



2025년「중소기업 마케팅 지원사업」 3차 오프라인 지원기업 모집공고

경기도와 경기도주식회사는 도내 중소기업 우수 제품의 유통 판로개척 및 내수 판매증진을 위하여 2025년 「중소기업 마케팅 지원사업」 오프라인 지원사업에 참여할 기업(입점사)을 모집 하오니 참여를 원하시는 분들의 많은 지원 바랍니다.

2025. 5월

코리아경기도주식회사 대표이사

1 지원사업 개요

- 사업명 : 2025년 「중소기업 마케팅 지원사업」
- 사업기간 : '25. 3월 ~ 12월
- 사업내용 : 경기도 중소기업 제품의 오프라인 판로 및 마케팅 지원
- 지원대상 : 경기도에 본사 또는 공장이 있는 중소기업(공고일 현재 기준)
- 지원규모 : 100개 기업 내외 (연간 최대 181개 사 예정)
- 지원기간 : 입점 계약일 ~ '25. 12. 31.
- 지원가능 제품 하단 '표' 참조

지원기업 신청가능 제품군




- 도내 중소기업이 국내에서 자체 생산한(기획·제조) 제품
- 도내 중소기업이 설립한 해외공장에서 생산한 제품
- 도내 중소기업이 국내에서 다른 업체에 위탁생산(OEM)한 제품
- 도내 중소기업이 해외기업에 위탁생산(OEM)한 제품
- 자사 제품과 타사 브랜드가 협업(콜라보레이션)하여 기획된 한정 제품
- 도내 농업인 또는 농업회사법인, 영농조합법인 등 농업경영체의 제품
- 도내 중소기업이 산지 계약재배를 통해 생산한 제품 (도외 재배 시, 도내 주소를 둔 농업경영체만 지원 대상)

지원기업 신청불가 제품군

- 주류, 의약품, 기업형 의료기기, 산업재, 원부자재류, 부품, 소프트웨어 등 온라인 유통채널에서 판매가 불가능한 제품
- 특허, 실용신안, 디자인보호, 상표, 저작권 등 법적 분쟁이 있는 제품
- 다른상품을 표절한 것으로 인정되는 제품
- 시장에서 바로 유통이 어려운 시제품
- 공급사 및 제조사를 통해 구매하여 재판매하는 제품
- 해외직구 및 병행수입을 통해 구매하여 재판매하는 제품

2 지원사업 세부 내용

1 지원사업

구분	지원내용
오프라인 판로지원	<ul style="list-style-type: none"> - 대형마트 오프라인 매장 팝업 행사지원 - B2B 협약을 통한 대량판매 기회 제공, 재구매 구조 정착 지원 - 특정 행사일 전단 판촉 등 매출 증가를 위한 마케팅 전략 수립 및 적용
	  
	<p style="text-align: center;">행사 특가 판촉 팝업 행사 마케팅 홍보</p>

3 사업 진행절차 및 심사 내용

1 사업 진행 절차



2 심사 절차 및 내용

- 1차 심사 : 서류전형
- 2차 심사 : 외부 전문가 선정위원회를 통한 정성적 평가

평가항목	세부항목
지원 필요성(10)	- 판로지원의 필요성, 시급성 및 사업참여 의지
제품 경쟁력(30)	- 기업 제품의 시장 경쟁력 여부 - 평균적 고객 수요가 있는 제품에 대한 경쟁력 - 경쟁제품 대비 기술, 성능, 디자인, 가격 비교 우위 여부 - 해당 제품의 원재료 가공 수준 및 품질 완성도 - 품질 경영 및 공산품 안전 관리법 등 법령 준수 여부
기업 역량(10)	- 사업계획의 구체성 및 타당성 여부 - 조직 구성원의 전문성 및 인적 네트워크 보유 여부
기대 효과(10)	- 지원을 통한 발전 가능성, 매출 증대 가능성 - 지원을 통한 기업인중, 지식재산권, 투자유치 가능성
판매 적합도(40)	- (오프라인) 상품 크기 등 오프라인 판매 적합성 확인 - 오프라인 직매입 대응을 위한 물량 보유 여부 - 88바코드 등 오프라인 판매를 위한 제반사항 준비 여부
총 점(100)	- 법 위반 사실 확인시 총점의 20% 감점 적용
가산점 (각 2점/최대 4점)	- (공통) 착한 기업 선정기업, 경기 가족친화 일하기 좋은 기업, 주 4.5일 근무도입 기업, 유니콘 기업 - (오프라인) 여성 기업, 장애인 기업