

『2025년 문화콘텐츠 시장창출(지정과제) 제작 지원사업』 참가기업 모집공고

2025년 문화콘텐츠 시장창출(지정과제) 제작 지원사업을 다음과 같이
공고하오니 사업 수행을 희망하는 대전 콘텐츠 관련기업의 많은 참여
바랍니다.

2025. 4. 28.

(재)대전정보문화산업진흥원장

1

사업개요

- 사업명 : 2025년 문화콘텐츠 시장창출(지정과제) 제작 지원사업
- 사업목적
 - 대전의 전략산업 기반 문화·체험 융합형 안내/서비스 콘텐츠 개발
 - 지역 내 복합 문화 공간을 방문한 이용자에게 다양한 서비스를 제공
- 사업기간 : 2025. 6. 1. ~ 2025. 10. 31. / 6개월
- 공고기간 : 2025. 4. 28.(월) ~ 2025. 5. 9.(금)
- 사업내용 : 복합 문화공간 내 안내 로봇 콘텐츠 제작
- 사업 추진일정

사업공고	과제접수	선정평가	현장실사	수정사업계획서제출
4.28.(월)~5.9.(금)	~5.9.(금) 17:00	5.15(목)	5.20.(화)	5.23.(금)

- 지원장르 : **융복합 콘텐츠 및 인터랙티브안내 콘텐츠**
 - ※ 기타 우리 원, 지자체, 정부사업 등 동일 소재(아이템)으로 중복 지원 불가
 - ※ 일회성이 아닌 지속적으로 활용 가능한 콘텐츠 권장

- 지원내용 및 지원규모

분야	개요	지원수	지원금액
지정과제	대전 이스포츠경기장 내 안내로봇 콘텐츠 제작 지원	1개사	40,000,000원

2

세부 지원내용

○ 지원항목

지원항목	내 용
개발	<ul style="list-style-type: none"> ○ 콘텐츠 신규 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 기획, 프로그래밍, 디자인 등 콘텐츠 개발에 소요되는 인건비(내부인력) 및 위탁사업비 ○ 기타 콘텐츠 개발 및 상용화에 직접적으로 소요되는 제반 비용 <ul style="list-style-type: none"> - 지식재산권 출원·등록 비용, S/W 임차료, 전문가 활용비 등 - 관리지침 [사업비 비목별 산정 및 정산 기준] 참고
콘텐츠 사업화	<ul style="list-style-type: none"> ○ 온·오프라인 콘텐츠 홍보, 마케팅 관련 비용 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 뉴미디어 광고 등 - 온라인 프로모션 기획 및 실행(SNS 이벤트 등) - 오프라인 행사 기획 및 실행(팝업스토어, 쇼룸 등) - 크리에이터 연계 홍보 - 온라인 마케팅 채널 활성화, 바이럴 마케팅 등 - 콘텐츠 홍보영상, 웹 트레일러 등 제작 ※ 개별 콘텐츠가 아닌 기업 일반 홍보자료는 지원 제외

**** 사업화(홍보·마케팅) 관련 비용은 총사업비의 40%를 초과할 수 없음**

3

구성내용 및 상세내역

○ 구성내용

세부 내용

- 복합 문화 공간을 방문한 이용자에게 공간 안내, 이벤트 정보, 긴급 상황 대응 등의 서비스를 제공하며, 터치 기반 인터페이스 및 음성 인식 기능을 지원하도록 구성되어야 함

가. 공간 안내 콘텐츠

- 이스포츠경기장 층별 공간 구성 (예: 경기장, 체험존, 휴게공간 등)을 설명하는 콘텐츠
- 선택된 공간에 대한 기능 및 목적 소개, 전경 이미지 또는 애니메이션 활용

나. 내비게이션 콘텐츠

- 방문자가 목적지를 선택하면 로봇이 음성 또는 시각적 인터페이스를 통해 경로를 안내
- 다층 구조 내 이동 동선 이해를 돕기 위한 콘텐츠 구성 권장

다. 이벤트 및 경기 정보 콘텐츠

- 월별/주별 단위로 진행되는 주요 행사, 경기 일정, 체험 프로그램 정보 제공
- 캘린더형 또는 리스트형 UI 활용, 세부 내용(개요, 시간, 장소 등) 포함
- 정전, 화재 등 상황 발생 시 경고음을 발생시키며 대피 동선을 안내
- 음성 안내와 시각 효과(빛, 방향 표시 등)를 병행하여 구성

라. 비상 상황 대응 콘텐츠

- 지진, 화재 등 재난 상황 발생 시 경고음을 발생시키며 대피 동선을 음성과 방향 지시 등으로 안내

마. 상호작용 기반 콘텐츠

- 사용자의 음성 명령 또는 터치 선택에 따른 반응형 콘텐츠 설계
- 로봇의 물리적 동작(예: 고개 돌림, 제스처)과 연계된 콘텐츠 구성

※ 본 과제는 대전이스포츠경기장의 실증을 통해, 지역 공공시설에서의 AI 기반 안내서비스 로봇 활용 모델을 구현하고자 함

- 콘텐츠의 완성도뿐만 아니라 실제 환경에서의 적용 가능성과 사용자 경험 중심의 설계가 요구됨

○ 상세내역

복합 문화 공간 시설 개요 (상세 내역)

□ 대전 이스포츠경기장

- (위 치) 대전시 유성구 대덕대로 480 첨단과학관 북관
- (규 모) 연면적 4,595.52㎡ 지하1층, 지상 3층 / 1개동
- (객 석) 주경기장 500석, 보조경기장 50석
- (개 관) '21. 9. 15.



□ 층별 시설 안내

구 분	주요공간	층별 약도
MAIN ARENA	<p>이스포츠 산업의 중심도시 대전 이 세 미래를 여는 공간인 동부권 최고의 이스포츠 경기장입니다. 주경기장의 500개 좌석 안방 자리에서도 4개의 대형 스크린을 통해 생생한 게임 화면을 경기장 주변을 관람할 수 있으며 보조경기장, 휴게실, 선배리어 등 다양한 시설을 갖춰 최상의 상황에서 이스포츠를 즐길 수 있습니다. 이스포츠 대회는 물론 공연, 이벤트 등 누구나 찾아와 즐길 수 있는 복합문화공간으로서의 시설을 갖추고 있습니다.</p>	<p>4면 LED와 전면 LED를 활용한 다양한 연출이 가능하며 관람객이 함께 호흡하는 공간입니다. 주경기장 MAIN ARENA</p>
1층	<p><전시체험공간></p>	<p>1F</p> <p>주경기장 500석 보조경기장 50석</p>
2층	<p><복합문화공간></p> <p>배경화실과 같은 사진촬영이 다양하게 용이하게 체험할 수 있는 공간으로, 휴게실, 편의점, 포토존 등이 완비된 이벤트 홀이 갖춰져 있습니다. 다양한 전시, 소규모 회의 등을 운영할 수 있는 공간으로도 활용 가능합니다.</p>	<p>2F</p> <p>복합문화공간</p>
3층	<p><보조경기장></p>	<p>3F</p> <p>보조경기장</p>

4

지원자격 및 조건

○ 지원자격

- 사업 공고일 현재 본사 소재지가 대전인 관련 기업
- 대전기업(주관기업)이 지역 내·외 기업 과 컨소시엄 구성하여 신청 가능
 - ➡ 주관기업 참여율(사업비 배분율)이 50% 이상이어야 함
 - ➡ 컨소시엄 중 한 개 기업이라도 지원제외 대상일 경우 접수 불가

○ 지원제외 대상

- 신청과제와 동일 또는 유사한 과제로 정부, 우리 원, 지방자치단체 및 대행기관 등으로부터 자금을 지원받아 과제를 수행하고 있거나 완료한 경우(적발 시 참여제한 등 제재조치)
- 사업공고일 현재 국세 또는 지방세 체납사실이 있는 경우
- 사업공고일 현재 정부 또는 공공기관과의 협약이나 계약 위반사실 또는 제재조치가 있는 사업자 또는 대표자의 경우
- 타인의 작품을 모방하거나 타인의 저작권을 무단으로 침해하는 경우
- 타 업체 콘텐츠 위탁생산(OEM) 형태의 과제

○ 지원조건

- **협약기간 내 제작을 완료하고 상용화(서비스 개시) 가능한 과제**
 - ➡ 상용화 예시 : 오픈마켓 출시, 온라인 서비스 개시, 판매 계약 등
- 지원금의 20% 이상 수행기업의 자부담금(현금) 매칭 필수
 - ➡ 평가(예산)위원회 의견에 따라 지원한도 내 지원금액 조정 가능
- 과제종료 후 실사용액(지원금-정산·환수금액)의 5% 기술료 납부
- 지원금에 대한 보증보험증권 제출

구 분	제출시기	보험금액	보험기간
지원금 이행(지급) 보증보험증권	지원금 신청 시	지원금의 100%	협약기간+60일
기술료 상환 보증보험증권	최종평가(성공) 통보 후 10일 이내	기술료 전액	협약종료일로부터 1년간 + 60일

- 지원금 및 자부담금 사용관리
 - 총사업비(지원금+자부담금)에는 부가가치세가 포함되지 않음
 - 지원금은 다른 용도의 자금과 분리하여 지원금 전용 신규계좌 개설을 통해 별도 통장으로 관리하여야 함
 - 자부담금은 해당 통장에 입금, 확인 후 지원금 지급
- 지원금 지급 : 협약체결 후 2회 분할지급

1차 지원금	2차 지원금
협약체결 및 보증보험증권 제출 후 총 지원금의 70% 지급	중간평가 결과 '계속'일 경우 잔여 지원금(30%) 지급

- 협약기간 : 2025. 6. 1. ~ 2025. 10. 31. / 5개월

5 선정방법

- 선정절차
 - 접수과제는 발표평가, 현장실사를 통해 지원과제로 선정
 - 종합점수 70점 이상을 대상으로 고득점 순 선정

구 분	평가대상	평가주체	평가내용
적 정 성 검 토	접수기업 전 체	사업담당자	· 제출서류 확인 및 적정성 검토 · 자격미달 및 서류 부적격 시 평가대상에서 제외
발표평가	적정성검토 통과기업	외부심사위원 5인 내외	· 제안PT 및 질의응답에 따른 과제 수행능력 평가 · 기획력, 사업성, 수행능력 등 종합평가 · 평점 70점 이상 고득점 순 지원기업 선정
현장실사	발표평가 통과기업	외부심사위원 1인	· 우선순위 기업 대상 제안내용 일치여부 확인 · 사업장 및 참여인력 현황 점검 · 불일치 또는 부적격사항 발생 시 탈락
수정사업 계획서 제출	선정기업	-	· 사업계획 및 예산 관련 보완사항 반영
협약체결	선정기업	-	· 최종사업계획서 및 목표합의서 제출 후 협약체결

- 효율적인 발표평가를 위해 접수과제가 지원규모의 2배수 초과 시 서면평가를 통해 발표 평가 대상자를 선발할 수 있음

○ 발표평가 심사기준(안)

평가항목	평가내용	배점
기 획 우 수 성	○ 기획의도 적정성 및 과제의 필요성	10
	○ 시장·타깃분석 타당성 및 컨셉·기획의 구체성, 차별성	15
	○ 예상되는 최종 결과물의 적정성 및 실현 가능성	10
사 업 성	○ 결과물 홍보·마케팅 계획 및 활성화 방안의 효과성	15
	○ 비즈니스 모델 및 수익창출 가능성	10
	○ 향후 지속 관리계획(운영, 업데이트 등) 및 확장성	10
사 업 수 행 능 력	○ 사업수행 역량(유사실적, 기술력 확보여부, 참여인력의 전문성 등)	10
	○ 목표 달성을 위한 수행방법 및 추진체계의 적절성	10
사업예산 적 정 성	○ 사업 규모 대비 사업비 편성, 예산 활용계획의 합리성 및 적절성	10
합 계		100

※ 평가항목은 일부 변경될 수 있음

○ 현장실사 심사기준(안)

평가항목	실사내용	증빙자료
사 업 장	○ 적 격 : 사업장 보유 ○ 부적격 : 사업장 미보유	○ 사업자등록증 ○ 사업장 임대차계약서
참 여 인 력	○ 적 격 : 참여인력 일치 ○ 부적격 : 참여인력 불일치	○ 4대보험 가입자 명부

- 평가항목 중 한 개 이상 '부적격'일 경우 탈락
- 과제수행을 위한 시설 구축 및 기자재 보유 여부 확인
- 탈락 기업 발생 시 차순위 기업에 대한 현장실사 추가 실시

5 과제신청

- 공 고 명 : 2025년 문화콘텐츠 시장창출 제작(지정과제) 지원사업
- 공고기간 : 2025. 4. 28.(월) ~ 5. 9.(금) / 12일 간
- 접수기한 : 2025. 5. 9.(금) 17:00까지
- 신청절차 : 대전정보문화산업진흥원 PMS 온라인 접수

접수방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대전정보문화산업진흥원 PMS 시스템(http://pms.dicia.or.kr)에 기업으로 회원가입 후 [모집공고] 내 사업신청
제출방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제출서류를 PDF로 변환 후 목록 순서대로 넘버링, 하나의 파일(회사명.zip)로 압축하여 업로드 <ul style="list-style-type: none"> ■ 압축파일명 회사명.zip ■ 세부파일명 <ol style="list-style-type: none"> 1. 과제수행계획서.pdf 2. 협약서.pdf ... 10. 4대보험 가입자 명부.pdf

○ 제출서류

제출서류	서 식	비 고	주관	참여
1. 과제수행계획서	별지 IV-1호		○	×
2. 협약서	별지 IV-2호		○	○
3. 개인정보 수집·이용·제공 동의서	별지 IV-3호		○	○
4. 심사위원 추천표	별지 IV-4호		○	×
5. 공동수행 협약서(해당시)	별지 IV-5호		○	×
6. 사업자등록증			○	○
7. 국세 완납증명서		홈택스 발급	○	○
8. 지방세 완납증명서		정부24 발급	○	○
9. 최근 2년 재무제표(2023~2024년)		부가가치세 증명원으로 대체 가능	○	○
10. 4대보험 가입자 명부			○	○
11. 발표자료(PPT/PDF)		발표평가 대상기업 선정 시 별도 제출	○	×

발표자료는 적정성 검토 및 서면평가(필요시)를 거쳐 발표평가 대상으로 선정될 경우 이메일(kangbh80@dicia.or.kr) 별도 제출

6

추진일정



※ 상기 일정은 진흥원 사정에 의해 변경될 수 있음

7

사업관리

- 월별보고서 제출, 중간평가(개발기간 중 실시) 및 결과평가 실시
- 추진실적 및 사업비 적정집행 여부 확인을 위하여 필요 시 현장조사 실시
- 중간평가 및 결과평가 결과에 따라 향후 진흥원 추진사업 제한 및 지원금 환수조치 등 제재조치
- 수행기업은 지원과제가 종료된 다음연도부터 3년 간 기술이전, 특허출원·등록 등 개발성과 활용실적을 진흥원에 보고
- 그 외 사업비 집행, 결과물 제출 등 명시되지 않은 사항은 "2025년 문화콘텐츠 시장창출 지원사업 관리지침"에 의거 수행

8

유의사항

- 제출된 서류는 반환하지 않음
- 공고 내용 중 일부는 사정에 의해 변경될 수 있음
- 본 사업의 신청, 사업수행에 있어 규칙, 지침 미숙지로 인한 불이익은

신청기업, 수행기업의 책임임

- 제출된 제안서는 신청기업 요청에 의해 임의로 추가 또는 보완될 수 없음
- 본 사업은 "2025년 문화콘텐츠 시장창출 지원사업 관리지침"에 의거하여 관리하며 세부사항은 추후 별도협의 예정

9 담당자 및 문의처

(재)대전정보문화산업진흥원 콘텐츠산업육성팀(대전콘텐츠기업지원센터)
담당자 강병헌 과장 Tel 042)489-8442 E-mail kangbh80@dicia.or.kr