

「2025 로봇산업 혁신성장 지원사업」 로봇기업 사업화 지원사업 참여기업 모집 공고

인천테크노파크에서는 로봇기업의 경쟁력 강화 및 로봇산업 활성화를 도모하기 위해 「2025 로봇기업 사업화 지원사업」 참여기업을 아래와 같이 모집하오니 관심 있는 기업의 많은 참여 바랍니다.

2025년 5월 14일
인천테크노파크 원장

[요약] 『로봇기업 사업화 지원』 개요

□ 목 적

- 인천 로봇기업의 사업화 지원을 통한 로봇기업 경쟁력 제고 및 로봇산업 활성화

□ 지원규모

- 총 사업비 120,000천원 (기업지원금) / 기업당 20,000천원

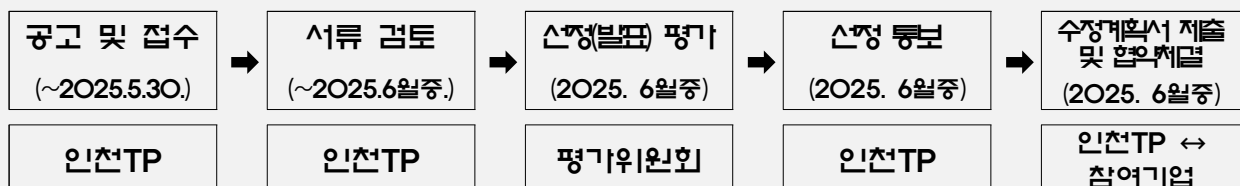
□ 지원대상

- 접수마감일 기준 본사가 인천인 로봇 관련 중소기업
※ 로봇분야 판단 기준 : '별첨 로봇산업 특수분류표'에 따름

□ 지원내용

- 로봇기업 사업화(제품개발,인증,성능개선,마케팅 등)에 필요한 분야 지원

□ 추진절차



I 사업개요

- 사업명 : 2025 로봇기업 사업화 지원사업
- 모집기간 : 2025년 5월 15일 ~ 5월 30일, 18:00 까지
- 수행기간 : 협약일 ~ 2025년 11월 30일
- 지원규모 : 로봇기업 6개사 내외(1개사 최대 20,000천원)
 - 지원금 : 총 소요비용의 최대 90% (부가세 제외)
 - 기업부담금 : 총 소요비용의 10% 이상 필수, 부가세
- ※ 최종 지원금은 **선정평가(지원금 심의)를 통해 신청금액 내에서 확정**
- 지원내용 : 로봇기술 제품화, 성능개선, 사업화에 소요되는 비용 지원

| 비목 | 세부 지원내용 |
|--------|---|
| 제품개발기술 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 신제품 개발, 상용화 R&D, 로봇 개발 등 필요한 설계비 ■ 전문기관, 전문가 등 제품 또는 기술 자문 비용 ■ 과제수행에 필요한 장비·소재·부품 구입 등 기자재 구입비 ※ 단 일반적인 컴퓨터 및 주변기기 범용성 소프트웨어의 구입비용은 지원 불가 ■ 금형의 제작, 외주가공, 목업 등 시제품(시작품) 등 제작에 소요되는 비용 ■ 과제와 직접 관련이 있는 특허, 실용신안, 디자인, 저작권, 상표 출원등록 등 비용 ■ 과제와 관련된 시험비, 인증비, 시험분석 등 비용 |
| 마케팅 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 국내외 전시회 참가등록비, 부스임차비 등 전시회 참가 비용 ■ 제품 디자인 및 포장 등 과제와 관련된 디자인 제작 비용 ■ 홍보물(영상/카탈로그/브로셔) 제작, 홈쇼핑 및 SNS 등록, 온라인 쇼핑몰 입점비, 홈페이지 및 온라인 쇼핑몰 제작비 등 제품 홍보 및 광고에 소요되는 비용 ■ 조사 전문기관을 통해 과제에 대한 고객반응 등 조사비용 ■ 과제의 우수성을 홍보하기 위한 국내외 경연대회 출품 비용 ■ 외국어 통번역, 수출계약을 위한 해외교류(방문, 초청) 등 수출에 필요한 비용 |
| 자율 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 사업화에 필요하다고 제안하여 선정평가에서 인정받은 기타 항목 지원 * 인건비·여비·회의비 지원불가 |

- 수행기관 : 인천테크노파크 로봇센터

II 신청자격

○ 신청자격

- 접수마감일 기준 본사가 인천인 로봇 관련 중소기업
 - ※ 사업자등록증상 사업장 소재지가 인천일 때, 본사가 인천인 것으로 봄
 - ※ 로봇분야 판단 기준 : '별첨 로봇산업 특수분류표'에 따름

○ 지원 제외대상

- 신청기업이 신청대상 자격요건에 맞지 않거나, 신청과제의 내용이 사업의 기본 목적, 개발 특성, 공고 내용에 적합하지 않은 경우
- 동일한 과제 및 동일한 항목으로 타 지원사업에 참여중인 기업 또는 해당 사업에 중복지원이 제한되는 타 지원사업에 참여중인 기업

※ 2025 로봇 액셀러레이팅 프로그램(인천테크노파크) 참여기업 중복 지원 불가

- 부도, 파산, 휴폐업, 국세(지방세) 체납 및 채무불이행자 등록기업(법원 회생인가 기업 제외), 파산·회생절차개시 신청 기업
- 사업계획서, 제출서류 등이 허위로 작성된 경우
- 기타 인천광역시 또는 인천테크노파크에서 사업 참여에 부적합하다고 판단한 기업 등

III 참여방법

○ 접수기간 : 2025년 5월 15일 ~ 5월 30일, 18:00 까지

○ 접수방법 : 온라인(비즈OK 홈페이지)을 통한 사업신청 및 제출서류 접수

- (비즈OK 홈페이지) <https://bizok.incheon.go.kr/>
- (신청경로) 비즈OK 홈페이지(로그인) - 기업지원 - 온라인기업지원사업신청 - 「2025 로봇기업 사업화 지원사업」 참여기업 모집공고 - 기업지원사업 신청
- 접수 마감시간 이후 제출은 불인정하며, 접수마감일 전일까지 제출 권장

○ 제출서류 : 지원사업 신청서 및 제출서류

| 구분 | 과제 신청 제출자료 | 비고 |
|----|--|----|
| 1 | 사업자등록증 | |
| 2 | 중소기업 확인서 | |
| 3 | 최근 2년(2023년~2024년) 재무제표 ※ 재무제표 제출이 불가할 경우, 부가가치세 표준증명원, 회계감사보고서 등 대체 서류 제출 가능 | |

| | | |
|-----|--|--|
| 4 | 고용보험 사업장 자격취득자 명부(2023. 1. 1. ~ 2024. 12. 31) | |
| 5 | 국세, 지방세, 4대보험 완납 증명서(접수일 기준 7일 이내) | |
| 서식1 | 지원사업 신청서(사업계획서) | |
| 서식2 | 신청자격 적정성 확인서 | |
| 서식3 | 참여의사 확약서 | |
| 서식4 | 개인정보 이용 동의서 | |
| 서식5 | 중소기업 지원사업 통합관리 시스템 정보활용 동의서 | |
| 서식6 | 사용인감계 (필요시) | |
| 선택 | 인천로봇랜드 입주계약서 사본(제출 시 가점 인정) | |
| | 인천시 우수기업(유망/비전/중견성장사다리) 인증서 ※ 접수마감일 기준 유효기간 내 가점 인정 | |

<제출시 유의사항>

- 제출서류는 평가 자료로 활용되므로, 공고문에 제시된 평가지표 등이 충분히 표현될 수 있도록 작성
- 신청서 및 제출서류는 반드시 지정양식을 사용하여 제출
- 신청서는 A4 크기로 작성하고, 쪽 번호 기입 요망
- **제출된 신청서 및 제출서류가 허위이거나 거짓인 경우 관련 규정에 의거 선정 취소 및 협약 해약될 수 있습니다.**

IV 평가 · 선정

○ 추진절차

| 추진 절차 | 주요내용 | 일정 |
|-------------------|-----------------|-----------|
| (1) 과제 공고 | 모집공고 진행(비즈오케이) | 5.15~5.30 |
| (2) 선정평가 및 선정 | 사업화 지원기업 6개사 선정 | 6월 |
| (3) 협약체결 및 지원금 지급 | 기업-인천TP 협약 체결 | 6월 |
| (4) 과제 수행 | 기업별 과제 수행 | 7월 ~ 11월 |
| (5) 결과보고 | 결과보고서 제출 및 정산 | 12월 |

※ 평가 일정 별도 통보 예정
 ※ 추진일정은 내·외부 사정에 따라 변경될 수 있음

○ 평가방법 및 기준 : 발표평가(PT)

- (선정평가) 외부전문가 5인 내외로 구성된 평가위원회를 통해 발표평가 실시
 - ※ 발표는 접수 시 제출한 신청서 및 기타 서류를 기반으로 함(별도 통보 예정)
- (평가시간) 1개사 발표시간 총 20분(발표 10분 + 질의응답 10분)
- (선정기준) 평가위원들의 평가항목에 따른 점수를 합산한 평균 점수에 가점을 반영한 최종 평가점수가 **70점 이상인 과제 중 고득점 순** 선정
 - ※ 점수가 동일한 경우, ① 성장가능성, ② 기술성, ③ 수행능력 고득점 순

| 평가항목 | 평가지표 | 배점 |
|---------------|---|------------|
| 수행능력 (40) | ◦ 기업 안정성(매출액, 일자리창출여부 등 일반현황) | 10 |
| | ◦ 사업화 수행계획의 적정성 | 10 |
| | ◦ 사업비의 적정성 | 20 |
| 기술성 (20) | ◦ 로봇 보유제품(기술) 우수성 | 10 |
| | ◦ 로봇 보유제품(기술) 차별성 | 10 |
| 성장가능성 (40) | ◦ 사업화 성공(시장진입) 가능성 | 20 |
| | ◦ 판매(마케팅) 전략 및 투자계획 | 10 |
| | ◦ 사업화를 통한 기대효과(매출, 고용창출) | 10 |
| 합 계 | | 100 |
| 가점(5) | ◦ 인천로봇랜드 로봇산업진흥시설 입주기업 | 3 |
| | ◦ 인천시 우수기업 선정기업(유망/비전/중견성장사다리) ※ 접수마감일 기준 유효기간 내 가점 인정 | 2 |
| 총 점 | | 105 |

※ 최종점수는 평가 점수 환산 후 평균점수에 가점을 반영하여 확정

※ 가점의 경우, 증빙서류 미제출 시 미부여

V 지원금 지급

○ 지원금 조정

- 평가위원회 사업비 적정의견에 따라 사업신청 지원금 내에서 지원금 규모는 조정될 수 있음

○ 지원금 지급방법

- 지원금은 협약체결 후 지원기업 통장(계좌이체)으로 선지급하되, 사업비 전용 통장 기업부담금 입금확인 후 지원금 지급

- 사업의 불성실수행에 따른 과제중단시 지원 중단 및 지원비 환수
 - ※ 불성실수행 여부는 중간진도점검, 최종평가 등 평가결과에 따름
- 사업수행 종료 후 결과보고서 및 통장거래내역, 사업비 집행 증빙서류 함께 제출

○ 지원금 사용기준

- 사업비 집행은 확정된 사업 수행계획서 또는 수정된 사업 수정계획서에 따름
- 사업비 집행은 증빙(견적서, 세금계산서, 영수증, 이체 확인증 등)이 가능한 경우에 한해 사용 가능(VAT 제외)

○ 지원금 지원제외

- 인건비, 여비, 회의비, 일반적인 컴퓨터 및 주변기기, 범용성 소프트웨어
- 건물 임대료, 비품 및 사무용품, 다과, 국내교통비(유류) 등
- 기타 인천테크노파크에서 과제와 연관성이 없다고 판단되는 항목

VI 기타사항

- 문의처 : 인천테크노파크 모빌리티사업단 로봇센터
- 연락처 : (Tel) 032-727-5022 (E-mail) sjh2327@itp.or.kr
- 기타 안내사항
 - 제출된 서류는 일절 반환되지 않으며, 선정결과는 개별 안내 예정
 - 선정평가 결과에 따라 선정기준에 부합하지 않은 경우 선정자가 없을 수 있음
 - 선정평가 점수를 포함한 세부 결과내용은 공개하지 않음
 - 협약 체결 이후에도 허위로 작성된 사실이 확인되는 경우 선정을 취소 할 수 있음

[별첨] 사업비 비목 및 세목

| 구분 | 비목 | 세목 | 내용 |
|-----|--------|--------------|---|
| 직접비 | 기술지원 | 개발비 | 신제품 및 기존 로봇 융합기술 개발, 상용화 R&D, 성능업그레이드 등 로봇 개발에 필요한 개발비 |
| | | 기술자문비 | 전문기관, 전문가, 기업인, 중소기업 지원기관 담당자, 교수 등으로부터 로봇 기술 자문에 따른 비용을 지원 |
| | | 기자재구입비 | 과제수행에 필요한 장비·소재·부품 구입 등 개발에 필요한 기자재 구입비를 지원 단, 일반적인 컴퓨터 및 주변기기, 범용성 소프트웨어의 구입비용은 지원 불가 |
| | 사업화지원 | 금형제작비 | 시험양산준비, 바이어상담, 전시회 출품 등을 위한 개발 제품 제작에 소요되는 금형의 제작비용 |
| | | 시제품제작비 | 로봇 설계, 제품디자인, 외주가공, 목업 등 시제품 제작에 소요되는 비용 |
| | | 지재권출원비 | 과제와 직접 관련이 있는 특허, 실용신안, 디자인, 저작권, 상표 출원·등록에 소요되는 제경비 및 관납료를 지원 |
| | | 전문기관의 시험/인증비 | 과제와 관련된 시험비, 인증비, 시험분석 등 지원 1. 시험비 : 대학 및 연구기관 등을 통한 시험분석 및 테스트 비용 2. 인증비 : 인증기관을 통한 제품규격인증 등 비용 |
| | 마케팅 지원 | 전시회참가비 | 제품홍보를 위한 관련 국내외 전시회 참가등록비, 부스 임차비 및 장치비에 한하여 지급 단, 여비 및 숙박비용이 포함된 경우 해당 비용은 제외한 후 지급 |
| | | 디자인 제작비 | 과제 제품 및 포장, 수출브랜드, CI, BI 등 마케팅에 필요한 디자인 제작에 소요된 비용 지원 |
| | | 홍보광고비 | 홍보물(영상/카탈로그/브로셔 등) 제작, 흡소핑 및 SNS 등록, 온라인 쇼핑몰 입점비, 홈페이지 및 온라인 쇼핑몰 제작비 등 제품 홍보 및 광고에 소요되는 비용을 지원 웹호스트비, 서버임대료, 도메인 등록비 등의 소요비용은 협약기간 이내의 금액만 인정 |
| | | 조사비 | 조사 전문기관을 통해 과제에 대한 고객반응 등 마케팅 관련 조사비용을 지원 1. 소비자의 구매동향, 요구사항 분석, 판매예측, 제품컨셉 등 제품 수요예측 조사 2. 소비자 평가, 매출분석, 마케팅방향 수립, 구매결정요인 분석등 3. 현지 시장 조사 등 |
| | | 출품비 | 과제의 우수성을 홍보하기 위해 국내외 경연대회 출품에 소요되는 비용 지원 |
| | | 수출지원비 | 외국어 통번역, 수출계약을 위한 해외교류(방문, 초청) 등 수출에 필요한 비용 지원 |
| | 자율지원 | 자율지원비 | 사업에 필요하다고 제안한 항목 지원(인건비, 회의비, 일상경비 등 지원불가) |