

『2025 코리아 엑스포 파리』 참여기업 모집 공고

중소벤처기업부와 대·중소기업·농어업협력재단은 (주)엑스포럼과 함께 『2025 코리아 엑스포 파리』를 통해 중소기업의 해외홍보 마케팅 및 판로 개척을 지원하고자 합니다. 이를 위해 다음과 같이 공고하오니, 중소기업의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

* 본 사업은 「대·중소기업 동반진출 지원사업」 K-콘텐츠 연계 유형 과제입니다.

2025. 4. 22.

대·중소기업·농어업협력재단 사무총장

1 지원 개요

지원목적

- 유럽 시장에서 K-콘텐츠 및 소비재 제품의 브랜드 인지도 제고
- 한-불 경제 협력 강화 및 중소기업의 글로벌 시장 진출 지원
- 프랑스 및 유럽 주요 바이어와의 직접적인 네트워킹 기회 제공
- 온라인 및 오프라인 마케팅을 활용한 소비자 직판 및 브랜드 확장

주관기업 : (주)엑스포럼

전시회명 : Korea Expo Paris 2025

개최기간 : 2025.06.13.(금)~06.15(일) 3일간

개최장소 : Paris Expo Porte de Versailles Pavillon 4

지원규모 : 30개사

(K-Food 10개사, K-Beauty 8개사, K-Lifestyle 12개사)

진출국가 : 1개국 (프랑스/파리)

참여 중소기업 부담금 : 참가비 없음,
(현물협찬 : 참관객 프로모션용 제품 5개)

지원내용

- 2025 코리아 엑스포 파리 내 공동관 및 특별관, 비즈니스 매칭 및 부대행사 연계 프로그램 참여 기회 제공

구분	주요 지원내용	세부내용
공동관 및 특별관 참여	- 카테고리별 공동관 조성 및 특별관(우수 K-브랜드 쇼케이스, K-Beauty 체험관) 참여 기회 제공	- 공동관 내 3*3 개별 부스 제공 - 특별관 제품 출품시 우선 선정 기회 제공
B2B/B2C 부대행사 참여 기회 제공	B2C 이벤트: • K-Beauty 세미나, 라이브 쿠킹쇼 등 B2B 이벤트: • K-Class(참가업체 제품 시연회)	- 제품 시연, 홍보를 위한 공간, 일부 집기 (AV 등) 및 프로그램당 1시간 제공
바이어 및 네트워크 지원	- 주관기업(엑스포)이 직접 현지 바이어 어레인지 및 참가기업과의 비즈니스 매칭 프로그램 기획 및 운영	- 유효 바이어 필터링 및 미팅 희망 품목 리스트 사전 수령 등을 통해 참가사 수요에 맞는 바이어를 선정하여 매칭률 증가 도모
현지 광고 홍보 및 마케팅 지원	현지 광고·홍보 및 마케팅 지원	- SNS 이벤트 연계 제품 홍보 - 참관객 대상 샘플링 진행을 통한 홍보 도모
통역 및 운송지원	- 부스 운영 및 현장 프로모션을 위한 한-불 통역 3일 - 항공 편도 운송료 지원	- 한-불 통역 7.5시간/1일(*3일) - 0.3cbm(우체국 5호 박스 5개 기준) 총 무게 50kg 이하 항공편도 운송비 (약 130만원) 지원 초과분 기업 자체 부담

2 지원대상 및 주의사항

지원대상

- 1) 국내 사업자등록번호를 보유하고 있는 『중소기업기본법』 제 2조에 따른 중소기업
- 2) 『중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법』에 따른 ①특례 대상 중견기업 또는 ②중소기업 유예기간에 해당하는 중견기업

* ①, ② 해당여부 확인 : 중견기업 정보마당 (<https://www.mme.or.kr/PGHI0020.do>)

신청 제외 대상

- 동반진출 지원사업 연간 2회 초과 참여기업
 - * 참고사항 : 과제 유형별 연간 2회까지만 참여 가능
- 휴.폐업 기업
- 대기업 및 그 출자회사(공정위 발표 대기업군), 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함)
- 금융기관으로부터 불량거래처로 규제 중이거나 국세·지방세를 체납중인 자/기업
 - * 단, 신청 마감일(또는 최초 평가 개시일) 전까지 해소하거나 체납 처분 유예 받은 경우는 예외
- 회생 신청 및 청산 절차가 진행 중인 경우(회생 인가결정시 예외)
- 지원제외 업종 영위기업 : 사행산업 등 국민 정서상 지원이 부적절한 업종

□ 주의사항

- 사후 3년간 주관기업 및 관리기관의 성과조사 협조 동의 필수
- 참여기업 사정에 의한 참여포기 시 당해연도 및 차년도 사업참여 제한
 - * 선정결과 발표일 기준 1주 이후 참여를 포기하는 경우

3 평가 및 선정

□ 모집기준

- K-Food, K-Beauty, K-Lifestyle과 같이 유럽시장 진출이 유망한 국내 중소기업
- 기업 요건
 - 유럽 시장 수출 경험이 있거나 수출 계획이 있는 기업
 - 해외 진출을 위한 품질·인증·마케팅 역량을 갖춘 기업
- 우선 선정 대상
 - CPNP 등 유럽 시장 필수 인증을 획득한 기업
(화장품의 경우에 한함)
 - 수출 실적이 있으며 현지 바이어 확보 가능성이 높은 기업
 - 시장성과 브랜드 인지도가 높은 중소·중견기업
 - 한국 문화를 잘 녹여낸 디자인 제품을 보유한 기업

□ 평가방법

- 평가 주체(주관기업, 현지 유통사, 운송사 등) 5인 평가
- 평가 형식 및 평가 반영비율
 - (1차) 서면평가(70%), (2차) 제품평가(30%)

□ 평가기준

구분	평가요소
평가항목(100)	- 수출 준비도 및 실적 (25점) - 수출국 다변화(20점) - 시장 적합성(25점) - 마케팅 및 홍보 역량 (20점) - 현지 바이어 및 네트워크 확보 여부 (10점)
가점항목 (가점 최대 5점 인정)	- 글로벌강소기업 1000+ - 신규 수출국 진출(최근 3년 수출실적 미보유 국) - R&D 집약기업(재무제표상 R&D 집약도 3%이상) - R&D 매출성과 우수기업(ROI 5이상) - 명문장수기업 - 사회적 경제기업 - 지역혁신성장기업

4 추진 절차 및 일정

□ 추진 일정 ※ 세부 추진일정 변동가능성 있으며, 단계별 안내 예정

단계별 추진일정	단 계	세부 사항	일 정
	1단계 (신청·접수)	○ 참여 희망기업 신청서류 접수	'25. 4. 22 ~ 5. 2
	2단계 (선정결과 안내)	○ 평가 후 최종 참여 중소기업 선정결과 안내	'25. 5. 7
	3단계 (지원내용1)	○ 참가기업 온라인 사전설명회(필수참석)	'25. 5. 8
	4단계 (지원내용2)	○ 전시회 현장 준비 및 운영	'25. 6. 12~6.15
	5단계 (사후관리)	○ 참여기업 동반진출시스템 내 성과, 만족도 업로드	~ '25. 6. 30

* (참고) 상황에 따라 일정 변동 가능

5 신청 안내

□ 신청기간 : 2025. 4. 22.(화) ~ 5. 2.(금), 18:00까지

* 마감기한 엄수, 신청기간 외 접수 불가

□ 신청방법 : 상생누리 홈페이지(www.winwinnuri.or.kr)를 통해 신청·접수

* 세부내용 붙임 1. 참조

신청·접수 방법

- ① 상생누리 홈페이지 접속 → ② 회원가입 → ③ 대중소기업 동반진출 공지사항
④ 2025 코리아 엑스포 파리 **참여기업 모집공고 확인** → ⑤ 참여신청

□ 제출서류

연번	평가요소		제출방식
1	필수	회사 및 제품 소개자료(국문·영문)	신청서 작성 시 시스템에 직접 첨부
2	필수	제품이미지	
3	필수	중소기업확인서 (유효기간 확인 必)	
		* 참고사항 - (특례대상 중견기업) 특례여부 확인된 중견기업 확인서 제출 필요 - (중소기업 유예기간에 해당하는 중견기업) 중소기업확인서 제출 필요	
4	필수	전년도(2024) 수출실적증명원	
		* 참고사항 - 한국무역협회 or 한국무역통계진흥원 발급 서류만 유효 - 신청서에 작성한 수출액과 일치 여부 확인	
5	필수	법인·개인·신용정보 수집·이용·제공 조회동의서	
6	필수	국세 완납증명서 (법인명의)	
7	필수	지방세 완납증명서 (법인명의)	
8	필수	신용정보 조회서 * 한국신용정보원 기업신용정보 조회서만 유효	
9	필수	사업자등록증	
10	선택(해당 시)	가점 관련 증빙서류 (하단 ※참조)	

※ 가점관련 증빙서류

가점항목	내용	제출 증빙
R&D 투자기업	재무제표 상 R&D집약도 3% 이상인 기업 * 총 매출액 대비 총 R&D투자율	재무제표
명문장수 기업	중소기업중앙회에서 선정 및 평가하여 선정된 업력 45년 이상이며, 사회경제적으로 기여하는 중소·중견기업 <조회방법> https://www.kbiz.or.kr/ko/contents/contents/contents.do?mnSeq=360	중소기업중앙회 발급 명문장수기업 확인증
사회적 경제기업	한국사회적기업진흥원이 인증한 4대 사회적경제기업 (사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업) <조회방법> https://www.socialenterprise.or.kr/social/econ/econEntList.do?m_cd=D047	사회적 경제기업 확인증 혹은 한국사회적기업진흥원 내 리스트 캡처 사진
지역혁신 성장기업	지역주력산업분야 연관 기업 중 성장성이 우수하며, 양질의 일자리를 창출하는 지역우수(스타)기업	기술혁신형 중소기업(Inno-Biz) 확인서
R&D 매출성과 우수기업	ROI(정부출연금 대비 관련제품 매출액)이 5배 이상	* 협력재단/중기부 자체 확인
글로벌 강소기업 1000+	글로벌 강소기업 선정기업	

□ 문의처

구분 (기관명)	문의사항	담당자명	연락처
(주)엑스포럼	지원사업(과제) 전반 상세내용 - 지원내용, 지원대상, 참여기업부담금 유무, 평가·선정기준, 추진일정 등	권영아 주임	youngah@k-expo.org 02-6000-6727
관리기관 (대·중소기업·농어업협력재단)	동반진출사업 참여이력 확인		jdb@win-win.or.kr 02-368-8755

* 가급적 **이메일 문의** 부탁드립니다.

- 붙임 1. 동반진출시스템을 통한 신청 방법
- 붙임 2. 참여기업 평가 항목

[붙임1]

□ 동반진출시스템을 통한 신청 방법

1) 신청서 제출하기

- 신청경로 : '상생누리 홈페이지'(www.winwinnuri.or.kr) 접속 → 대중소기업 동반진출 공지사항 → '2025 코피아 엑스포 파리 참여기업 모집공고' → 참여신청



- 신청확인 : 참여기업관리 → 신청상태 '신청완료' 확인
- 신청수정 : 참여기업관리 → 신청서 수정

[붙임2]

참여기업 평가항목

항목 및 배점	평가지표	배점기준	점수
수출 준비도 및 실적 (25)	<ul style="list-style-type: none"> - 외국어 홈페이지 구축 또는 카탈로그 보유 - 해외영업 전담부서가 별도 설치 운영 - 외국어 구사가 가능한 해외영업 전담자를 보유 - 정책사업에 참여하여 수출지원 사업 참여 경험 여부 - 해외 전문 광고지 게재 등 홍보실적 - 직전년도 수출 실적(수출액, 증가율 등) 보유 여부 * 수출액의 경우, 서비스 수출, 간접 수출 실적도 포함 	좌측 항목 중 5개이상 : 25점 3개이상 : 18점 1개이상 : 10점 해당없음 : 0점	
수출국 다변화 (20)	<ul style="list-style-type: none"> - 신시장* 개척 수출전략 및 목표, 계획, 가능성 등(20점) * 최근 2년간 수출실적을 보유하지 않은 新국가 	S 20점, A 15점 B 10점, C 5점	
시장 적합성 (25)	<ul style="list-style-type: none"> - 가격 경쟁력 - 현지 트렌드/수요 적합성 - 유럽 시장 내 제품 경쟁력 - 유럽 진출 전략 명확성 	0~25점까지 차등적용	
마케팅 및 홍보역량 (20)	<ul style="list-style-type: none"> - 전시회 마케팅 이해도 - 현지 언어 기반 PR 역량 보유 여부 - 부대행사 진행 콘텐츠 보유여부 	0~20점까지 차등적용	
현지 바이어 및 네트워크 확보 여부 (10)	<ul style="list-style-type: none"> - 유럽 현지 바이어와 계약 및 미팅 이력 보유 - 현지 유통사, 에이전시 등 네트워크 여부 - 해외 전시회 및 상담회 참여 경험 	0~10점까지 차등적용	
가점	<ul style="list-style-type: none"> - 글로벌강소기업 1000+ - 신규 수출국 진출(최근 3년 수출실적 미보유 국) - R&D 집약기업(재무제표상 R&D 집약도 3%이상) - R&D 매출성과 우수기업(ROI 5이상) - 명문장수기업 - 사회적 경제기업 - 지역혁신성장기업 	0~0점까지 (각 1점)	
합계			점