

「2025년 인천 라이즈업」 아시아 권역 참여기업 모집공고

인천광역시와 인천테크노파크에서는 인천지역 내 디지털혁신기업의 성공적 베트남 시장 진출을 위한 현지화 프로그램을 지원하는 「2025년 인천 라이즈업」 사업에 참여할 기업을 선발하고자 하오니 많은 신청 바랍니다.

2025. 4. 28.

인천테크노파크원장

1 모집개요

- (사업목적)** 인천 디지털혁신 기업에 현지화 역량 스케일업 프로그램, 현지 파트너십 연계 등 지원하여 성공적 해외진출 및 글로벌 사업 영역 확장 도모
- (협약기간)** 협약체결일 ~ 2025. 11. 30.
※ 협약 시작/종료일은 변경될 수 있음.
- (모집기간)** 공고일 ~ 2025. 5. 7.(수) 16:00* ※ 한국 표준시(GMT+9) 기준
- (신청규모)** 총 9개사 내외
- (운영사)** 재단법인 넥스트챌린지아시아

2 신청자격

- (신청자격)** 해외(베트남) 진출을 희망하는 디지털 혁신기업
 - 법인사업자로 인천 내 본점 소재 기업
※ 인천 외 지역 기업인 경우, 선정 후 60일 이내 본점 이전 필수
 - 국내외 투자유치 이력이 있거나 진출지역에 수출실적 보유
 - 기업 내 비즈니스 영어 의사소통 가능자 보유

- **(우대사항)** 21 ~ 24년 라이징 스타 졸업기업 우대(가점부여)
- **(신청제한)** 신청기관(또는 대표자)이 다음 각호에 해당하는 경우
 - 21 ~ 24년 Scale-up 인천, 글로벌 현지화 챌린지 사업 베트남 지원 최종단계 수혜기업 및 2025년 인천 라이즈업 북미 권역 선정기업 제외
 - 당해 유사 글로벌 진출 지원사업에 선정된 기업의 경우 지원 내용의 중복성을 고려하여 선정평가 통해 지원여부 결정
 - 국세, 지방세 체납 기업(마감일 기준)
 - 타인의 아이템 및 기술 등을 모방하거나 도용 시 선발 제외

3 지원내용

- **(지원내용)** 글로벌 시장 진출 위한 제품·서비스 현지화 지원
 - 기업진단 통한 제품·서비스 현지화 멘토링(피보팅 및 개선사항 도출), 기업별 맞춤 현지화 전략수립, 현지 시장 반응조사 등 지원
 - 현지 진출 위한 협력 파트너십 구축 지원(잠재 파트너 발굴·비즈 매칭, 현지 유관 네트워크 연계 등)

사전 프로그램	현지 프로그램	사후지원
<ul style="list-style-type: none"> • 제품·서비스 현지화 위한 글로벌 BM 진단 • 제품 및 서비스 현지화 개선 방안 도출 • 기업 소개자료 제작/현지화 • 현지 잠재 파트너 발굴 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 현지화 지원 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 사업 역량진단 - 현지화 교육 및 컨설팅 - 기업별 맞춤 현지화 전략도출 - 잠재 파트너 발굴·비즈매칭 • 현지 글로벌 이벤트 참가 <ul style="list-style-type: none"> - 소비자 시장반응조사 진행 - 현지 진출 네트워크 연계 	<ul style="list-style-type: none"> • 사후 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 현지 비즈매칭 후속 관리 - 현지 네트워크 MOU 등 체결 지원
25년 5월 ~ 6월	25년 6월 ~ 11월	25년 12월~

※ 일정은 상황에 따라 변경될 수 있음

- **(참여기업 역할)**
 - 글로벌 사업 역량진단과 실현 가능한 현지 진출 목표 설정 협의
 - 현지화 지원 프로그램에 적극 참여(전담인력 배정, 현지 체류 일정 포함 전체 프로그램 참여 필수)
 - 전담 기관과 운영사의 사업추진 위한 성과·실적 증빙자료 제출 및 성과홍보 요청협조 등

4

평가 및 선정

□ (선정절차)

① 신청서 접수	② 선정평가	③ 결과발표
온라인 접수 (Biz-OK 온라인 접수)	평가 통한 지원기업 선정	선정기업 개별통보
~ 5/7(수) 16시	5/12(월) 예정	5/15(목) 이내

□ (평가방법 및 기준)

- 서류검토 및 발표평가를 통한 종합평가점수로 평가
- 서류검토 : 제출서류 이상 여부, 우대자격 요건 충족 여부, 실적 건수 확인 등 사업 담당자가 사전 검토
 - 평가형식 : 발표평가(발표 10분, 질의응답 100분)
 - 평가대상 : 서류 검토 결과 결격사유가 없는 기업
 - 평가위원 : 내·외부전문가(5명) 내외 구성 ※ ITP에서 2인 추천
 - 발표자 : 신청기업의 대표 또는 총괄책임자 발표
 - 최종선정 : 평가위원별 최고, 최저 점수를 제외한 평균 종합점수 70점 이상, 고득점 우선순위로 선정
 - ※ 선정 후 결격사유 등에 의해 탈락(포기)기업 발생 시 차순위 기업 선정

□ (평가기준)

No	평가 항목	세부 항목	배점	
정량	우대사항	○ 인천 라이징스타 졸업기업(1-4기)	5	
정성	사업 이해도	○ 기업의 사업 참여 의지 및 추진 취지, 목적, 내용 등에 대한 이해도	10	
		제품 경쟁력	○ 비즈니스 모델 구체성, 국내외 수요 창출 기대 등	15
	○ 상품·서비스의 북미 시장 진출 가능성 여부		20	
	○ 타사 대비 제품의 기술 경쟁력 보유 여부		10	
	글로벌 시장 진출 가능성	기업 경쟁력	○ 사업수행 참여 인력의 전문성 및 우수성 * 비즈니스 영어 가능 여부	10
			○ 글로벌 진출 준비성(해외 목표 시장 사전 조사, IP취득 등)	10
○ 국내외 사업(매출, 수출, PoC 진행 여부 등) 실적 *해외 크라우드펀딩 포함			20	
총 점			100	

※ 평가 기준은 변경될 수 있음.

5

신청접수

(모집기간) 공고일 ~ 5. 7.(수) 16:00 ※ 한국 표준시(GMT+9) 기준

(접수방법) Biz-OK 홈페이지 접수(<http://bizok.incheon.go.kr>)

(제출서류)

번호	구분	내용	비고
1	사업 참여신청서	- 별첨1. 양식 사용 - 20쪽 이내, PDF로 제출 (자유양식), 평가기준 반영하여 작성 권장	필수
2	사업자등록증	- 제출일 기준 1개월 이내 발급분	
3	재무제표	- 최근 3개년 재무제표	
4	세금 완납 증명서	- 국세, 지방세 완납 증명서(공고일 기준 유효기간 이내)	
5	4대보험 가입자 명부	- 공고일 기준 재직 중인 임·직원 확인용	
6	참여인력 확인서	- 별첨2 양식 활용 - 공고일 기준 재직 중인 임·직원 중 참여인력	
7	개인정보 수집 및 이용 동의서	- 별첨3 양식 활용	
8	개인정보 제3자 제공 동의서	- 별첨4 양식 활용	
9	실적 증빙서류	- 투자유치 및 매출(수출 포함)실적 등	
10	이전 협약서	- 별첨5 양식 활용	
11	회사소개서	- IR덱 가능, PDF로 제출	해당 시
12	발표자료	- 자율양식(10분 내 분량), PPT 또는 PDF로 제출 - 발표평가 대상기업 선정 후, 제출가능	

문의처

○ ITP 벤처성장센터 032-714-9854 / 운영 파트너사 02-6352-6422

유의사항

- 제출된 서류는 일체 반환되지 않으며, 본 신청과 관련된 모든 소요비용은 신청사의 부담으로 함
- 제출 서류의 내용을 객관적으로 입증할 수 있는 관련 자료를 별첨으로 제출하여야 하며, 추가 증빙서류를 요청할 수 있음
- 필수 제출서류 일부라도 누락 시 지원 제외 조치할 수 있음
- 제출된 서류에 허위사실이 있거나, 위·변조 등 부당하게 작성된 경우 관련 규정에 의거 선정 취소 및 협약 해약 등 제재를 가할 수 있음
- 전담기관은 추가 증빙서류를 별도로 요청할 수 있음
- 선정·협약 후 정당하지 않은 사유로 참여 포기 시 타 관련 사업 참여 제한 등 제재할 수 있음

1 넥스트챌린지 아시아 소개



[재]넥스트챌린지아시아_20.12 설립허가,주무부처 : 인천지방중소벤처기업청
 (주)넥스트챌린지랩스_20.12 설립, 글로벌 진출 특화 투자전문회사
 (해외법인)넥스트챌린지랩스_Vietnam / Thailand / Singapore / Malaysia

□ 창업 생태계 인프라 구축과 글로벌 진출에 특화된 액셀러레이터

- 외국기관 최초 NIC(베트남 기획투자부 국가혁신센터) 진출 / 베트남 현지 법인 운영 중
- 한·아세안 10개국 정부창업지원기관 + 대학 공동 MOU를 보유
- 검증된 글로벌 진출 육성 및 실행력 (337개사, 약 450억원 글로벌 사업 수행)

2 주요 지원내용 (베트남)

- 기업별 글로벌 사업역량 진단, 베트남 진출 위한 현지 전문가 컨설팅 (1:1 컨설팅, 피치덱 현지화 · 코칭 등) 지원
- 제품 · 서비스의 현지화 개선사항 도출 통한 현지화 전략 수립
- 특화 글로벌 진출 프로그램(3단계 실증 프로그램) 및 현지 보유 인프라 통한 베트남 정부 기관 연계 지원
- 베트남 현지 하노이 Immersion Week 참가 통한 소비자 반응조사 및 현지 네트워크/VC 연계 등 지원

참고 베트남 Immersion Week

- 주요 협력처 : NIC(베트남국가혁신센터), VTC(베트남국영통신사), KSC, Vin University, VTI 등
- 현지 진출 준비를 위한 역량진단 프로그램, 시장진출 1:1 컨설팅
- 베트남 현지 전문가와의 대면 일대일 미팅을 통해 심층 컨설팅
 ⇒ 기업의 서비스 및 제품의 현지화, 베트남 진출 지원
- 기업별 맞춤형 비즈니스 매칭(B2B, B2C 현지 시장 적합도 스크린 등)
 / 현지 고객반응 조사 및 VC 등 사전 발굴 파트너 매칭 / 1:1 컨설팅
 / 현지 전문가 및 네트워크 연결 통해 현지 진출 파트너십 구축