

「파주청년창업지원센터」

초기 홍보 및 마케팅 지원 모집 공고

파주청년창업지원센터 입주기업/팀의 판로확대 및 대외 경쟁력 강화 제고를 위해 초기 홍보 및 마케팅 지원사업에 참여할 입주기업/팀을 다음과 같이 모집하오니 많은 신청 바랍니다.

2025년 5월 12일

파주시장 · (재)경기테크노파크 원장

1. 사업개요

- 지원대상 : 파주청년창업지원센터 입주기업
- 선정규모 : 4개사/팀
- 지원규모 : 기업당 최대 4백만원 이내
- 지원내용

항목	지원내용	지원한도
전시회 참가	- 부스 임차료 100% 지원(항공, 숙박 등 제외) - 기본 장비비(장치물, 부속시설, 조명, 전기, 인터넷 등) 50% 이내 지원	400만원 이내
클라우드펀딩	- 상세 페이지 제작 비용 100% 지원 - 펀딩 페이지 활성화를 위한 펀딩 플랫폼에서 진행한 광고비 지원	
온/오프라인 홍보물 제작	- 홍보 리플렛, 홍보 웹페이지, 홍보물 디자인, 홍보 동영상 제작 비용 등 지원 (※ 홍보성 기념품 제외)	
홍보 마케팅	- 신문 광고, SNS마케팅 등 비용 지원	
기타 마케팅	- 기타 판로개척을 위한 마케팅 활동 지원 (※ 전담기관 확인 필요)	

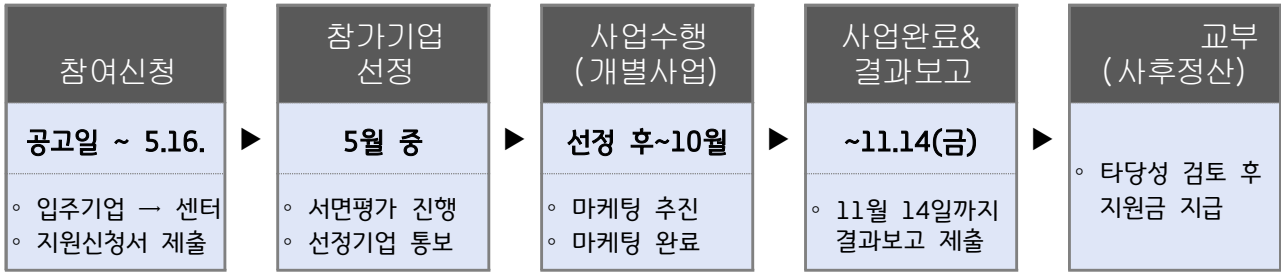
※ 기업부담금 없음, VAT(부가가치세) 미지원

※ 공고일 이후 개최되는 전시회, 진행 예정인 마케팅 건에 한함

○ 지원 제외 대상

- 정부, 타 지자체 또는 유관기관 등에서 동일한 내용으로 마케팅 지원을 받은 업체 (중복지원 불가) ※ 세부 지원내용이 다른 경우 타 기관 지원과 무관
- 국세, 지방세 체납업체(신청접수 시 확인)

2. 지원절차



- ※ 마케팅 추진 후 11월 14일까지 결과보고서와 함께 지원금 신청서류 제출
- 결과보고서 및 지원금 신청서 양식 선정기업에 한해 배부 예정
 - 비용집행 적격성 여부, 증빙확인 등 정산검토 후 선정기업에 지원금 개별 지급

3. 선정방법

- 선정방법 : 서면평가
 - 선정평가표 합산 고득점순으로 선정
- 평가항목

평가항목	배점	평가내용
	100	
일반평가	10	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 기업의 전문성, 기술성 및 역량 등 ◦ 기업 역량, 전문성, 특화 분야 등
마케팅 계획	30	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 마케팅 추진 계획의 타당성 ◦ 소요비용의 적정성 등
기업/제품경쟁력	30	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 지식재산권, 신기술 및 품질마크 인증여부 등 ◦ 대상제품 특성, 활용분야, 기술성, 마케팅 전략 등
기대효과	30	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 기업매출 등에 미치는 가시적 성과 창출 가능성

- ※ 동점 발생 시 '기업/제품 경쟁력', '마케팅 계획', '기대효과', '일반평가' 항목순으로 고득점자에 우선순위 부여

- 지원대상 선정결과 : 선정업체 개별 통보 예정

4. 신청방법

- 신청기간 : 공고일 ~ 2025. 05. 16.(금) 18:00까지 이메일 도착분에 한함
- 신청방법 : 신청서 작성 후 이메일 접수 (minji9504@gtp.or.kr)

○ 제출서류

구분	연번	제출서류
필수	①	신청서 및 계획서 1부, 개인정보이용(정보제공)동의서 1부, 중복지원 금지사항 약속서 1부
	②	국세·지방세 납입증명서(유효기간 확인 필수)
해당시	③	사업자등록증 1부
	④	각종 증빙자료 (인증, 지식재산권, 정부사업 실적, 투자유치 등)
	⑤	법인등기부등본 1부
	⑥	4대보험가입자증명서 1부
	⑦	제품카달로그 1부
		※ 증빙자료 미첨부시 불인정

○ 문의처 : 031-940-9796~7

5. 기타사항

○ 유의사항

- 필요시 주관기관과 협의하여 사업 수행기간 연장 가능
- 마케팅 추진 후 11월 14일까지 결과보고서 제출 및 지원금 신청
- 기업별 마케팅 계획 임의변경 불가
 - ※ 단, 사업 종료 14일 전 변경신청서 제출시 변경 가능
- 선정기업은 마케팅 추진 후 사업의 성과분석 등을 위해 사후관리에 필요한 설문조사 및 요구사항에 적극협조(참가기업)

○ 후순위 기업 선정지원

- 선정기업의 중도 포기 및 예산잔액 발생시 후순위 기업 순차지원
- 후순위 기업의 경우 선정된 시점에서 마케팅 추진 기간이(전시회 등) 지난 경우 마케팅 계획 변경가능(변경신청서 제출 必)

6. 붙임

- 지원신청서 서식 각 1부. 끝.