


# 2025 광주콘텐츠코리아랩 국내 전시회(광주 ACE Fair) 참가 지원

## □ 사업목적

- 광주콘텐츠코리아랩 지원기업(팀) 대상 국내 전시박람회 참가를 지원하여 비즈매칭 기회 마련 및 사업판로를 개척하고자 함

## □ 모집개요

- 사업명 : 2025 광주콘텐츠코리아랩 국내 전시회(광주 ACE Fair) 참가 지원
- 모집기간 : 2025. 6. 2.(월)~ 6. 17.(화) 10:00
- 모집대상 : 2025년 광주콘텐츠코리아랩 지원사업 수혜 기업·팀
- 지원자격 : 전시회 출품이 가능한 유무형 창작물을 보유한 예비 또는 창업자
- 모집규모 : 총 3개사(팀)
- 행사개요

행사 개요	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 행사명 : 2025 광주 ACE Fair</li> <li>- 일시 : 2025. 8. 28.(목) ~ 8. 31.(일), 4일 간</li> <li>- 장소 : 김대중컨벤션센터 제 1~3전시장</li> <li>- 분야 : 방송, 애니메이션, 캐릭터, 디지털콘텐츠(AI, 메타버스, VR/AR, 게임 등)</li> <li>- 행사구성 : 전시회, 라이선싱 수출상담회, 학술행사, 특별 부대행사 등</li> <li>- 주최 : 문화체육관광부, 광주광역시</li> <li>- 주관 : 광주관광공사, 광주정보문화산업진흥원 등</li> <li>- 홈페이지 : <a href="https://www.acefair.or.kr">https://www.acefair.or.kr</a></li> </ul>

※ 위 전시회(상담회)의 일정 및 개최 내용(유형) 등은 운영사무국 안내에 따라 변경 될 수 있음

## □ 지원내용

- GICON 통합 공동관 부스 내 공간 임차 및 부스 디자인·제작
- 비즈니스 상담·이벤트 운영 공간 및 일부 비품(TV, X배너, 안내데스크 등)
- 홍보물(기념품, 리플렛 등) 제작 지원
- ※ 제작 규격 및 비품 수량 등 세부내용은 추후 안내
- ※ 지원내역은 주관사 및 진흥원 사정에 따라 변동이 생길 수 있음

## □ 지원제외 대상

- 2025년 광주정보문화산업진흥원의 타 지원사업으로 국내외전시회 참여기업(팀) 지원 불가
  - ※ 「2025 광주 ACE Fair」 GICON 공동관 참여기업(20개사), 「광주콘텐츠코리아랩 콘텐츠 도교 2025 전시회 참가지원 사업」 선정기업(3개사) 등 타 지원사업으로 국내외 전시회 참여 예정 기업(팀) 지원 불가
- 2025년 광주콘텐츠코리아랩 수혜기업 중 국내외전시부스 참가 예산이 책정되어 있는 기업(팀)

## □ 추진절차

모집공고	선정심사	결과 통보	전시회 참가	결과 보고
'25. 6. 2.(월)~ '25. 6. 17.(화) 10:00	'25. 6. 18.(수) 예정	~'25. 6. 19.(목) 예정	'25. 8. 28.(목) ~ 8. 31.(일) (ACE Fair)	참가 후 3일 이내
진흥원 홈페이지	서류평가	홈페이지 게재	참가 준비	상담리포트 등 제출

※ 지원내역은 주관사 및 진흥원 사정에 따라 변동이 생길 수 있음

## □ 신청방법

- 신청기간 : 2025. 6. 2.(월)~ 6. 17.(화) 10:00
- 신청방법 : 이메일 제출 (gckl@gicon.or.kr)
- 제출서류 : (필수) 참가신청서 및 붙임서류 PDF 1부 / (선택) 포트폴리오 PDF 등
  - ※ 참가신청서 내 붙임 문서(1~5) 전체 포함하여 제출 필수
  - ※ 메일제목 : '2025 광주에이스페어 참가신청\_기업(팀)명'
  - ※ 파일명 : '2025 광주에이스페어\_참가신청서\_기업(팀)명'

## □ 선정방법

- 선정방법 : 관련 전문가(5명 이내)의 최고·최저점을 제외한 심사위원 평균점수 70점 이상자 중 고득점 순으로 최종 지원 과제 선정
- 평가내용 : 콘텐츠 우수성 (30점), 콘텐츠 사업성(30점), 마케팅 목표의 적절성 및 구체성 등(30점), 기 마케팅 노력도(10점) 등

연 번	평 가 항 목	세 부 내 용	배 점
1	콘텐츠 우수성	- 콘텐츠의 독창성, 차별성, 기술적 수준	30
2	콘텐츠 사업성	- 콘텐츠 아이템의 시장진출 및 확대 전략의 우수성	30
3	마케팅 목표의 적절성 및 구체성 등	- 시장 진출 전략의 타당성 - 마케팅 목표 및 세부 활동계획의 구체성	30
4	기 마케팅 노력도	- 국내외 전시회 참가 경력 - 투자유치, 계약 실적	10

- 선정결과 : 홈페이지 게재 및 개별통보

- ※ 동점자일 경우, '콘텐츠 우수성' 항목의 점수가 높은 순으로 선정함
- ※ 주최 측에 의한 전시회 취소 시 해당 전시회 참가 지원 선정 통보는 무효(개별안내 예정)
- ※ 고득점 순 선정, 중도포기 및 선정 후 자격미달 판단시 차순위 순으로 기회 제공

## □ 유의사항

- 위 전시회의 일정 및 개최 유형 등은 주최 측에 의해 변경이 될 수 있습니다.
- 콘텐츠에 대한 분쟁 발생 시 신청자의 책임이므로 철저한 사전검토 바랍니다.
- 참가 후 3일 이내 소정 양식의 상담리포트를 제출하여야 합니다.
- 동일 전시회(상담회)에 타 기관(지자체 포함)으로부터 같은 항목에 대하여 이중지원을 받아선 안 되며, 국비 및 지방비 등 중복 수혜 사실이 확인될 경우, 중복된 지원금 전액을 환수할 수 있습니다.
- 전시회 준비 시에 평가 점수 순으로 부스 위치, 디렉토리 순서, 포토존 및 이벤트 운영 등에 대한 우선권을 부여할 수 있습니다.
- 지원확정 통보 후 선정 포기 시 **2025년 본 지원사업에 참가제한**을 받습니다.
  - ※ 기존 사업 계획 변경 혹은 취소 시 진흥원 담당자 사전 협의 필수
- 전시회 참가지 행사 전날까지 기업별 부스 데코레이션이 완료 되어야하며, 행사기간 내 해당기업(팀)의 담당자 상주는 필수입니다.
- 선정자는 지원사업 성과분석을 위해 실시하는 실적 조사 및 지원사업 만족도 조사에 응하여야 합니다. 조사기한 내 미응답시 차년도 지원사업에 제한을 받을 수 있습니다.

## □ 문의처

- 콘텐츠기반팀 임예슬 선임 ☎ 062-610-2973 / yslim@gicon.or.kr

※ 붙임. 참가신청서(양식) 1부. 끝.