

북미 유통망 플랫폼(Rangeme) 입점 지원사업 참가기업 모집 공고

1 사업 개요

- (사업명) 북미 유통망 플랫폼(Rangeme) 입점 지원사업
- (사업기간) 2025. 5월 - 8월
- (주관) KOTRA 디트로이트무역관
- (수행방식) 미국 소비재 B2B 플랫폼 계정등록 및 현지벤더 코칭

<RangeMe 플랫폼(www.rangeme.com)>

- 역할 : 수출기업과 현지 유통망 바이어를 연계하는 북미 대표 B2B 온라인 플랫폼
- 고객사 : 약 15,000개 기업과 95개 대형 유통망 바이어, 200,000개 서플라이어 등록
- * 주요 유통망 : Walmart, CVS, Walgreens, Whole Foods, Petco, Sephora, Target 등
- 제공 서비스 : RangeMe에 기업별 브랜드/제품 등록, 카테고리 바이어 대상 홍보

2 사업 내용

- (1단계) RangeMe 플랫폼 활용 美시장 진출 세미나 개최(5월 중)
 - 규모 : 국내 내수·초보기업 100개사(화장품기업 위주)
 - 주요내용
 - 1부 : Rangeme 개요, 활용방법, 주요 성공사례 등
 - 2부 : 美유통망 입점 기본 프로세스, 전략 및 사전 질의응답 등
 - 연사 : ^(1부)Rangeme 부사장, ^(2부)현지 유통망 납품 벤더社
- (2단계) 참가기업 플랫폼 입점 지원(5월~7월)
 - 플랫폼 무료계정 생성 지원, 플랫폼 기능 및 제품 등록 필수 기재사항 작성법, 홈페이지·카탈로그 검토 및 피드백
- (3단계) 바이어 교신 및 화상상담 연계(7월~8월)
 - 플랫폼 활용 교신 노하우, 바이어 샘플 요청 관련 대응법, 화상상담 주선 및 상담 진행(바이어 피드백 수령 시)

3 참가신청 안내

- 모집기간 : 2025. 4. 4. ~ 5. 12.
- 모집분야 : 화장품, 식품, 생활용품 등
- 모집대상 : '24년 해외수출이 없거나, 10만불 미만인 국내 중소·중견 기업
- 참가비용 : 무료
- 신청방법 : KOTRA '무역투자24'(www.kotra.or.kr)로 신청
 - * 필수첨부 : ①신청서, ②영문 카탈로그
- 참고사항
 - 신청한 모든 기업의 정보는 DB화하여 디트로이트무역관에서 발굴하는 유통망 수요 대응에 활용 예정
 - 무역관 내부 사정에 따라 사업 추진 일정은 변동될 수 있음
- 문의처 : KOTRA 디트로이트무역관 손재동, 이슬아 과장
 - jaeson0123@kotra.or.kr / salee@kotra.or.kr