

[붙임] 프로그램별 설명자료

프로그램 LIST

분야	세부지원사업
1. 창업지원	창업 아이디어 발굴 및 지원
2. 판매활성화지원	국내외 전시회 참가 지원(* 국내 전시회만 신청 가능)
3. 역량강화지원	역량강화교육

1. 사업목적

- 지역 특산 해양수산자원을 활용한 창의적인 창업 아이디어 및 우수 기술을 보유한 예비 창업자를 발굴하여 지역 해양수산산업 창업·투자 활성화 도모
- 창업 아이디어 발굴을 통해 선정된 유망 기술에 대한 패키지 프로그램을 지원하여 지원기업 성장 강화

2. 사업내용 및 추진일정

사업 내용	총사업비(천원)	추진 일정
▣ 해양수산 창업 아이디어 발굴 및 패키지 지원	70,000	'25. 6. 2.~'25. 12. 31.

3. 지원건수 및 지원규모

항목	지원규모	지원금(천원)	비고
▣ 해양수산 창업 아이디어 발굴 및 패키지 지원	2건	35,000/건 (70,000)	기업부담금 없음
▣ 창업기업 전담 멘토 컨설팅		2,000/건 (4,000)	

* 지원규모 및 지원금은 공고 및 선정평가 시 변경될 수 있음

4. 추진계획

- 해양수산 분야 창업 아이디어 및 우수 창업 아이템 발굴
 - 충남 해양수산 소재 활용기업 우선 지원(특히, 충남 4대 수산물(굴, 김, 바지락, 해삼))
- 창업 아이디어의 상품성 및 기술력 강화로 창업 유망 기술 제품개발
- 우수 기술창업 아이템의 사업화를 위한 맞춤형 컨설팅 및 기업지원 프로그램 제공
- 전담 멘토를 매칭하여 아이디어 발굴부터 제품개발, 사업화까지 전주기 컨설팅 지원
 - 대면, 유선 등의 멘토링 방법은 상황에 따라 선택 가능하나 최소 3회 이상의 대면 멘토링 필수
 - 멘토 컨설팅에 소요되는 사업비는 지원기관이 멘토에게 직접 지급
 - 멘토링 제공에 따른 “멘토링 결과보고서” 제출 필수
- 지원대상: 예비창업자 또는 2025. 1. 1. 이후 창업 기업(사업자등록증 기준)
- 사업기간: 사업 선정일로부터 6개월 이내(사업 진행에 따라 조정될 수 있음)
- 지원금 지급: 협약체결 후, 지원금 전액을 선정 기업에 직접 선지급할 수 있음
 - 사업비 관리 전용 통장 개설 후, 기업부담금(현금) 입금이 확인되어야 함
 - 지원금에 대한 이행보증보험증권 제출 필수
- 사업 선정일로부터 6개월 이내 사업자등록 필수
- 결과물 제출: 완료보고서, 결과물, 사업비 지출 증빙
- 사업 종료 후, 1개월 이내 사업비 회계감사보고서 제출
- 지원금 환수: 완료 평가 결과 미흡(60점 미만)으로 판정될 경우 전액 또는 일부 환수
- 후속지원: 창업기업에 대한 후속 모니터링 및 애로 해결, 지원프로그램 연계 지원

1. 사업목적

- 기업의 국내·외 시장개척을 위한 해양수산 관련 전문 전시회(박람회) 참가 지원으로 성과 창출
- 성과 중심 지원으로 실적과 매출이 연계될 수 있는 사업 운영을 통한 기업 수익 창출
- 공동·기업별 부스 지원과 전문 통역사 지원을 통한 기업 전문 마케팅 활동 지원
- 지원기업의 전시회(박람회) 참여 시, 부족한 자본력 및 정보력의 문제점 해결을 통한 기업의 홍보 활동 지원
- 국내·외 시장진출을 위한 바이어 연계 및 수출 활성화 기업발굴

2. 사업내용 및 추진일정

사업 내용	총사업비(천원)	추진 일정
□ 국내·외 전시회 참가 지원 (해외 1건 / 국내 1건)	249,950	'25. 6. 2.~'25. 12. 31.

3. 지원건수 및 지원규모

항목	지원규모	지원내역		비고
□ 국내·외 전시회 참가 지원	2건	해외	부스(비품 포함), 통역	기업부담(항공비, 체재비)
		국내	부스(비품 포함)	기업부담(체재비)

* 사업 진행에 따라 참여국가, 참여 전시회(박람회) 및 방법은 조정될 수 있음

4. 추진계획

- 국내·외 전시회(박람회) 참가 지원: 충남 독립 홍보 부스 구축을 통한 국내·외 전시회(박람회) 참가 지원
 - 해외 전시회(박람회) 지원 내용: 부스(비품 포함), 통역, 바이어 매칭 등
 - **국내 전시회(박람회) 지원 내용: 부스(비품 포함), 바이어 상담회 등**
 - 기업·제품 전시회(박람회) 마케팅 활동 지원
 - 전시회(박람회) 내 B2B 상담, B2C 홍보 및 판매, 바이어 연계 지원
- 전시회(박람회) 참가 경쟁 제품에 대한 시장 조사 및 이를 통한 마케팅 방향 설정 지원
- '25년 참가 예정 전시회(박람회)
 - 해외 전시회(박람회): 독일 쾰른 아누가 국제 식품 박람회('25. 10. 4.~'25. 10. 9.)
 - **국내 전시회(박람회): 부산 국제수산 엑스포('25. 11. 5.~'25. 11. 7.) 또는 국내 수산·식품 전시회(박람회)**
- 참가방법: 사업 진행 상황에 따라 참여국가, 참여 전시회(박람회) 및 방법은 조정될 수 있음

1. 사업목적

- 장비 활용 및 기술교육 등 인재 양성 프로그램 운영을 통해 해양수산 관련 기업체 교육 콘텐츠 활성화 도모
- 지원기업 요구에 따른 교육프로그램 다양화를 통해 현장 맞춤형 인력 양성

2. 사업내용 및 추진일정

사업 내용	총사업비(천원)	추진 일정
□ 역량강화교육(생산·품질관리, 마케팅 인력 교육)	9,000	'25. 6. 2.~'25. 12. 31.

3. 지원건수 및 지원규모

항목	지원규모	지원금(천원)	비고
□ 역량강화교육	제한 없음	-	기업부담금 없음

* 사업 진행 상황에 따라 지원 규모 및 내용은 변경될 수 있음

4. 추진계획

- 수요조사를 통한 세부 계획을 수립하여 기업의 참여율을 고취하고 실질적인 효과 창출 교육프로그램 개발 및 운영
- 생산·품질관리, 마케팅 등 현장 실무 중심의 교육프로그램 운영
- 기업 및 현장 방문형 교육 수행을 통한 기업 참여 활성화 유도
- '25년 역량강화 교육 계획
 - 생산·품질관리 역량강화: HACCP 법정 교육(팀장과정(16시간), 정기과정(4시간))
 - 사업 운영 역량강화: 사업계획서 작성법, 특허 확보 및 활용, 올바른 회계 정산
 - 수출 전략 세미나교육: 시장개척 및 해외 시장 진출을 위한 전략 세미나교육
 - 마케팅 역량강화: 무역·수출 실무 교육, 온·오프라인 홍보 기술교육
 - 역량강화 교육 세부 일정
 - (2차) (팀장) 2025. 7. 14.(월)~2025. 7. 15.(화)
 - (정기) 2025. 7. 15.(화)
 - * 1차 역량강화 교육은 종료됨
 - * 2차 역량강화 교육은 교육일 일주일전까지(~2025. 7. 7.(월) 18:00까지) 상시 신청 가능
- 교육프로그램은 사업 진행 상황에 따라 변경될 수 있음