

경북 관광기업 디지털 전환 지원 사업 공모

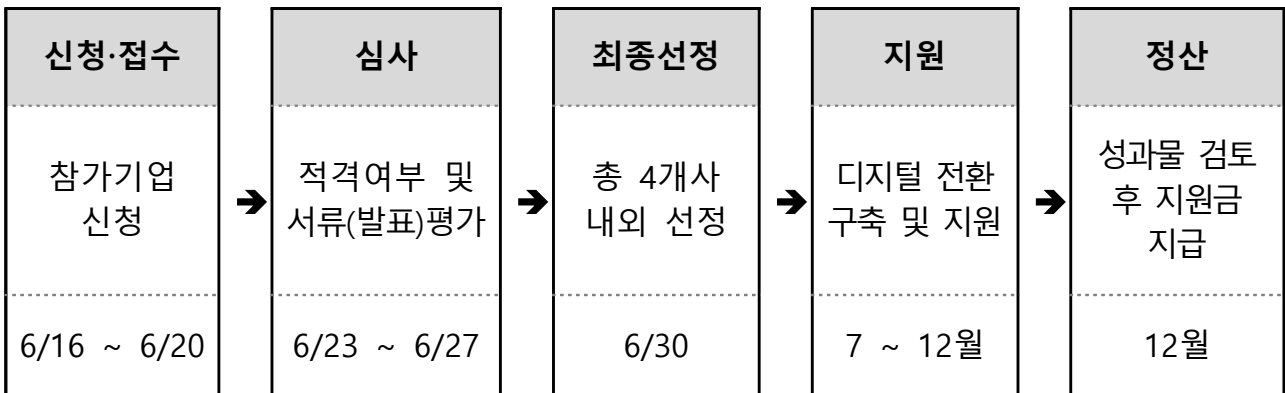
경상북도문화관광공사에서는 중소 관광기업의 디지털 전환 지원을 통해 업무 효율성 및 미래 경쟁력 강화를 목적으로 「경북 관광기업 디지털 전환 지원 사업」을 실시하오니 많은 참여 바랍니다.

2025년 5월 23일

경상북도문화관광공사 사장

1 개요

- 공모명 : 경북 관광기업 디지털 전환 지원 사업 공모
- 접수기간 : 2025. 6. 16.(월) ~ 6. 20.(금), 15:00까지
- 신청방법 : 한국관광산업포털 투어라즈
- 지원규모 : 총 4천만원, 4개사
- 지원사항 : 디지털 전환 지원금
- 추진일정



※ 진행 상황에 따라 변경될 수 있음

- 문의처 : 경북관광기업지원센터 054-745-7007

2 신청요건

- 신청자격 : 공고일 기준 아래 조건을 모두 충족하는 기업
 - 중소기업기본법상 중소기업(소상공인)
 - 관광 관련 업종을 영위하는 사업체
 - 사업장 주소지가 경상북도인 개인(법인)사업자
- 신청제외대상 (아래 1개 항목 이상 해당 시 참가 불가)

- 대기업·중견기업·공공기관
- 경북 관광과 관련 없는 업종을 영위하는 자(기업)
- 공모마감일 기준 한국관광공사, 지역관광기업지원센터 등 기타 정부 및 산하기관에서 주관하는 본 사업과 유사하다고 인정되는 사업에 대하여 지원 불가
- 국세 또는 지방세 체납 중인 자(기업)
- 신청일 기준 휴·폐업중인 기업
- 중소기업창업지원법 시행령 제4조에 따른 창업제외 업종을 영위하는 자(기업)
- 보조금법 위반 및 사회적 물의를 일으킨 자(기업)
- 기타 주관기관장이 참여제한의 사유가 있다고 인정되는 자(기업)

3 지원내용

- 지원기간 : 협약체결일 ~ 2025. 12. 5.(금)
 - ※ 지원기간 전까지 최종성과물 구축 필수
- 선정규모 : 총 4개사 내외
- 지원금액 : 기업 당 지원금 최대 10백만원

선정규모	지원금(공급가액 기준)	자부담(공급가액 기준)
4	10백만원	지원금의 10% 이상

- 지원분야 : 디지털 전환 및 디지털 마케팅

- 지원가능항목

구분	분야	세부 내용
디지털 전환	고객관리	- 고객관계관리(CRM), 고객경험관리(CEM) · (CXM) 시스템 도입 및 고도화 - 챗봇 기반 고객 응대 시스템 구축
	경영환경 개선	- 전사적자원관리(ERP) 시스템 도입 및 고도화 - 경영, 실적 등의 업무 자동화 솔루션 도입 - 내/외부 데이터 관리 체계 구축 - ICT, IoT 기술 구축 - 키오스크 등 무인화 기술 도입 (운영 시스템 및 소프트웨어 개발 비용)
	앱·웹 개발 및 고도화	- 앱(App)·웹(Web)·기타 서비스 개발 및 고도화 (예약 및 결제 시스템 도입 등)
	디지털 기술 및 인프라 구축	- AR/VR/메타버스/MR 활용 실감형 관광 콘텐츠 제작·개선 - 관광 디지털 큐레이션 기술 도입
디지털 마케팅	온라인 마케팅 채널 구축 및 활용	- SNS(인스타그램, 페이스북, 블로그 등) 활용 홍보·마케팅 - 스마트스토어 채널 구축 - 라이브커머스 (상품 홍보 및 판매 방송) 제작 - CI/BI/온라인 회사소개서/음성 콘텐츠 등 제작 - 기타 디지털 기반 마케팅

- 지원불가항목

불가능	<ul style="list-style-type: none"> - 인쇄물(브로슈어, 서류봉투, 명함 등) 제작 불가 - 구조·시설물(게시판, 안내표지판 등) 불가 - 소프트웨어 프로그램(윈도우11, 어도비 포토샵 등) 구입 불가 - 사무기기(사무용품, 기타 자산취득용 장비) 구입 불가 - <u>ICT 채용 인력의 인건비 지원 불가</u> - <u>키오스크 본체(유형자산) 등은 지원불가</u> (단, 키오스크 운영 시스템 및 소프트웨어 개발 등은 지원가능)
-----	--

※ 세부 내용 및 기준은 일부 변경될 수 있음

4 신청 및 접수

- 접수기간 : 2025. 6. 16.(월) ~ 6. 20.(금), 15:00까지
- 제출서류 : 해당서류를 원본 스캔하여 PDF로 투어라즈 제출

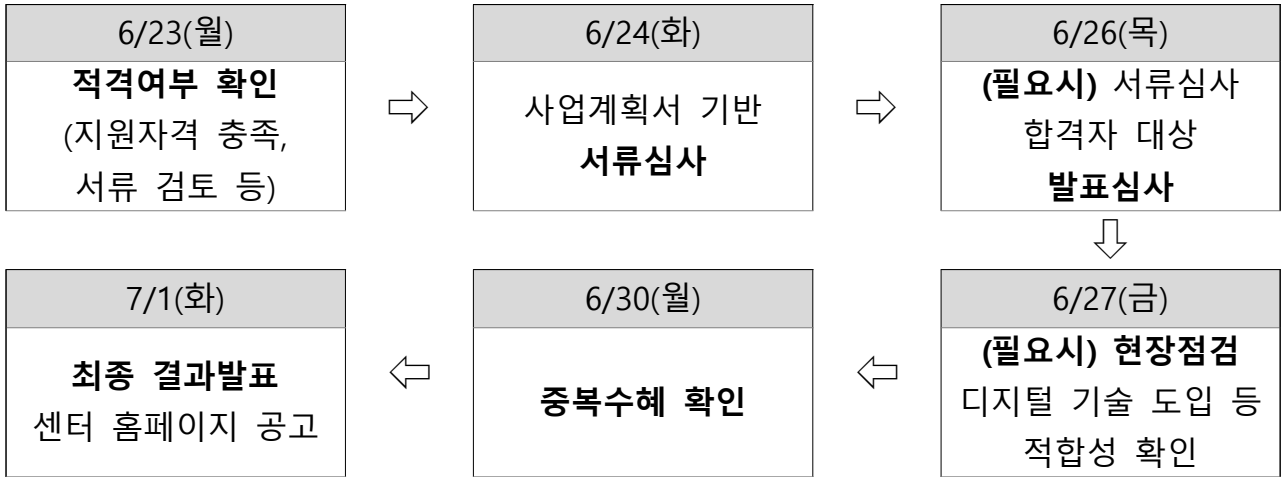
구분	제출서류	비고
필수	1 참가 신청서	[서식 1]
	2 사업계획서	[서식 2]
	3 개인정보 수집 및 이용 · 제공 동의서	[서식 3]
	4 참가 서약서	[서식 4]
	5 중소기업 확인서	중기업, 소기업, 소상공인
	6 사업자등록증	
	7 국세 · 지방세 납세증명서	
해당 시	1 법인등기부등본	
	2 2025 디지털 융복합 아카데미 수료증	
	3 관광사업자 등록증 또는 지정증	

○ 공모 신청 시 유의사항

- 신청 후 투어라즈 프로파일(우측상단) → 신청내역에서 확인 필수
- 제출 서류는 공고일 이후 발급 또는 유효기간이 접수마감일 이후인 경우에 한함
- 제출한 서류가 미비 또는 확인이 불가능한 경우 보완 요청할 수 있음
- 사업계획서 등 요구양식 미준수 시 심사제외
- 사업계획서 상 모든 항목은 채점 기준이 되며, 일부 항목 미작성 시 불이익이 있을 수 있음
- 모든 서류는 기한 내 제출해야 하며, 요구하지 않은 서류는 인정하지 않음
- 제출된 일체의 서류는 반환하지 않으며, 심사 후 파기
- 제출한 서류가 허위로 판명될 시 최종선정 발표 후에도 선정이 취소될 수 있음
- 제출서류 기재 착오 또는 누락, 연락불능으로 발생하는 불이익은 응모자의 책임

5 심사 및 선정

○ 심사일정 ※ 진행상황에 따라 변동될 수 있음



○ 선정기준 : 서류심사 평균점수와 가산점을 합산하여 70점 이상 중
고득점 순으로 선정 ※동점자 처리 ①필요성 ②기대효과

○ 평가항목 및 배점

구 분	항 목	내 용	배 점
서류심사	필요성	- 기업의 디지털 전환 필요성 및 중요도 - 디지털 기술 도입의 필요성 및 활용성	30
	기대효과	- 지원 후 기대되는 효과 (경영환경 개선, 업무 효율성 등)	30
	구체성	- 디지털 기술 도입의 구체성 및 실현가능성	20
	타당성	- 디지털 전환 지원금 활용 계획 적합성 - 예산 사용의 구체성 및 적합성	20
합 계			100

○ 가점항목

연번	내 용	배 점
1	- 2025 디지털 융복합 아카데미 수료자(기초반/심화반)	4
2	- 관광사업자 등록증 또는 지정증 소지기업	3
3	- 경북관광기업지원센터 입주 및 협력기업	3
합 계		10

※ 평가지표, 평가절차 등은 평가계획 수립 시 일부 변동이 있을 수 있음

6 기타사항

○ 선정자 의무사항

- 선정자는 사업 수행실적 및 주요성과 제출, 점검 및 평가 등에 성실히 응하여야 함(매출, 고용, 투자유치, 사업추진 등)
- 선정자는 계획서, 정산서류, 실적보고서를 필수 제출하여야 함

구 분	내 용	비 고
운영계획서	- 계획서, 공급기업 회사소개서·견적서·사업자등록증 등	협약체결 후
최종성과	- 참여기업 추진 실적 및 최종성과, 결과 보고, 정산서류	12월 중
기 타	- 프로젝트 관련 변경 사항 발생 시	수시, 필요시

○ 디지털 전환 지원금 관련 유의사항

- 지원금은 **100% 사후정산(선집행, 후정산)으로 정산서류, 결과보고서 확인 후 지급**
- 지원금은 지원 기간 내 객관적인 지표 또는 결과물을 도출할 수 있는 디지털 전환 사업에 사용 되어야 하며, 디지털 지원 분야 관련 항목으로만 예산집행 가능
- 정산 서류 미제출, 수정 및 보완 요청에 응하지 않거나, 정산 관련 증빙서류가 부적정한 것으로 판단 시 감액 또는 해당 지원금을 지급하지 않을 수 있음
- 지원금은 타 정부지원 사업비와 혼용하여 사용할 수 없음
- 지원금 집행의 투명성 확보를 위하여 운영기관은 지정한 회계법인에 의해 회계 검토를 실시할 수 있음

○ 협약해지

- 다음과 같은 사유로 선정자가 사업수행을 계속하기 어렵다고 판단될 경우 본 사업의 협약을 해약할 수 있음
 - 참여기업이 과제 수행이 불가능하다고 인정될 때
 - 공사의 정당한 지시에 불응하여 과제를 진행할 때
 - 기타 협약조건을 위반할 때

○ 기타사항

- 평가결과에 따라 선정규모는 변동될 수 있으며, 적격자가 없는 경우 선정하지 않을 수 있음
- 최종선정 기업의 선정취소 및 중도포기 등 발생 시 차순위자를 선정할 수 있음