

# 2025년 K-IoT 해외로드쇼 참가기업 모집 공고

한국지능형사물인터넷협회는 과학기술정보통신부와 정보통신산업진흥원(NIPA)의 지원 받아 유망 IoT 기업의 해외 시장진출 및 판로개척 지원을 위해 아래와 같이 K-IoT 해외로드쇼 행사를 진행하오니 많은 참여 부탁드립니다.

2025년 4월 25일

한국지능형사물인터넷협회장

## □ 목적

- K-IoT 해외로드쇼를 개최하여 글로벌 경쟁력이 있는 국내 유망 IoT 기업의 제품·서비스를 해외시장에 홍보 및 해외 수요처 발굴

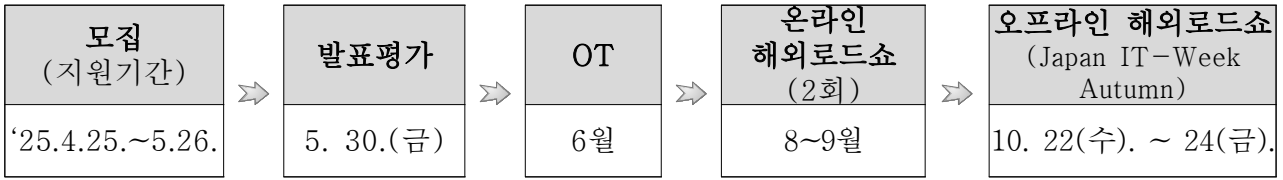
## □ 지원 내용

- 해외 수요처 발굴 및 제품·서비스 홍보, 해외진출(비즈니스 매칭) 지원

구분	지원 내용
온라인 해외로드쇼	<ul style="list-style-type: none"><li>• 해외 수요처와의 파트너십 지원<ul style="list-style-type: none"><li>- (네트워킹) 해외 수요처(동아시아권) 발굴·매칭, B2B 상담(1:1 화상)</li><li>- (행사운영) 통역, 홍보자료(카탈로그, 브로슈어 등) 제작·배포</li><li>- (사후지원) 비즈니스 성과(계약, MoU 등) 추적 관리</li></ul></li></ul>
오프라인 해외로드쇼 (별첨 참고)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Japan IT Week Autumn / IoT &amp; Edge Computing Expo 2025 참가 지원<ul style="list-style-type: none"><li>- (네트워킹) 현지바이어 발굴·매칭, B2B 상담, 사업피칭 기회 제공</li><li>- (행사지원) 자료번역(제품 카탈로그 현지어 번역 및 디자인), 통역*, 홍보자료(영문·일문 카탈로그, 브로슈어 등) 제작·배포, 비즈니스존[전시부스(7~10㎡내외), 상담 공간, 각종 비품 등]** 등 제공,<ul style="list-style-type: none"><li>* (통역지원) 전시 참가 기간(3일) 간 각 기업별 전담 전문 통역 1인 지원</li><li>** (로고) 과학기술정보통신부, 정보통신산업진흥원, 기업별 로고 각 1개 이상 설치</li><li>** (설비) 기업/제품 홍보 백월 패널/인쇄물 등 부착, 전기/조명/인터넷 등 부대시설 등</li><li>** (비품) 부스별 모니터, 멀티탭, 의자, 테이블, 홍보물 거치대 등 제공</li><li>** (공용 비품) PC 및 프린터(상담 일지 등 출력), 한국관 및 참가기업별 홍보영상 상영용 모니터(50인치 이상), 홍보용 음향장비(마이크, 스피커) 제공</li><li>** (기업별 부스 구성) 각 기업별 소개 및 제품 서비스 소개를 위한 패널부착물 등 디자인 및 설치</li></ul></li><li>- (사후지원) 비즈니스 성과(계약, MoU 등) 추적 관리</li></ul></li><li>※ 부스임차비 및 참가사 등록비 지원</li><li>※ 운송 및 국내 통관비용, 해상운임, 일본 현지 통관비용 및 육상운송비 등 제반 운송비용 발생 시 자부담</li><li>※ 항공료 및 현지 숙박, 교통비 등은 참가자 자부담</li><li>※ 현지 장소 임대상황에 따라 부스 규모는 탄력적으로 배분 가능</li></ul>

※ 상기 지원사항은 사업 상황에 따라 지원 내용 또는 규모가 변동될 수 있음

□ 추진 계획



※ 상기 일정은 대내·외 환경 상황에 따라 변동 가능

□ 모집 대상 및 선정 절차

- (모집대상) 상용 수준 이상\*의 제품·서비스를 보유한 AIoT(AI+IoT) 기업 8개사 선정  
\* 소비자에게 실제 판매할 수 있는 사업화 단계의 제품 (시제품 불가)
- (선정방법) 외부 전문가 5명에 의한 발표평가 (발표 15분, 질의응답 15분)  
 ※ 기업 소속 임직원 및 관계자는 평가위원 배제  
 ※ 평가점수는 소수점 둘째자리에서 반올림하여 소수점 첫째자리까지 산정
- (선정기준) 사업 타당성, 우수성 등 4개 기준 종합평가

선정기준	세부 평가 기준	배점
사업 타당성 (25점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (목적 부합성) 프로그램 이해도 및 지원 취지 부합성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해외로드쇼의 목적 및 내용을 제대로 숙지하고 있는가? (2)</li> <li>- 프로그램 추진 목적에 적절 및 필요한가? (3)</li> </ul> </li> </ul>	5
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (수행 역량) 인력 보유 현황, 인력의 전문성, 추진 조직 및 체계의 적절성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프로그램 목적을 성공적으로 달성하기 위한 현지 네트워크, 인프라(해외 진출 전담 조직, 조직 규모 등) 있는가?</li> </ul> </li> </ul>	10
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (적극성) 수행 의지, 현지 환경에 대한 이해도, 추진 전략의 구체성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프로그램 수행 의지가 명확하고 적극적인가? (3)</li> <li>- 현지시장 동향, 특성 등에 대해 정확하게 이해하고 있는가? (3)</li> <li>- 추진 계획 및 방향이 현지 시장에 특화되어 있는가? (4)</li> </ul> </li> <li>* 원하는 수요처의 구체성, 현지 시장에 맞는 홍보전략, 전시 품목에 대한 현지 이슈 파악 및 대처방안 수립 등</li> </ul>	10
우수성 (25점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (우수성) 제품 및 서비스의 기술 우수성 및 경쟁력                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 솔루션과 관련된 기업의 보유 기술 수준, 시장/산업 군 차별성 및 경쟁력(20)</li> <li>- AI, LLM, sLLM, 온디바이스AI 등 최신 ICT 기술 적용 여부(5)</li> </ul> </li> </ul>	25
진출 가능성 (30점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (진출 가능성) 현지 시장과 솔루션의 부합 정도, 해외 진출 관련 보유 성과 및 경험 여부                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현지 시장(전시회)수요와 제품(서비스)이 부합하는가? (15)</li> <li>- 글로벌 비즈매칭, 밋업, IR 피칭, 계약, 해외 투자유치 등 현지 행사개최·운영 경험, 노하우, 성과가 있는가? (15)</li> </ul> </li> </ul>	30
기대효과 (20점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (기대효과) 기업 성장 가능성, 성과 창출 가능성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프로그램 지원을 통한 기업의 기대 성과(매출 성장, 고용 창출 등)를 제시하고 있는가? (10)</li> <li>- 전시 성과를 창출할 가능성이 있는가? (10)</li> </ul> </li> </ul>	20

\* 평가점수 70점 이상인 기업 중 고득점순으로 참가기업 선정

\*\* 평가점수 동일시, 진출 가능성→우수성→사업 타당성→기대효과 순의 고득점순으로 선정

## □ 제출 서류

필수 제출 서류 목록	양식 제공 여부
1. 참가신청서(서식1)	○
2. 심사자료(서식2)	○
3. 개인정보 이용 수집 동의서(서식3)	○
4. 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서(서식4)	○
5. 참가서약서(서식5)	○
6. 사업자등록증(법인) 사본	X
7. 중소·중견기업 확인서	X

※ (서식1) ~ (서식5)는 홈페이지(www.kiot.or)에서 다운로드 작성 제출해야 하며, 각 서식은 pdf 변환하여 한 개의 파일(zip)로 압축 후 이메일 제출

○ 압축파일명은 회사명으로 작성 → (예시) (주)안전테크놀로지.zip

○ 필수 제출 서류의 적합성 검토 이후 발표평가 자료 요청 계획

※ 발표평가에 대한 상세 내용은 추후 이메일로 안내 예정

○ 제출 마감 : 2025. 5. 26(월), 16:00까지 (제출처 : mhkim8801@kiot.or.kr)

## □ 기타 안내

○ 사업수행 이후 2년간 통합 성과관리를 위해, 수혜 대상은 'K-Global 성과정보관리시스템'에 가입하여 성과 기초자료를 제출해야 하며, 사업성과분석을 위한 KIoT 또는 지정 대행사의 정보요청에 적극 협조해야 함

○ 선정기업은 행사 준비 오리엔테이션(6월 예정)에 참석하여야 하며, 제품·서비스 홍보자료 제작 등에 필요한 자료를 별도 제출해야 함

○ 선정 이후라도 신청자격요건 및 제출서류 등이 심사기준에 부합하지 않거나 거짓으로 판명될 경우, 선정이 취소될 수 있음

## □ 문의처

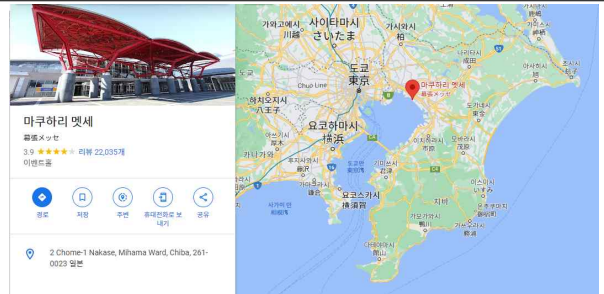
○ 한국지능형사물인터넷협회 조사연구팀 김민호 팀장(mhkim8801@kiot.or.kr, 02-3454-1376)

□ 전시회 개요

- 일본 하반기 사물인터넷을 포함한 최대 규모의 IT 통합 전시회로 IT 전 품목을 아우르는 다수의 전시가 동시 개최(테마별 총8개의 세부 전시로 구성)
- 일본의 IT 분야 선도기업인 히다찌, 후지쯔, NEC, NTT데이터 등을 포함한 전세계 IT 선도기업 약 750여개 업체 전시 참가
- 현재 일본에서 가장 꾸준히 주목받고 있는 IT종합전시회로 매년 전시장 및 참관객규모가 지속적으로 확대되고 있음

< 전시회 상세정보 >

구분	내용	
개최 기간	2025. 10.22(수) - 24(금)	
개최 장소	Japan, Makuhari Messe(치바현)	
전시 품목	AI, IoT, VR/AR/XR/메타버스, 헬스케어, 정보보안, 클라우드, Software Development, Data Center, Data Warehouse&CRM, Cloud Computing, Embedded Systems, Smartphone&Mobile, Data Storage. WIRELESS M2M등 IT 전반	
참관객	90,000명 이상. 정부 관계자, 사물인터넷 제품·솔루션 개발/제작자 등	
참가 국가	전 세계 20개국 이상	
참가기업	IT 분야 1,000개사 이상	



○ Japan IT Week 2025 추계 개별부스 위치도면(예정)

