

「2025년 글로벌 스케일업 캠퍼스」 글로벌 시장검증 지원 프로그램 모집 공고

인천광역시와 인천테크노파크에서는 인천 소재 기술혁신기업의 해외 수출역량 제고를 위한 시장개척, 어워드 및 수출계약 촉진을 지원하는 「2025년 글로벌 시장 검증 지원 프로그램」의 지원기업을 아래와 같이 모집하오니 많은 참여 바랍니다.

2025. 5. 16.

재단법인 인천테크노파크원장

1 모집개요

- (사업목적)** 디지털 혁신기업이 보유한 기술 및 제품의 해외 시장 적합성을 검증하고, 현지 수요 기반 맞춤형 후속 지원을 통해 초기 글로벌 진입 리스크를 최소화함으로써, 글로벌 선도기업으로의 성장을 촉진하고자 함
- (운영기간)** 협약체결일로부터 ~ 2025. 11. 30.
※ 협약 시작/종료일은 변경될 수 있음
- (모집기간)** 공고일로부터 ~ 2025. 5. 30.(금) 16:00*
※ 한국 표준시(GMT+9) 기준
- (선정규모)** 4개사 내외

2 신청자격

- (신청자격)** 소프트웨어(SW), 인공지능(AI), 빅데이터, 사물인터넷(IoT), 클라우드 등 디지털 혁신 분야 기반의 인천 소재 기업(법인 기업)

구 분	지원자격
해외 크라우드펀딩	- 디지털 혁신 기술과 하드웨어가 융합된 B2C 제품을 보유하고, 초도양산 이상 단계에 진입
플랫폼 입점	- 디지털 혁신 기술과 하드웨어가 융합된 B2C 제품을 보유하고, 판매 가능한 수준 단계에 진입
해외 바이어 발굴	- 디지털 혁신 기술 기반의 아이템을 보유하고, 바이어 제안이나 시장 테스트가 가능한 시제품 이상 단계에 진입
글로벌 어워드 신청	- 디지털 혁신 기술 기반의 아이템을 보유하고, 희망하는 어워드의 성격에 맞는 제품 단계에 진입

- (모집우대)** 라이징 스타 졸업기업(1기-4기) 우대(가점 5점 부여)
- (신청제한)** 신청기관(또는 대표자)이 다음 각 호에 해당하는 경우
 - ‘21~ ‘24년 글로벌 스케일업 캠퍼스 유사 지원 수혜기업은 동일 국가·플랫폼 재신청 불가(아이템 변경 시 평가 후 결정)
 - 접수 마감일 기준 정부지원 사업 참여 제한기관 및 채무 불이행, 경영부실 등으로 정상적인 사업수행이 어렵다고 판단되는 기관
 - 국세, 지방세 체납 기업(마감일 기준)
 - (재)인천테크노파크 및 정부기관 수행사업의 정산 환수금 또는 기술료 미납기업

3 지원내용

- (지원규모 및 범위)** 최대 1천만원 내(최대 2항목) 선택 가능

구 분	지원내용	지원금액
해외 크라우드펀딩	해외 크라우드펀딩 진행에 필요한 비용 지원	10,000천원
플랫폼 입점	국외 전자상거래 플랫폼 입점 컨설팅, 판매 수수료 및 판촉 홍보비 지원	5,000천원
해외 바이어 발굴	해외 신규 바이어 발굴 및 샘플 발송비 지원	5,000천원
글로벌 어워드 신청	기술혁신 관련 글로벌 어워드 수상 위한 비용 지원 ※ CES 혁신상 제외	5,000천원

- 세금계산서 또는 계약서, 영수증 등 표기된 공급가액 기준
- 선정평가 기반 기업별 통지된 지원금 외 비용은 선정기업 자부담

○ 세부 지원내용

지원분야	지원 범위		
해외 크라우드 펀딩	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외 크라우드 펀딩 등록에 필요한 운영비 지원 - 페이지 디자인, 번역, 홍보영상 등 크라우드 펀딩에 필요한 운영비 지원 		
플랫폼 입점	○ 국외 온라인 B2C 플랫폼 입점 판매 수수료 및 판촉 홍보비		
	지원항목	지원내용	
	입점비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외 온라인몰 점포 개설 관련 비용 - 계정 생성 및 멤버십(월회비, 연회비) 비용 등 단, 플랫폼 차감 판매수수료는 정산 불가 * 해외 온라인몰이 발행 또는 확인한 증빙(점포 운영 계정의 관련 화면 캡처본 등)에 한해 정산 인정 	
	홍보 · 마케팅비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 플랫폼 광고 : 해외 온라인몰 내 배너광고, 슬라이딩 배너광고 등 ○ 매체광고 : SNS, 동영상플랫폼, 라이브커머스 등 온라인 매체 광고비 등 ○ 마케팅비 : 포인트, 할인쿠폰, 배송비할인 등 * 해외 온라인몰이 발행 또는 확인한 증빙(점포 운영 계정의 관련 화면 캡처본 등)에 한해 정산 인정 	
콘텐츠 제작비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외 온라인몰 내 개설한 점포에서 제품 판매를 위한 홍보 콘텐츠 제작 - 해외소비자 대상 제품 상세페이지 · 연출사진 · 홍보 동영상 등 제작 비용 * 콘텐츠 제작 의뢰 계약서, 세금계산서, 이체확인증(예금주명, 수취인명, 계좌번호, 이체금액, 이체일자 모두 필수 기재)을 모두 제출 시 정산 가능 		
* 입점 및 운영 소요 비용 지원 받을 B2C 플랫폼은 참가기업이 자율 선택			
** 국내 소비자를 주요 대상으로 운영하는 플랫폼은 지원 제외			
해외 바이어 발굴	○ 해외 신규 바이어 발굴 및 샘플 국제 운송비 지원		
	- 해외 바이어 발굴 기준		
	<ul style="list-style-type: none"> ① 해외진출 기획 및 준비 <ul style="list-style-type: none"> · 참여기업 제품 및 진출 희망국가 분석 등 타겟 시장조사 · 마케팅 전략 수립 및 마케팅 자료(제품 소개서, PPT 등) 현지어 번역 ② 바이어 발굴 및 판로개척 <ul style="list-style-type: none"> · 신규 바이어 발굴, 바이어 리스트 분석 및 유효성 검증 · 신규 바이어 컨택 및 세일즈, 온·오프라인 비즈니스 미팅 지원 · 현지 무역(화상)전시회 참가 지원, 현지 광고 게재 등 마케팅 ③ 수출계약 체결 지원 <ul style="list-style-type: none"> · 현지 출장 지원, 수출 관련 법률 및 제품 현지 인증 관련 자문 · 제안서 및 계약서 등 작성, 수출계약 체결 전반 과정 - 샘플 국제 운송비 기준 <ul style="list-style-type: none"> ① 수출자가 부담하는 인코텀즈 C 및 D조건에 해당하는 국제운송비 		
	지원내용	항목	상세 내용
국제 운송비	운임	(한국→해외) 해상·항공 운송료, 국제복합운송*, 국제특송**	
	보험료	운송에 따른 보험료	
* 국제복합운송의 경우 최종 목적지 도착을 위해 창고 보관 없이 바로 진행되는 국가간 내륙운송에 한함 (예. 한국→(해운)→중국→(철도)→몽골)			
** 국제특송의 서비스 특성상 정산 불가 항목인 국내운임 및 도착국 현지 물류비용을 분리하기 어려우므로, 청구비용의 70%를 운임으로 인정			

② 국제운송비 정산 가능/불가 항목		
구분	세부내용	
필수 충족요건	- 수출품 또는 유상거래 샘플운송인 경우 (수출신고필증 기준) - 수출자가 운임을 부담하는 인코텀즈 거래조건 C조건(CFR-CIF-CPT-CIP), D조건 (DAP-DPU-DDP)에 한해 지원가능	
정산 가능항목	① 항공·해상 운송료 ② 보험료 ③ 국제복합 운송료 ④ 국제특송 이용료 ⑤ 추가할증료: 유류할증료, 저유할증료, 보안할증료, 성수기할증료 * 최종 정산가능 금액 = (①~⑤의 합계) x 70%	
정산 불가항목 예시	- 수출자가 운임을 부담하지 않는 인코텀즈E 및 F조건(EXW-FCA-FAS-FOB) 수출거래 - 국내 운임 및 취급수수료(위험물 취급수수료 등) - 관세, 수입세, 현지 통관료 등 국내외에서 발생하는 각종 제세공과금, 수수료 일체 - 수출 물품 제조에 필요한 원부자재 수입 물류비 - 각종 문서 송달비용 - 최초 출발국이 한국이 아닌 해외 국가간 (해외→해외) 운송비용 - 급행료 등 불법적 행위에 동원되는 비용 일체 - 무상거래 샘플운송 - 기타 증빙이 부실한 지출 항목 등	
글로벌 어워드 신청	○ 기술혁신 관련 글로벌 어워드 수상 위한 신청비, 영문 동영상 제작 등 지원(500만원) - 글로벌 어워드 지원 항목	
	지원항목	지원내용
	동영상	- 어워드 신청 제품·서비스 동영상 제작
신청비	- 어워드 신청비 지원	
- 글로벌 어워드 예시(협약기간 내 수상 가능한 행사에 한함)* CES 혁신상 제외 Startup JAPAN EXPO 2025 (일본), South Summit(스페인, 브라질), Expand North Star 2025 (두바이), GITEX Impact 2025(두바이), SHIFT Conference(유럽) 등		

※ ITP의 글로벌 마케터 풀 제공하며(참고1) 희망 시 사업 담당자에 문의

□ (글로벌 시장검증 수행) 기업별 행정 내용

- 월보고 : 월별 수행일지에 따른 수행점검
 - 전월 실적, 금월 목표 일지를 매달 초 제출
- 사업추진 : 각 지원내용과 일정에 맞추어 사업 추진

□ (중간점검(수시 진행) 및 사후관리)사업비 집행의 적정성 검토 및 진척도 파악 등(사업 담당자 진행)

- 중도 포기기업 및 잔액 발생 시 평가 차순위 기업 추가선정 등
- 점검방법 : 수행기업의 중간보고서를 통한 중간점검

○ 점검항목

점검항목	점검내용	점검결과
사업비 집행 적정성	- 사업비 사용 내역 및 절차 준수	<input type="checkbox"/> 적정 <input type="checkbox"/> 부적정 (불인정액: 원)
목표달성도 및 현황	- 계획대비 목표 달성도 · 계획대비 목표달성 여부 및 목표달성을 위한 추진과정의 적절성	<input type="checkbox"/> 적정 <input type="checkbox"/> 부적정
	- 협약기간 내 목표달성 가능성 · 향후 추진계획의 구체성 및 실현가능성	<input type="checkbox"/> 적정 <input type="checkbox"/> 부적정
점검결과	<input type="checkbox"/> 계속 (부적정 없음)	<input type="checkbox"/> 보완 (부적정 1개 이상)

(최종 평가 후 지원금 지급) 사업수행 최종 평가 결과를 바탕으로 지원금 지급

- 평가시기 : 2025년 11월 3째 주(예정)
- 평가방법 : 외부전문가(5명 내외)로 구성된 평가
- 평가자료 : 최종결과 보고서(정산보고서, 사업비 집행 증빙 등 포함)
- 평가항목

평가항목	평가지표	배점
목표대비 달성도 (수행 결과)	- 사업계획 목표 대비 추진 실적 및 사업 기간 내 목표 달성도 - 글로벌 시장 확장 활동의 성실도 - 글로벌 시장 확장 활동 결과 및 성과 · 수출액 발생(펀딩 달성금액 포함) 및 수출 계약 체결 등 · 해외 신규 거래처 확보, 글로벌 어워드 수상 등	60
사업비 집행 적정성	- 사업비 관리규정에 따라 예산 적정 사용 여부 - 사업비 사용이 당초 집행계획에 따른 적정 집행 여부	40
총점		100

※ 평가항목 및 기준, 배점은 조정될 수 있음

- 판정기준 : 평가위원의 최고 · 최저 점수를 제외한 종합점수(평균) 결과에 따라 사업 성공, 미흡, 실패 판정

구분	점수범위	조치사항
성공	매우 우수	90점 이상 - 사업 목표 달성도 및 수행 역량 등 매우 우수
	우수	80점 이상 90점 미만 - 사업 목표 달성도 및 수행 역량 등 우수
	보통	70점 이상 80점 미만 - 사업 목표 달성도 및 수행 역량 등 보통
미흡	미흡	60점 이상 70점 미만 - 사업 목표 달성도 및 수행 역량 등 미흡 - 평가내용 반영하여 10일 이내 원인보고 및 조치계획서 제출
실패	매우 미흡	60점 미만 - 사업 목표 달성도 및 수행 역량 등 매우 미흡 - 수행결과가 극히 불량하고, 불성실하게 수행되어 사업수행 실패 및 협약기간 내 사업비 전액 환수*

- 판정결과 : 판정결과에 따라 사업비 잔금 정산 및 조치 진행
 - 최종평가결과 “성공” 판정 결과 시, 사업비 지급
 - “미흡” 또는 “실패” 판정 결과 시, 조치사항 실시

4 선정방법

□ (선정절차)

① 신청서 접수	② 평가	③ 협약
Biz Ok에 접수	→ 선정평가를 통한지원기업 선발	→ 인천TP-참여기업 양자 협약
~5/30(금)	6월 1째 주	6월 1째 주

□ (평가기준)

- ‘21~ ‘24년 라이징스타 참여기업 가점 5점 부여

평가 항목	세부 항목	배점
시장진입 필요성 및 사업 목적성 (20)	- 목표 시장 및 수요 기반의 진입 필요성 명확성 - 지원사업 참여 목적의 구체성 및 시장성과의 연관성	20
기업 제품 우수성 (25)	- 참가사 제품의 기술성, 차별성 및 경쟁사 대비 우위 - 목표 해외시장에서의 제품/서비스 적합성 및 현지화 가능성	25
사업 추진 전략의 실효성 및 실행력 (40)	- 구체적인 추진 계획 수립 여부 (바이어 발굴, 전시회 참가, 플랫폼 입점, 크라우드펀딩 등) - 글로벌 시장 진입 전략의 구체성 및 실행주체 명확성 - 사업비 집행 계획의 타당성	40
기대효과 및 사후 활용 계획 (15)	- 수출, 고용, 기술도입, 투자유치 등 정량적 기대성과 - 글로벌 레퍼런스 확보 가능성 - 지원 이후 자사 내 활용 계획 및 후속 연계사업 준비도	15
합계		100

※ 평가항목 및 기준, 배점은 조정될 수 있음

※ 평가결과에 따라 신청 사업비의 잔액 발생 시, 차순위 기업 추가 선정하여 지급

□ (평가방법) 외부 전문가 5명 내외로 구성된 서면 평가

- 선정방식 : 평가위원별 최고, 최저 점수를 제외한 종합점수(평균) 70점 이상, 고득점순으로 선정

※ 협약 포기 시 차순위사 선정, 선정 후라도 결격사유 확인(발생) 경우 선정 취소

5

신청 · 접수

- (신청기간) **공고일 ~ 5. 30.(금), 16:00*** ※ 한국 표준시(GMT+9) 기준
- (신청방법) Biz-OK 홈페이지 온라인 접수(<http://bizok.incheon.go.kr>)
 - ※ 마감시간 이후 신청 불가하며 기한 내에 주요 내용 입력, 신청서류 업로드 등 모든 신청작업이 완료되어야 함
- (문의처) 재단법인 인천테크노파크 벤처성장센터
 - 고다영 대리(032-714-9812, kdy@itp.or.kr)
 - ※ BizOK시스템 관련 문의: 070-8787-8286
- (신청서류) 필수 제출서류 누락 시 지원 제외

< 신청서류 리스트(전체 필수) >

양식	구분	내용	형태
서식1	지원사업 참여 신청서	· 표지 서명 및 날인 후 표지 페이지만 이미지로 삽입	hwp
서식2	지원사업 수행계획서	· 세부 항목 수정 가능	
-	사업자등록증 및 법인등기부등본 사본 각 1부	· 해당 세무서, 인터넷등기소 등 · 2025년 4월 이후 발행본	pdf
-	최근 3개년 재무제표	· 3년 미만 기업 시 해당하는 년도만 제출	
-	국세, 지방세 및 4대 보험 완납 증명서 각 1부	· 국세청, 지자체, 국민건강보험공단 등 · 접수일 기준 15일 이내 발행본	
별첨1	개인정보 수집 및 이용 동의서	· 날인 및 참여 인력 전원 서명	
별첨2	개인정보 제 3자 제공 동의서	· 날인하여 총괄책임자가 제출	
해당시	'22~'24년 직접/간접수출실적 증명서	· 해당 시 제출 · 한국무역협회/유타레이드허브	
	특허, 인증서, 회사 소개서, 카탈로그 등 추가자료	· 해당 시 제출	

※ 선정 시 제출서류 : 계약이행보증보험증권 등

6

유의사항

- 제출된 서류는 일체 반환되지 않으며, 본 신청과 관련된 모든 소요 비용은 신청기업의 부담으로 함
- 제출 서류의 내용을 객관적으로 입증할 수 있는 관련 자료를 별첨으

로 제출하여야 하며, 추가 증빙 서류를 요청할 수 있음

- 필수 제출 서류 일부라도 누락 시 지원 제외 조치할 수 있음
- 제출된 서류에 허위사실이 있거나, 위·변조 등 부당하게 작성된 경우 관련 규정에 의거 선정취소 및 협약 해약 등 제재를 가할 수 있음
- 주관기관은 추가 증빙 서류를 별도로 요청할 수 있음

「글로벌 스케일업 캠퍼스」
글로벌 진출사업 마케터 Pool 현황

(2025. 03. 기준)

구분	주력국가	기업명	그 외 활동 국가	주력 분야
1	미국	LPR GLOBAL	캐나다	전기전자, 산업 장비 수출 에이전시, 북미 비즈니스 파트너십 체결
2	캐나다	아시안 스퀘어	미국, 인도네시아	로펌(해외법인, 조인트벤처 설립 자문 등)
3	미국, 중국	(주)스마트마케팅컨설팅	동남아시아, 일본, 중동	IoT, 생활용품 해외시장 조사, 수출 마케팅
4	두바이	AGCC KOREA	-	두바이 정부 산하 DMCC 공식 AC파트너, 현지 진출 파트너 발굴 매칭, 비즈니스 파트너십 연계
5	유럽	Polytech & Net GmbH	-	전기전자, 의료기기, 생활용품
6	프랑스	온앤업파트너스	-	글로벌 진출 전략 컨설팅, 오픈이노베이션
7	카자흐스탄	(주)미래서비스		현지 바이어 발굴, 컨설팅, 시장조사 등
8	중국	넥스페어	중동	IoT 등 해외시장 개척
9		(주)원동투자그룹	-	IoT, 전자, 바이오, 경영 컨설팅
10		(주)비에스알코리아	베트남	해외진출 컨설팅, 시장조사 등
11		메이크이지	아시아, 북미, 유럽	ICT, 기계설비, 화학, 바이오, 메디컬,뷰티 해외시장 조사, 바이어 발굴 등
12		(주)제타플랜에프앤인베스트	-	기계금속, 섬유환경, 에너지 기술경영컨설팅, ESG경영 평가 등
13	일본	제로원부스터		일본 진출 전략 컨설팅 (일본 현지 소재 AC)
14		(주)거산재팬	-	IoT, 생활용품
15	인도네시아, 베트남	(주)올네이션스헤브론스타	-	SW, 에너지, 경영 컨설팅, 마케팅 자문
16	아시아 (싱가포르, 말레이시아, 미얀마, 베트남 등)	GOODHILL ENTERPRISE (S) PTE LTD	-	전기전자, IT, ICT, 소비재, 경영, 마케팅 컨설팅
17	중동 (두바이,이스라엘) 유럽	(주)코이스라	-	IoT, 사이버 보안, 사업개발, 글로벌 시장 진입 솔루션 등