

2025 동남아 라이브커머스 활용 지원사업 안내

한국무역협회 충북지역본부

2025. 4.

□ 사업 개요

- 사업명 : 2025 동남아 라이브커머스 활용 지원사업
- 사업내용
 - 충북 내 동남아 다문화 인재를 글로벌 라이브커머스 쇼호스트로 양성
 - 타겟시장 현지어 구사하는 동남아 인재를 활용, 충북 우수 소비재를 라이브커머스*로 판로 개척 및 수출 확대
- * 동남아 시장 최대 오픈마켓 플랫폼인 쇼피(Shopee)에서 진행
- 사업기간 : 2025년 7~8월(라이브커머스 방송)
[쇼호스트 교육생 연수는 5~6월 별도 진행]
- 모집대상 : 충북 중소·중견기업 20개사
- 기대효과 : 동남아 원어민 쇼호스트 및 라이브커머스를 활용한 충북 우수상품 동남아 판로 개척 및 B2C 수출 확대
- 참가신청 : <https://cbgms.chungbuk.go.kr/> (충북시책사업 공고 > 정시)

□ 사업 추진일정(안)

구분	4월	5월	6월	7월	8월
프로그램	교육생 모집 (~4/30)	쇼호스트 양성 교육 (6주) 및 실습·코칭 (2주)		라이브커머스 방송 (총 7주)	
참가업체	-	참가기업 모집 및 선정 (~5/30)	참가기업-쇼호스트 매칭 및 협의		

* 9월 개학 시즌(Back-to-School)을 앞두고 패션/뷰티/테크 등 수요가 증가하는 기간 공략

- 참가기업 모집 : 4/29(화)~5/25(일)
- 참가기업 선정 : 5/30(금)
- 참가기업-쇼호스트 간 매칭 : 6월
- 라이브커머스 방송 송출 : 7~8월
(1개 업체당 30분 방송 * 3회 [약 2주 간격])

※ 세부 일정은 소폭 변동 가능

□ 모집 대상 및 평가 기준

- 모집 대상 : 아래 요건을 충족하는 충북 소재 기업(공고일 현재)
 - 충북에 본사 또는 공장이 소재하는 중소기업 및 충청북도 시책사업 지원요건상 결격 사유가 없는 기업
 - 수출품목 : 뷰티, 푸드, 패션, 생활용품 등
(라이브커머스 형태로 B2C 판매할 수 있는 제품)
 - 수출국가 : 베트남, 필리핀, 말레이시아, 인도네시아, 태국, 싱가포르, 대만
(사업 운영 상황에 따라, 참가기업의 희망 방송 국가와 배정 쇼호스트 국가가 반드시 일치하지 않을 수 있음)
 - 우대사항(★) : Shopee에 자사의 계정을 보유·운영중인 기업, 해외인증·국제배송 등 타겟국가 판매·수출에 문제가 없는 기업
- 평가 기준 : 붙임의 신청기업 평가기준표 참조

□ 문의처 : 한국무역협회 충북지역본부

- 전 화 : 043-716-2084
- 이메일 : m.kim@kita.or.kr
- 오픈채팅 : <https://open.kakao.com/o/sMFv3fog>

- 붙임 1. 충청북도 수출기업화시책 신청기업 평가기준표 1부.
2. (참고) 2024 동남아 라이브커머스 지원사업 관련 이미지 1부.
3. (참고) 2025 동남아 라이브커머스 쇼호스트 모집 안내문 1부. 끝.

붙임 1. 2025 동남아 라이브커머스 활용 지원사업 신청기업 평가기준표

신청기업 평가기준표

평가내용		배점	세부 평가내용						평점
합계		100	구간 점수						
사업 적합성 (60)	○ 신청사업 사용계획서 적합성(시장·품목적합도/수출 목표 명확성/셀링포인트 충실도/사용서비스 명확성)	50	미제출 0	미흡 15	보통 30	양호 40	우수 50		
	○ 수출 준비물(CBGMS/외국어카탈로그/동영상/홈페이지)	10	없음 0	1개 4	2개 6	3개 8	4개 10		
정 체 우 대 (40)	○ 정부 지정 우수기업 해당(품질경영우수기업/노인일자리 창출인증기업/고용우수기업/사회적경제기업/여성기업 /장애인기업/메인비즈/이노비즈/벤처기업/창업기업/가 족친화인증기업/일자리오피스기업/수출잠재기업)	10	없음 4	1개 8	2개 12	3개 16	4개↑ 20		
	○ 도내 사업장 소재(본점/공장)	10	없음 0	1개 5	2개↑ 10	/	/		
	○ 최근 3년간 충북무역의날 수상 경력	10	없음 0	1개 8	2개↑ 9	3개↑ 10	/		
	○ 전년도 설문조사 미응답	5	4회↑ 0	3회 1	2회 2	1회 3	없음 5		
	○ 신규 참여기업(직전 2개년 미선정)	5	4회↑ 0	3회 1	2회 2	1회 3	없음 5		

붙임 2. (참고) 2024 동남아 라이브커머스 지원사업 관련 이미지



라이브커머스 쇼호스트 교육



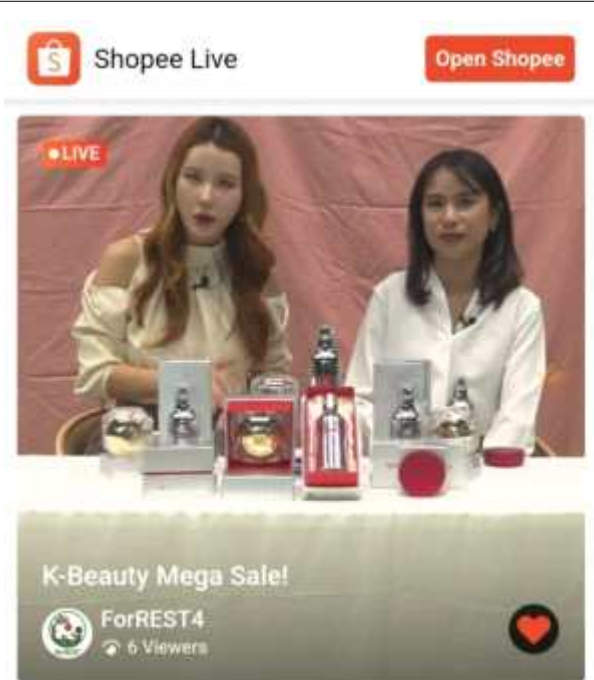
라이브커머스 쇼호스트 교육



라이브커머스 언론 보도



라이브커머스 언론 보도



라이브커머스 방송 송출



라이브커머스 방송 송출

붙임 3. (참고) 2025 동남아 라이브커머스 쇼호스트 모집 안내문 1부

2025 글로벌 라이브커머스 쇼호스트 교육생 모집

충북 내 동남아 출신 주민을 라이브커머스 쇼호스트로 교육 및 양성하는 프로그램입니다. 단순한 교육을 넘어, 자국어로 진행하는 라이브커머스(Shopee) 방송을 통해 충북 우수상품을 자신의 모국에 판매·수출하는 실전 경험까지 할 수 있습니다. 프로그램은 전액 무료이며, 양질의 교육과 실전 방송 경험을 통해 전문 쇼호스트의 커리어도 개발할 수 있습니다. 충북에 거주 중인 다문화 주민들의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

● 참가 신청

- 신청하기 : <https://shorturl.at/ds9qc>
- 접수기간 : ~ 4/28(월)
- 신청자격 : 동남아 국가 출신의 충북 거주자 (결혼이민자, 유학생, 사업가 등)
- 출신국가 : 베트남, 필리핀, 말레이시아, 인도네시아, 태국, 싱가포르, 대만
- 자국어에 능통하며, 한국어 또는 영어로 쇼호스트 교육 수강이 가능한 자
- 교육/실습(5~6월, 주 4시간) 및 라이브커머스(7~8월, 약 3회) 적극적인 참여가 가능한 자
- 면접일자 : 4/29(화), 4/30(수) 중 선택 가능

● 프로그램 일정 (한 눈에 보기)

구분	4월	5월	6월	7월	8월
프로그램	교육생 모집 (~4/30)	쇼호스트 양성 교육 (6주) 및 실습·코칭 (2주)		라이브커머스 방송 (총 7주)	

1. 라이브커머스 쇼호스트 양성 교육

- 일시 : 2025년 5월 ~ 6월 (6주 간 6회 교육, 1회 4시간)
- 장소 : 충북시청자미디어센터 (청주 문화제조창 5층, <https://naver.me/xzxBGcud>)
- 비고 : 교육은 한국어 클래스, 영어 클래스 2개로 운영 (본인이 편한 언어의 클래스로 수강)
- 내용 : 글로벌 라이브커머스 셀러(쇼호스트)의 이해, 이미지메이킹, 스피치 스킬, 방송 준비·실습 등
- 비고 : 교육 1회 참석 당 교통여비 20,000원 지급

2. 라이브커머스 최종 실습·코칭

- 일시 : 2025년 6월 말 (2주 간)
- 장소 : 온라인 (Zoom 미팅)
- 내용 : 라이브커머스 실전 방송 전 최종 이미지, 스피치, 방송 진행 점검

3. 라이브커머스 방송 송출

- 일시 : 2025년 7월 1일 ~ 8월 15일 (7주 간)
- 장소 : 충북시청자미디어센터 (청주 문화제조창 5층)
- 방송 방식 : 동일한 국가(언어) 2명이 한 팀을 구성해, 30분 동안 충북의 우수 상품을 판매(1회 기준)
- 방송 일정 : 7주 간 총 14일 진행 (1일 당 30분 방송 4~5회 진행)

- 문의 : 카카오톡 1:1 오픈채팅 <https://open.kakao.com/o/sMFv3fog> / 이메일 m.kim@kita.or.kr