

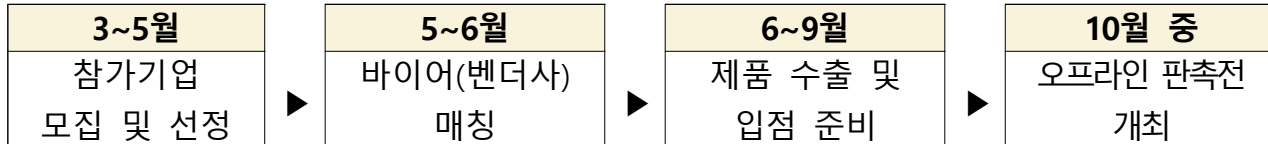
2025 베트남 호치민 소비재 온·오프라인 유통망 입점 지원사업 참가기업 모집공고

'25. 3. 17.(월), 호치민 무역관

가. 사업개요

- **사업명** : 2025 베트남 호치민 소비재 온·오프라인 유통망 입점 지원사업
- **사업기간** : 2025년 3월 ~ 11월
- **사업내용** : KOTRA가 국내기업과 베트남 바이어(벤더사)를 매칭 주선하고, 오프라인 판촉전 개최를 통해 현지 온·오프라인 유통망에 입점될 수 있도록 지원
- **지원대상** : 베트남 진출 희망 소비재* **중소·중견기업**
 - 주요품목 : 화장품, 식품, 유아용품, 생활용품 등 소비재 전반
- **사업절차** : 현지 바이어(벤더사) 수요 및 반응에 따라 다음 단계 진행

[호치민 유통망 입점지원 사업 프로세스]



※ 세부일정은 기업 선정 후 별도 안내 예정

나. 사업신청 및 선정

- **사업신청** : KOTRA 홈페이지(무역투자24) 통해 **온라인 신청**
 - **(필수) 제출서류** : ① 참가신청서(첨부)
② 제품 카탈로그(국문, 영문) ※ 베트남어 버전 보유시, 함께 제출
 - **신청기간** : 3.18(화) ~ 5. 31.(일)
- **기업선정** : 협력 벤더사를 통해, 제출 자료를 토대로 평가하여 가격 경쟁력 및 제품 시장성 등을 종합적으로 판단

※ 우대사항

- ① 수출 경험이 없는 **내수기업**
- ② 과거에 수출 경험이 있으나, 전년도('24년) 수출이 없는 **중단기업**
- ② 전년도('24년) 수출액이 10만불 이하의 **수출초보기업**

다. 지원내용

- **지원사항** : 현지 유통망을 보유 또는 입점한 바이어(벤더사)와 매칭 및 교신지원
 - 국내기업 및 제품 정보를 현지 바이어(벤더사) 대상으로 홍보
→ 바이어가 희망 시, 국내기업과 매칭 주선 및 교신 지원
 - (바이어와 수출계약이 체결된 경우) 수입 벤더사를 통해, 대형 쇼핑몰 연계 오프라인 판촉전에서 테스트 마케팅할 수 있도록 지원

※ 유의사항

- KOTRA는 기업에과 현지 바이어 매칭을 주관하며, 매칭후 진행되는 수출계약에 대해 관여하지 않음. 따라서, 수출계약 성사여부는 100% 달성되는 것이 아닌 바이어 수요, 거래조건 등에 따라 결정
- 오프라인 판촉전 참가 및 제품 판매는 제품을 수입한 바이어(벤더사)가 진행 (국내기업 참가) 단, 향후 판촉전 결과는 제품 수입한 벤더사 통해 피드백 제공 예정

라. 참가기업 이행사항

- **이행사항** : (바이어와 수출계약이 성공한 경우) 제품수출 및 수출에 필요한 제반사항
 - ① (본 제품 수출 前) 현지 제품 등록(인허가)를 위한 준비
 - 서류발급 및 발송 : 제품성분분석표, 위생증명서 등 (품목별 상이)
 - 샘플제공 및 운송 : SKU별 2~3개, 바이어와 협의한 장소까지 운송
 - ② (제품 등록 後) 본 제품 수출
 - 수출신고 : PL, CI, 원산지증명서 발급, 수출신고 및 신고필증 발급 등
 - 수출진행 : 거래조건에 따라 제품 인도·운송 및 보험계약 체결 등

※ 참고사항

- 베트남 현지에서의 성분검사 등 제품등록(인허가) 절차와 비용은 바이어(벤더사)가 부담
- 참가기업 이행사항은 바이어(벤더사)와의 협의에 따라 결정

마. 사업문의

- 문의처 : KOTRA 호치민 무역관
- 대표 이메일 : hochiminh.cs_good@kotra.or.kr
- 대표전화 : +84-28-3822-3944 → (내선번호) 128 또는 151

참고 KOTRA 오프라인 판촉전

- 행사명 : Korea Festival (한국 소비재 종합 판촉전)
 - 개요 : 현지 대형 쇼핑몰인 에스텔라 플레이스와 협업하여 개최하는 KOTRA 행사 (6년차)
 - 시기 : 10월, 5~10일간 진행 (잠정)
 - 내용 : (부스운영) 벤더사 및 지자체 판촉부스, (부대행사) 한류 문화행사 및 메이크업 쇼
 - 결과 (2024년) : 총 23개 부스 및 138개 제품 프로모션, 일평균 약 20,000명 방문객 방문

※ 에스텔라 플레이스 (Estella Place)

- 개요 : 2군(Thu Duc City)에 위치, 5층으로 구성된 대형 쇼핑몰
- 규모 : 연면적 37,303m², 120여개의 패션/뷰티/F&B 등 다양한 브랜드 입점
- 특징 : 주요 시기마다 1층 메인 홀에 대형 팝업스토어 행사 개최



* 에스텔라 플레이스 홈페이지 : <https://estellaplace.com.vn/en-US/default.aspx>

/끝/