
『2025 신산업관광 육성 사업 참여대상 모집』 공고

2025. 5. 16.

테마관광팀



[목 차]

I. 공고 개요	3
II. 선정 방법	4
III. 신청 방법	5
IV. 사업 추진 절차 및 문의처	6
V. 유의사항	7

I | 공고 개요

□ 사업 목적

- 글로벌 K-컬처의 확산과 세계 10대 수출국으로서의 경쟁력을 바탕으로 한국 산업군의 강점 활용 외래객 유치 및 한국 상품의 글로벌 판매 촉진
- 한국 주요산업 관련 관광콘텐츠 발굴 및 방한관광 목적으로의 인지도 제고
- 지방거점 산업시설의 관광자원으로의 활용 및 방한외래객 방문 유도를 통한 지역관광 활성화 기여

□ 사업 개요

- (공 고 명) 「2025 신산업관광 육성 사업 참여대상 모집」 공고
- (사업기간) 2025. 5월~ 2025. 12월
- (모집대상) 외래객 유치, 확대 계획이 있는 신산업관광지/신산업관광상품
- (모집부문) 산업관광지/산업관광 여행상품 부문 중 선택
- (모집규모) 30개 내외 *신청부문 별 제한 없음
- (모집절차)



- (신청주체) 산업관광지 운영 위·수탁사/산업관광 여행상품 취급 여행사
- (신청방법) 투어라즈 공고 및 접수
- (지원사항)
 - OTA 플랫폼 상품 등록 및 프로모션 지원
 - 해외지사 주최 B2C 오프라인 이벤트 내 홍보부스 운영을 통한 현지 직접 마케팅
 - 홍보물(인쇄물, 영상) 제작 및 공사 운영 한국관광통합플랫폼, 해외지사 운영 SNS 등을 활용한 정보 제공, 온라인 디지털마케팅 등 해외홍보 지원
 - 관광상품화를 위한 해외 여행업계 팸투어, 현지 홍보를 위한 언론인/인플루언서 팸투어 등 실시

II 선정 방법

□ 공고 참가 조건

○ (모집 부문 및 모집 조건)

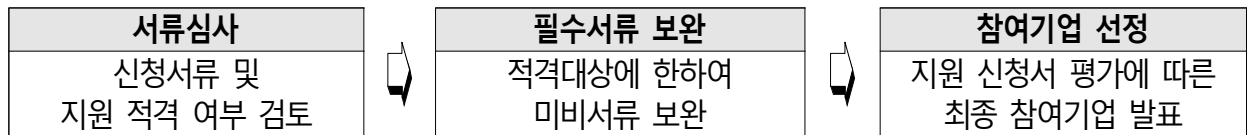
모집 부문	모집 조건
관광지	· 국내 주요 산업분야(▲반도체, ▲자동차, ▲철강, ▲IT, ▲푸드, ▲패션/뷰티, ▲e-스포츠 등) 콘텐츠의 체험, 견학이 가능한 장소
관광상품	· 국내 주요 산업분야(▲반도체, ▲자동차, ▲철강, ▲IT, ▲푸드, ▲패션/뷰티, ▲e-스포츠 등) 콘텐츠가 1개 이상 포함된 여행상품 · 신청기업 당 최대 3개 응모 가능

※ 문화체육관광부를 비롯한 중앙부처, 한국관광공사의 국고보조금(국비) 및 지방자치단체의 지방비를 받는 동일한 관광지/관광상품은 지원 불가

* 중복지원 예산이 확인될 경우, 환수 조치 및 지원대상에서 제외 예정

□ 심사개요

- (심사대상) 투어라즈를 통해 접수된 참가자격에 해당하는 관광지/관광상품
- (심사방법) 공고신청서 서면심사에 따른 적격 여부 검토 및 평가



○ (심사위원) 5인 이내의 심사평가단 구성

* 점수는 소수점 셋째 자리에서 반올림하여 소수점 둘째 자리까지 산정

○ (대상선정) 적격 여부에 따른 업체 선정

- 평가항목 기준 평가 및 최종점수 70점 이상 대상자로 선정

평가항목	주요내용	배점
운영능력	- 공식 예약사이트 운영 및 상시 프로그램 운영 여부 등	20
콘텐츠 매력도	- 다른 콘텐츠와 구별되는 차별성, 독창성 등 고유매력이 있는가	20
콘텐츠 적합성	- 지역 산업자원을 충분히 활용하여 유의미한 가치를 창출했는가	20
성장가능성	- 국내외 관광객을 유치하기 위한 노력 및 의지가 있는가 - 장기적인 안목으로 지속적인 콘텐츠 개발, 개선 의지가 있는가 - 관광상품화가 가능하며 상품화 의지가 있는가	25
인프라 및 접근성	- 교통편의성, 인근 관광자원과의 접근성 및 연계성을 갖추었는가 - 콘텐츠에 대한 정보가 충분히 제공되고 있는가 - 관광객 수용능력이 충분한가(확장 가능성이 있는가)	15
합 계		100

III 신청 방법

□ 신청 방법 및 제출 서류

- (공고기간) 공고일 ~ 6. 5.(목)
- (신청기간) 2025. 5. 16.(금) ~ 6. 5.(목) 16시 까지
- (제출서류) 지원신청서, 사업자등록증 등 각 1부

제출서류	서식	제출	비 고
1. 지원 신청서	1호	필수	부문 선택 *hwp파일
2. 협업 가능 내용	2호	필수	
3. 서약서	3호	필수	
4. 개인정보 수집 동의서	4호	필수	
5. 사업자등록증 또는 법인등기부등본	PDF	필수	
6. 관광지/관광상품 설명자료	자율양식	필수	
7. 과거 운영 실적 등 결과보고서	자율양식	선택	참고자료 활용

○ (신청방법) 한국관광산업포털(투어라즈) 내 공고/공모 신청

* 한국관광산업포털 TOURAZ(www.touraz.kr) > 정책지원 > 공고/공모 > ‘「2025 신산업관광 육성 사업 참여대상 모집」 공고’ 선택 > 신청하기

○ (유의사항) 한국관광 산업포털 투어라즈 기업회원 가입 필수

- 한국평가데이터(KoDATA)에 기업정보 등록 후 기업회원으로 가입 가능
- 한국평가데이터(KoDATA) 신규 등록까지 최대 일주일 소요 감안

* 투어라즈(www.touraz.kr) 이용방법 별첨3 참조

IV 사업 추진 절차 및 문의처

□ 사업 추진 절차

기간	주요 내용	세부 내용	비고						
5월	광고 개시	· 투어라즈 광고							
6월	지원 대상 선정	· 지원 대상 관광지/관광상품 확정							
6월~11월	외국인 유치 홍보지원	· 관광지/관광상품 별 상품화 및 홍보계획 수립 · 외국인 유치를 위한 홍보 지원 실시							
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>주요 활동</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>상품 개발</td> <td>OTA 플랫폼 내 상품 등록</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">홍보마케팅</td> <td>홍보물(인쇄물, 영상, 기념품 등) 제작</td> </tr> <tr> <td>공사 해외지사 주최 B2C오프라인 이벤트 내 산업관광 홍보관 운영</td> </tr> <tr> <td>웹사이트, SNS 활용 온라인 디지털마케팅</td> </tr> <tr> <td>여행업계/언론/인플루언서 팸투어</td> </tr> </tbody> </table>		구분	주요 활동	상품 개발	OTA 플랫폼 내 상품 등록	홍보마케팅	홍보물(인쇄물, 영상, 기념품 등) 제작
구분	주요 활동								
상품 개발	OTA 플랫폼 내 상품 등록								
홍보마케팅	홍보물(인쇄물, 영상, 기념품 등) 제작								
	공사 해외지사 주최 B2C오프라인 이벤트 내 산업관광 홍보관 운영								
	웹사이트, SNS 활용 온라인 디지털마케팅								
	여행업계/언론/인플루언서 팸투어								
12월	사업완료 및 성과점검	· 관광 프로그램 참가 인원, 만족도 등 성과 종합							

□ 문의처

- (지원신청 문의) industry@knto.or.kr
 - 한국관광공사 테마관광팀 033-738-3222 / 3229
 - 신산업관광 운영 사무국 02-532-0924
- (투어라즈 문의) 시스템 지원센터 070-8667-4511
 - * 회원가입, 신청 오류, 서류 제출 등

V 유의사항

□ 유의사항

- 한국관광산업포털 투어라즈(touraz.kr)를 통한 기한 내 접수만 인정
- 제출된 서류와 관련하여 내용확인 및 검증이 필요할 경우, 공사의 담당자는 주관단체에 필요 서류를 추가로 요청할 수 있음
- 관광서비스의 원활한 운영 및 개선 등을 목적으로 공사는 현장 모니터링 및 외국인 설문조사 실시 예정
 - 공사 직원 및 대행사 직원의 출입 및 현장조사 협조 필수
- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 제출서류 중 일부라도 허위로 판명되거나 신청·선정 및 사업 수행에 부적격한 사항이 확인될 경우 선정취소 등의 조치 예정
 - 투어라즈 신청 기관(업체)명과 사업자등록증의 기관(업체)명이 상이한 경우 지원 취소
 - 증빙서류 등을 위조, 조작하여 제출 할 경우 지원 취소는 물론, 해당 단체는 향후 5년간 공사 지원제도를 이용할 수 없으며, 민·형사상 법적 조치가 진행될 수 있음
 - 지원 선정 후 신청 기관이 사업 철회, 취소시 해당 행사는 3년간 지원 제한될 수 있음
- 지침·기준 등 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 신청기관에 있음
- 당초 취지와는 다르게 운영되거나, 협약 내용대로 이행되지 않을 경우 공사는 해당 행사에 대해 지원 중단 가능
- 평가 등 명시되지 않은 사항은 공사의 해석에 따라야 함. 끝.