

2025년 「유기농식품 유통활성화」 사업자 모집 공고

1. 모집개요

- (사업명) 유기농식품 유통활성화 지원사업
- (사업목적) 온라인으로 확대되는 유통환경에 대응하여, 친환경농가(기업)의 온라인 거래 역량 제고와 온라인 판로 지원

2. 모집대상 및 지원자격

- (모집대상) 유기농·무농약 농산물, 유기가공식품 등 사업 참여 기간 내 유효한 친환경 인증을 받은 농가 및 법인
- (모집규모) 친환경농가 50여개소
- (우대사항) 농가·농업법인(농업경영체 등록), 유통 교육원 관련 교육(불입) 수료자

3. 지원내용

- 교육 1개 과정 이상 수료하여야 컨설팅, 기획전 등의 지원사업 참여 가능

지원항목	세부 내용
교육(필수)	e러닝을 중심으로 추가적으로 Zoom교육, 오프라인 방식으로 진행
컨설팅	1:1 맞춤형 컨설팅 또는 소규모 컨설팅
콘텐츠	온라인 판매에 필요한 상세페이지 또는 영상 제작 지원
기획전	'친환경 농산물' 기획전 추진 기획전 채널(예정) : 네이버, 마켓컬리, 오아시스
홍보지원	(인플루언서 연계) 사업평가를 통해 농가 대상으로 지원 (라이브커머스) 사업 평가를 통해 농식품 생산자 대상으로 지원
구매상담회	B2B를 통해 온라인으로 판로를 다각화 하고자 하는 사업자 대상

※ 온라인 매출 규모에 따라 차등 지원

□ 온라인 매출 규모에 따라 ‘시작’, ‘성장’, ‘도약’ 단계로 나누어 맞춤형 지원

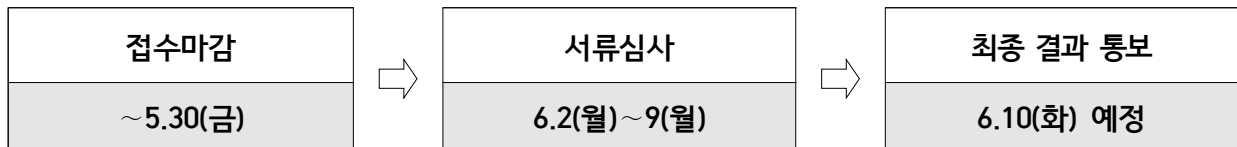
< 규모별 지원 >

유형	시작	성장	도약
대상	(월 평균 온라인 매출 기준)		
	1백만원 미만	1백만원 ~ 5백만원	5백만원 이상
설명	온라인 거래 경험이 없거나 시작단계인 농가·기업	온라인 거래 경험은 있으나, 매출 성장 희망	온라인 판로 확대를 희망하는 농가·기업
지원 내용	- 교육, 컨설팅 - 상세페이지 제작 지원 - 기획전, 구매상담회	- 교육, 컨설팅 - 상세페이지 또는 영상 - 기획전, 구매상담회	- 교육 - 기획전 - 구매상담회
추가	인플루언서연계 홍보 / 라이브커머스(참여자 중 사업평가를 통해 별도 선정)		

※ 컨설팅·상세페이지·영상 제작은 선착순으로 마감될 수 있으며, 시작 단계 업체를 우선 지원함

4. 모집일정 및 신청방법

□ (공고·접수기간) 공고일 ~ ‘25.5.30.(금) 18:00 한



* 상기 일정은 추진 여건에 따라 변동 될 수 있음

□ (신청방법) 공고에 게시된 URL(<https://survey1.ink/VRN7SX>) 또는 공고문에 있는 QR코드로 접속하여, 온라인 신청폼을 작성하고 아래 서류를 첨부하여 제출

<제출서류 목록>

번호	서류 목록
1	사업신청서
2	사업자등록증
3	(가점서류) 농업인확인서, 농업경영체등록확인서, 유통교육원 수수료증* * 붙임 교육 수수료 대상자에 한함
4	(친환경) 친환경 인증 관련 서류 * 친환경농어업 육성 및 유기식품 등의 관리·지원에 관한 법률 제20조 등에 의한 인증에 한하며, 사업 기간 내 유효한 인증이어야 함

5. 평가항목

항목	세부내용
기본요건	· 유기농산물, 무농약농산물, 유기가공식품 친환경인증 농가·법인
상품경쟁력	· 온라인 상품 경쟁력
사업 준비도	· 온라인 사업 이해도, 자료작성 충실도
사업 계획	· 온라인 사업 추진계획
성장가능성	· 온라인 사업 추진 시 성장 가능성
사업참여도*	· '24년도 교육 이수 등 사업참여도
가점사항	· 농업인, 농업경영체 등록, 유통교육원 관련 교육(불임) 수료자

* '24년도 지원받은 사업자에만 해당하며, '24년도 사업 참여도에 대해 평가

한국농수산물유통공사 사장

[붙임] 2025년 농산물 온라인 마케터 연계 유통교육원 교육

번호	구분	과정명	운영 형태	교육 인원	교육일 (시간)	교육일정											
						1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
1	심화교육	농식품 유통 전문가	원내 집합	25	14주 (133)			상반기(3.5~6.26)				하반기(8.20~12.4)					
2	산지유통	산지조직 관리자 역량강화	ZOOM	25	2(12)						15~16						
			원내 집합	25	2(12)								9~10				
산지조직 핵심인력 양성		원내 집합	25	2(12)							20~21						
		ZOOM	25	2(12)									23~24				
4		산지유통 전문경영인 양성	원내 집합	25	2(12)						14~15						
5	마케팅 (트렌드 분석)	농식품 트렌드 분석과 마케팅의 이해	ZOOM	25	1(6)		21										
6	마케팅 (실전활용)	농식품 패키징 디자인과 포장 실무	원내 집합	25	2(10)						15~16						
7		농식품 브랜드 마케팅의 이해와 전략 수립	원내 집합	20	2(12)				13~14								
				20	2(12)								11~12				
8		빅데이터 플랫폼 활용 온라인 키워드 마케팅	원내 집합	25	2(12)						2~3						
				25	2(12)									22~23			
9		농식품 쇼핑물 상세 페이지 작성 실습	원내 집합	25	2(12)				27~28								
				25	2(12)							10~11					
10		숏폼 활용 농식품 SNS 마케팅	원내 집합	25	2(12)							11~12					
11		상품가격 전략 및 운영 실무	원내 집합	25	2(12)							23~24					
12		[엑셀활용] 농식품 빅데이터 활용 마케팅 전략 수립	원내 집합	20	2(13)					12~13							
			원내 집합	20	2(13)										27~28		
13		[시활용] 농식품 마케팅 콘텐츠 제작	원내 집합	25	2(13)			26~27									
			원내 집합	25	2(13)										16~17		
14		[시활용] 농식품 기업 업무 자동화 역량 개발	원내 집합	25	1(7)					27							
			25	1(7)											12		
15	상품기획과 성공적인 제안서 작성 실무	원내 집합	25	2(12)							18~19						
			25	2(12)											3~4		
16	농식품 스마트스토어 운영 실무	원내 집합	25	2(12)					10~11								
17	농식품 온라인플랫폼 마케팅 실무	원내 집합	25	2(12)					17~18								
			25	2(12)									28~29				