

『KCON LA 2025 중소기업 해외판로 지원사업』

참여기업 모집 공고

중소벤처기업부와 대·중소기업·농어업협력재단은 CJ ENM과 함께 글로벌 한류 페스티벌 <KCON>과 연계하여 중소기업 판촉전 및 수출 상담회를 지원하고자 합니다. 이를 위해 다음과 같이 공고하오니, 한류행사를 통해 해외시장 개척에 관심이 있는 중소기업의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

* 본 사업은 「대·중소기업 동반진출 지원사업」 K-컨텐츠 연계 유형 과제입니다.

2025. 5. 15.

대·중소기업·농어업협력재단 사무총장

1 지원 개요

□ 지원목적

- CJ ENM의 글로벌 한류 페스티벌 <KCON LA 2025> K-POP 공연 및 한류 컨벤션 활용, 현지 판촉전(B2C) 및 바이어 수출상담(B2B)을 통한 중소기업의 해외 판로개척 지원

* KCON은 콘서트와 컨벤션으로 구성되며, 「동반진출 지원사업」은 컨벤션 부분 내 참여 기업 공동관(K-COLLECTION)을 구성하여 지원

※ KCON이란?

- Z세대向 참여소통형 콘텐츠로 디지털과 오프라인 관객 모두가 시공간 제약 없이 즐길 수 있는 하이브리드 K-culture Festival



< KCON LA 2024 컨벤션 중소기업 판촉부스 현장 >

□ KCON LA 2025 행사개요

일정·장소	수출상담회	확정 후 별도 안내예정
	판촉전	8월 1일(금) ~ 3일(일) 3일간, LACC
주관	대중소기업농어업협력재단, CJ ENM	
규모	중소기업 50개사	
분야	뷰티, 패션, 식품(냉동·냉장 불가), 아이디어 생활용품 등 소비재 * 뷰티·식품의 경우, FDA 및 MoCRA 등록이 완료된 업체만 가능 * 식품의 경우, 냉장, 냉동, 유제품 불가 / 현장판매 불가 / 샘플링, 증정품은 컨벤션장 先 허가 필요, 비용 발생 가능(기업부담)	

□ 지원내용

- KCON 한류 문화행사와 연계한 중소기업 제품 홍보·판촉(B2C) 및 수출 상담회(B2B) 지원
 - ① KCON 관람객 대상 제품 홍보·판촉, ② KCON IP 지원,
 - ③ 온라인커머스를 연계 내외부 마케팅 지원, ④ 현지 바이어 매칭을 통한 수출상담회 개최 등

구분	주요 지원내용	세부내용
판촉전 (B2C)	KCON 컨벤션 내 공동관 <K-COLLECTION> 참여 및 운영지원	- 공동관 내 개별 판촉부스 제공(3x3m) - 영어-한국어 통역 1명 지원 - 앰버서더(아티스트 1팀) 홍보물 제공 - 공동 프로모션 이벤트 운영 - K-COLLECTION with KCON LA 2025 라이선스 제공
통관/운송	통관 및 운송 지원	- 편도운송료(국내→해외) * 1CBM 내외 예상 ** 모든 물품 수입 시 10% 관세 & 10% Sales Tax 부과 (기업부담)
온·오프라인 홍보	CJENM SNS 활용 홍보 지원	- KCON 공식 SNS 등 디지털 플랫폼 활용 사전 홍보 진행
온라인입점	커머스플랫폼* 입점 및 기획전 지원 *커머스플랫폼 선정 중	- 온라인 특별기획전 운영 - 상품할인, 배송비 쿠폰 등 혜택지원
수출상담회 (B2B)	KCON 연계 수출상담회	- 현지 판촉전 연계 바이어 초청 및 상담 운영

※ 추후 예산 및 현지 상황에 따라 지원내용 변동 가능성 있음

□ 참여 중소기업 지원제외 항목

- 참가자* 항공료 및 체재비
 - * 판촉 행사 및 수출상담회의 원활한 운영을 위하여 1명 이상 현지 출장 필수 (현지 지사 및 협력사 담당자로 참석 대체 가능)
- 행사 종료 후 제품 편도 운송료 (해외→국내) 및 발생하는 각종 관세
 - * 현지 내 물량 보유한 경우, 해당 물량으로 참여 가능
- 판촉전 개별부스 브랜딩* 인쇄 및 설치 비용 (수행사 별도 청구 예정)
 - * 개별부스 백월, 테이블 등에 노출하는 참여기업별 2D 디자인 시안
- 판촉전 개별부스 데코레이션 (중소기업에서 개별 준비)

2 지원대상 및 주의사항

□ 지원대상

- 『중소기업기본법』 제2조에 따른 중소기업으로 아래의 지원제외 대상에 해당되지 않고, 지원제외 업종에 해당되지 않는 기업
 - * 중소기업확인서 보유기업

신청 제외 대상

- 동반진출 지원사업 연간 2회 초과 참여기업
 - * 과제 유형별 연간 2회까지만 참여 가능
- 휴·폐업 기업
- 세금을 체납 중인 기업
- 한국신용정보원의 "일반신용정보관리규약"에 따라 연체, 대위변제·대지급, 관련인, 금융 질서문란, 회생·파산 등의 정보가 등록되어 있는 기업
- 정부·공공기관 지원사업 참여제한 등 제재사실이 있는 기업 또는 그 특수관계기업
- 대기업 및 그 출자회사(공정위 발표 대기업군), 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함)
- 지원제외 업종 영위기업 : 사행산업 등 국민 정서상 지원이 부적절한 업종 및 품목(붙임3)
 - * 업종 분류는 통계청 고시 한국표준산업분류에 따르며, 2개 이상의 업종을 영위하는 경우, 매출액 비중이 가장 큰 업종을 해당 기업의 주 업종으로 함

□ 주의사항

- 사후 3년간 주관기업 및 관리기관의 성과조사 협조 동의 필수
- 참여기업 사정에 의한 참여포기 시 당해연도 및 차년도 사업참여 제한
 - * 선정결과 발표일 기준 1주 이후 참여를 포기하는 경우
- 공고문 및 관련 법령·지침에 위배되거나 참여 신청서의 내용을 허위 작성 및 누락한 경우, **선정취소·사업참여 제한 등의 조치를 받을 수 있음**
- 참여기업이 선정된 후 사업진행 도중 「중소기업기본법 제2조 및 같은 법 시행령 제3조」*에 따른 중소기업자의 범위를 벗어날 경우, 해당 시점부터 지원 불가함

* 중기부 홈페이지(<https://mss.go.kr>)의 주요정책-법령정보-중소기업범위기준확인

3 평가 및 선정

□ 모집기준

- 한류 문화행사와 연계성이 높은 수출 유망 소비재 제품

□ 평가방법

- CJENM, 해외 유통 및 물류 전문가 서면 평가를 통해 선정

□ 평가기준

구분	평가요소
평가항목(100)	- 해외판매 준비도 및 수출실적(15) - 수출국 다변화(20) - 전시적합성(25) - 예상성과(25) - 제품 시장성(5) - 제품 차별성(10)
가점항목 (최대 6점 인정)	- 혁신형 중소기업 - 장애인 기업 또는 여성 기업 또는 사회적경제기업 - 혁신 기술 보유기업 - 정책 우대 중소기업 - 글로벌강소기업 1,000+ 프로젝트 지정기업 - 사회적 경제기업 - K-전략품목 선정기업

4 추진 절차 및 일정

□ 추진 일정 ※ 세부 추진일정 변동가능성 있으며, 단계별 안내 예정

단 계	세부 사항	일 정
신청접수	◦ 참여 희망기업 신청서류 접수	5.15 ~ 5.30
▼		
선정결과 안내	◦ 평가 후 최종 참여 중소기업 선정결과 안내	6월 1주
▼		
사업설명회	◦ 선정기업 대상 사업설명회	6월 2주
▼		
사전 준비	◦ 디렉토리북 제작, 온라인몰 입점, 바이어 매칭, 물류 발송 등 행사 사전 준비	~ 7.30
▼		
행사	◦ 현장 판촉전 및 수출상담회 참여	8.1 ~ 8.3
▼		
5단계 (사후관리)	◦ 참여기업 성과조사	~ 12.31

* (참고) 상황에 따라 일정 변동 가능

5 신청 안내

□ 신청기간 : 2025. 5. 15.(목) ~ 5.30.(금), 18:00까지

* 마감기한 엄수, 신청기간 외 접수 불가

□ 신청방법 : 상생누리 홈페이지(www.winwinnuri.or.kr)를 통해 신청·접수

* 세부내용 붙임 1.

신청·접수 방법

- ① 상생누리 홈페이지 접속 → ② 회원가입 → ③ 대중소기업 동반진출 공지사항
- ④ KCON LA 2025 참여기업 모집공고 확인 → ⑤ 참여신청

□ 제출서류

연번	평가요소		제출방식
1	필수	회사 및 제품 소개자료(국문·일문·영문) * 사업자당 1개의 브랜드 및 상품으로 작성 (전시제품 수 제한 無)	신청서 작성 시 시스템에 직접 첨부
2	필수	제품이미지	
3	필수	중소기업확인서 (유효기간 확인 必)	
		* 참고사항 (전년도 수출실적이 없더라도 제출 필수) - (특례대상 중견기업) 특례여부 확인된 중견기업 확인서 제출 - (중소기업 유예기간에 해당하는 중견기업) 중소기업확인서 제출	
4	필수	전년도(2024) 수출실적증명원	
		* 참고사항 - 한국무역협회 or 한국무역통계진흥원 발급 서류만 유효 - 신청서에 작성한 수출액과 일치 여부 확인	
5	필수	법인·개인·신용정보 수집·이용·제공 조회동의서	
6	필수	국세 완납증명서 (법인명의)	
7	필수	지방세 완납증명서 (법인명의)	
8	필수	신용정보 조회서 * 한국신용정보원(biz.credit4u.or.kr) 기업신용정보 조회서만 유효	
9	필수	사업자등록증	
10	선택	가점 관련 증빙서류 (하단 ※참조)	

* 필수서류 미제출 및 요건 불충족 기업의 경우 선정 제외

** 모든 제출서류는 연번_서류명_업체명으로 제출 (ex. 1_회사소개서_A사)

※ 가점관련 증빙서류

연번	가점항목	제출 증빙
1	이노비즈기업	중소기업 직접 제출
2	메인비즈기업	
3	벤처기업	
4	여성기업	
5	장애인 기업	
6	지역특화 프로젝트 레전드50+	
7	명문장수기업	
8	초격차 스타트업 1,000+ 프로젝트 선정기업	협력재단/중기부 자체 확인
9	아기유니콘 및 예비유니콘	
10	TIPS 성공 졸업기업	
11	도약(Jump-Up) 프로그램 선정기업	
12	소재·부품·장비 강소기업 100	
13	소재·부품·장비 스타트업 100	
14	그린뉴딜 유망기업 100	
15	지역 스타기업	
16	지역혁신 선도기업	

* 가점서류 내 유효기간 확인 必, 유효기간 만료 시 가점 인정 불가

□ 문의처

구분(기관명)	문의사항	연락처
운영기관 (위더스서울)	<ul style="list-style-type: none"> · 지원사업(과제) 전반 상세내용 - 지원내용, 지원대상, 참여기업부담금 유무, 평가·선정기준, 추진일정 등 	kcon@widus.kr 02-6242-5005~6
관리기관 (대·중소기업·농어업협력재단)	동반진출사업 참여이력 확인	jdb@win-win.or.kr 02-368-8755

* FAQ 및 상세내용은 하기 QR코드를 통해 카카오톡으로 문의 부탁드립니다.
 (카카오톡 ID : kcollection)



- 붙임 1. 동반진출시스템을 통한 신청 방법
- 붙임 2. 참여기업 평가 항목
- 붙임 3. 지원 제외 업종

[붙임1]

□ 동반진출시스템을 통한 신청 방법

1) 신청서 제출하기

- 신청경로 : '상생누리 홈페이지'(www.winwinnuri.or.kr) 접속 → 대중소기업 동반진출 공지사항 → 'KCON LA 2025 참여기업 모집공고' → 참여신청



- 신청확인 : 참여기업관리 → 신청상태 '신청완료' 확인
- 신청수정 : 참여기업관리 → 신청서 수정

[붙임2]

참여기업 평가항목

항목 및 배점	평가지표	배점기준
수출 준비도 및 실적 (15)	<ul style="list-style-type: none"> · 외국어 홈페이지 구축 또는 카다로그 보유 · 해외영업 전담부서가 별도 설치 운영 · 외국어 구사가 가능한 해외영업 전담자를 보유 · 정책사업에 참여하여 수출지원사업 참여경험여부 · 해외전문광고지 게재 등 홍보실적 · 직전년도 수출실적(수출액, 증가율 등) 보유 여부 * 수출액의 경우, 서비스 수출, 간접 수출실적도 포함 	좌측 항목 중 5개이상 : 15점 3개이상 : 10점 1개이상 : 5점 해당없음 : 0점
수출국 다변화 (20)	<ul style="list-style-type: none"> · 신시장* 개척 수출전략 및 목표, 계획, 가능성 등(20점) * 최근 2년간 수출실적을 보유하지 않은 新국가 	S 20점, A 15점 B 10점, C 5점
전시적합성 (25)	<ul style="list-style-type: none"> - 판촉전 타겟(방문객) 적합성 - 바이어매칭 가능 업체수 	0~25점까지 차등적용
예상성과 (25)	<ul style="list-style-type: none"> - 온·오프라인 판매 예상 실적 - 홍보·마케팅 등 예상 시너지 효과 	0~25점까지 차등적용
제품시장성 (5)	<ul style="list-style-type: none"> - 가격 경쟁력 - 해외 시장 내 제품 경쟁력 	0~5점까지 차등적용
제품차별성 (10)	<ul style="list-style-type: none"> - 기존 유통 제품과의 차별성 - 해당 제품만의 경쟁력(강점) - 복제 제품 방지를 위한 기술 및 노하우 보유 여부 	0~10점까지 차등적용
가점	<ul style="list-style-type: none"> · 혁신형 중소기업 (이노비즈 또는 메인비즈 또는 벤처기업) · 장애인 기업 또는 여성 기업 또는 사회적경제기업 · 혁신 기술 보유기업 : 초격차 스타트업 1,000+ 프로젝트 선정기업, 아기유니콘 및 예비유니콘, TIPS 성공 졸업기업, 도약(Jump-Up) 프로그램 선정기업, 소재·부품·장비 강소기업 100, 소재·부품·장비 스타트업 100, 그린뉴딜 유망기업 100, 지역 특화 프로젝트 레전드50+, 지역 스타기업, 지역혁신 선도기업, 초광역권 선도기업 · 정책 우대 중소기업 : 명문장수기업, 청년일자리강소기업, 대한민국 일·생활 균형 우수기업, 인재육성형 중소기업 · 글로벌강소기업 1,000+ 프로젝트 지정기업 (유효기업) · K-전략품목 선정기업 	1점 1점 1점 1점 1점 1점

[붙임3]

지원 제외 업종

업종 분류	품목코드	지원제외 업종
제조업	33402 中	불건전 영상게임기 제조업
	33409 中	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 제조업
도매 및 소매업	46102 中	담배 중개업
	46~47 中	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 중개 및 도소매업 사행성, 사치성 상품 중개업 및 도소매업, 주류, 담배 소매업, 전자상거래 소매 중개업, 전자상거래 소매업
	46331, 3	주류, 담배 도매업
	47859 中	성인용품 판매점
	47993 中	다단계 방문판매
숙박 및 음식점업	5621	주점업
정보통신업	58 中	경마, 경륜, 경정 등 사행성 잡지 발행업, 불건전 게임소프트웨어 개발 및 공급업
	59142	비디오물 감상실 운영업
정보서비스업	63999 中	온라인게임 아이템 중개업, 블록체인 기반 암호화 자산매매 및 중개업(63999-1)
금융 및 보험업	64~66	금융 및 보험업(단, 정보통신기술을 활용한 핀테크 기업 중 그 외 기타 금융 지원 서비스업(66199)은 지원 가능)
부동산업	68	부동산업
전문서비스업	711~2	법무, 회계 및 세무 관련 서비스업
	7151	회사본부
	7131	광고대행업
	7153	경영컨설팅 및 공공관계 서비스업
	716	기타 전문 서비스업
수의업	731	수의업
사업 지원 서비스업	75330	탐정 및 조사 서비스업
	759	기타 사업 지원 서비스업
임대업	76	임대업
공공행정, 국방 및 사회보장 행정	84	공공행정, 국방 및 사회보장 행정
교육서비스업	851~854	초·중·고등 교육기관 및 특수학교
	855~856 中	일반교과 및 입시 교육
보건업	86	보건업 (단, 사회적경제기업은 지원 가능)
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	91113	경주장 및 동물 경기장 운영업
	9124	사행시설 관리 및 운영업
	91291	무도장 운영업
협회 및 단체	94	협회 및 단체 (단, 「중소기업 기본법 제2조 중소기업자」에 해당하 는 경우 지원가능)
기타 개인 서비스업	96	기타 개인 서비스업
가구 내 고용 및 자가소비 생산활동	97~98	가구 내 고용활동 및 별도로 분류되지 않는 자가소비 생산활동
국제 및 외국기관	99	국제 및 외국기관