


2025년 B the B 뷰티 선도기업 발굴 및 지원사업 1차 모집 공고

(재)서울경제진흥원은 서울의 뷰티 트렌드를 선도하는 뷰티복합문화공간 'B the B'를 통해 새로운 소비 문화를 창출하고 산업 생태계 조성에 앞장서는 뷰티 선도기업을 발굴 및 지원하고자 합니다. 우수한 기획력과 제품·콘텐츠를 기반으로 서울 시민에 신선한 재미와 일상 속 특별한 경험을 선사할 기업을 모집하고자 하오니 공고문을 참고하시어 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

1 사업개요

□ 사업개요

- 사업명: 2025년 B the B 뷰티 선도기업 발굴 및 지원(1차)
- 사업목표: 서울형 뷰티산업 경쟁력 강화 위한 맞춤형 성장 지원 및 국내외 확산 통한 성공모델 창출
- 사업기간: 2025. 6월~2025. 9월
- 지원대상: 서울형 뷰티산업(뷰티분야)을 대표할 수 있는 우수 제품 및 서비스 보유 중소기업
- 지원규모: 총 1개사 (※ 2차, 3차 지원사업 공고는 추후 예정)
- 운영형태: B the B 공간 활용 자율형 팝업, 온·오프라인 연계 프로모션 운영

운영개요					
개요	<ul style="list-style-type: none"> · 서울을 대표하는 뷰티 브랜드 단독 팝업 또는 뷰티 브랜드&이종산업과의 콜라보레이션 팝업스토어 운영 · 브랜드 철학과 제품 특성을 살리고 스토리텔링을 넣은 민간 자율적이고 창의적인 공간, 제품, 콘텐츠를 통해 소비자에게 신선한 재미를 전달 				
세부내용	<ul style="list-style-type: none"> · (공간) 선도기업 자율형 팝업 공간 기획 및 운영 <table border="1"> <thead> <tr> <th>[유형1] 브랜드 단독 팝업형</th> <th>[유형2] 콜라보 팝업형</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>뷰티 선도기업 브랜드 철학, 스토리 기반 팝업 운영</td> <td>뷰티 선도기업 X 이종산업 기업 간 브랜드 철학, 스토리텔링 기반 팝업 운영</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> · (제품) 팝업 기획 상품/패키지/굿즈 등 개발 및 제작, 전시 · (판매) QR코드 활용 온라인 판매 연동 · (프로모션) 콘셉트 기반 다양한 시민 체험프로그램 및 이벤트 운영 	[유형1] 브랜드 단독 팝업형	[유형2] 콜라보 팝업형	뷰티 선도기업 브랜드 철학, 스토리 기반 팝업 운영	뷰티 선도기업 X 이종산업 기업 간 브랜드 철학, 스토리텔링 기반 팝업 운영
[유형1] 브랜드 단독 팝업형	[유형2] 콜라보 팝업형				
뷰티 선도기업 브랜드 철학, 스토리 기반 팝업 운영	뷰티 선도기업 X 이종산업 기업 간 브랜드 철학, 스토리텔링 기반 팝업 운영				
활용공간	 <ul style="list-style-type: none"> · 공간: B the B 다운타운 (약 100평) · 방문자수: 약 181만명 (2025. 5월 기준) · 위치: 서울특별시 중구 을지로 281, DDP마켓 B2 · 운영: 12:00~20:00 · 홈페이지: https://btheb.sba.kr/ 				
운영일정	<ul style="list-style-type: none"> · (1차) 선도기업: 2025. 7월 초~2025. 8월 말 · 팝업일정은 선정 후 SBA-선정기업 협의 후 최종 확정 예정 				

세부예시	
<p>[유형1] 브랜드 단독 팝업형</p> <p>달바/비거너리 팝업스토어 'Neuroglow'</p> <ul style="list-style-type: none"> · (컨셉) 달바의 브랜드 슬로건에 맞춰 쉬어가고 사유하는 아름다움과 리추얼이 있는 삶에 대한 팝업 운영  <p>AHC 팝업스토어 '스킨게임 T-SHOT'</p> <ul style="list-style-type: none"> · (컨셉) '오징어 게임' 컨셉으로 신제품을 검증하기 위해 게임과 미션을 수행하는 팝업 운영 	<p>[유형2] 콜라보 팝업형</p> <p>라운드랩X아무로키 '한국의 건강한 라운드랩 원료 여행'</p> <ul style="list-style-type: none"> · (컨셉) 라운드랩을 대표하는 지역별 원료 6개를 찾아 떠나는 아무로키 캐릭터의 여행 스탬프 마션, 피부 진단 등 체험형 팝업 운영  <p>마몽드 X 통과제리 '스킨케어 대모험'</p> <ul style="list-style-type: none"> · (컨셉) 통과제리의 캐릭터 세계관과 모공·피지·각질 등 잡아내기 어려운 피부고민을 해결해주는 컨셉의 팝업 운영 

□ 추진체계

구분	SBA 서울경제진흥원	뷰티 선도기업
투입예산	최대 5천만원 (현금)	SBA 투입예산 이상 (현금 및 현물)
주요 역할	B the B 연계 뷰티 선도기업 온·오프라인 지원 (SBA 보유자원 활용 성공모델 창출 지원)	민간 창의성·자율성 기반 공간·제품·콘텐츠 기획 및 프로모션 운영
	① (공동) 기본계획 공동 수립 ② (오프라인) B the B 내 팝업 공간 지원, 현장 운영 및 인력 배치, 상품관리 지원 ③ (홍보) SBA 내·외부 보유자원 활용 온·오프라인 홍보마케팅 지원 ④ (기타) 사후관리 및 성과 확산, 해외 진출 사업 연계 등	① (공동) 기본계획 공동 수립 ② (오프라인) 팝업 기획 및 운영 - [유형1] 뷰티 선도기업 단독 팝업 기획·운영 - [유형2] 뷰티 선도기업X종산업 콜라보 팝업 기획·운영 ③ (제품) 팝업 기획 상품/패키지/굿즈 개발·제작 ④ (프로모션) 국내외 온·오프라인 홍보마케팅 운영 ⑤ (기타) 기업 보유자원 연계 성과 창출 및 확산

□ SBA 지원사항

- B the B 다운타운 약 100평 공간 제공(기업당 1~3개월)
- 기업별 팝업 연출, 홍보마케팅 등 최대 5천만원 지원
- 현장 운영 관련 상호 협의에 의한 일부사항 지원(ex. 상품관리, 고객응대 지원 등)
- SBA 내·외부 보유자원 활용 홍보마케팅 지원(온·오프라인 채널 홍보, 보도자료 등)
- 기타 기업이 제출한 기획안 기반 상호 협의에 의한 사항

□ 참가기업 필수사항

- 팝업 공간, 기획 상품, 온·오프라인 프로모션 기획 및 운영

구분	세부내용
공간	선정기업 브랜드 철학과 제품 특성을 살린 스토리텔링 기반 자율적 팝업 공간 계획 수립 - 팝업 공간 기획 및 설치, 팝업 환경 조성, VMD 연출, 시각물 기획 및 연출 등
제품	팝업 기획 상품, 패키지, 굿즈 등 B the B 전용 상품 개발 및 제작, 공간 내 전시
프로모션	① 팝업 흥행을 위한 인플루언서·VIP·시민 대상 런칭행사 등 자체 프로모션 행사 기획·운영 ② 시민 대상 현장 참여 프로그램, SNS 이벤트 등 협업 가능 범위 내 현장 프로그램 기획·운영

□ 참가기업 협조사항

- 팝업 및 프로모션 성과 공유 협조(기획 상품 판매데이터, 매출변화, 온·오프라인 마케팅 효과에 의한 팔로워 수 증가, 자사물 방문자 수 증가 등 팝업 효과로 인한 정량/정성적 효과)
- 기타 SBA와 협의에 의한 사항

□ 추진절차

①기업 모집	▶	②선정 평가	▶	③협약체결	▶	④지원사업 추진	▶	⑤결과보고 및 정산
5월 5주-6월 2주		6월 2주		6월 2주-6월 3주		6월 3주-8월 5주		8월 5주-9월 4주

※ 세부 추진 일정은 진행 상황에 따라 변동될 수 있음

2

모집 및 신청

□ 모집개요

- 공 고 명: 2025년 B the B 뷰티 선도기업 발굴 및 지원(1차)
- 모집기간: 2025. 5. 29.(목)~6. 9.(월) 18:00까지
- 모집규모: 총 1개사
- 모집방법: 서울경제진흥원(SBA) 홈페이지 통한 온라인 접수
- 신청자격: 서울 소재 뷰티분야 중소기업으로 공간·제품·콘텐츠 기획과 운영이 가능한 기업
 - 서울 소재 본사 또는 지사, 연구소, 공장 등을 보유하고 있는 '중소기업기본법 제2조에 의한 중소기업

※ 신청 제외 대상

- 접수 마감일 현재 신청기업 대표자 또는 법인이 아래의 기준 중 하나라도 해당하는 경우
 - 예비창업자(기업)
 - 세무 당국에 의해 국세, 지방세 등의 체납 처분을 받은 경우
 - 금융기관 등의 채무불이행 상태이거나, 휴·폐업, 부도·화외법정관리 중인 경우
 - 파산·회생·면책권자 등 신용 거래 불량으로 정상적인 금융거래가 어려운 경우
 - 이행(지급)보증보험증권 발급이 불가능한 경우
- 기타 사업 공고 시 제시한 신청자격 및 참여조건 기준에 부합하지 않거나 관련하여 허위 또는 그 밖의 부정한 사실이 발견되는 경우
 - 신청 이후 위 사항이 밝혀질 경우 선정 제외 또는 취소될 수 있으며, 향후 SBA 사업 참여에 제한될 수 있음
 - 해당사항을 통해 발생하는 모든 민·형사상의 책임 및 타인의 지적재산권을 침해하여 발생하는 모든 책임은 참가기업에 있음

□ 신청서류

- 접수방법: 서울경제진흥원(SBA) 홈페이지 통한 온라인 접수
 - 서울경제진흥원 홈페이지(<https://www.sba.seoul.kr/>) → 고객센터 → 사업신청 → 공고 검색 및 신청
- 제출서류: 온라인 신청시 첨부파일로 업로드
 - ※ 모든 제출서류는 총 1개의 ZIP 파일로 압축하여 업로드하며, 용량초과 파일은 danb070@sba.seoul.kr로 제출

구분	연번	세부내용	서식
필수 제출	1	사업신청서	지정양식
	2	정량평가 체크리스트	
	3	세부예산서	
	4	개인·기업정보제공 활용·이용 동의서	
	5	지원기업 참여제한 체크리스트	
	6	현금/현물 출자 협약서	
	7	제안서 평가위원회 평가위원 추천서류	
	8	제안서* (서식 8. 제안서 작성 유의사항 참고)	자유양식
	9	사업자등록증 / 법인등기부등본	소정양식
	10	중소기업(소상공인) 확인서	소정양식
	11	표준 재무제표(2024년)	소정양식(국세청)
	12	국세 및 지방세 납세증명서 각 1부	소정양식(정부24)
	13	자사 브랜드 및 제품 소개서	자유양식
선택제출	14	클라보 기업 및 제품 소개서(※유형2 신청기업만 제출)	자유양식

3 평가 및 선정

□ 평가개요

- 평가방식: 자격요건 충족여부 및 외부 전문가를 활용한 선정평가 실시
- 평가기준 및 절차
 - 평가기준: 경영상태, 현금/현물투입비율, 사업역량, 브랜드 역량 등 종합적 평가
 - 평가배점: 정량평가(20점) + 정성평가(80점)

1차 정량평가(20%)	▶	2차 정성평가(80%)
· 평가자: 뷰티기업육성팀		· 평가자: 분야별 외부 전문가 최소 7인 이상
· 평가방식: 자격요건/서류 적정성 검토 및 정량평가		· 평가방식: 신청서 및 제안서 기반 서면평가

- 평가항목

구분		세부내용					배점	
정량 (20점)	기업의 경영상태	· 기업의 경영상태(기업 전년도 매출액)					10	
		구분	100억원 이상	100억원 미만 50억원 이상	50억원 미만 10억원 이상	10억원 미만 5억원 이상		5억원 미만
		배점	10	9	8	7	6	
	현금/현물 투입비율	· SBA 사업비 대비 현금·현물 투입 비율					10	
		구분	150%이상	150% 미만 140% 이상	140% 미만 130% 이상	130% 미만 115% 이상		115% 미만 100% 이상
		배점	10	9	8	7	6	
정성 (80점)	사업 이해도	· B the B 공간의 목적성 및 해당 사업 이해도					10	
		구분	매우 우수	우수	보통	미흡		매우 미흡
		배점	10	9	8	7	6	
	사업 수행능력	· 팝업 콘셉트의 적정성 및 기획의 우수성, 실행계획의 적합성(예산, 추진방법 등)					15	
		구분	매우 우수	우수	보통	미흡		매우 미흡
			배점	15	13.5	12	10.5	9
		· 팝업 기획 상품, 패키지, 굿즈 등의 브랜딩, 심미성, 매력도 등의 경쟁력					15	
구분	매우 우수	우수	보통	미흡	매우 미흡			
	배점	15	13.5	12	10.5	9		
· 팝업 흥행을 위한 홍보마케팅 및 팝업 연계 온오프라인 프로모션 추진 역량					15			
구분	매우 우수	우수	보통	미흡		매우 미흡		
	배점	15	13.5	12	10.5	9		
브랜드 역량	· 신청기업 보유 브랜드와 제품의 경쟁력·우수성 및 서울 뷰티산업 대표 가능성					15		
	구분	매우 우수	우수	보통	미흡		매우 미흡	
	배점	15	13.5	12	10.5	9		
기타 제안	· 해당 사업의 파급력 증대 방안, B the B 공간 활성화를 위한 연계 방안 등					10		
	구분	매우 우수	우수	보통	미흡		매우 미흡	
	배점	10	9	8	7	6		
총 점						100		

□ 선정기준

- '정성평가'는 위원별 총점 최고·최저 점수 각 1개를 제외한 평가 점수를 합산 및 산술평균하며, 최종(평균) 점수에 소수점 이하의 숫자가 있는 경우 소수점 다섯째자리에서 반올림
- 총점(정량+정성) 고득점 순으로 선발하며, 70점 미만의 기업은 선정 대상에서 제외

4 협약체결 및 사업비 집행

□ 협약개요

- 협약대상: 최종 선정기업 1개사
- 협약내용: 협약체결 대상 간 사업 운영방안, 업무분담 내역, 사업수행, 성과창출, 결과보고 등 일체
 - 평가위원회 결과, 제안서/기획서 기반 양자 최종 협의 후 최종 확정
 - 팝업 공간 기획, 팝업 기획 상품 제작, 온·오프라인 프로모션 등 관련 세부 계획 고도화 및 일정 확정

□ 사업비 지급 및 집행기준

- 지급비용: 최대 5천만원
- 지급방식: 협약체결 이후 기업별 이행보증보험증권 제출 및 지정계좌로 선지급
- 사업비 집행기준

사업비 구성 및 계상기준				
	항목	비목	집행 항목	비고
SBA 사업비	직접비	운영비	· (팝업조성) 팝업 공간 기획 및 연출, 시공, VMD 등 공간 조성비 일체 · (오프라인 프로모션) 팝업 연계 오프라인 프로모션비 일체 - 런칭행사, 현장 체험 프로그램, 이벤트 운영 등 · (온라인 프로모션) 팝업 연계 온라인 홍보·광고비 일체	
		개발비	· 기획 상품/패키지/굿즈 개발, 디자인 및 제작비 일체	
	간접비	기타운영비	· 회계감사 수수료, 이행(지급)보증보험증권 수수료 등	지원금 10% 이내
※ 사업비 세부 사용 기준 ▶ 사업비는 별도의 전용통장을 개설하여 지급받아야하며, 해당 통장을 사업 외 목적으로 사용할 수 없음 ▶ 민간지원금을 수령하는 기업은 사업비 전용 통장과 이행보증보험을 가입하여 SBA 제출하여야 함 ▶ 협약체결시 제출한 예산내역에 기초하여 집행해야하며, 변경 시 SBA와 사전 협의 및 승인을 득하여야 함 ▶ (인정불가 항목) 관세 및 부가치세 등 사후환급 또는 공제받는 금액 / 식대 등 복리후생비용 및 후원비용 경비 / 범용성 자산취득비용 / 기타 간접비 및 전자(세금)계산서 발행 불가 항목 / 협약체결 이전 사용 비용 등				
민간 부담금	※ 민간부담금 계상기준 ▶ 민간부담금은 인건비만으로 구성될 수 없으며, 선정기업의 전문성 및 특수성을 반영한 별도 현물 또는 현금을 함께 계상 ▶ 민간부담금 중 인건비는 학술연구용역 인건비 기준단가에 따라 참여율을 반영하여 계상 ▶ 민간부담금 중 인건비의 산정은 타 사업과 합산하여 참여율 100% 초과 불가 ▶ 별도 계상기준이 없는 무형적 자산의 경우 시장조사 통한 거래실례가격을 기준으로 계상			

□ 사업비 정산

- 정산대상: 선정기업이 현물로 계상한 민간부담금 포함한 총 사업비
- 정산방식: 서울경제진흥원에서 선정한 회계법인을 통한 정산
- 정산시기: 기업별 사업 추진 완료 후 1개월 이내 증빙서류 제출에 따른 정산
- 제출서류: ① 사업 결과보고서 ② 정산보고서 및 사업비 전용통장 이체내역과 잔액증명서
 - 결과보고서에는 팝업의 주요 성과(매출변화, 판매데이터, 온·오프라인 프로모션 결과 등)를 포함
 - 사업비 사용 및 정산 관련 내역은 증빙자료 일체 포함

