

미국 아마존 셀러 성장 지원사업 참여기업 추가모집 안내

전북특별자치도와 전북특별자치도경제통상진흥원에서는 도내 중소기업의 해외 시장진출을 위해 글로벌 온라인 유통망 입점부터 마케팅 지원 전 과정을 지원하는 미국 아마존 셀러 성장 지원사업 참가기업을 추가 모집하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2025. 4. 30.

전북특별자치도경제통상진흥원장

□ 지원개요

- 사업명 : 미국 아마존 셀러 성장 지원사업
- 지원대상 : 도내 본사 또는 공장을 보유한 중소기업
 - 1) 초기기업 : 아마존 계정을 생성하여 직접 제품을 판매하고 싶은 기업
 - 2) 기존기업 : 아마존 계정은 보유하고 있으나 마케팅 지원이 필요한 기업

구분		신청자격 및 준수사항
초기기업	아마존 미입점 기업	<ul style="list-style-type: none">- 아마존 계정생성 및 판매에 결격 사유가 없는 기업- 3개월 내 아마존 입점을 완료할 의지가 있는 기업- 즉시 판매 가능한 제품 보유 기업- 인증 필요 시 3개월 내 인증 준비 완료 가능 기업- 판매 및 마케팅에 용이한 제품 보유 기업- 해외 진출에 적극적인 의지와 계획을 가진 기업- 글로벌 온라인 마켓 운영 가능한 담당자 보유 기업
유망기업	아마존 입점기업으로, 마케팅 지원이 필요한 기업	<ul style="list-style-type: none">- 본 사업을 통해 매출 증진이 가능한 기업- 심화 컨설팅을 통해 심화 매출 증진이 기대되는 기업- 마케팅 전략 및 문제점 도출에 어려움을 겪는 기업- 콘텐츠 개선을 통한 마케팅 전략 수정이 필요한 기업- 내부 및 외부 마케팅이 필요한 단계의 기업- 아마존 미국 시장에 진출하여 판매중인 기업

- 2024년 아마존 글로벌 셀링 통합지원 초보기업은 유망기업으로 신청 가능

- 지원품목 : 뷰티, 패션잡화, 생활용품, 홈엔리빙 등 소비재
- 선정규모 : 11개사 정도(변동 가능)
- 지원내용 : 아마존 입점 및 마케팅 관련 상시 컨설팅 지원

구분	세부 지원내용	
초기기업 (계정 미보유)	입점 지원 및 컨설팅	- 아마존 입점 교육 4회 (온/오프라인) - 회원 가입 및 상품 등록 - 아마존 FBA 창고 물류 입고 - 아마존 초기 광고 및 프로모션 컨설팅 - 입점 후 매출 모니터링 및 문제 대응 (사후관리)
	판촉 지원	- 아마존 광고 마케팅, 콘텐츠 제작 비용 지원
유망기업 (계정 보유)	마케팅 관련 컨설팅	- 마케팅 심화 교육 3~4회(온라인) - 아마존 광고 컨설팅 및 마케팅 전략 수립, 브랜드 스토어 활용 전략 - 매출 증대를 위한 심화 컨설팅 제공 (사후관리)
	판촉 지원	- 아마존 광고 마케팅 비용 지원

- 지원방식 : 아마존 코리아 공식 외부협력사(전문 수행사)를 통한 운영 지원
 - 아마존 코리아 공식 외부사업자 5개사(모멘텀, 샤인플로, 엠포스, 정글스카웃, 비온드어스) 중 기업이 원하는 전문 수행사 선택

<아마존 코리아 공식 외부사업자(운영대행) 현황>

				
모멘텀	샤인플로	엠포스	정글스카웃	비온드어스

※ 서비스 및 제공 내용은 [붙임2]아마존 글로벌 셀링 외부 서비스 사업자(운영계정대행)참고

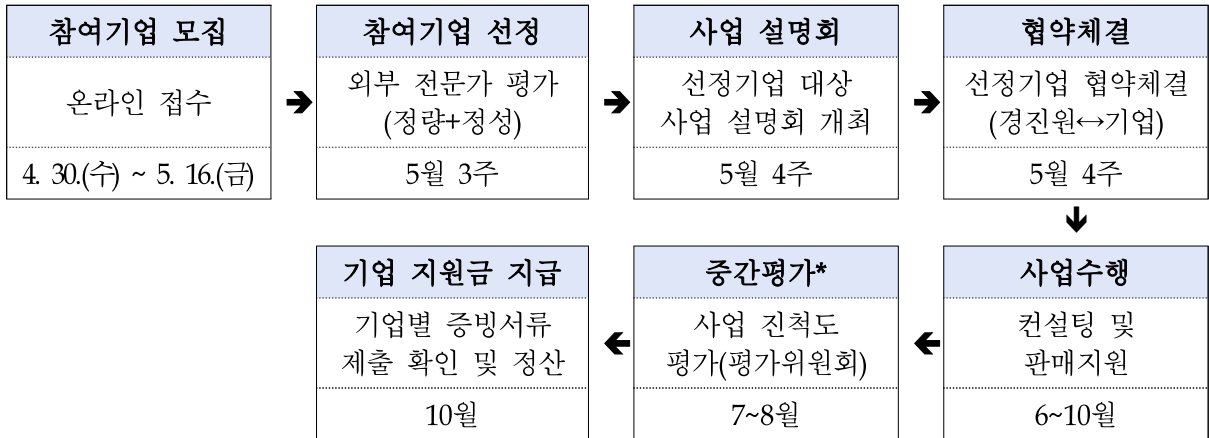
- 지원금액 : 기업당 최대 4,000천원 지원(VAT제외)
 - 컨설팅 비용 : 1,500천원
 - 프로모션 광고비 : 2,500천원(참여기업이 선택적으로 활용 가능)

<예시> 유형별 지원금 활용

- 초기기업 : 계정비 6월분 30만원, 콘텐츠 제작비 최대 150만원, 아마존 광고 마케팅 비용 등 최대 250만원 내 지원
- 유망기업 : 아마존 마케팅 및 외부 마케팅 비용 지원(콘텐츠 제작 비용 포함)

※ 입점에 필요한 인증 취득(미상표권 등)에 대한 비용은 별도 부담

○ 지원절차 ※ 해당 일정은 운영 상황에 따라 변동 가능



※ 중간평가 : 초기 컨설팅 시 설정한 목표(협약내용)에 근거하여, 특별한 사유 없이 사업 추진이 저조한 경우 사업중단 조치 진행

□ 신청 접수 및 방법

- 신청기간 : 4. 30.(수) ~ 5. 16.(금) 17시까지
- 신청대상 : 도내 본사 또는 공장을 보유한 중소기업
- 신청방법 : 전북특별자치도수출통합지원시스템(jbexport.or.kr)을 통한 온라인 접수
- 선정방법 : 정량 및 정성평가 합계점수 고득점 순으로 선정
 - 동점자 발생시, 정성평가 합계 점수 > 수출 준비도 > 해외인증 취득현황 > 수출실적 > 업력 > 고용창출 > 제품 생산력 > 사업신청 순으로 우선 선정
- 선정발표 : 5월 3주 예정
 - 전북특별자치도 수출통합지원시스템을 통한 개별 통지 및 경제통상진흥원 홈페이지 공고문 게시

○ 제출서류

구분	제출서류	비고
필수 서류	① 참여신청서 및 수행계획서	신청서류 붙임 1
	② 개인정보 수집·이용·제공 동의서	신청서류 붙임 2
	③ 참가서약서	신청서류 붙임 3
	④ 사업자등록증	
	⑤ 중소기업확인서	신청일 기준 유효기간 내
	⑥ (제조) 공장등록증 또는 OEM기본계약서 (유통) 제조사-유통사 총판계약서	공장등록증이 없는 경우, 건축물 관리대장* 제출 * 용도에 제조업소 명시 필수
	⑦ 2024년도 재무제표	홈택스 발급, 회계사 확인분
	⑧ 국세, 지방세 완납 증명서	신청일 기준 유효기간 내
	⑨ (유망기업 신청기업) 아마존 미국 플랫폼 계정 보유 증빙자료	아마존 미국 계정 보유 증빙자료 (ID를 포함 화면캡처본 인정)
	⑩ 원천징수이행상황신고서	2024년 12월말 기준
선택 서류	⑪ 2024년 수출실적증명원	한국무역협회, 한국무역통계진흥원, 한국무역정보통신에서 발급된 증명서
	⑫ 기타 평가를 위한 제반 증빙서류	영문 홈페이지, 영문 카달로그, 영문 상세페이지, 가점 해당 증빙자료, 미국 수출에 필요한 인증서 등

□ 기타 참고사항

○ 중간평가 진행(7~8월 중)

- 초기 컨설팅 시 설정한 목표(협약내용)에 근거하여, 특별한 사유 없이 사업 추진이 저조한 경우 사업중단 조치 진행
- 사업 중단 조치 기업 발생시, 차순위 기업 선정 또는 참여기업 신규 모집 진행

- 신청서 기재 내용의 착오 또는 누락, 구비서류 미비, 연락불가 등으로 인한 불이익은 모두 사업장의 책임으로 귀속
 - ※ 별도의 서류보완 요구를 하지 않으며, 제출된 서류만으로 평가
- 허위 내용작성으로 인한 사실이 적발된 경우 선정을 취소할 수 있음
- 본 사업 지원신청과 관련하여 제출된 서류는 반환하지 않음
- 본 공고문의 세부내용 및 추진일정은 사정에 따라 변경될 수 있음

□ 문의처

- 전북특별자치도경제통상진흥원 마케팅팀 ☎ 063-711-2030, 2036

【별지 1】

참여기업 선정평가표

평가항목		배점기준		배점	평가방법	
기업 현황 (40)	업력	10	10년 이상	10	◦ 사업자등록증상 기업 업력	
			5~10년 미만	8		
			5년 미만	6		
	고용창출 (상시근로자 수)	10	10명 이상	10	◦ 원천징수이행상황신고서 - '24년 12월 귀속분	
			5~10명 미만	8		
			5명 미만	6		
	생산 기반 보유	10	제조업 전업률 30% 이상	10	◦ 공장등록증 또는 건축물관리대장 ◦ OEM기본계약서 ◦ 제조사-유통사 총판계약서(유통기업)	
			제조업 전업률 30% 미만 또는 OEM 생산기업	8		
제품 관련 보유기업(유통기업)			6			
도내기업	10	본사와 공장 모두 소재	10			
		본사 또는 공장만 소재	5			
수출 인프라 (15)	수출 준비도	15	영문 카달로그	5	◦ 카달로그 사본 및 스캔본 - 회사소개서, 단순 광고 전단지, 제안서 등 불인정 ◦ 홈페이지 캡처본(URL 포함) - 네이버스토어, SNS 등 불인정 ◦ 상세페이지 : 신청서에 작성한 희망 판매 제품의 상세페이지 캡처본	
			영문 자사 홈페이지	5		
			영문 상세페이지	5		
매출 규모 (25)	2024년 국내매출	10	20억 이상	10	◦ 2024년 재무재표 확인	
			10억~20억 미만	8		
			5억~10억미만	6		
			5억 미만	4		
	2024년 수출실적	15	초기기업	유망기업		◦ 2024년 수출실적 확인 ◦ 수출실적증명발급기관에서 발행한 전년도 수출실적증명원 ◦ 간접수출(ustradehub) - 간접수출확인서
			30만불 이상	50만불 이상	15	
			10~30만불 미만	30~50만불 미만	13	
			5~10만불 미만	10~30만불 미만	11	
			5만불 미만	10만불 미만	9	
시장 적합성 (20)	20	제품 경쟁력		10	◦ 정성평가	
		시장 경쟁력		10		
가점	5	가점대상 참조(1건당 1점/ 최대 5점)		5	◦ 관련기관 발급서류 또는 인증서(유효기간 내 한함)	
감점	5	'24년도 아마존 글로벌 셀링 포기기업		-5	◦ 우리원 리스트 확인	

가점부여 대상

- ① 2024년 한인비즈니스 대회 참여기업 ※ 별도제출 불요
(JB페어, 글로벌 인플루언서 해외 온라인 마케팅 지원사업 등 연계행사 포함)
- ② 벤처기업/메인비즈/이노비즈
- ③ 여성기업
- ④ 장애인기업
- ⑤ 중소벤처기업부장관이 지정한 수출유망중소기업
- ⑥ 전북특별자치도 유망중소기업 또는 전북특별자치도 우수중소기업인상 수상기업
- ⑦ 전북특별자치도 성장사다리 육성체계 참여기업 ※ 지정기간 내 기업에 한함
- 돋움기업, 도약기업, 선도기업, 스타기업, 글로벌 강소기업