

접수일자

2025. 4.25.
- 6.17.



제20회 D2B 디자인페어

“우리의 디자인이 현실이 된다”

출품 부문

- **기업부문** : 기업이 제시한 물품의 디자인
- 참여기업별 과제내용은 대회 홈페이지를 통해 공지 예정
- **K-디자인 부문** : 발명의 날 60주년 기념품 디자인(시범운영)
- 발명의 날 60주년을 기념하여, 발명의 의미와 가치를 담은 창의적이고 실용적인 기념품 출품
- **자유부문** : 디자이너가 자유롭게 창안 또는 개선한 디자인

출품 자격

- 만 18세 이상의 개인 또는 팀으로 출품 가능 (*팀 당 총 2명으로 제한)
- 참여기업과 출품자 간에 고용관계가 있거나 출품작이 출품자가 소속된 회사의 업무영역에 속하는 경우에는 응모자격 없음
- 예) A 가구회사 직원이 가구를 출품(단, A가 허락한 경우는 자유출품부문 응모자격 인정)
- 출품 전에 이미 공개된 지 1년이 경과한 작품은 출품 불가능
- 관련법령 : 디자인보호법 제36조(신규성 상실의 예외)
- 디자인 등록요건을 갖춘 작품이어야 출품 가능.
- 타인의 작품을 모방하지 않아야 하고, 기존 타인의 디자인과 비교했을 때 새롭고 창의적이어야 함
- 생성형 AI를 활용한 디자인은 정상적인 출품으로 인정하지 않으며(창작성 불인정) 수상 후에도 AI 활용 디자인으로 판단될 경우 수상이 취소될 수 있음

주요 일정

일정	기간	비고
대회공고	4월 25일(금)	www.kipa.org/d2b
1차 작품접수	4월 25일(금) ~ 6월 17일(화)	www.kipa.org/d2b
온라인교육	4월 25일(금) ~ 12월 3일(수)	b2b.ipacademy.net/d2b
1차 심사결과발표	7월 3일(목)	-
1:1멘토링(상시)	7월 3일(목) ~ 8월 22일(금)	www.kipa.org/d2b
D2B 씬머스쿨	8월 11일(월) ~ 8월 12일(화)	-
2차 작품접수 및 출원	8월 25일(월)	-
2차 심사결과발표	9월 11일(목)	-
D2B 라이선스 간담회	11월 13일(목)	-
최종수상작 발표	11월 21일(금)	-
시상식	12월 3일(수)(예정)	코엑스

시상 내역

상격		개수	상금
대상	산업통상자원부(1)	1점	500만원
금상	특허청(1), 한국무역협회(1)	2점	각 200만원
은상	주관·후원기관 한국발명진흥회(3), 한국디자인진흥원(3)	6점	각 100만원
	참여기업 개별 참여기업	미정	각 100만원
동상	한국발명진흥회	10점	-
입선	한국발명진흥회	약 30점	-
공로상 (특허청장상)	최다 출품 공로자	1점	총 400만원
	참가작 최대 증가 공로자	1점	
	대상 수상작 배출 공로자	1점	
	최대 입상작 배출 공로자	1점	
총 상금			1,900만원+@

참가자 & 수상자 특전

- 이러닝을 통한 디자인권리화 및 라이선싱 관련 교육 제공(4월~12월)
- D2B전용 온라인교육사이트(b2b.ipacademy.net/d2b)
- ‘D2B 씬머스쿨’ 운영을 통한 다양한 특전 제공(8월, 1차 합격자 대상)
- 1:1 온·오프라인 상시 멘토링 지원(6월~8월)
- 디자인권 실시 계약 협상 및 체결 지원(11월)
- 아이디어로(www.ipmarket.or.kr)사이트 온라인 전시 등

주최 특허청 KITA 한국무역협회 후원 kirdp 한국디자인진흥원

주관 한국발명진흥회
Korea Invention Promotion Association

문의 D2B 사무국: www.kipa.org/d2b
한국발명진흥회 지식재산인력양성실: 02-3459-2819 / Q&A 게시판 • 이메일: d2b@kipa.org