

# 2026년 미국 라스베가스 소비재전자 전시회(CES) Eureka Park(혁신기업관) 및 Global Pavilion(국가관) 통합한국관 참가기업 모집안내

\* 필히 참가안내문 전체를 숙지하시고 신청하여 주시기 바랍니다.

KOTRA는 2026년 1월 6일(화)~9일(금) 미국 라스베가스에서 개최되는 2026년 미국 라스베가스 소비재전자 전시회(CES) 통합한국관 참가기업을 아래와 같이 모집하오니 관심 있는 기업의 많은 신청 바랍니다.

- 아 래 -

## 1. 전시회 개요

- 명 칭 : 2026 미국 라스베가스 소비재 전자 전시회  
2026 Consumer Electronics Show
- 기 간 : 2026.1.6(화)~9(금)/4일간
- 개최장소 : 미국 라스베가스 컨벤션센터(LVCC), Venetian Expo 등
- 주최 : Consumer Technology Association(CTA)
- 개최연혁: '67년 9월 뉴욕 최초개최, '26년 60회째 개최예정
- 개최규모: 232,000m<sup>2</sup>/157개국 4,500개사, 참관객 14.1만명('25년 기준)
- 주요품목: AI, 디지털 헬스, 모빌리티, IoT, 스마트 홈, AR./VR 등

## 2. 통합한국관 참가 개요

- 참가위치: Eureka Park(혁신기업관) 및 Global Pavilion(국가관)
- KOTRA 모집규모(잠정) : 약 35 개사
  - Eureka Park: 20개사, Global Pavilion 15개사
  - \* 기업수요에 따라 관별 규모는 조정될 수 있음
- 모집기간: 2025.5.16.(금)~6.16(월)

### 3. 통합한국관 참가위치('25년 기준)

○ Eureka Park(혁신기업관), Venetian Expo 1층 Hall G



2025년 CES 통합한국관 참가위치

○ Global Pavilion(국가관), Venetian Expo 2층 Hall A~D



○ 참가자격('25년 기준)

<b>Eureka Park</b> (혁신기업관)	Venetian Expo (1층 G홀)	-설립 5년 이내 또는 첫 제품 출시를 앞둔 기업, -CTA(주최사) 참가기준을 충족하고 CTA 참가승인을 득한 기업 * Eureka Park CTA 세부 참가기준 참고
<b>Global Pavilion</b> (국가관)	Venetian Expo (2층 A~C홀)	-소비재전자 분야 자체 브랜드 완제품(OEM, ODM 불가) -CTA 참가승인을 득한 기업

참가 위치	2025년 기준 CTA 세부 참가기준
<b>Eureka Park</b>	<p><b>CTA는 스타트업(혁신기업)으로 설립 5년 이내 또는 첫 제품 출시를 앞둔 기업으로 정의함</b></p> <p>* 2020년 1월 이후 설립된 기업, 첫 제품 출시 예정인 기업 경우 제품 혁신성을 Case by Case로 검토 후 승인 예정</p> <p>CTA defines a startup as a company in its early stages of operations, less than five years old, or launching its first product.</p> <p><b>참가신청은 다음 기준에 따라 평가됨.</b> CTA will consider the following factors when reviewing applications</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. 전시할 기술은 소비자 기술 분야에 적용 가능해야 함.</b> The technology displayed must be applicable to the <u>consumer technology space.</u></li> <li><b>2. 기업의 제품 및/또는 서비스는 2024년 1월 1일 이전에 수출되거나 출시되지 않아야 함</b> The company's product and/or service must not have shipped or been on the market prior to January 1, 2023.</li> <li><b>3. 전시되는 기술은 반드시 자체 상표 이름으로 된 시제품, 제품 또는 서비스여야 함. OEM/ODM 납품업체를 통한 제품, 구성품은 참여 금지. 크라우드 펀딩 캠페인, 사전주문, 베타단계의 제품도 참여 가능.</b> Technology displayed must be prototype, product or service under own brand name(s). No OEM/ODM, supplier, or component products. Crowdfunding campaigns, pre-orders and beta stage are allowed.</li> <li><b>4. 만약 기업의 상품이 출시되지 않았고, 기업은 다른 모든 참가 요건을 충족한다면 이전 참가 기업들은 유레카 파크에서의 2년 차 참가 자격을 얻을 수 있음</b> Alumni companies may be eligible for a second year in Eureka Park if the product has not launched and all other entry requirements are met.</li> <li><b>5. 기업은 지적재산권 분쟁 기록을 보유하고 있지 않아야 함</b> Company has no known intellectual property conflicts</li> <li><b>6. 전시 제품 반드시 또는 서비스는 시장에 커다란 영향을 미칠 정도의 잠재력을 가졌으며, 혁신적이어야 함. CTA는 기업의 참가를 승인하거나 승인하지 않을 권리를 보유하고 있음.</b> Product or service must be innovative with the potential to make a profound impact on the market. CTA reserves the right to approve or disapprove entries.</li> </ol> <p><b>CTA는 참가기준 및 계약의 약관을 준수하지 않는 참가기업의 계약을 취소할 권리가 있음</b> (CTA reserves the right to cancel exhibitors who do not adhere to these entry criteria and/or the terms and conditions on the space contract.)</p>

#### 4. 참가자격 및 선정

- “해외전시지원지침”내 한국관 참가기업 선정기준을 준용하여 기업평가 후(붙임1 자료 참조) 선정기업 한해서 CTA 참가 승인요청 진행 예정
  - 선정기업 대상으로 “26년 CES 통합한국관 운영 사무국”을 통해 CTA 승인요청 관련 절차 안내 및 지원 예정(‘25년 8월부터)
- CTA 참가승인을 득한 기업만 참가가능하여 KOTRA 통합한국관 참가기업으로 선정되더라도 CTA 승인을 득하지 못할 시 참가불가

#### 5. 신청방법

- 신청기간 : 2025년 5.16(금)~6월 15(월)
- 신청방법 : KOTRA무역투자24시(www.kotra.or.kr) 온라인 참가신청 (6월 15일限)
  - KOTRA무역투자24시 접속 → 사업신청 → 2026년 미국 라스베가스 소비재 전자 전시회(CES) 클릭 → 공고문 하단 [신청하기] 버튼 클릭 → 온라인 신청서 작성 및 파일 업로드 (사업자등록증 및 별첨 양식 필수)
  - \* 붙임 buyKOREA 상품 등록 가이드를 참고하여, 상품 등록 요망
  - 붙임 제출서류 “참가신청서”상 참가신청 홀 선택 필수, Eureka Park 또는 Global Pavilion 선택
- 참가비(오픈 부스형태의 면적 4~4.5㎡ 부스) : 300만원(영세율)(8월 중)
  - 참가비 입금요청은 선정기업 대상으로 안내 예정, 참가비 입금 완료 후 KOTRA 참가기업으로 확정 안내 예정
  - 참가기업 확정 안내 후 참가 취소 시 참가비 환불 불가, CTA 참가 미승인 시에만 참가비 환불 가능

#### 6. 한국관 참가기업 지원사항(별첨 CES 2025 안내자료 참고)

- 국고지원
  - ① 참가비 포함내역
    - 부스 임차료 및 장치비의 70%
    - 1kw전력, 전시대, 카달로그스탠드, 바스툴 2개, 40인치TV 1대
  - ② 운송비 1CBM 편도 100%
    - 한국관 공식 선정운송사를 통한 1부스당 1CBM 한도
    - 국내 반출시(서울 → 전시장까지) 해상운송 지원
  - ③ 한국관 디렉토리 및 쇼가이드 제작 100% 지원

○ 행정지원

- ① 한국관 부스임차, 전시회 참가에 따른 주최측 서류제출 등
- ② 한국관 공식 협력사 선정(장치사, 운송사)  
\* 한국관 참가기업은 공식선정 장치사, 운송사를 이용하여야 함

○ 마케팅 및 홍보

- ① 사전 마케팅을 위한 온라인 전시관 구축 및 관심 바이어 리스트 제공
- ② 한국관 참가기업 대상 피칭교육 및 현장 피칭 운영(잠정)
- ③ 글로벌 바이어 네트워킹 행사 개최(전시기간중, 잠정)
- ④ 사전 통역원 섭외(통역원 단가는 추후 공지), 현지 한국관 홍보 등

○ 현장지원

- ① 현지 간담회 개최
- ② 전시기간 참가기업 상담지원

○ 기타 참가기업 부담 경비

- ① 출장자 여행경비 및 체재비
- ② 운송비 지원기준 추가 운송비, 전시품 통관시 발생하는 관세, 전시품 반송비용
- ③ 참가비 지원내역 이외의 추가 장치비용
- ④ 통역원 채용시 통역비는 업체부담이며, 현장에서 참가기업이 통역원에게 직접 지불

## 7. 문의처

- 2026 CES 통합한국관 참가기업 모집 및 온라인 신청 관련 문의  
- 해외전시팀 허예지 사원 : 02-3460-7299, yeji03@kotra.or.kr  
김화목 과장 : 02-3460-7286, marcos.kim@kotra.or.kr
- KOTRA 무역투자24 회원가입 · 로그인 오류 문의: 1660-7119
- buyKorea 상품등록 관련 문의 : 02-2140-7144

- (참고)1. CES 2025 부스 디자인 및 배치도  
2. KOTRA 한국관 참가기업 선정 기준

- (별첨)1. 참가신청 필수제출 서류 및 참고자료



○ Global Pavilion

전체 Layout



배치도

01 CHOS TECHNOLOGY	02 FDATA	03 KOREA LIGHTING	04 BUMIL INDUSTRIAL	05 BLAKSTONE	06 3R INNOVATION	07 GWANAK ANALOG	08 GALDIO LAB	
	09 MORNING ART	10 CONNECTEDIN	11 ALDISO		12 HUMAX MOBILITY	13 NAWA	14 FIELDRO	15 OOSANTECH
	PUBLIC OFFICE	16 HBO MEDICAL	17 ELEC- FIELD FUTURE		18 TEAM ELYSIUM	19 EVEX	20 SUNNY WAVE TECH	21 ITNI
23 MEDICON		24 MCURE	25 NEWPOND	26 BENLIGHT	27 THE DOOMWORKS	28 JIRIYS	29 DONGYANG TECHWIN	
PUBLIC OFFICE		30 JUN ENGINEERING	31 MOASOFT	32 HAPPY ELECTRONICS	33 ROWAN	34 SPRESTO	35 DUSTECH	36 MEDPREISO
	37 EKOTECH	38 ARCHSKETCH	39 SAMSUNG SOLUTION	40 MOVEAWHEEL	41 KHAMFILTER	42 GT SCEN	43 MINTROBOT	
	MEETING AREA <small>(2000sqm Meeting Room 2000sqm 2000sqm 2000sqm)</small>	44	45 CIROBUR	46 CO-TECH	47 CRUTEK	48 LIBEST	49 NEOSTACK	50 AU
52 DASADA		53 THE ONE	54 WON CONDUCTOR	55 SIGHTELECOM	56 CURBOSS	57 CARROT HANT	58 WORLDCHS	

## 참고2 KOTRA 참가기업 선정기준표

기 준 항 목	배 점	평가 기관	평 가 기 준
수출실적	30	KOTRA 본사	(30) 3년 이내 평균 수출액 500만불 이상 (28) 3년 이내 평균 수출액 100만불~500만불 미만 (26) 3년 이내 평균 수출액 10만불~100만불 미만 (24) 3년 이내 평균 수출액 10만불 미만
기업경쟁력	30	KOTRA 본사	(건당 5점) 지식재산권 또는 기술 관련 수상 실적 산업재산권(특허, 실용신안, 의장 등) 해외규격인증 정부인증 우수디자인(Good Mark 등) 우수기술 인증(NT, KT, EM, 싱글PPM, GQ 등) 국내외 품질 인증(서비스 포함)
전시적합성	40	KOTRA 무역관	(20) 매우 적합 / (18) 적합 / (16) 보통 / (14) 미흡 / (12) 매우 미흡  · (품목 경쟁력) 전시품의 품질·가격 등 경쟁력 수준 에서 현지 시장 진출 가능성 정도 · (시장 적합도) 현지 수입제한, 필수 규격·인증 등 각 종 진입장벽 존재 및 요건 충족 여부 · (품목 시장성) 전시품의 현지 시장 형성도
정책우대 (가점)	최대10	KOTRA 본사	① 내수기업수출기업화사업 참가기업 또는 내수·수 출초보기업 (10점) ② 전문무역상사(10점) ③ 동일 전시회 연속 지원 기업의 경우, 해당 한국관 참가 후 구체적 수출성과 입증(10점) ④ 정부 지정 수출 유망품목(10점) ⑤ 혁신적 조달기업 (5점)
합 계	100		