

# 「2025년 전국 스마트제조혁신기업 판로지원 사업」 전국 스마트제조혁신기업 공영홈쇼핑 입점 코칭상담회 참가기업 모집 공고

중소기업기술정보진흥원 부설 스마트제조혁신추진단은 공영홈쇼핑과 협력하여 스마트공장 지원사업에 참여한 중소기업의 제품 판로개척 및 마케팅 지원을 위한 사업을 아래와 같이 공고하오니 많은 참여 바랍니다.

2025년 5월 19일  
스마트제조혁신추진단장

## □ 행사개요

- 행사명 : 2025 전국 스마트제조혁신기업 공영홈쇼핑 입점 코칭상담회
- 일 자 : '25년 7월 8일(화) ~ 7월 9일(수)
- 장 소 : 서울 양재 aT센터 창조룸(상담회장) 및 세계로룸(설명회 및 교육장)
- 대 상 : 스마트공장 지원사업에 참여(성공)한 국내 B2C 중소기업
- 주최/주관 : 중소벤처기업부 / 스마트제조혁신추진단, 공영홈쇼핑
- 프로그램 : ① 제품 코칭·상담, ② 교육지원, ③ 지원사업 설명회 등

- ① (코칭상담) TV홈쇼핑, 라이브커머스(온라인) 부문 대상 홈쇼핑MD 1:1 제품 컨설팅
- ② (교육지원) TV홈쇼핑 제품 품질관리 요령 등 기본교육
- ③ (사업설명회) 중기부 판로지원 사업 및 공영홈쇼핑 공익사업 소개 등

※ 코칭상담 우수기업 60개사는 심화코칭 및 판매실습(TV방송 등) 후속지원\*

\* 상세안내는 별첨 문서(2025년 전국 스마트제조혁신기업 판로지원사업 지원내용) 참조

□ 모집개요

- 모집기간 : '25년 5월 19일(월) ~ 6월 13일(금), 4주간
- 모집규모 : 총 100개 사
- 신청방법 : 온라인 접수 (신청사이트: 판판대로([www.fanfandaero.kr](http://www.fanfandaero.kr)))
  - 신청경로 : '판판대로 사이트' 접속 → 사업공고·신청 → 지원사업공고 → 2025년 전국 스마트제조혁신기업 공영홈쇼핑 입점 코칭·상담회 신청
- 제출서류 : 사업자등록증명원, 참가신청서[붙임 1], 상품기술서[붙임 2] 등
- 선정방법 : 신청기업의 자격요건을 검토하여 참가기업 최종 선정\*
  - \* 신청기업이 100개 사를 초과하는 경우, ① 스마트공장 지원사업의 구축 및 고도화 성공과제, ② 기업규모(소상공인-소기업-중소기업 순) 순으로 우선 선정

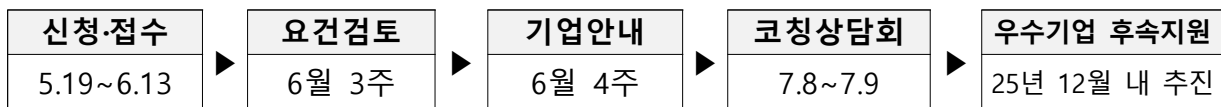
**<코칭상담회 참가기업 신청 자격요건>**

순번	내 용
1	중소벤처기업부 스마트제조혁신추진단 소관 스마트공장지원사업 참여(성공) 중소기업
2	중소기업기본법 제 2조 규정에 의한 중소기업 (중소기업확인서 또는 소상공인확인서 보유)
3	홈쇼핑 판매가 가능한 소비재 제품(B2C) 생산기업
4	국내기업 및 국내산 주원료(식품)로 제품 생산 중인 기업

**<코칭상담회 참가기업 신청 제외대상>**

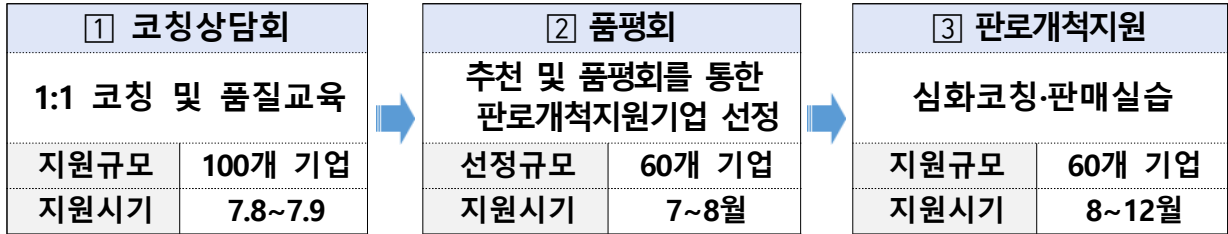
구분	내 용
휴·폐업 및 부도	○ 접수 마감일 현재 기업의 부도, 휴·폐업 중인 경우
세금 체납	○ 국세·지방세 체납, 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우
제품품목	○ 해외 수입제품, 대기업 제품(판매사가 중소기업이더라도 신청불가) ○ 주류, 의약품, 소프트웨어 등 유통플랫폼 입점불가 제품 등

□ 추진절차 ※ 참가기업 신청접수의 경우 필요시 기간연장 가능



□ 문의처

- 프로그램 문의 : 주식회사 공영홈쇼핑 정책지원팀 (T. 02-6350-8019)
- 지원자격 문의 : 스마트제조혁신추진단 제조성과관리실 (T. 044-300-0988)



**① (코칭상담회) 제품 상담·코칭, 교육지원 및 설명회 등**

- **일자/장소** : '25년 7월 8일(화) ~ 7월 9일(수) / 서울 양재 aT센터
  - **프로그램** : ①제품 코칭상담, ②품질교육, ③판로지원사업 설명회 등
  - ① **코칭상담** : TV홈쇼핑, 라이브커머스/온라인(모바일) 판매가능 제품 대상 상담멘토(공영홈쇼핑 MD) 코칭
  - ② **교육지원** : TV홈쇼핑(라방 포함) 품질관리 요령 등 기본교육
  - ③ **설명회** : 중기부 판로마케팅 사업\* 및 공영홈쇼핑 정책지원사업\*\* 소개 등
- \* 중소벤처기업부 정책예산 판로마케팅 사업 및 공영홈쇼핑 판로 정책지원사업 소개

→ 코칭상담회 참가기업 중 우수코칭상담기업(60개사)을 선정하여 하기 ③번의 '판로개척지원프로그램(판매실습 및 심화코칭)'을 후속지원

**② (품평회) 코칭상담회 우수기업 대상 품평회 실시**

- **일자/장소** : 25년 7~8월 중(예정) / 공영홈쇼핑(예정)
- **참여대상** : 우수코칭상담기업(상담 멘토 추천) 1차 선정 60개 기업\*
- \* 부적합·포기 기업 발생 시, 코칭상담회에 참가한 차순위 기업을 대상으로 심사 진행
- **진행방법** : 전문가(공영홈쇼핑 MD) 2차 품평회 실시
- **심사항목** : (예시)상품성/경쟁력/품질/구성/시장성/셀링포인트/차별성 등
- **선 정** : 평가위원 평가점수 합계 평균 고득점순으로 선정
- 1~10등 : TV / 11~30등 : 라이브커머스 / 31~60등 : 온라인(SB홍보 포함)
- 동점자 발생 시 평가항목 최우선 순위 고득점자 선정

③ **(판로개척지원)** 우수코칭상담기업(60개) 대상 2차 전문가 품평회 진행 후 심화코칭(입점실습 포함) 및 경쟁력 검증과정을 거쳐 대기업 유통플랫폼 입점 기반 마련 및 스마트제조혁신기업 제품의 우수성과 대국민 홍보

○ 심화코칭

① 참여대상 : 품평회 선정 60개 기업

② 진행방법 : 부문별 선정기업 대상 상품성 강화를 위한 심화코칭 실시  
- 공영홈쇼핑 상품MD 및 품질관리 전문가 1:1 매칭

③ 코칭내용 : 선정기업 제품 심화코칭 실시

ㄱ. 상품성 향상 : 제품/포장 디자인개선, 제품 기능개선, 적정 판매가격 소구가능한 상품구성 등 전문가 제안 및 코칭

ㄴ. 품질관리 강화 : 제품별 필수 품질인증서 안내/인증, 부문별 품질 관리 항목안내, 생산현장 점검 후 미진사항 보완 등

④ 기 간 : 25년 8월~12월 (입점실습과 병행 진행)

○ 입점 실습

① 참여대상 : 품평회 선정 60개 기업

② 진행방법 : 공영홈쇼핑 부문별 제품 입점 실습겸 정책홍보방송 추진

ㄱ. TV홈쇼핑(10개사) : TV 홍보방송 실시(생방송 1회+재방송 1회)

ㄴ. 라이브커머스(20개사) : 모바일 라이브커머스 홍보방송 실시(생방송 1회)

\* 생방송 입점 실습 후 1개월간 VOD 노출 지속 추진

ㄷ. 온라인(30개사) : 모바일(온라인)몰 입점 및 SB\*홍보(TV채널)

\* 제품 SB(Station Break : 방송 프로그램 사이의 짧은 광고)의 경우 TV채널로 송출 진행

\* 기업 여건상 온라인 입점이 어려울 경우 제품 SB홍보만 진행(TV채널)

※ 스마트제조혁신 상담 우수기업 입점실습 시 판매직접비\* 8%만 기업 부담

\* 판매직접비 : 콜센터 콜비용, 카드수수료, 송출수수료 등



## 개인정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의서

코칭·상담회 사업과 관련하여 「개인정보보호법」 제15조제1항제1호, 제17조제1항제1호, 제23조제1호, 제24조제1항제1호 및 「신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률」 제32조제1항, 제33조, 제34조에 따라 아래와 같이 개인(신용)정보의 수집·이용 및 제3자 제공에 관하여 귀하의 동의를 얻고자 합니다.

### ■ 개인정보 수집·이용

- 사업명 : 2025년 전국 스마트제조혁신기업 공영홈쇼핑 입점 코칭·상담회
- 수집·이용 목적
  - 지원사업 접수 및 진행, 고객만족도 조사 등에 활용

- 수집·이용 항목

구분	개인정보
신청인(대표자)	이름, 생년월일, 성별, 연락처, 이메일
담당자	이름, 부서, 연락처, 이메일

- 보유·이용 기간
  - 위 개인정보는 수집·이용에 관한 동의일로부터 1년(12개월)간 보유·이용되며 기간 경과 후 지체 없이 파기합니다.
- 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익
  - 신청인은 개인정보 수집·이용에 동의하지 않을 권리가 있습니다. 다만, 개인정보 수집·이용을 거부할 경우에는 해당 사업 참여가 불가합니다.

### ■ 개인정보 제3자 제공

- 신청인 및 담당자의 개인정보를 개인정보 처리방침에서 고지한 제3자 제공 범위 내에서 제공하며, 정보주체의 사전 동의 없이 동 범위를 초과하여 제3자에게 제공하지 않습니다.
- 모든 정책자료는 개인을 식별할 수 없게 가명정보로 제공됩니다.

제공받는 자	제공 목적	제공 항목	보존기간
국회, 정부, 공공기관 등	공공기관 정책자료 활용 공영홈쇼핑 사업 지원	이름, 연락처, 이메일	1년

※ 위 개인정보의 제공 동의를 거부할 권리가 있으나, 동의를 거부 시 해당 사업 참여가 불가합니다.

### 신청인 및 담당자 개인정보 수집·이용·제공 동의/미동의 자필 서명란

구분	성명	수집·이용	제3자 제공	서명
신청인(대표자)		<input type="checkbox"/> 동의 <input type="checkbox"/> 미동의	<input type="checkbox"/> 동의 <input type="checkbox"/> 미동의	
담당자		<input type="checkbox"/> 동의 <input type="checkbox"/> 미동의	<input type="checkbox"/> 동의 <input type="checkbox"/> 미동의	

※ 신청인(대표자)과 담당자가 동일한 경우에는 신청인 란만 동의

2025년      월      일

(필수) 위와 같이 개인정보를 처리(수집·이용) 및 제공하는데 동의합니다.

기업명 :

대표자 :

스마트제조혁신추진단, (주) 공영홈쇼핑 귀중

## 상품기술서

지원사업명	2025년 전국 스마트제조혁신기업 공영홈쇼핑 입점 코칭·상담회		
업 체 명		담당자성명	
상 품 명		연 락 처	
		E-mail	
상품구성		제 조 원	
판 매 가		원 산 지	
공 급 가			
상품규격		전년도 상품 매출액	
원재료명 / 함량 (주원료원산지포함)			
상품설명 (소구/성능/효능/기능)			
온라인 판매채널			
해당 URL			
자사몰 URL(해당시)			
<b>상품 이미지</b>			
상품별 인증사항			
<b>인증서 이미지</b>			