 적극 협조**하여야 하며 담당직원의 통제 불응 시 **현장 퇴장 및 이후 선정 제한** 등의 불이익을 받을 수 있다.

제6조(선정된 업체의 사업설명회 참가) ① 페어 참가에 앞서 성과제고를 위한 사전 준비사항 및 참가업체 준수사항, 페어전후 홍보·마케팅 활동 등 페어 운영과 관련하여 공사 주관부서는 **설명회를 개최하며, 설명회에는 참가업체 출장 예정자가 반드시 참석하여야 한다.** 다만, 여건이 어려운 경우 대리인을 참석시킬 수 있다. ② 참가업체가 정당한 사유가 있어 설명회에 참석을 하지 못하는 경우에는 사전에 주관부서에 사유를 통보해야 하며, 향후 개별적으로 준비사항을 aT 또는 대행사를 통해 안내받는다.

제7조(감점 및 가점) ① 페어참가 중도포기 업체와 페어 상담회 노쇼 및 불성실 업체는 당해연도 잔여페어의 참가 선정취소 및 익년도 페어에 대해 선정제외 조치한다. ② 신규참가업체에 대해서는 5점의 가점을 부여하며, 6차 산업인증업체, 농공상융합형기업, 일자리 창출기업 등 정부정책 우대 기업은 총 5점까지 가점을 부여한다.

제8조(불가항력 및 정당한 사유) 페어 참가 선정 이후 천재지변(기상재해포함), 정부의 조치, 전염병, 참가품목의 검역 상의 금지, 담당자의 건강상의 이유로 인한 입원·중대한 경영상의 불가항력적 이유 및 정당한 사유(진단서 등 입증서류 제출 시만 인정, 입증이 어려운 경우 사유서)가 있을 시 입증서류를 첨부하고 사유를 서면으로 제출 하는 경우에는 주관부서의 판단 하에 차년도 감점을 적용하지 아니할 수 있다.

제9조(참가제한) ① 페어 공고 마감일 기준, 공시대상기업집단 및 상호출자제한 기업집단은 참가가 제한된다 ② 페어 참가업체는 해당년도 aT 직원이 지정한 기간까지 참가성과 및 관련 증빙 등을 제출해야하며 이를 지키지 않을 경우 익년도 참가업체 선정 시 참가제한을 받을 수 있다.

(첨부) 참가포기 및 불성실 업체 확인서

2025년 K-Food Fair 패널티 확인서

본인은 K-Food Fair 행사에 선정된 후, 본 행사에 참가하지 않거나 불성실하게 참여한 결과, 행사 주최 측이 정한 패널티를 부과받게 되었음을 인지하고 있습니다.

1. 패널티에 대한 인지

본인은 K-Food Fair 행사에 약 90일(별도 공지일) 이후 참가포기 또는 불성실한 참가(No-show 등)로 인해 행사 주최 측에서 제시한 패널티가 부과됨을 충분히 이해하고 있습니다.

- 참가 포기 및 불성실한 참가(No-show 등) 시, 당해연도 잔여 K-Food Fair 참가가 취소됨을 인지하였습니다.
- 또한, 차년도 K-Food Fair 선정에서 제외되는 패널티가 부과됨을 이해합니다.

2. 패널티 수용 및 동의

본인은 위와 같은 패널티가 부과된 것에 대해 이의를 제기하지 않으며, 행사 주최 측이 설정한 규정을 준수하지 못한 것에 대해 전적인 책임을 지겠습니다.

3. 서명 및 확인

본인은 상기사항을 충분히 숙지하고, 패널티 규정을 수용할 것임을 서명으로 확인합니다.

2025년 월 일

업체명 :

성 명 :

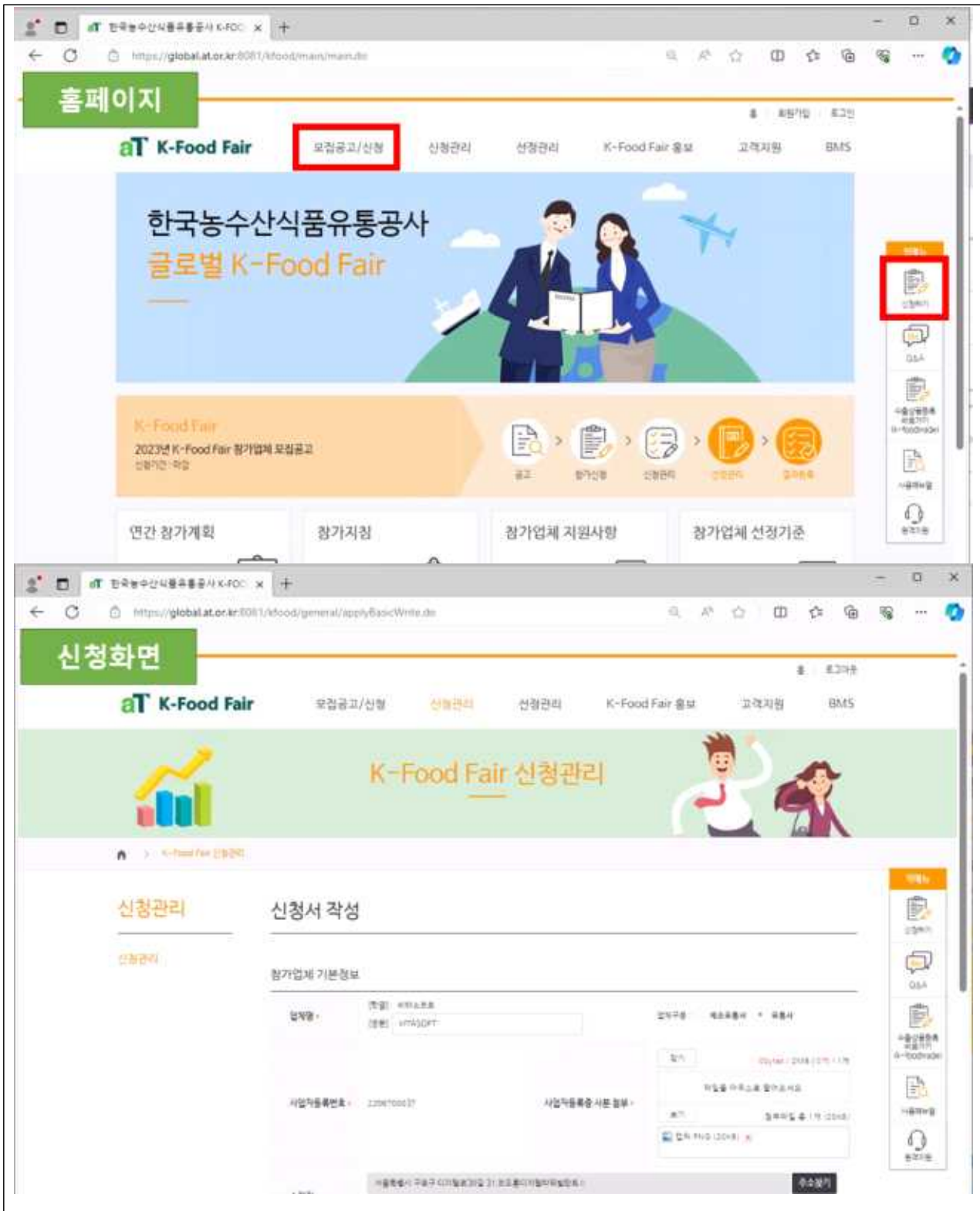
서 명 :

한국농수산물유통공사 사장 귀중

붙임 3 2025년 K-Food Fair 참가업체 온라인 신청서 화면(참고)

□ 웹사이트 주소 : <https://global.at.or.kr:8081/kfood>

□ 참가신청 경로 : 홈페이지 > 로그인 > 모집공고/신청 or 킷메뉴



붙임 4

2025년 K-Food Fair 참가업체 선정 평가기준

구분	평가항목	평가내용	배점	평가배점 세부내역					
계량 (50)	수출역량	㉑ 수출액 - 직전년도(2024년 수출액)	15	200만불 이상	50이상 ~200미만	10이상 ~50미만	10미만	없음	
		㉒ 전년(2023)대비 수출액 성장률 - 최근 1개년(2024) 수출실적만 있을 경우, 수출증가율 항목 중간 점수(6점) 부여 * 수출액이 없을 경우, 2점 부여 ** 결과값은 소수점 첫째자리 반올림 처리	10	50% 이상	30이상~ 50미만	10이상~ 30미만	0이상~ 10미만	0 미만	
		㉓ 수출상품 포장표기	15	3개 국어	2개 국어	1개 국어	없음		
		㉔ 해외 인증서 취득실적 - ISO22000, MIFDA, FSSC22000, HALAL(JAKIM, MUI, MUIS, IFANCA 등), 러시아GOST, 러시아CU, VEGAN, KOSHER, SQF2000, Global-GAP, 일본JAS, 미USDA Organic, 중국 보건식품 등 해외 유기농 인증	10	2종 이상	1종 이상	없음			
비계량 (50)	품 목 적정성 시장개척 가능성	㉕ 해당권역 수출확대 및 신시장 개척 가능성 등	25	A	B	C	D	E	F
		㉖ 품목별 해외 마케팅계획 및 기타 종합평가 (국산 원료 사용 여부 등)	25	A	B	C	D	E	F
가감점	가 점	㉗ 신규 참가업체	5	* 신규 : 직전 3개년(`22~`24) 미선정업체					
		㉘ 정부정책 우대 - 1. 6차산업 인증 기업 - 2. 농공상용합형 기업 - 3. 일자리창출기업 - 4. 사회적경제기업(사회적기업, 협동조합 등) - 5. 상생협력 우수기업 - 6. K-Food + 수출탑 수상자 - 7. ISO 37001 또는 ISO 37301 인증 취득기업	5	2종이상	1종	없음			
	패널티	㉙ K-Food Fair 선정 후 참가 포기업체 K-Food Fair 노쇼(No Show) 및 불성실 업체	-	당해연도 잔여 K-Food Fair 취소 및 차년도 K-Food Fair 선정 제외					
기타	조건부 우선선정	㉚ 2024 K-Food Fair 성공사례 선정업체 - 1순위 희망 페어 우선 선정	-	* 단, 1순의 희망 페어 1개에 한 해, 우선 선정					

* ㉑~㉒ : 한국무역통계진흥원에서 무역정보제공동의서 제출로 조회되는 실적만 반영

* ㉓ : 참가상품 라벨링 1개의 최대 언어 개수(한국어 제외)

* ㉔ : 최대 2종 이상 보유 시 만점 부여, 유효기간이 모집공고 마감일 이후인 건에 한해 인정. 유통사는 1개 제조기업이 보유한 인증서에 한하여 인정

* ㉕~㉖ : 해외지사 및 본사 비계량 평가

* ㉗ : 최근 3개년(`22~`24) K-Food Fair 미선정업체

* ㉘-3 : 고용노동부 선정 일자리 으뜸기업(2024), 청년친화 강소기업(2024), 중소기업기술마켓 입점

* ㉘-4 : 사회적경제기업((예비)사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 농어촌공동체회사) 인증 등 자료

* ㉘-5 : 농식품부·대한상공회의소 선정 농식품 상생협력 우수사례 선정업체(2024)

* ㉘-6 : 농식품부 선정 K-Food + 수출탑 수상업체(2024)

* ㉘-7 : ISO 37001(부패경영시스템) 또는 ISO 37301(규범준수시스템) 취득 업체(윤리경영 인증)

* ㉙ : 행사 D-3개월경 일정/장소 공지 후 참가 포기업체

* ㉚ : 2024 K-Food Fair 성공사례 선정업체(10개사)

