## 지역-1 충남지역 Post-BI기업지원사업 지원프로그램 상세내역

### □ 프로그램 개요

○ (지원목표) 충남지역 유망기업 발굴 및 맞춤형 프로그램 지원을 통한 기업 성장단계 도약 추진

○ (지원규모)

- 기업당 최대지원금 : 12,000천원 이내, 기업자부담 10% 이상 (VAT 별도)
- 선정평가 시 신청 프로그램별 사업비 조정될 수 있음

○ (지원대상) 충남 내 본사 또는 주사업장을 보유한 기업으로, 주축산업 영위 중소기업 중 전년도 매출액 5억~20억 미만 기업

○ (지원내용)

- 기업 성장단계 도약을 위한 커스터마이징 사업화 지원

| 구분 | 지원제품 | 지원프로그램 | 최대 지원금액 |
|---|---|---|---|
| 자율구성 | 최대 1개 제품 | 2개 필수 | 최대 12,000천원 이내 (VAT 별도) |

### □ 상세 프로그램 내용

(단위 : 개사, 건, 천원)

| 지원유형 | 프로그램명 | 상세 지원내용 | 지원목표 | 지원한도 |
|---|---|---|---|---|
| PRE-R&D | 기획 | • R&D 과제기획 컨설팅 지원<br>- 차년도 R&D과제 발굴 및 신청을 위한 과제 아이템 도출, 과제 작성 관련 자료수집, 컨설팅 등 지원 | 12개사 | 7,000 |
| | 기술이전 | • 국내 기술 이전 지원<br>- 미활용 우수 기술을 발굴·이전 하여 원천기술, 사업아이템 등 제공(단, 사업기간 내 완료되어야함) | | 7,000 |
| | 인증(국내외), 시험분석 | • 국내외 제품인증 지원<br>- 신뢰성 및 품질향상을 위한 시험·인증비용 지원 | | 7,000 |
| | 특허 | • 국내외 특허지원<br>- 특허출원, 상표출원, 국외출원, PCT 등<br>※단, 사업기간 내 특허/상표 출원·등록 완료되어야 함 | | 5,000 |
| POST-R&D | 시제품제작 | • 개발제품 사업화를 위한 시제품 제작 지원<br>- 신청 제품에 대한 공업재, 소비재의 시제품 제작 지원 | 12개사 | 10,000 |
| | 디자인 | • 개발제품 사업화를 위한 디자인 지원<br>- 제품디자인, 포장디자인, 브랜드개발, 기타디자인 등 지원 | | 10,000 |
| | 마케팅 (국내외) | • 국내외 시장 진출을 위한 개발제품 마케팅 대응<br>- 홈페이지 제작, 어플리케이션 제작, 카달로그 등 지원 | | 7,000 |

※ 상기 지원프로그램별 지원목표는 사정에 따라 변동될 수 있음

○ **(추가지원내용)**

- 기업 맞춤형 성장전략 컨설팅 및 교육을 위한 컨설케이션* 지원

*컨설케이션(컨설팅+에듀케이션)의 합성어로 컨설팅과 교육 연계지원

- 기업 성잔전략 수립을 위한 컨설팅 및 교육 지원 예정
- 지원기업 성과교류회, 간담회 개최 등 네트워크 운영

※ Post-BI기업지원사업 선정 기업은 비R&D 사업화 지원프로그램 외 컨설케이션, 간담회 등 참여 必

○ 사업 선정시 **「충남TP-선정기업-공급기업(관)」** 간 3자협약 체결 원칙

○ 기술성숙도(TRL) 7~9단계 해당시, 선정 우대

○ **(지원금 지급)** 본 사업은 후지급을 원칙으로 하며, 완료평가 후 공급기업(관)에 지급됨

○ **(기업부담금)** 과제 총액(현금)의 10% 이상 + 부가세(VAT) 부담(수혜기업)

※ 수요기업의 인건비 및 재료구입비 등은 지원 불가

## □ 공급기업(관) 매칭

○ 공급기업(관)은 신청기업이 자율매칭하며 신청자격조건을 충족하는 기업에 한해서 매칭·신청 가능

○ 공급기업(관) 신청자격조건

- **공통 자격 조건을 모두 충족**

| 자격조건 | 적정성 평가 검토기준 |
|---|---|
| **공통조건 (모두 충족)** | · 접수마감일 기준 국세, 지방세 등의 체납 여부 |
| | · 근로기준법 제43조의2에 의한 체불사업자 여부 |
| | · 사업자등록 여부(개인사업자의 경우에도 개인사업자 등록 필수) |
| | · 접수마감일 기준, 신청기업 및 신청기업의 대표가 국가지원사업에 참여제한 제재 해당 여부 |
| | · 지원기업의 요구사항을 충분히 수행할 수 있는 역량 여부 |
| | · 사업 수행에 있어 법적 · 윤리적 문제 발생 시, 책임이행 여부 |
| | · 사업의 원활한 수행을 위한 신뢰관계를 구축할 의향 여부 |
| | · 문제 발생 시, 사업 주관기관의 중재에 따를 의향 여부 |
| | · 수행 결과물에 대한 성과가 미흡하다고 판정될 시, 추가적인 보완 작업 착수 또는 비용 삭감 등에 따를 의향 여부 |

○ **공급기업(관) 신청시 유의사항**

- 선정된 수요기업의 매칭된 공급기업이 예비진단 검토결과 자격요건 미달일 경우 공급기업 변경을 요청할 수 있음

※공급기업 신청자격요건 사전에 확인 필수

- 공급기업 모니터링 시, 부적격 대상에 해당하거나 지원 실적(만족도 결과, 사업 참여도 등)이 현저히 저조한 기업들은 차년도 사업 참여제한 등의 조치 예정

## □ 제출서류

**※필수제출※**

○ [서식1] 사업계획서(과제신청서 및 상세 기술서 포함) 1부

- 지원금 산출증빙(공급기관 상세견적서) 프로그램별 1부
- [서식2] 참여확약서(수혜기업) 1부
- [서식3] 개인정보 수집·이용 동의서(수혜기업 및 공급기업) 각 1부
- [서식4] 중복지원 금지 확약서(수혜기업 및 공급기업) 각 1부

○ 법인등기부등본(신청일로부터 1개월 이내 발급) 1부

○ 사업자등록증 및 공장등록증 사본 각 1부

○ 2025년 기준 최근 3년간(22~24년) 재무제표 각 1부

○ 국세납부증명서 1부

○ 4대보험 가입자명부(2024년 12월 기준) 1부

○ 신청기업 현황자료(엑셀양식 작성) 1부

**※해당시 제출※**

○ 기술력 등 인정받은 인증서 또는 우대가점에 해당하는 관련 서류 각 1부

## 지역-2 충남지역 수출디딤돌 지원프로그램 상세내역

### □ 프로그램 개요

○ **(지원목표)** 충남지역 수출기업 발굴 및 수출프로그램 지원을 통한 수출경쟁력 제고 및 수출형기업 육성

○ **(지원규모)**

- 기업당 최대지원금 : 11,000천원 이내, 기업자부담 10% 이상 (VAT 별도)
- 선정평가 시 신청 프로그램별 사업비 조정될 수 있음

○ **(지원대상)** 충남 내 본사 또는 주사업장을 보유한 기업으로, 지역 주축 산업 영위 중소기업 중 전년도 국내 매출액 5억원 이상, 직전년도 기준 소비재 500만불 / 산업재 1,000만불 이하인 기업

| 구분 | 수출액기준: 2024년도 | |
|---|---|---|
| | 소비재 | 산업재 |
| 수출초보기업 | 수출액 10만불 이하 기업 | 수출액 30만불 이하 기업 |
| 수출주력기업 | 수출액 10만불 ~ 100만불 이하 기업 | 수출액 30만불 ~ 300만불 이하 기업 |
| 수출강소기업 | 수출액 100만불 ~ 500만불 이하 기업 | 수출액 300만불 ~ 1,000만불 이하 기업 |

※ 2024년도 수출액에 대한 증빙자료 제출 必(한국무역협회, 한국무역통계진흥원 등)

○ **(지원내용)**

- 기업 수출 경쟁력 제고를 위한 수출패키지 지원
- 수출 애로사항 발굴 및 상담지원
- 기업 내부역량 강화를 위한 역량강화 교육 지원
- 지원기업 성과교류회, 간담회 개최 등 네트워크 운영
- 지원기업 수출무역보험 가입 지원 예정(100만원 한도)

○ **(지원방법)** 신청기업이 공급기업(관)을 자율매칭하여 프로그램 신청

- 공급기업 모니터링 시, 부적격 대상에 해당하거나 지원 실적(만족도 결과, 사업 참여도 등)이 현저히 저조한 기업들은 차년도 사업 참여제한 등의 조치 예정

## □ 상세 프로그램 내용

※ 최대 지원금 11,000천원 이내 2개 프로그램 신청 필수

(단위 : 천원)

| 프로그램 | 상세 지원내용 | 지원한도 | 모집기업수 |
|---|---|---|---|
| 해외인증 | • 국가별 제품인증 및 허가 | 6,000 | 16개사 |
| 타당성 및 시장조사 | • 해외 현지 시장성 테스트 지원 | 7,000 | |
| 오프라인 유통채널 입점대행 | • 국가별 오프라인 유통채널 입점대행 및 컨설팅 지원 | 7,000 | |
| 해외전시회 | • 현지 전시회 지원비 (참가비, 기자재 임차료 등) | 8,000 | |
| 통·번역 | • 수출 활동에 필요한 외국어 통·번역 서비스 지원 (계약/법률 문서, 비즈니스/기술문서, 홈페이지 번역 등) | 2,000 | |
| 마케팅 | • 수출활동에 필요한 홍보물 제작지원 | 4,000 | |
| 시제품제작 | • 바이어의 스펙변경 요청에 의한 샘플, 시제품제작<br>• 공정개선, 제품성능향상 등<br>※ 바이어의 요청이 있는 경우에만 지원 가능하며, 신청시 바이어의 구매주문서(P/O) 필수 | 6,000 | |
| 제품고급화 (현지화) | • 현지화를 위한 라벨변경 및 제품의 디자인 개선 (디자인, 번역, 등록 등) | 5,000 | |

○ 사업 선정시 **「충남TP-선정기업-공급기업(관)」** 간 3자협약 체결 원칙

○ **(지원금 지급)** 본 사업은 후지급을 원칙으로 하며, 완료평가 후 공급기업(관)에 지급됨

○ **(기업부담금)** 과제 총액(현금)의 10% 이상 + 부가세(VAT) 부담(수혜기업)

※ 수요기업의 인건비 및 재료구입비 등은 지원 불가

## □ 제출서류

**※필수제출※**

○ 사업계획서(과제신청서 및 수출활동계획서 포함) 1부
- [붙임1] 2024년 수출실적증명서 1부(수출이 없는 경우에도 제출 必)
- [붙임2] 공급기업 신청서 1부
- [붙임3] 지원금 산출증빙(공급기업(관) 견적서) 1부
- [붙임4] 참여확약서(수혜기업) 1부
- [붙임5] 개인정보 수집·이용 동의서(수혜기업 및 공급기업) 각 1부
- [붙임6] 중복지원 금지 확약서(수혜기업 및 공급기업) 각 1부

○ 사업자등록증 및 공장등록증 사본 각 1부

○ 4대보험 가입자명부 1부

○ 국세납부증명서 1부

○ 2022년 ~ 2024년 재무제표(최근3개년) 각 1부

○ 신청기업 현황자료(현황자료 엑셀양식 작성) 1부

**※해당시 제출※**

1) 기술력 등 인정받은 인증서 또는 우대가점 해당 서류 각 1부

2) 시제품제작 및 제품고급화 프로그램 신청시 바이어 구매주문서(P/O) 1부

## 지역-3 충남지역 투자생태계 조성 지원프로그램 상세내역

### □ 프로그램 개요

○ (지원목표) 충남지역 기업 투자유치 핵심역량 제고 및 투자활성화 촉진을 통한 지역 투자기반 조성

○ (지원규모)

- 기업당 최대지원금 : 8,000천원 이내, 기업자부담 10% 이상 (VAT 별도)

○ (지원대상) 충남 내 본사 또는 주사업장을 보유한 기업으로, 지역 주축 산업 영위 중소기업 중 벤처 또는 기술(경영) 혁신형 기업

○ (지원내용)

- 투자유치를 위한 기업진단, 개선전략 수립, 사업계획서 작성 코칭
- IR 보고서 작성 컨설팅 및 IR 피치덱 자료 작성(디자인 포함) 지원
- 기타 개별기업의 현황에 따른 투자유치 지원 컨설팅
- 기업 투지유치를 위한 역량강화 교육 지원
- 지원기업 IR 데모데이 운영

### □ 상세 프로그램 내용

(단위 : 개사, 천원)

| 지원유형 | 프로그램명 | 상세 지원내용 | 지원목표 | 지원금 |
|---|---|---|---|---|
| POST-R&D | 컨설팅 | - 투자유치를 위한 기업진단, 문제점 발굴, 개선전략 수립<br>- 투자 유치 사업계획서 코칭 | 7개사 | 8,000 |
| | 국내 마케팅 | - IR 피치덱 제작 지원 | | |

○ 선정 후 수행기업과 매칭(수행기업은 TP에서 별도 모집)

○ 사업 선정시 **「충남TP-선정기업-수행기업(관)」**간 3자협약 체결 원칙

○ **(지원금 지급)** 본 사업은 후지급을 원칙으로 하며, 완료평가 후 공급기업(관)에 지급됨

○ **(기업부담금)** 과제 총액(현금)의 10% 이상 + 부가세(VAT) 부담(수혜기업)

## □ 제출서류

**※필수제출※**

○ 사업신청서 1부
- [붙임1] 참여확약서(수혜기업) 1부
- [붙임2] 개인정보 수집・이용 동의서(수혜기업 및 공급기업) 각 1부
- [붙임3] 중복지원 금지 확약서(수혜기업 및 공급기업) 각 1부

○ 사업자등록증 및 공장등록증 사본 각 1부

○ 2025년 기준 최근 3년간(22~24년) 재무제표 각 1부

○ 국세납부증명서 1부

○ 4대보험 가입자명부(현재 기준) 1부

○ 회사 소개자료 1부

○ 신청기업 현황자료(현황자료 엑셀양식 작성) 1부

**※해당시 제출※**

○ 기술력 등 인정받은 인증서 또는 우대가점에 해당하는 관련 서류 각 1부

## 붙임 1 충남주축산업별 KSIC 코드

| 산업명 | 코드번호 (KSIC 10차) | 산업분류명 | 비고 |
|---|---|---|---|
| (전통주력) 디스플레이 부품·장비 산업 | 20119 | 석탄화학계 화합물 및 기타 기초 유기화학 물질 제조업 | |
| | 22212 | 플라스틱 필름 제조업 | |
| | ★26112 | 비메모리용 및 기타 전자집적회로 제조업 | |
| | 26224 | 전자 부품 실장기판 제조업 | |
| | ★26299 | 그 외 기타 전자 부품 제조업 | |
| | 27301 | 광학 렌즈 및 광학 요소 제조업 | |
| | 27213 | 물질 검사, 측정 및 분석 기구 제조업 | |
| | 27216 | 산업 처리공정 제어장비 제조업 | |
| | 29271 | 반도체 제조용 기계 제조업 | |
| | ★29272 | 디스플레이 제조용 기계 제조업 | |
| | 29299 | 그 외 기타 특수 목적용 기계 제조업 | |
| | 23122 | 디스플레이장치용 유리 제조업 | |
| | 26121 | 발광 다이오드 제조업 | |
| | ★26211 | 액정 표시장치 제조업 | |
| | ★26212 | 유기 발광 표시장치 제조업 | |
| | 26219 | 기타 표시장치 제조업 | |
| | 26223 | 연성 및 기타 인쇄회로기판 제조업 | |
| (전통주력) 탄소저감 자동차부품 산업 | 20202 | 합성수지 및 기타 플라스틱 물질 제조업 | |
| | 24222 | 알루미늄 압연, 압출 및 연신제품 제조업 | |
| | 25913 | 자동차용 금속 압형제품 제조업 | |
| | 25924 | 절삭 가공 및 유사 처리업 | |
| | ★30320 | 자동차 차체용 신품 부품 제조업 | |
| | 30201 | 차체 및 특장차 제조업 | |
| | 26129 | 기타 반도체 소자 제조업 | |
| | 26299 | 그 외 기타 전자 부품 제조업 | |
| | 28119 | 기타 전기 변환장치 제조업 | |
| | ★28202 | 축전지 제조업 | |
| | ★30332 | 자동차용 신품 전기장치 제조업 | |
| | 30310 | 자동차 엔진용 신품 부품 제조업 | |
| | ★30331 | 자동차용 신품 동력 전달장치 제조업 | |
| | 30391 | 자동차용 신품 조향장치 및 현가장치 제조업 | |
| | 30392 | 자동차용 신품 제동장치 제조업 | |
| | 30399 | 그 외 자동차용 신품 부품 제조업 | |
| | 22241 | 운송장비 조립용 플라스틱제품 제조업 | |
| | 28421 | 운송장비용 조명장치 제조업 | |
| | ★30393 | 자동차용 신품 의자 제조업 | |

| 산업명 | 코드번호 (KSIC 10차) | 산업분류명 | 비고 |
|---|---|---|---|
| (전통주력) 고기능성 그린바이오 산업 | 10309 | 기타 과실·채소 가공 및 저장 처리업 | |
| | 10742 | 천연 및 혼합 조제 조미료 제조업 | |
| | ★10749 | 기타 식품 첨가물 제조업 | |
| | 10795 | 인삼식품 제조업 | |
| | ★10797 | 건강 기능식품 제조업 | |
| | 10799 | 그 외 기타 식료품 제조업 | |
| | 11209 | 기타 비알코올 음료 제조업 | |
| | 21101 | 의약용 화합물 및 항생물질 제조업 | |
| | 21210 | 완제 의약품 제조업 | |
| | 27199 | 그 외 기타 의료용 기기 제조업 | |
| | 20422 | 치약, 비누 및 기타 세제 제조업 | |
| | ★20423 | 화장품 제조업 | |
| | 20499 | 그 외 기타 분류 안된 화학제품 제조업 | |
| | ★10801 | 배합 사료 제조업 | |
| | 10802 | 단미사료 및 기타 사료 제조업 | |
| | 20312 | 복합비료 및 기타 화학비료 제조업 | |
| | 20313 | 유기질 비료 및 상토 제조업 | |
| | ★21230 | 동물용 의약품 제조업 | |

★ : 산업별 앵커코드

* 주력산업별 KSIC 코드는 임의적으로 변경 불가

# 붙임 2 기술성숙도(TRL) 단계

## 기술성숙도

HOME > 기술이전안내 > 기술성숙도

**기술성숙도(TRL :Technology Readiness Level)**

- 미국 NASA에서 우주산업의 기술투자 위험도 관리의 목적으로 1989년 처음 도입한 이래로, 핵심요소기술의 성숙도에 대한 객관적이고 일관성 있는 지표로 널리 활용되고 있음
- 이에 ETRI에서는 연구개발자와 기술이전업체의 기술완성도에 대한 인식격차(GAP)를 해소하고자 기술이전 시 개별기술의 해당 기술성숙도(TRL) 단계를 명시하고자 함

| | | | |
|---|---|---|---|
| 기초 연구단계 | 1단계 | 기초 이론/실험 | · 기초이론 정립 단계 |
| | 2단계 | 실용 목적의 아이디어, 특허 등 개념정립 | · 기술개발 개념 정립 및 아이디어에 대한 특허 출원 단계 |
| 실험단계 | 3단계 | 실험실 규모의 기본성능 검증 | · 실험실 환경에서 실험 또는 전산 시뮬레이션을 통해 기본 성능이 검증될 수 있는 단계<br>· 개발하려는 부품/시스템의 기본 설계도면을 확보하는 단계 |
| | 4단계 | 실험실 규모의 소재/부품/시스템 핵심성능 평가 | · 시험샘플을 제작하여 핵심성능에 대한 평가가 완료된 단계<br>· 3단계에서 도출된 다양한 결과 중에서 최적의 결과를 선택하려는 단계<br>· 컴퓨터 모사가 가능한 경우 최적화를 완료하는 단계 |
| 시작품 단계 | 5단계 | 확정된 소재/부품/시스템시작품 제작 및 성능 평가 | · 확정된 소재/부품/시스템의 실험실 시작품 제작 및 성능 평가가 완료된 단계<br>· 개발 대상의 생산을 고려하여 설계하나 실제 제작한 시작품 샘플은 1~수개 미만인 단계<br>· 경제성을 고려하지 않고 기술의 핵심성능으로만 볼 때, 실제로 판매가 될 수 있는 정도로 목표 성능을 달성한 단계 |
| | 6단계 | 파일롯 규모 시작품 제작 및 성능 평가 | · 파일롯 규모(복수 개~양산규모의 1/10정도)의 시작품 제작 및 평가가 완료된 단계<br>· 파일롯 규모 생산품에 대해 생산량, 생산용량, 불량률 등 제시<br>· 파일롯 생산을 위한 대규모 투자가 동반되는 단계<br>· 생산기업이 수요기업 적용환경에 유사하게 자체 현장테스트를 실시하여 목표 성능을 만족시킨 단계<br>· 성능 평가 결과에 대해 가능하면 공인인증 기관의 성적서 확보 |
| 실용화 단계 | 7단계 | 신뢰성평가 및 수요기업 평가 | · 실제 환경에서 성능 검증이 이루어지는 단계<br>· 부품 및 소재개발의 경우 수요업체에서 직접 파일롯 시작품을 현장 평가(성능 및 신뢰성 평가)<br>· 가능하면 인증기관의 신뢰성 평가 결과 제출 |
| | 8단계 | 시제품 인증 및 표준화 | · 표준화 및 인허가 취득 단계 |
| 사업화 | 9단계 | 사업화 | · 본격적인 양산 및 사업화 단계<br>· 6-시그마 등 품질관리가 중요한 단계 |