

## 『2025년 스마트시티 컨소시엄 수주지원사업』 - 모집 공고

글로벌 경쟁력 보유 국내 스마트시티 기업의 해외프로젝트 수주 확대를 위하여 KOTRA에서는 “스마트시티 컨소시엄 수주지원사업” 참가기업(컨소시엄)을 아래와 같이 모집하오니 관심 기업의 많은 참여 바랍니다.

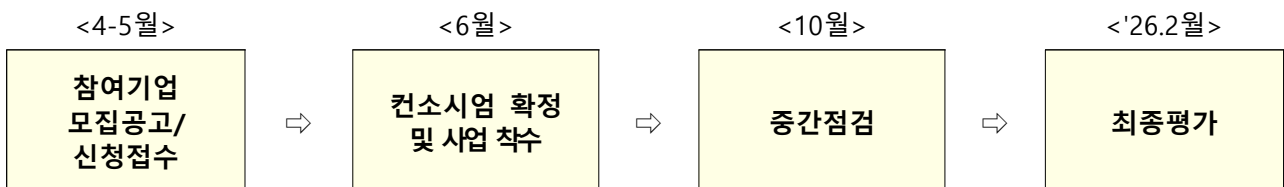
### □ 사업 개요

- 사업기간 : 컨소시엄 선정 후 ~ '26.1.31
- 목 표 : 스마트시티 컨소시엄을 구성, 단기간에 수주 성과 창출
- 내 용 : 수주 가능한 스마트시티 프로젝트 정보를 보유한 컨소시엄을 선정하여(최대 2개 컨소시엄) 타깃 지역 해외무역관을 통한 수주 활동 지원
- 주요분야 : 스마트시티·ICT 관련 프로젝트
- 지원대상 : 아래 요건을 모두 충족하는 컨소시엄 중 심사를 통해 선정
  - 대기업, 중소기업, 중견기업, 협회, 기관 등 2개 이상의 기업/기관으로 구성된 컨소시엄
  - \* 컨소시엄 내 중소기업/중견기업 1개사 필수 포함
  - '25.5월 기준, 스마트시티 협력센터 소재 국가 프로젝트
  - \* 멕시코, 사우디아라비아, 우즈베키스탄, 인도네시아, 일본, 태국, 필리핀, 헝가리
  - 필수 서류 모두 제출 (2p 제출서류 참고)
- ※ 지원 제외 대상 : ① 휴·폐업 기업, 금융기관 불량거래처로 규제중이거나 국세·지방세 체납중인 개인/기업  
② 동일 프로젝트를 타 기관 및 공사 사업과 중복하여 수혜한 경우 중복지원 불가

### □ 지원 내용

- 지원사항 : 컨소시엄별 2천만원 지원 (무역관을 통한 자금 집행, 수혜기업 직접이체 불가)
- 컨소시엄 자부담금 : 컨소시엄별 1천만원 (부가세, 서비스수수료 포함)
  - 지원금 2천만원 + 참가 컨소시엄 자부담금 1천만원 = 3천만원 매칭펀드 형성
  - '25.12.31일까지 매칭펀드 전액 집행이 원칙
  - 예산 집행 가능 사용 범위는 붙임 파일 참고
  - \* 컨소시엄 자부담분 집행 시에도 해당 기준에 따름

### □ 추진 절차



□ 선정 및 발표

○ 심사 내용

차수	평가주체	내용	비고
1차	KOTRA ICT융복합팀	사업 신청을 위한 최소 요건 충족 여부 검토 (미비 서류 여부, 프로젝트 적정 여부)	최소 요건 충족 컨소시엄 만 1차 선정
2차	KOTRA 스마트시티 해외협력센터	실질적인 센터 지원 활동 가능 여부 검토(시장성, 프로젝트 내용 등 고려)	센터별 지원활동 가능/불 가능 판단
3차	선정위원회	내/외부 위원으로 구성된 선정위원회를 통하여 종합 평가(컨소시엄 역량, 예산 집행 계획 등 검토) * 필요에 따라 대면 PT심사 진행 가능	선정위원회 평가에 따라 순위 결정, 1-2위 선정

\* 선정위원회는 내·외부위원으로 구성

- 최종 선정 결과 발표일 : '25.6.13(금) 예정(잠정) / 최대 2개 컨소시엄 선정  
- 최종 선정 컨소시엄은 담당 센터와 협의하여 로드맵 작성 예정.

□ 접수 및 문의처

- 접수기한 : 2025.5.29.(목)까지 (무역투자24 온라인 접수 기준)
- 접수방법 : 무역투자24 온라인 접수 후 제출서류 작성, 스캔본 하기 담당자 이메일로 송부
- 제출서류 : 참가신청서, 사업계획서, 공동참여확약서, 개인정보제공동의서, 사업자등록증

구 분	내 용
①참가신청서	■ 신청서 양식 다운로드 후 작성하여 <b>무역투자24 홈페이지</b> 에 첨부하여 zip파일로 업로드 신청
②사업계획서	■ 해외진출 계획서('24년 연내 프로젝트 진행 가능한 범위 내 작성) ■ <참고>의 해외마케팅 사업비 사용 범위 내 작성
③공동참여확약서	■ 컨소시엄 공동참여 확약서 날인본 1부
④사업자등록증 및 재무제표	■ 간사기업 및 참여기업 사업자등록증 사본 각 1부 ■ 간사기업 및 참여기업 최근 3년 이내 재무제표 사본 1부
⑤개인정보수집 및 이용동의서	■ 개인정보 수집 및 이용동의서 간사기업, 참여기업 각 1부
⑥사업추진증빙자료	■ 컨소시엄의 역량을 증명할 수 있는 자료 (진출이력, 수주이력 등) ■ 해외사업 추진 중이거나, 추진 예정임을 증빙하는 서류 - 예) 기존 예비타당성 조사보고서, 해외파트너와의 업무약정서 등 → 사업계획서에서 언급한 자료는 필수 제출 요망

- 문의처 : 02-3460-7463, ruben33@kotra.or.kr

# 붙임 : 해외마케팅 사업비 사용 범위, 세부평가내용 각 1부

## \* KOTRA 무역관을 통해 예산집행(참가기업에 대해 직접 이체불가)

구분	지원분야 및 세부내용	
홍보 및 마케팅	▪ 해외전시회 참가	▪ 관련 분야 해외전시회 참가비(온오프라인) 및 전시품 운송비
	▪ 주요 발주처 초청	▪ 프로젝트 발주처의 결정권자들의 국내 초청비용 * 항공, 숙박(KOTRA 내규에 따름), 차량임차료, 통역 등
	▪ 현지 홍보활동	▪ 현지 출장 시 차량임차료, 간담회 개최비용 등
	▪ 홍보물 제작	▪ 홍보용 영상(해외용), 외국어 카달로그 제작비
	▪ 온라인 홍보	▪ 온라인홍보(페이스북/구글검색 등) 및 현지 오프라인 매체 광고비
	▪ 무역관 직원 또는 전담인력 출장*	▪ 발주처 미팅 동행 등 컨소시엄 지원 업무 관련 전담인력 또는 무역관 직원의 주재국 내 출장비용 * 국내기업의 해외 출장 비용(항공, 숙박 등)은 지원 불가
컨설팅	▪ 법률자문	▪ 현지 로펌 등을 통한 계약서 검토 및 작성, 분쟁 대응
	▪ 마케팅자문	▪ 현지 컨설팅 업체를 통한 마케팅 자문 비용
	▪ 시장조사	▪ 현지 시장조사 업체를 통한 조사 비용
현지화 기반구축	▪ 콘텐츠 제작	▪ 현지 문화·사업 여건을 반영, 콘텐츠 제작 비용
	▪ 번역/더빙	▪ 외국어 번역/더빙 비용
	▪ 홈페이지(앱) 제작	▪ 외국어 홈페이지 및 앱 제작 비용
	▪ 해외서버 임차	▪ 해외 서비스 이용료
	▪ 솔루션 사용	▪ 모듈화된 시스템 및 프로그램 사용료
	▪ 지재권/특허출원	▪ 각종 지재권/특허 등록비(연차비/PCT 출원금 등)
	▪ 인허가/인증	▪ 각종 인허가 및 인증비
	▪ 법인설립/조사	▪ 법인설립을 위한 조사 및 등록 대행비
기타	▪ 기타	▪ 이외 해외마케팅에 수반되는 직접비용(사전 협의 필수) * KOTRA-컨소시엄 간 사전 협의 후 집행이 가능하다고 판단되는 비용

\* 상기 내용은 참가기업들의 참고를 돕기 위한 예시로서, 실제 집행 가능 여부는 KOTRA 지원 무역관과의 사전 협의를 통해 결정 필수

\* 모든 예산은 무역관을 통해서 집행해야 하며, **참여기업이 先집행한 후 後보전받는 방식의 지원은 불가함.**

\* 컨소시엄 자부담분 예산 집행 시에도 상기 기준에 따름.

평가 항목	세부평가사항	배점	평점
서류심사	① 공지된 서류를 모두 구비·제출하였는가	5	
	② 서류 항목별 알맞은 내용으로 상세히 기재되었는가	5	
프로젝트 내용	① 타깃 프로젝트가 스마트시티와 연관된 ICT 프로젝트*인가 * 스마트 교통/물류, 디지털정부, 건설, 통신, 보안, 스마트 빌딩/홈 등 스마트 도시 인프라 구축 및 개선 관련 사업	8	
	② 발주처 정보, 프로젝트 규모, 기간, 내용, 과업범위 등이 명확하고 동 사업을 통해 수주지원활동을 하기에 적합한가?	8	
	③ 수출창출효과가 큰 프로젝트인가	7	
	④ 단기간(1년) 이내에 성과창출 가능성이 높은가?	7	
컨소시엄 역량	① 참가기업은 충분한 기술력을 보유하고 있는가	7	
	② 컨소시엄 참가기업들은 해외ICT프로젝트 기 수행경험이 있는가	5	
	③ 기업들의 역할은 효과적으로 분담되어 있는가	7	
수주활동 계획	① 타깃 시장을 정확히 이해하고 있는가	7	
	② 계획 내용이 사업 목적에 부합한가	8	
	③ 계획이 구체적이고 실행가능한가	8	
	④ 요청 예산은 합리적으로 산정되었는가	8	
지원 적정성	① 컨소시엄 자체적으로 해결이 어려운 애로사항이 있고, 동 지원 사업을 통해 해결이 가능한가?	5	
	② 타 지원사업보다 본 사업이 더욱 적격인가	5	
합 계 (총 100점)		점	