

「2025 광주콘텐츠코리아랩」 콘텐츠 도쿄 2025 전시회 참가 지원 모집 공고

□ 사업목적

- 광주콘텐츠코리아랩 지원기업을 대상으로 콘텐츠 도쿄 2025 전시회 참가를 통해 국외 시장진출을 모색하고, 글로벌 콘텐츠 흐름을 파악하여 지역 콘텐츠 기업의 대외 인지도 확보 및 비즈니스 성과 창출, 해외 비즈니스 능력을 제고시키기 위함

□ 행사개요

- 행사명 : 콘텐츠 도쿄 2025 (‘라이선싱 재팬’ 전시회 참가)
- 행사기간 : 2025년 7월 2일(수) ~ 7월 4일(금) / 3일간
- 행사장소 : 일본 도쿄 빅사이트(Tokyo Big Sight)
- 주최/주관 : RX Japan Ltd.
- 전시내용 : 콘텐츠 제작, 유통, 저작권, 미디어, 광고, 디자인, 브랜딩, IT, 라이선싱 등
- 전시규모 : B2B 전시회/ 36개국 800개사 부스 설치/방문객 4.7만명 이상(24년 기준)
- 홈페이지 : <https://www.content-tokyo.jp/hub/en-gb.html>

□ 모집개요

- 사업명 : 광주콘텐츠코리아랩 콘텐츠 도쿄 2025 전시회 참가 지원
- 모집대상 : 광주광역시 소재 내 광주콘텐츠코리아랩 지원사업 수혜기업
- 모집기간 : 공고일 ~ 2025. 5. 19.(월) 10:00
- 모집규모 : 총 3개 사
- 참가기업 지원내용

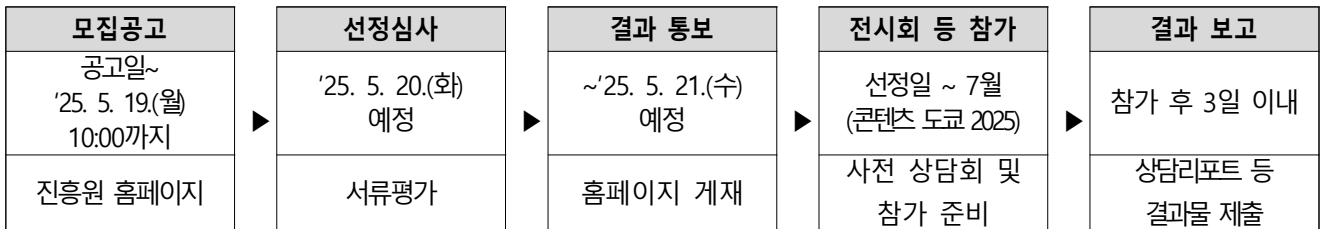
구분	주요내용	비고
지원사항	<ul style="list-style-type: none"> - (전시부스) B2B 공동관 참가부스 구축 및 기본 비품(상담테이블, 의자, 디스플레이 등) 임차 지원 - (비즈매칭) 전시회 참가 주요 바이어 비즈매칭 지원 - (동시통역사) 참가기업 부스별 전담 통역인력 지원(기업당 1인/일본어) - (체재비) 항공, 숙박비 대표 1인 지원 / 항공(이코노미, 왕복) - (홍보물 제작) 공동관 홍보책자(현수막, 리플릿 등) 제작 - (안전관리) 여행자 보험 및 안전관리 	
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> - 상담용 개별 노트북 미지원 - B2B 전시회에 전시할 해외운송비 미지원 - 개인일정으로 인한 출/입국일(또는 출/입국 국가) 변경 불가 - 숙박 및 항공비는 대표 1인 외 지원불가 	참가기업 부담사항

※ 상기 지원내용은 현장 및 참가기업 상황에 따라 변동될 수 있음

○ 신청자격

구분	주요내용
신청대상	<ul style="list-style-type: none"> - 광주콘텐츠코리아랩 2020년~2025년도 지원사업 수혜기업 - 공고일 기준 본사 소재지가 광주광역시인 콘텐츠 기업(법인기업 참가 가능) - 콘텐츠 IP/판권 등을 소유하거나 절대적 협상권을 가져 직접 수출 상담이 가능한 기업 <p>※ 단, 2023년도 캐릭터 IP 상품개발 테스트베드 지원사업 수혜기업은 제외함</p>
신청제외 대상	<ul style="list-style-type: none"> - 사업자등록을 하지 않은 '개인'은 접수 불가 - 광주콘텐츠코리아랩 기 지원기업 중 사업자 등록이 지원분야와 별개로 변경 혹은 폐지된 기업 - 접수 기간 내에 신청서 및 첨부 서류를 제출하지 않았거나, 제출한 자료가 허위 또는 거짓인 경우 - 타인의 콘텐츠를 모방하거나 타인의 저작권을 표절한 아이디어 및 콘텐츠인 경우 - 접수 신청일 기준 국세, 지방세, 4대보험료 체납자 또는 체납 기업인 경우 - 정부과제 참여 제한 대상이거나, 의무사항 불이행정산금 미납 및 보고서 미제출 등 중인 기업인 경우 - 금융기관 등의 신용불량자에 해당할 경우(기업, 대표이사 및 관계자) 및 휴폐업 중인 기업 - 광주정보문화산업진흥원의 타 지원사업 및 광주콘텐츠코리아랩으로 2025 광주에이스페어 중복지원 불가 - 신청일 현재 국고보조금 사업 등에 참여제한 조치 중인 기업 및 과제 책임자 - 사행성·선정성·폭력성 등 사회통념을 벗어나는 콘텐츠 - 지적재산권에 대한 분쟁의 소지가 있는 콘텐츠 - 타인의 콘텐츠를 모방하거나 타인의 저작권을 표절한 아이디어 및 콘텐츠 - 기타 주관기관의 사업목적에 부적절하다고 판단되는 지원과제 및 기업 - 지원을 받은 업체는 지원사업 종료 후 3년 동안 진흥원에 진척(계약사항, 수출사항 등) 상황을 제출하여야 하며, 동 사항이 이행되지 않을 경우 진흥원 수출지원 등의 사업 참가 시 불이익을 받거나 제한될 수 있음 <p>※ 사업신청서 허위 작성 및 제출 시, 추후 참여제한 등 불이익이 주어짐</p> <p>※ 기타 제출된 서류는 일체 반환하지 않음</p>

□ 추진절차



※ 상기 일정은 사정에 따라 일부 변경될 수 있음

□ 신청방법

- 신청기간 : 공고일 ~ 2025. 5. 19.(월), 10:00
- 신청방법 : 이메일 제출 gckl@gicon.or.kr
- 제출서류

구분	내용	번호	비고
신청서	- 참가신청서 1부	서식1	필수제출 (날인 必)
	- 활동계획서 1부	서식2	
	- 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부	붙임1	
	- 참가 약약서 1부	붙임2	
	- 지원신청 · 참여제한 대상 여부 확인서 1부	붙임3	
	- 평가위원 POOL 추천표 1부	붙임6	
증빙서류	- 사업자등록증	붙임4	활동계획서 내 이미지파일 및 별도 PDF 제출
	- (해당시) 매출액 증빙 : 표준재무제표증명원(3개년) 혹은 부가가치세과세표준증명원(3개년) - (해당시) 종업원수, 참가실적 등 실적증빙서류 각 1부 수출증빙자료, 특허, 지식재산권 및 기타 인증 보유현황 증빙자료, 전시회 참가 증빙서류/사진 등)	붙임5	
기타	- (선택) 참가신청 콘텐츠의 이해를 돕는 추가 자료 및 기타 서류	선택	

- ※ 메일 제목 '기업명_콘텐츠 도교 2025', 파일명 '기업명_2025 콘텐츠 도교 2025 참가신청서'
- ※ 모든 제출 서식에 날인이 되어 있지 않을 시 접수 불가

□ 선정방법

- 선정절차 : 신청서류 접수 후 서류평가를 통해 최종 선정
- 선정절차 : 관련 전문가(5명 이내)의 최고·최저점을 제외한 심사위원 평균점수 70점 이상자 중 고득점 순으로 최종 지원 과제 선정
- 선정결과 : 홈페이지 게재 및 개별통보

- 평가내용 : 콘텐츠 우수성(40점), 해외진출 및 기업역량(30점), 참가계획 및 목표의 타당성(20점), 기대성과(10점) 등

평가항목	세부평가내용	배점
콘텐츠 우수성 (40)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 콘텐츠 IP의 우수성 및 완성도(스토리텔링, 비주얼, 창의성 등) ○ 해외진출 경쟁력(현지화 현황, 목표시장 트렌드 부합도, 수출 가능성) 	40
해외진출 및 기업역량 (30)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기업현황 및 해외진출 활동 <ul style="list-style-type: none"> - 국내외 현황, 국내외 시장진출 이력(계약성과, 수상 등), 국내외행사 참가 등 ○ 해외행사 참가 및 해외 비즈니스 이해도 ○ 참가 콘텐츠의 특징, 제작지원 수혜현황 및 수상경력 등 	30
참가계획 및 목표의 타당성 (20)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참가 목적 및 목표의 적정성, 타당성, 도전성 ○ 사전 및 현장, 사후 비즈니스 활동 계획의 구체성, 성과창출의 적극성 ○ 참가신청서 등 제출자료 내용의 충실도 	20
기대성과 (10)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 목표시장에서의 계약체결 가능성 ○ 글로벌 시장 판로 확대를 위한 마케팅 홍보방안 	10
합 계		100

※ 동점자일 경우, '콘텐츠 우수성' 항목의 점수가 높은 순으로 선정함

※ 주최 측에 의한 전시회 취소 시 해당 전시회 참가 지원 선정 통보는 무효(개별안내 예정)

※ 고득점 순 선정, 중도포기 및 선정 후 자격미달 판단시 차순위 순으로 기회 제공

○ 기타사항

- 사업 참가 포기기업 발생시, 차순위 기업 선정을 통한 지원 가능
- 선정 평가 결과, 적합기업이 없는 경우 선정하지 않을 수 있음
- 평가 추진일정 및 평가내용은 사업 추진상황에 따라 변동가능
- 주최 측에 의한 전시회 취소 시 해당 전시회 참가 지원 선정 통보는 무효(개별안내 예정)
- 고득점 순 선정, 중도포기 및 선정 후 자격미달 판단시 차순위 순으로 기회 제공
- 신청기업이 모집규모를 초과하지 않을 경우, 내부 적정성 평가를 통해 참가기업을 선정할 수 있음
- 필요 시 추가자료 제출을 요청할 수 있으며, 제출된 서류는 임의로 추가 또는 보완할 수 없음

○ 유의사항

- 신청서 및 이외의 첨부서류는 양식에 맞게 작성 및 제출
- **제출 기한을 초과하여 제출한 신청서에 대하여는 접수하지 않음**
- 제출서류가 누락되거나 미비한 경우 심사대상에서 제외함
- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 제출 후 변경이 불가함

- 위 전시회의 일정 및 개최 유형 등은 주최 측에 의해 변경이 될 수 있음.
- 콘텐츠에 대한 분쟁 발생 시 신청기업 책임이므로 철저한 사전검토 필수
- 참가 후 3일 이내 일일 상담리포트 제출필수
- 동일 전시회(상담회)에 타 기관(지자체 포함)으로부터 같은 항목에 대하여 이중지원을 받아선 안 되며, 국비 및 지방비 등 중복 수혜 사실이 확인될 경우, **중복된 지원금 전액을 환수**할 수 있음
- 전시회 준비 시에 평가 점수 순으로 부스 위치, 디렉토리 순서, 포토존 및 이벤트 운영 등에 대한 우선권을 부여할 수 있음
- **지원확정 통보 후 기업이 취소 시 2025년 본 지원사업에 참가제한을 받음**
 ※ 기존 사업 계획 변경 혹은 취소 시 진흥원 담당자 사전 협의 필수
- 전시회 참가지 행사 전날까지 기업별 부스 데코레이션이 완료 되어야하며, 행사기간 내 해당 기업의 담당자 상주 필수
- 선정기업은 지원사업 성과분석을 위해 실시하는 실적 조사 및 지원사업 만족도 조사에 응하여야 함. 조사기한 내 미응답시 차년도 지원사업에 제한을 받을 수 있음
- 행사 종료 후 진흥원 요청에 따른 비즈니스 성과(상담/계약수출 실적) 제출 필수
- 본 전시회 참가 지원의 신청, 수행에 있어 안내사항 미숙지로 인하여 발생하는 불이익은 모두 참가사의 책임임

□ 문의처

- 콘텐츠기반팀 박수민 책임 (062-610-2960 / sumin32@gicon.or.kr)