

# 2025년 서울시 소상공인 온라인 판로개척 지원사업 (기획·컨설팅, 마케팅) 참여 소상공인 모집 공고

서울시 소재 소상공인들의 디지털 역량 강화 및 온라인 판로지원을 위한 「2025년도 소상공인 온라인 판로개척 지원(기획·컨설팅, 마케팅) 지원」사업에 참여할 소상공인을 다음과 같이 모집하오니 많은 참여 바랍니다.

2025년 5월  
서울특별시장

## 1. 사업개요

- 가. 사업목적 : 성장 잠재력 및 온라인으로의 진출 가능성을 보유한 서울시 소재 소상공인의 판로개척 및 각종 역량강화 지원
- 나. 지원규모 : 200개사 내외 (기획·컨설팅 100개사, 마케팅 100개사)
- 다. 모집기간 : 2025. 5. 28.(수) 18:00까지
- 라. 사업기간 : 2025년 5월 ~ 2025년 12월
- 마. 지원내용
  - 「기획·컨설팅」, 「마케팅」 항목 중 원하는 항목을 1, 2순위로 우선 순위별로 신청
    - ※(예시) 1순위-기획·컨설팅, 2순위-마케팅
    - ※소상공인 기업 환경 진단에 따라 신청 항목의 선정 결과가 달라질 수 있음
    - ※기획·컨설팅 분야 지원기업 중 유망 소상공인 10개사 마케팅 분야 집중지원 예정

## 2. 주요 지원내용

### 가. 기획·컨설팅

- 1개 업체당 복수(2~3개) 세부 과업 분야 지원 (100개사)

#### 주요 지원내용

- ① 시장·소비자조사, 사업모델 개선 컨설팅, BI·패키지 개발, 상세페이지 제작  
4가지 항목 중 최대 3개 과업 분야 지원
- ② 필수 신청 항목 : 시장·소비자조사, 사업모델 개선 컨설팅
- ③ 기획·컨설팅 분야 지원 우수기업 10개 선정 후 마케팅 분야 추가 지원

### 나. 마케팅

- 1개 업체당 복수(2~3개) 세부 과업 분야 지원 (100개사)
- 마케팅 항목 패키지 지원

#### 주요 지원내용

- ① 라이브커머스, 바이럴마케팅, 클라우드펀딩, 홍보영상 제작  
4가지 항목 중 최대 3개 과업 분야 지원
- ② 마케팅 지원 효과 제고를 위한 패키지 형태 지원
  - 필수 패키지 항목(1개 선택) : 라이브커머스 또는 홍보영상 제작
  - 선택 패키지 항목(최대 2개 선택) : 바이럴커머스, 클라우드펀딩

### 다. 집중지원

- 기획·컨설팅 지원기업 중 우수기업 10개사 선정 후 마케팅 분야 추가 지원

### 3. 지원 세부내용

#### 가. 기획·컨설팅 분야

- 시장·소비자조사, 사업모델 개선 컨설팅, BI·패키지 개발, 상세 페이지 제작 중 최대 3개 분야 지원 (100개사)

※ 기획·컨설팅 분야 우수기업 10개사 마케팅 분야 추가 지원 예정

※ 기획·컨설팅 분야 선정 기업의 경우 및 시장·소비자조사 및 사업모델 개선 컨설팅 분야 2가지 항목은 필수 지원 항목임

#### - 분야별 세부 지원내용

구분	지원명	주요 지원내용
1	시장·소비자조사 (필수)	○ 소상공인이 판매 또는 판매예정인 제품에 대해 온라인 소비자 조사(100명 이상)를 통해 기업과 제품에 대한 객관적인 데이터 분석 (가격, 품질, 디자인, 호감도, 개선 포인트 등) 자료 제공
2	사업모델 개선 컨설팅 (필수)	○ 소상공인의 경영에 있어 필요한 다양한 항목 (ex. 마케팅, 상품, 판로, 디자인 등)에 대해 분야별 전문가를 매칭하여 방문 컨설팅 1회 실시
3	BI·패키지 개발 (선택)	○ 소상공인이 판매 또는 판매예정인 제품 또는 기업에 대한 패키지 디자인, 브랜딩, 로고 등 각종 디자인 개발을 수행 지원
4	온라인 상세페이지 제작 (선택)	○ 소상공인이 판매 또는 판매예정인 제품에 대한 온라인 상세페이지를 개선 및 제작 지원

## 나. 마케팅 분야

- 라이브커머스, 바이럴마케팅, 크라우드펀딩, 홍보영상 제작 중 최대 3개 분야 지원 (100개사)

※ 마케팅 지원 효과 제고를 위한 필수 패키지 항목 형태 지원

- ※ ① 필수 패키지 항목(1개 선택) : 라이브커머스 또는 홍보영상 제작
- ② 선택 패키지 항목(최대 2개 선택) : 바이럴커머스, 크라우드펀딩

### - 분야별 세부지원내용

구분	지원명	주요 지원내용
1	라이브커머스 방송 지원	○ 주요 유통사 플랫폼을 활용한 라이브커머스 기획 및 방송 송출 지원
2	크라우드펀딩 지원	○ 크라우드펀딩 기획(상세페이지 등 콘텐츠 제작) 및 입점 지원
3	바이럴마케팅	○ 분야별 인플루언서 매칭 및 기타 바이럴 마케팅 지원
4	홍보용 동영상 제작	○ 온라인 판로개척을 위해 필요한 각종 홍보 동영상 촬영 및 제작 지원

## 다. 집중지원

- 기획·컨설팅 분야 지원기업 중 우수기업 10개사 선정 후 마케팅 분야 추가 집중지원

※ ① 필수 패키지 항목(1개 선택) : (필수1) 라이브커머스 또는 (필수2) 홍보영상 제작

② 선택 패키지 항목(최대 2개 선택) : 바이럴커머스, 크라우드펀딩

## 라. 지원내용 관련 '공통 유의사항'

### 공통 유의사항

- 참여기업 **'자부담금 없음'**
- 진단 및 심사 결과에 따라 **'선택하지 않은 지원 항목'**으로 선정될 수 있음
- 집중지원의 경우 사업 운영 기간 중 우수기업 선정 후 지원하는 항목으로, 신청자는 **'기획·컨설팅', '마케팅'** 2개 분야에서 신청하도록 함
- 선정된 업체는 '25년 12월 내로 지원이 완료될 수 있도록 적극적으로 사업에 참여해야 하며 **'사업에 불성실(요청자료 미제출, 연락 불가 등)하게 임하는 경우'** 선정 이후에도 본 지원사업에서 배제될 수 있음

마. 지원 항목별 유의사항

- 기획·컨설팅 분야

구분	지원명	유의사항
1	시장·소비자 조사	제품에 대한 소비자 조사를 수행하고, 이에 대한 결과 보고서를 제공하는 과업으로, 이후 별도의 직접적 개선 또는 별도 추가적인 관련 지원은 포함되지 않음
2	사업모델 개선 컨설팅	대면으로 1회 진행하며 이후 별도의 직접적 개선 또는 별도 추가적인 관련 지원은 포함되지 않음
3	BI·패키지 개발	디자인 결과물에 대한 양산 및 설치 등에 대한 비용은 지원하지 않음
4	온라인 상세페이지 제작	상세페이지 제작 시 필요에 따라 사진 촬영이 포함될 수는 있으나 모델 섭외, 동영상 촬영, 별도의 스튜디오를 활용한 컨셉샷 촬영 등은 지원하지 않으며 상세페이지 기획은 지원에 포함되어 있지 않음

- 마케팅 분야

구분	지원명	유의사항
1	라이브커머스 방송 지원	지정 플랫폼만 사용가능하며 방송 일정 시간 등은 지정할 수 없음
2	크라우드펀딩 지원	입점이 가능한 크라우드펀딩 플랫폼으로 입점 지원
3	바이럴마케팅	수행사가 직접 바이럴마케팅을 지원하며 비용 지원의 형태는 아님
4	홍보용 동영상 제작	해당 소상공인의 기업 및 제품과 직접적인 관련이 있는 경우만 영상 제작을 지원하며, 현장 진단을 통해 세부 과업 및 지원 적합 가능 여부를 판단하여 최종 선정

## 4. 신청자격

가. 지원대상 : 서울시 소재 소상공인 (상시근로자 수 10인(5인) 미만 기업)

- \* 사업자등록증 상 서울시 소재여야 함
- \* 공고 마감일 기준(25. 5. 28) 반드시 소상공인임이 확인되어야 하며 소상공인 확인 불가 시 추가서류를 요청할 수 있으며 서류 미제출 시 평가대상 제외
- \* 제조업, 광업, 건설업, 운수업은 10인 미만, 기타 업종은 5인 미만
- \* 24년 서울시 소상공인 온라인 판로개척 지원사업 집중지원 수혜기업은 지원 불가 (일반지원 수혜기업은 신청 가능)

나. 자격요건

- 공고 마감일(25. 5. 28)기준 아래의 지원 제외 사항에 해당하지 않는 사업자

구분	내용
휴·폐업 및 부도	○ 공고 마감일 현재 「기업의 부도, 휴·폐업」 중인 경우
세금 체납	○ 국세·지방세 체납, 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우
참여 제한	○ 정부사업에 참여 제한(부정수급 등) 중인 경우 ○ 소상공인 정책자금 용자 제외업종(별첨 자료 참고)

## 5. 신청방법

가. 신청기간 : '25. 5. 12(월) ~ 5. 28(수) 18:00까지 (기한 엄수)

나. 신청방법

구분	신청방법
사업조회	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 서울시 홈페이지에 접속 후 서울소식&gt;분야별 새소식&gt;고시공고 클릭</li> <li>▶ 고시공고 내 "2025년 소상공인 온라인 판로개척 지원사업(기획·컨설팅, 마케팅) 참여 소상공인 모집 공고" 클릭</li> </ul>
신청서 제출	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 공고문 내 [서식] 작성 및 필수서류 준비 후 공고 내 링크를 통해 접수</li> </ul> <p>※ 접수는 온라인으로만 접수 바랍니다.            ※ 마감일 이후에는 사유에 관계없이(시스템 오류 등) 마감 이후 추가 접수는 절대 불가합니다.</p>

다. 신청서류 : 다음의 제출서류를 구비하여 신청

- 별도 서식 직접 작성 후 필수서류와 함께 서울시 홈페이지 내 공지사항에 포함된 링크를 통해 제출

구 분	구 비 서 류	개 수	비 고
작성 서류	①. <서식1> 신청서	각 1부	<u>필수 서류</u>
사업자 등록확인	②. 사업자등록증 또는 사업자등록증명원 * 단, 사업자등록증명원은 신청일로부터 1개월 이내 발급분 구비	각 1부	<u>필수 서류</u>
소공인 확인서류	③ 중소기업(소상공인) 확인서 * 공고마감일 기준 기간유효 必 * 소상공인 명시 必 ----- ④ 매출액확인서류 * 발급가능한 최근 매출증빙자료 (①최근 3년간 표준재무제표(손익계산서 포함), ②최근 3년간 부가세과세표준증명+부가세신고서, ③최근 3년간 면세사업자수입금액증명 중 택1)	각 1부	<u>필수 서류</u>
기타 기업 및 제품 소개서	④. 기업 및 제품과 관련 된 각종 소개자료 (자유 형태 제출이나, 문서형태로만 제출 가능) * 서류 및 발표 평가 시 참고자료로 활용할 뿐, 제출에 따른 가산점 부여 등은 없음	-	<u>선택 서류</u>

\* 필수서류 미제출 시 평가대상 제외

## 6. 선정방법

### 가. 평가절차 : “서류평가” 절차 진행

- (서류평가) 제출한 사업신청서를 검토하여 추진계획, 제품역량 등 평가항목에 따라 외부평가위원의 심사 후 최종 지원대상 선정

\* 신청자격 미충족, 필수서류 미제출 소상공인은 평가대상에서 제외

\* 소상공인의 종합적인 상황을 고려하여 별도의 발표평가 없이 서류평가로 선정

### 나. 평가항목

- 서류평가 항목

평가항목	평가지표
1. 사업추진기반(20)	■ 사업에 대한 이해도
	■ 사업 수행의 타당성
2. 사업추진계획(30)	■ 사업목표 달성 가능성
	■ 사업수행계획의 구체성
	■ 사업실현 가능성
3. 제품 역량(30)	■ 지역상권 기여 가능성
	■ 시장성 및 비교우위력
	■ 가격경쟁력
4. 기대 효과(20)	■ 성장가능성
	■ 지속가능성

## 6. 접수 · 문의처

### 가. 문의처

담당자	구 분	전 화	이메일
운영사무국	기획·컨설팅 지원	☎ 070-7039-4758	icom_2019@naver.com
	마케팅 지원	☎ 070-7039-4750	

## 7. 유의사항

- 신청·접수는 서울시 홈페이지 내 링크를 통해 가능  
\*\* 발생사유에 관계없이(시스템 오류 등) 공고마감 이후 추가접수는 절대 불가능하며, 제출서류 및 정보와 관련하여 별도의 보완연락 및 요청을 드리지 않습니다.
- 공고마감 이후 추가보완은 불가하며, 필수서류를 미제출한 경우 평가 대상에서 제외
- 제출서류의 내용이 사실과 다름이 확인될 경우 선정 후에도 선정취소 조치되며, 본 공고문 내 <2. 주요지원 내용> 내 작성된 '주요 유의사항'을 숙지하지 않아 사업 추진에 문제가 발생하는 경우도 선정 취소 조치 될 수 있음
- 선정평가 일정은 이메일로 개별통지하며, 서류상 기재착오·연락두절·신청자 미확인·안내문 미숙지 등 착오 시 선정평가 제외
- 평가 결과는 평가의 공정성 확보를 위해 「공공기관 정보공개에 관한 법률」제9조 제5항에 근거하여 비공개 처리함

【서식】 1, 2025년 소상공인 온라인 판로개척(기획·컨설팅, 마케팅) 참가 신청서

[서식 1]

「서울시 소상공인 온라인 판로개척(기획·컨설팅, 마케팅)」 참가 신청서				
기업명			개업연도	
사업자번호			사업장소재지	
대표자	성명		휴대폰 번호	
	전화번호		메일주소	
담당자	성명		휴대폰 번호	
	전화번호		메일주소	
매출액	2022년		2023년	
	백만원 명		백만원 명	
상시근로자수	2022년		2023년	
	백만원 명		백만원 명	
※ 작성방법 * 매출액 및 상시근로자는 증빙이 가능한 내용으로 작성 * 신규창업자이거나 해당하는 내용이 없을 경우 '0'으로 작성				
신청경로	<input type="checkbox"/> 온라인 뉴스		<input type="checkbox"/> 신문, 홍보물, TV	
	<input type="checkbox"/> 지인 혹은 주변 소개		<input type="checkbox"/> 이전부터 알고 있었음	
업종	<input type="checkbox"/> 페이스북 등 SNS		<input type="checkbox"/> 기타	
	<input type="checkbox"/> 제조업 <input type="checkbox"/> 건설업 <input type="checkbox"/> 도·소매업 <input type="checkbox"/> 숙박·음식점업 <input type="checkbox"/> 정보·통신업 <input type="checkbox"/> 부동산업 <input type="checkbox"/> 전문·과학·기술업 <input type="checkbox"/> 사업시설·지원업 <input type="checkbox"/> 교육서비스업 <input type="checkbox"/> 예술·스포츠·여가업 <input type="checkbox"/> 수리·기타서비스			
지원 항목  (선발에 따라 1개 항목 선정 예정이며, 자세한 내용은 공고문 참조)	1순위		2순위	
	기획·컨설팅 <input type="checkbox"/> 마케팅 <input type="checkbox"/> 中 택1		기획·컨설팅 <input type="checkbox"/> 마케팅 <input type="checkbox"/> 中 택1	
세부 항목  (최대 3개까지 신청 가능하나, 필요하지 않다고 판단되는 경우 2개도 신청 가능)	기획·컨설팅 분야 선택 항목 中 택		마케팅 분야 필수 항목과 선택 항목 中 택	
	※필수 항목 ■ 시장·소비자 조사 ■ 사업모델 개선 컨설팅		※필수 항목 (택1) <input type="checkbox"/> 라이브커머스 <input type="checkbox"/> 홍보영상 제작	
	선택 항목 (택1) <input type="checkbox"/> BI·패키지 개발 <input type="checkbox"/> 온라인 상세페이지 제작		선택 항목 (택1~2) <input type="checkbox"/> 바이럴마케팅 <input type="checkbox"/> 클라우드펀딩	
수행계획 및 세부목표	(작성 페이지 수 제한 없음)			

기업 소개		(작성 페이지 수 제한 없음)			
대표 제품 정보	제품구분	<input type="checkbox"/> 식품 <input type="checkbox"/> 생활가전 <input type="checkbox"/> 멀티미디어 <input type="checkbox"/> 유아용품 <input type="checkbox"/> 주방용품	<input type="checkbox"/> 의류 <input type="checkbox"/> 주방가전 <input type="checkbox"/> 차량용품 <input type="checkbox"/> 스포츠용품 <input type="checkbox"/> 뷰티용품	<input type="checkbox"/> 패션잡화 <input type="checkbox"/> AV기기 <input type="checkbox"/> 조명기기 <input type="checkbox"/> 건강보조기기 <input type="checkbox"/> 산업용기계/장비부품	<input type="checkbox"/> 애견용품 <input type="checkbox"/> PC <input type="checkbox"/> 가구/홈인테리어 <input type="checkbox"/> 생활용품 <input type="checkbox"/> 기타( )
	제품명	※ 대표제품 1종에 대하여 작성			
	제품가격	※ 시중에서 판매되고 있는 소비자가격 기재			
	제품기본정보	※ 제품 특징을 한 줄로 간략하게 기술			
	제품구성				
	주판매처	※ 온·오프라인 모두 기술			
	제품실사	제품사진		패키지사진	
※ 제품 및 패키지가 명확하게 보이는 사진 첨부	(작성 페이지 수 제한 없음)		(작성 페이지 수 제한 없음)		
	(작성 페이지 수 제한 없음)		(작성 페이지 수 제한 없음)		
제품특징 상세 및 경쟁력	(작성 페이지 수 제한 없음)				

**서울특별시장 귀하**

본인과 관련하여 귀사가 본인의 개인(기업)정보를 수집·이용·제공하고자 하는 경우에는「개인정보 보호법」 제15조 제1항 제1호, 제17조 제1항 제1호, 제24조 제1항 제1호에 따라 본인의 동의를 얻어야 합니다. 이에 본인은 아래의 내용과 같이 본인의 개인 및 기업정보를 수집·이용·제공하는 것에 동의합니다.

**1. 개인(기업)정보 수집·이용에 관한 사항**

■ **수집·이용 목적**

- 「서울시 소상공인 온라인 판로개척(기획·컨설팅, 마케팅)」과 관련한 선정평가 및 사업 운영·관리, 홍보

■ **개인(기업)정보의 수집항목**

- 개인(기업)식별정보(성명, 전화번호, 휴대폰번호, 주소, e-mail 등)

■ **보유 및 이용 기간**

- 위 개인(기업)정보는 수집·이용에 관한 동의일로부터 보유목적 달성 시 또는 정보 주체가 개인(기업)정보 삭제를 요청할 경우 지체 없이 파기합니다.

- 단, 사업 종료일 후에는 향후 정부지원사업 신청 시의 이력 관리만을 위하여 보유·이용되며 기간은 **수집일로부터 5년**입니다.

■ **동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익**

- 위 개인(기업)정보의 수집·이용에 관한 동의는 본 사업의 수행을 위해 필수적이므로 이에 동의하셔야 이후 절차를 진행할 수 있습니다. 다만 동의하지 않으시는 경우 본 사업의 신청이 불가합니다.

본인은 위의 목적으로 본인의 개인(기업)정보를 수집·이용 것에 동의합니다.

동의함  동의하지 않음

**2. 개인(기업)정보의 제공에 관한 사항**

■ **제공받는 자**

- 서울특별시 관리기관 및 기타 운영기관

■ **제공받는 자의 개인정보 이용 목적**

- 「서울시 소상공인 온라인 판로개척(기획·컨설팅, 마케팅)」과 관련하여 사업 운영·관리, 만족도 및 성과조사, 정책자료 활용 등

■ **제공하는 개인정보 항목**

- 수집에 동의한 정보 및 사업자번호, 법인번호, 기업명, 주소, 연락처(전화번호, 이메일), 대표자명 등 기업기본 정보

■ **제공받는 자의 개인정보 보유 및 이용 기간**

- 위 개인(기업)정보는 **제공된 날부터 3년간** 보유·이용되며 보유목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제를 요청할 경우 지체 없이 파기합니다.

■ **동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익**

- 위 개인(기업)정보의 제공 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의를 거부 시 본 사업에 신청이 불가합니다.

본인은 위의 목적으로 본인의 개인(기업)정보를 제공하는 것에 동의합니다.

동의함  동의하지 않음

상기와 같이 서울시 소상공인 온라인 판로개척(기획·컨설팅, 마케팅)에 참여하고자 신청합니다. 제출한 서류에 사실과 다른 내용이나 고의적인 오류가 포함되지 아니하였음을 확인합니다. 지원대상으로 선정될 시 제반규정에 의한 의무를 다하고, 허위사실이 발견될 경우 선정취소·사업비 환수 등의 조치에 동의함을 서약합니다.

2025년      월      일

기업명 : \_\_\_\_\_

대표자 : \_\_\_\_\_ (서명/인)

서울특별시장 귀하

# 참고

# 소상공인정책자금 용자제외 대상 업종

표준산업분류	업종
33409 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 제조업
46102 중	담배 중개업
46209 중	잎담배 도매업
46333	담배 도매업 * 담배대용물(전자담배 등) 포함
46463 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 도매업
47640 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 소매업
47811 중	약국, 한약국
47859 중	성인용품 판매점
47911, 47912 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구, 성인용품 소매업 및 소매 중개업
47993 중	다단계 방문판매 다만, 『방문판매등에관한법률』 제2조제6호의 다단계판매자가 동 조 제5호에서 정한 다단계판매(업)를 등록하여 영위하는 경우 신청 가능
52991 중	통관업(관세사, 관세법인, 통관취급법인등)
56211	일반유희주점업
56212	무도유희주점업
5821 중	도박 및 사행성, 불건전 게임 S/W 개발 및 공급업
63992	가상자산 매매 및 중개업
63999 중	온라인게임 아이템 중개업
64	금융업
65	보험 및 연금업
66	금융 및 보험관련 서비스업
68	부동산업 * 단, 아래의 업종은 신청 가능 - 부동산관리업(6821) - 신청일 기준 동일장소에서 6개월 이상 사업을 지속 중인 부동산 중개·대리업(68221) 및 부동산 분양 대행업(68224) - 비주거용건물임대업(68112) 중 공유오피스, 공유주방을 영위하는 경우
76390 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 임대업
711, 712	법무, 회계 및 세무 등 기타법무관련 서비스업
731	수의업
73904 중	감정평가업
75330 중	흥신소
75993	신용조사 및 추심대행업
75999 중	경품용 상품권 발행업, 경품용 상품권 판매업
86	보건업 * 단, 보건업(86) 중 유사의료업(86902)은 신청가능
91113	경주장 및 동물 경기장 운영업

표준산업분류	업종
91121	골프장 운영업
9122 중	성인용게임장, 성인오락실, 성인PC방, 전화방
91242	카지노 운영업
91249	기타 사행시설 관리 및 운영업
91291	무도장 운영업 (예: 댄스홀, 콜라텍 등)
9612 중	증기탕 및 안마시술소 * 시각장애인이 운영하는 안마원 및 안마시술소는 신청가능 - 안마원 개설신고증명서 또는 안마시술소 개설신고증명서 징구 - 임대차계약서 또는 부동산등기사항전부증명서 징구
96992	점술 및 유사서비스업 (점집, 무당, 심령술집 등)
96999 중	휴게텔, 키스방, 대화방
기타	기타 위 업종을 변경하여 운영되는 도박, 향락 등 불건전 업종, 기타 국민보건, 건전문화에 반하거나 사치, 투기조장 등 우려가 있다고 중소벤처기업부 장관이 지정한 업종

※ “재해중소기업 지원지침”에 따른 재해피해 소상공인 중 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 업종을 영위할 경우 예외적으로 재해자금 지원대상에 포함

1. 담배도매업(46333), 무도장운영업(91291)
1. “관광진흥법”에 따른 관광특구 소재  
담배도매업(46333), 무도장운영업(91291), 일반유흥주점업(56211) 및 무도유흥주점업(56212)
1. “재난 및 안전관리 기본법”에 따른 특별재난지역 소재  
담배도매업(46333), 무도장운영업(91291), 보건업(86), 수의업(731), 법무관련 서비스업(711), 회계 및 세무관련 서비스업(712), 통관업(52991 중), 감정평가업(73904 중), 한약국·약국(47811 중)

< 재해자금 용자허용 업종 >

재해피해 소상공인	용자허용 업종
공통	담배도매업(46333), 무도장운영업(91291)
관광특구지역 소재	담배도매업(46333), 무도장운영업(91291), 일반유흥주점업(56211), 무도유흥주점업(56212)
특별재난지역 소재	담배도매업(46333), 무도장운영업(91291), 보건업(86), 수의업(731), 법무관련 서비스업(711), 회계 및 세무 관련 서비스업(712), 통관업(52991 중), 감정평가업(73904 중), 한약국·약국(47811 중)

< 다단계 방문판매업 예외규정에 따른 처리방법 >

<p>예외규정에 따라 『방문판매등에관한법률』제2조제6호의 다단계판매자가 동조 제5호에서 정한 다단계판매(업)를 등록하여 영위하는 경우, 다단계 방문판매업자와 다단계판매원 모두 지원 가능 단, 『방문판매등에관한법률』제20조(후원수당의 지급기준 등)에 따라 아래 사항을 모두 충족해야 함</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 다단계판매업자가 다단계판매원에게 후원수당으로 지급한 총액이 다단계판매업자가 다단계판매원에게 공급한 재화등의 가격(부가세 포함) 합계액(가격합계액)의 100분의 35를 초과하지 않아야 함</li> <li>② 가격합계액 및 후원수당은 1년 단위로 산정. 단, 다단계 영업기간이 1년 미만인 경우에는 실제 영업기간을 기준으로 함</li> <li>③ 상기 ①,②의 내역 확인을 위해 다단계판매원 또는 판매업자에게 후원수당의 산정·지급 명세 서류를 징구하여야 하며, 미제출 시 지원 불가</li> </ol>
--