

(재)부산디자인진흥원 공고 제2025-072호

2025 산업혁신기반구축사업(지역디자인 인프라 구축)

디자인개발 프로젝트 전주기, 상품개발 지원 모집공고

부산광역시와 (재)부산디자인진흥원은 기획, 디자인개발, 검증 등 자체 역량으로 진행하기 어려운 부분을 상품개발 전주기(기획·개발·검증) 지원을 통해 지역 디자인 활용 기업 성과 확대를 위해 지원합니다. 관련 과제모집을 아래와 같이 공고하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2025년 5월

(재)부산디자인진흥원 원장

1. 사 업 명 : 2025 산업혁신기반구축사업(지역디자인 인프라 구축)
2. 지원목적 : 상품기획, 디자인개발, 시제품제작, 상품검증 등 자체 역량으로 진행하기 어려운 부분을 프로젝트 지원 및 진흥원 내 구축 인프라를 활용하여 성과 확대기여 및 지역경제 활력 제고
3. 지원대상 : 디자인주도 상품개발(기획, 개발, 검증 등) 지원이 필요한 부산소재 중소기업
 - 기업 상품개발을 위한 상품기획, 상품개발, 상품검증, 워킹목업제작 등
 - 지역제한(공고일 기준 주된 사업장이 부산광역시에 소재한 기업)
 - 디자인전문회사 우대('산업디자인전문회사 신고확인증' 소지 필수)

4. 지원내용

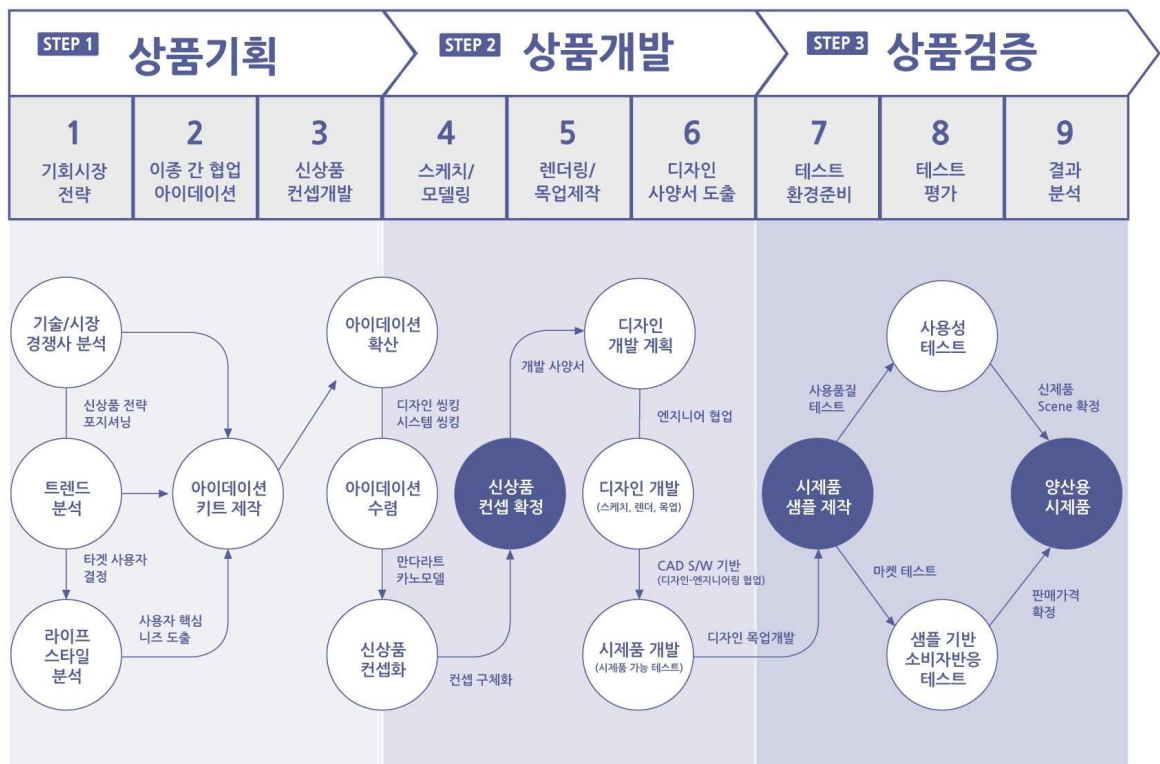
프로젝트명	지원건수	지원규모	지원내용 및 관련 인프라
전주기 지원 (상품기획 -상품개발 -상품검증)	2건	상품기획 최대 4,500,000원 + 상품개발 (디자인+시제품제작) 최대 25,700,000원 + 상품검증 최대 4,500,000원 ▼ 최대 34,700,000원	· 상품기획 : 신제품 기획 단계 ① 트렌드 분석 : 트렌드 분석 및 메타니즈 분석 ② 라이프스타일 분석 : 리서치 및 자료수집, 전략 브리프 (목표산업 신제품 기획영역 제품데마 정의) ③ 아이디어 그룹화: 아이디어 그룹핑 및 신제품 콘셉트화 short-list 도출 ④ 신제품 컨셉 평가: 평가 및 핵심 컨셉 선정 아이디어션 (아이데이션 결과정리 콘셉트 정의) ⑤ 기획보고서 제작 트렌드/라이프스타일룸, 디자인전략룸, 협업아이데이션룸 등
			· 상품개발 : 신제품 디자인 개발/워킹목업 제작 단계 ① CMF 인프라 활용 : 개발제품 CMF 제작 및 관련 서비스 제공 ② 워킹목업 제작: 제품 초기 단계 프로토타입 개발 및 양산 검증 지원 (장비 및 재료지원) CMF 쇼룸, 협업아이데이션룸, 시제품제작룸 등
			· 상품검증 : 시제품 제작 완료 후 사용자 검증 단계 ① 평가계획 수립 및 전문가활용 ② 사용성 평가 : 평가시스템 활용 시제품 사용성 테스트 ③ 평가결과 분석·도출 UT룸, 아이데이션 TEST-BED룸 등
			· 상품개발 : 신제품 디자인 개발/워킹목업 제작 단계 ① CMF 인프라 활용 : 개발제품 CMF 제작 및 관련 서비스 제공 ② 시제품 제작: 제품 초기 단계 프로토타입 개발 및 양산 검증 지원 (장비 및 재료지원) CMF 쇼룸, 협업아이데이션룸, 시제품제작룸 등
상품개발 지원	5건	상품개발 (디자인+시제품제작) 최대 25,700,000원	· 상품개발 : 신제품 디자인 개발/워킹목업 제작 단계 ① CMF 인프라 활용 : 개발제품 CMF 제작 및 관련 서비스 제공 ② 시제품 제작: 제품 초기 단계 프로토타입 개발 및 양산 검증 지원 (장비 및 재료지원) CMF 쇼룸, 협업아이데이션룸, 시제품제작룸 등

부산디자인진흥원 내 구축 인프라			
			
CMF 쇼룸	디지털 CMF 적용룸	트렌드라이프스타일룸	시제품제작룸
			
UT(사용성평가)룸	상품기획전략룸	협업아이데이션룸	아이데이션 TEST BED룸

○ (전주기 지원) 각 지역별 특화산업군 지원사업*과 연계하여 구축된 인프라 및 전주기 지원 프레임워크 시스템**을 활용한 기업 프로젝트 2건 지원

* 해양 산업 등 지역 특화 산업군과 연계 ** 전주기 지원 프레임워크 시스템 필수 활용

- 기업의 상품 전주기 지원(기획-개발-검증)을 시행하여 상품화 성공률 제고
- (상품기획) 신제품 기획 단계로 트렌드 및 라이프스타일을 분석하고, 아이디어를 그룹핑하여 최종 콘셉트 정의
- (상품개발) 디자인 계획 및 리서치 계획을 공유하고, 모델링, 렌더링, 목업 과정을 순차적으로 품평하며 최종 목업안 확정 및 프로토타입 제작
- (상품검증) 프로토타입(시제품) 제작 완료 후, 사용성 평가시스템을 활용하여 시제품 사용성 테스트 진행



○ (상품개발 지원) 각 지역별 특화산업군 지원사업*과 연계하여 구축된 인프라 및 *전주기 지원 프레임워크 활용한 기업 프로젝트 5건 지원

* 전주기 지원 프레임워크 시스템 필수 활용

- (상품개발) 디자인 계획 및 리서치 계획을 공유하고, 모델링, 렌더링, 목업 과정을 순차적으로 품평하며 최종 목업안 확정 및 프로토타입 제작

5. 신청방법

- (접수기간) 2025. 5. 12.(월) ~ 2025. 5. 30.(금) 14:00 까지
- (제출서류)

구분	제출 서류	유의사항
공통	[서식1] 신청서 1부	- pdf/한글 모두 제출
	[서식2] 계획서 1부	
	[서식3] 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부	
	[서식4] 참여기업 대표의 과제 참여 의사 확인서 1부	
	[서식5] 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서 1부	- pdf 제출
	사업자등록증 1부	
	중소기업확인서 1부	
	산업디자인전문회사신고확인증 1부 (*디자인전문기업의 경우)	
최근 2년간('23년~'24년) 재무제표증명원 각 1부		

- ▶ 파일명 예시: (서식번호 및 서류명) 기업명
예) (서식1) 부산디자인진흥원 / (사업자등록증) 부산디자인진흥원
- ▶ 유의사항 엄수하여 제출, 서명 등 기입란 필수 입력
- ▶ 선정 후 추가 서류 요청 가능, 일부 서류 원본은 최종 선정기업에게 요청 가능
- ▶ 접수마감 5월 30일 14:00:00 까지, 이후 도착 불인정
- ▶ 마감 이후 재접수 불가

- (제출방법) 지원서 양식을 다운받아 지역디자인통합플랫폼(www.rdcdp.or.kr)
회원가입 후 온라인 신청 ('25. 5. 30.(금) 14:00까지 접수된 서류에 한함)
- (문의처)
- (재)부산디자인진흥원 기업지원팀 (051-790-1042, shj44@dcb.or.kr)

6. 지원제외 대상자

- 동일 아이템으로 유사지원을 수혜 받는 업체(중복지원불가)
- 지방세·국세 체납중이거나 휴·폐업한 업체(접수 및 지원금 신청 시)
- 도박 등 불건전 오락용품(장비) 제조·콘텐츠 관련 업체
- 허위 또는 그 밖의 부정한 방법으로 신청한 업체

7. 지원절차 및 일정

모집공고	○ 공고기간 : 공고일 ~ 2025. 5. 30.(금) 14:00 까지																																				
▼																																					
선정평가	○ 평가방법 : 서류(요건검토) 및 발표평가 ○ 서류평가(요건검토) 일자 : 6. 4.(수) ~ 6. 5.(목) (예정) ○ 발표평가 일자 : 6. 10.(화) (예정) ○ 평가항목 : 계획성, 타당성, 상품성, 기대효과 등 ※ 단일기업 신청 시 적격심사로 대체																																				
▼																																					
선정발표	○ 선정평가 종료 후 개별 알림																																				
▼																																					
협약체결	○ 부산디자인진흥원 - 선정기업 간 사업수행 협약체결																																				
▼																																					
과제수행	<p>○ 수행기간: 협약일로부터 4개월 이내</p> <p>○ 주요내용</p> <p style="margin-left: 20px;">■ 상품기획</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;"></th> <th style="width: 20%;">분류</th> <th style="width: 50%;">내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="6" style="text-align: center; vertical-align: middle;">디자인 및 기획, 기술 분석 보고서 제작</td> <td>트렌드 분석</td> <td>산업현황 및 환경분석, 시장 규모 및 전망 분석 등</td> </tr> <tr> <td>타겟 시장 분석</td> <td>경쟁사 현황, 기술현황, PEST, STEEP 분석 등</td> </tr> <tr> <td>경쟁제품 분석</td> <td>디자인 트렌드, 개선방향 도출</td> </tr> <tr> <td>기획 및 기술 분석</td> <td>상품기술개요, 기술현황과 전망, 선행특허기술 분석 등</td> </tr> <tr> <td>디자인 분석</td> <td>디자인 형상 및 디자인 적용기술 변화, 시장동향, 사례분석 등 분석하여 디자인출원전략 방향성 제시</td> </tr> <tr> <td>전략수립</td> <td>세부전략수립, 상품기획개발보고서 작성 등</td> </tr> </tbody> </table> <p style="margin-left: 20px;">■ 상품개발</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;"></th> <th style="width: 20%;">분류</th> <th style="width: 50%;">내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center; vertical-align: middle;">디자인제품 개발</td> <td>디자인 및 설계</td> <td>주제 및 콘셉트 설정에 따른 디자인 및 설계</td> </tr> <tr> <td>CMF 인프라 및 전문기술 활용</td> <td>부산디자인진흥원 내 보유 장비 및 외부전문 기술을 활용</td> </tr> <tr> <td>시제품(프로토타입) 제작</td> <td>디자인 시제품 제작 장비</td> </tr> </tbody> </table> <p style="margin-left: 20px;">■ 상품검증</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;"></th> <th style="width: 20%;">분류</th> <th style="width: 50%;">내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center; vertical-align: middle;">사용성평가, 평가결과 분석 및 도출</td> <td>평가계획 수립</td> <td>- 제품 속성 파악 및 정의 - 소비자 특성 정의 및 분류 - 평가방법 설정 - 조사설계 - 개발 방향에 맞는 타겟 소비자 모집</td> </tr> <tr> <td>사용성 평가</td> <td>- 타겟 소비자 대상 생체적측정(시선추적, 맥파측정 등) 전문장비를 활용한 소비자 제품 사용패턴 측정 파악 - 정성적측정 진행(FGI/IDI 등을 통한 소비자의 의도 및 선호도, 의견 등을 정성적으로 측정하여 파악)</td> </tr> <tr> <td>평가결과 분석 등</td> <td>- 실험수행 결과 과제별 분석(생체적 측정, 정성적 측정, 정량적 조사 및 만족도 설문 조사 결과 등 과제별 종합분석) - 분석결과 해석, 결론 및 디자인 개발 방향 시사점 도출 보고서 작성 - 제품 개선방안 도출 등</td> </tr> </tbody> </table>		분류	내용	디자인 및 기획, 기술 분석 보고서 제작	트렌드 분석	산업현황 및 환경분석, 시장 규모 및 전망 분석 등	타겟 시장 분석	경쟁사 현황, 기술현황, PEST, STEEP 분석 등	경쟁제품 분석	디자인 트렌드, 개선방향 도출	기획 및 기술 분석	상품기술개요, 기술현황과 전망, 선행특허기술 분석 등	디자인 분석	디자인 형상 및 디자인 적용기술 변화, 시장동향, 사례분석 등 분석하여 디자인출원전략 방향성 제시	전략수립	세부전략수립, 상품기획개발보고서 작성 등		분류	내용	디자인제품 개발	디자인 및 설계	주제 및 콘셉트 설정에 따른 디자인 및 설계	CMF 인프라 및 전문기술 활용	부산디자인진흥원 내 보유 장비 및 외부전문 기술을 활용	시제품(프로토타입) 제작	디자인 시제품 제작 장비		분류	내용	사용성평가, 평가결과 분석 및 도출	평가계획 수립	- 제품 속성 파악 및 정의 - 소비자 특성 정의 및 분류 - 평가방법 설정 - 조사설계 - 개발 방향에 맞는 타겟 소비자 모집	사용성 평가	- 타겟 소비자 대상 생체적측정(시선추적, 맥파측정 등) 전문장비를 활용한 소비자 제품 사용패턴 측정 파악 - 정성적측정 진행(FGI/IDI 등을 통한 소비자의 의도 및 선호도, 의견 등을 정성적으로 측정하여 파악)	평가결과 분석 등	- 실험수행 결과 과제별 분석(생체적 측정, 정성적 측정, 정량적 조사 및 만족도 설문 조사 결과 등 과제별 종합분석) - 분석결과 해석, 결론 및 디자인 개발 방향 시사점 도출 보고서 작성 - 제품 개선방안 도출 등
	분류	내용																																			
디자인 및 기획, 기술 분석 보고서 제작	트렌드 분석	산업현황 및 환경분석, 시장 규모 및 전망 분석 등																																			
	타겟 시장 분석	경쟁사 현황, 기술현황, PEST, STEEP 분석 등																																			
	경쟁제품 분석	디자인 트렌드, 개선방향 도출																																			
	기획 및 기술 분석	상품기술개요, 기술현황과 전망, 선행특허기술 분석 등																																			
	디자인 분석	디자인 형상 및 디자인 적용기술 변화, 시장동향, 사례분석 등 분석하여 디자인출원전략 방향성 제시																																			
	전략수립	세부전략수립, 상품기획개발보고서 작성 등																																			
	분류	내용																																			
디자인제품 개발	디자인 및 설계	주제 및 콘셉트 설정에 따른 디자인 및 설계																																			
	CMF 인프라 및 전문기술 활용	부산디자인진흥원 내 보유 장비 및 외부전문 기술을 활용																																			
	시제품(프로토타입) 제작	디자인 시제품 제작 장비																																			
	분류	내용																																			
사용성평가, 평가결과 분석 및 도출	평가계획 수립	- 제품 속성 파악 및 정의 - 소비자 특성 정의 및 분류 - 평가방법 설정 - 조사설계 - 개발 방향에 맞는 타겟 소비자 모집																																			
	사용성 평가	- 타겟 소비자 대상 생체적측정(시선추적, 맥파측정 등) 전문장비를 활용한 소비자 제품 사용패턴 측정 파악 - 정성적측정 진행(FGI/IDI 등을 통한 소비자의 의도 및 선호도, 의견 등을 정성적으로 측정하여 파악)																																			
	평가결과 분석 등	- 실험수행 결과 과제별 분석(생체적 측정, 정성적 측정, 정량적 조사 및 만족도 설문 조사 결과 등 과제별 종합분석) - 분석결과 해석, 결론 및 디자인 개발 방향 시사점 도출 보고서 작성 - 제품 개선방안 도출 등																																			
▼																																					
결과활용	○ 개발결과 활용																																				

※ 사업진행 상황에 따라 진행내용 변경될 수 있음

8. 평가방법 및 기준

- 평가일정 : 6. 10.(화) 진행 예정
- 평가방법 : 서류평가(요건검토) 및 *발표평가 *상황에 따라 서면평가 대체 가능
- 평가항목 : 계획성, 타당성, 상품성, 기대효과 등

평가항목	세부항목	배점
계획성	개발목표의 적정성 및 개발계획의 현실성 등	25점
타당성	제품 개발 타당성	25점
상품성	수혜기업 제품(상품)의 차별성, 상품경쟁력, 시장규모	25점
기대효과	상품화 가능성 및 경제성	25점
합계		100점

※ 평가위원회 의결에 따라 배점 변경 가능

※ 합산점수 60점 이상 득점자 중 고득점 순으로 선정(60점 미만 득점자는 선정 제외)

9. 문의처

담당부서	연락처
기업지원팀	051-790-1042

10. 기타 유의사항

- 이 사업은 수요기업과 수행기업이 함께 참여해야 함 * 단독수행불가
- 이 사업에 참여하여 지원이 이루어질 경우, 향후 사업성과 관리를 위한 모니터링과 보고, 제출서류 작성 등에 반드시 협조하여야 함
- 지원신청서 제출 시 기재사항은 객관적으로 입증할 수 있는 관련 서류를 첨부해야 하며, 증빙이 되지 않는 사항은 인정이 되지 않음
- 제출된 서류는 일체 반환되지 않으며, 허위로 작성한 사실이 판명되는 경우 선정에서 제외 됨
- 신청기업(대표자)가 국가연구개발사업 참여제한에 해당하기는 경우 신청불가

【붙임】

- [서식1] 참가신청서 1부
- [서식2] 계획서 1부
- [서식3] 개인 및 기업정보 수집·이용·제공 동의서 1부
- [서식4] 참여기업 대표의 과제 참여 의사 확인서 1부

- [서식5] 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서 1부