

「2025년 글로벌 소셜 플라잉스타」 참여기업 모집공고

대전창조경제혁신센터에서는 「2025년 글로벌 소셜 플라잉스타」에 참여할 대전지역 우수 ESG 소셜벤처 기업을 모집합니다. 글로벌 비즈니스 기반 마련을 통한 글로벌 경쟁력 향상을 희망하는 대전 지역 내 우수 ESG 소셜벤처 기업의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2025년 5월 29일

대전광역시장

대전창조경제혁신센터 대표이사

1. 사업개요

□ 사업목적

- 글로벌 비즈니스를 위한 우수 ESG 소셜벤처의 해외 진출을 위해 맞춤형 ESG 투자유치 역량강화 및 판로개척 확대
- 우수 ESG 소셜벤처의 글로벌 진출 집중 지원 프로그램을 마련함으로써 효과적인 글로벌 시장 진출 방안을 마련

□ 지원대상

- 공고일(2025.5.29.) 기준 대전광역시 소재 기업이며, 글로벌 진출을 희망하는 창업 7년 이내 ESG 소셜벤처기업

- ▶ 공고일 기준 '대전광역시'에 사업장(본사 또는 기업부설연구소)을 소재하고 있는 기업
 - 타지역에 소재한 창업기업의 경우 사업장(본사 또는 기업부설연구소)의 주소를 2개월 이내 대전광역시로 이전을 조건으로 신청 가능함
- ▶ 공고일 기준 「중소기업기본법」 제2조 제1항에 따른 창업기업으로 '사업을 개시한 날'로부터 7년이 지나지 않은 기업
 - 법인사업자는 법인등기부등본의 '법인설립등기일', 개인사업자는 사업자등록증의 '사업개시일'을 기준
 - 다수의 사업자(개인, 법인)를 소지하고 있는 경우, 최초 등록한 사업자의 사업개시일을 적용
 - 공동대표, 각자대표로 구성된 경우, 대표자 전원이 신청자격에 해당되고 신청 제외 대상에는 해당되지 않아야 함

※ 중소기업창업 지원법 시행령 제4조 지원제외 대상 업종에 해당하지 않아야 함

○ 참여자격 제한사항

- ▶ 사업신청일 현재, 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자
 - 단, 신용회복위원회의 프리워크아웃, 개인워크아웃 제도에서 채무조정합의서를 체결한 경우, 법원의 개인회생제도에서 변제계획인가를 받거나 파산면책 선고자는 참여가능 (국세, 지방세 등 특수채무의 경우 완납 필수)
- ▶ 사업신청일 현재, 국세 또는 지방세 체납으로 규제중인 자
- ▶ 대전광역시로부터 창업지원 관련 금전지원 및 유사한 지원 등을 받고 있는 자
- ▶ 기타 참여제한의 사유가 있다고 인정 하는 자 (위법행위 등)

□ 모집내용

- (모집기간) 2025년 5월 29일(목) ~ 6월 18일(수)
- (선정규모) 6개사 내외
- (선정유형)
 - ① Track 1 : 유럽(거점국가: 독일) 진출
 - IFA 2025 전시회 연계 파트너 매칭 및 진출 지원
 - ② Track 2 : 자유 제안(목표 국가와 계획을 자유롭게 제안)
- (선정분야)
 - ① Communication & Connectivity (자율 시스템, 로봇, 스마트 팩토리, AI 응용기술, 전동화 및 배터리)
 - ② Home Appliances (AI 활용 서비스, 스마트 홈, Out-door 활동, Food/Sleep/Nutrition-Tech, 반려동물 혁신 제품/서비스)
 - ③ Sustainability (패키징, 지속가능한 바이오 물질(헤어, 세탁, 스킨 등), 재활용 및 폐기물 처리, 기후 스마트 프로세스, 소비재)
- (지원내용)
 - 해외시장 진출 역량강화 컨설팅
 - 글로벌 파트너(바이어.투자자) 발굴 및 온/오프라인 밋업
 - IFA 2025 전시회 참관 및 현지 파트너 매칭
 - (※ Track 2는 해당 지역의 동급 활동에 대한 동급의 경비 지원)
 - 글로벌 파트너와 공동사업 협약 및 계약 지원

□ 추진절차

항목	Global Value-up 기업 사전진단	글로벌 시장진출 역량강화 컨설팅	Global Connect (PMF)	Global Road-show
세부 내용	ESG 소셜벤처 글로벌 역량진단 (투자 단계, BM진단·분석 등)	Global Value-up 전략 수립 워크숍 PMF Offer 문서 작성 컨설팅 글로벌 시장 진출 전략 보고서 제공	글로벌 파트너 (바이어, 투자자 등) 발굴 및 밋업 글로벌 투자자 및 바이어 미팅기회 제공	글로벌 컨퍼런스 참가지원(2025 IFA) (항공, 참가비 등) 2025 IFA 현지 VC, 투자자, 파트너사 등 비즈니스 매칭 후속 연계 지원
시기	7월	7~8월	7~9월	9~11월

2. 지원내용

□ 세부지원내용

구분	지원내용
해외시장 진출 역량강화 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외 현지 진출을 위한 Business Plan 준비 워크숍 <ul style="list-style-type: none"> - 2차의 워크숍을 통해 타겟 해외시장 진출 계획을 확정 - 워크숍을 통해 PMF Offer 문서 작성 ○ 1:1 멘토링을 통한 PMF Offer 문서 고도화 <ul style="list-style-type: none"> - 국내 멘토의 멘토링 및 글로벌 현지 전문가와의 온라인 밋업 등을 통한 진출 계획 구체화 및 고도화 ○ 글로벌 시장 진출 전략 보고서 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 국내 멘토 그룹에 의한 목표 국가의 시장환경 분석, 잠재 파트너 정보 조사, 시장진출 전략 제언
글로벌 파트너 (바이어, 투자자) 발굴 및 온/오프 라인 밋업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌 기술사업화 전문기관과 연계하여 현지 진출 가능성 검토 <ul style="list-style-type: none"> - 선정 유형 및 선정 분야에 따른 현지 진출 가능성 타진 ○ 바이어 및 투자자 발굴 및 온라인 밋업 지원(현지 진출 가능성 타진/검증) <ul style="list-style-type: none"> - 선정기업별로 전담 멘토에 의한 멘토링 및 해외 현지 전문가와의 밋업에 따른 진출계획 구체화
IFA 2025 전시회 참관 및 현지 파트너 매칭	<ul style="list-style-type: none"> ○ (4개사 내외) IFA 2025 참관 및 현지 단기 액셀레이팅 프로그램 제공 <ul style="list-style-type: none"> - IFA 2025 참관 기업에 대해서 항공비(1인), 체제비(1인), 현지 전시회 참관 등 비용 지원 - IFA2025 참관 기업에 대해서 현지 투자기관 및 파트너 밋업 매칭 ○ (2개사 내외) 기업의 글로벌 진출 계획의 구체성과 성과 창출 가능성을 평가하여 기타 지역 비용 지원
글로벌 파트너와 공동사업 협약 및 계약 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기업 간 공동사업(PoC 혹은 공동개발 혹은 협업 사업) 추진을 위한 협상 지원 · 해외 현지 기업과 협약 및 계약 체결 시 필요한 전문 컨설팅 자문 제공 (무역, 계약, 법률, 기술보호 등)

3. 사업 신청 및 선정

□ 사업 신청

- (신청기간) 2025년 5월 29일(목) ~ 6월 18일(수) 17:00 까지
- (신청방법) 신청양식 다운로드 작성 후 전자우편 접수

담당부서	접수e-mail
대전창조경제혁신센터 창업허브실	dci_social@naver.com

- (제출서류) 신청양식 **별첨1 제출서류 체크리스트** 참조

※ 센터 홈페이지(www.dci.or.kr)의 "센터공지사항" → 해당공고 신청서 다운로드하여 작성 후 제출서류들과 함께 하나의 PDF 파일로 제출

□ 평가 및 선정

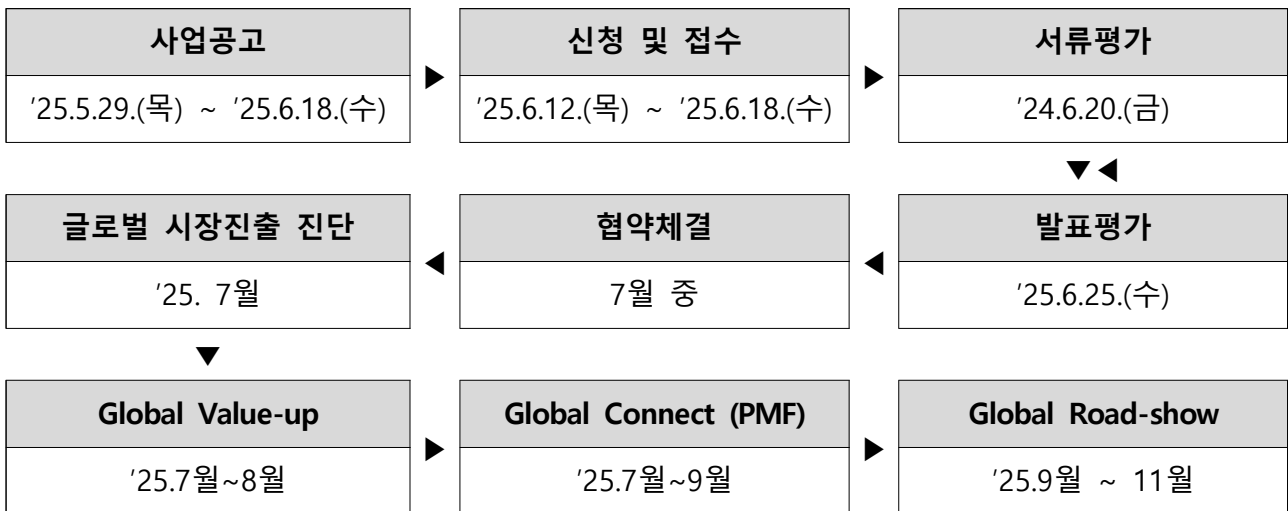
- (선정평가) 1차 서류평가(12개사 선발)* → 2차 발표평가(6개사 내외 선발)
※ 2배수 미만 서류 접수 시 서류평가 생략 후 적격검토로 대체
- (평가내용 및 배점)

평가 항목	평가 내용	배점
기술/제품 우수성	<ul style="list-style-type: none">○ 해당 기술/제품의 독창성 및 우수성○ 기술/제품의 완성도 및 신뢰도○ 기존 기술/제품 대비 차별성 및 제품 개선 효과○ 기술/제품 개발 실적 및 지재권, 인증 등 보유여부	30
시장성 및 사업성	<ul style="list-style-type: none">○ 해당 기술/제품 국내외 시장 성장전망, 유망성○ 기술(제품)의 시장 대비 비교우위 경쟁력○ 해당 기술/제품의 사업화 가능성 및 파급효과	30
글로벌 진출 역량	<ul style="list-style-type: none">○ 기술/제품의 글로벌 시장 진출 가능성○ 글로벌 시장 동향 및 진출에 대한 이해도○ 글로벌 시장 진출 및 확대를 위한 마케팅전략	20
기업현황	<ul style="list-style-type: none">○ 재무구조 및 매출증가율 등 기업 성장역량○ 대표자 역량, 기업 조직구성 및 전문성	10
기대효과	<ul style="list-style-type: none">○ 사업화에 따른 매출, 수출, 고용창출 가능성○ 국내외 투자유치 등 가시적 성과창출 가능성	10

□ 선정기업의 의무 및 유의사항

- 최종 참가 선정 기업은 지침 및 기준을 준수하며, 사업 완수를 위해 최선의 노력을 다해야 함
- 대전창조경제혁신센터가 요청하는 사전·사후 간담회, 자료 제출 등에 대한 요청에 성실히 응해야 함
- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며 제출된 서류 및 사업계획서가 허위, 위·변조, 그 밖의 방법으로 부정하게 작성된 경우 관련 규정에 의거 선정 취소, 협약 해약 및 제재할 수 있음
- 추가 증빙 서류를 별도로 요청할 수 있음
- 과제선정 후 정당하지 아니한 사유로 수행포기 시 참여제한 등 제재 가능

4. 추진일정



※ 서류평가는 2배수 미만 접수 시 생략가능

※ 추진일정은 기관 사정에 따라 변경될 수 있음

5. 문의처

담당부서	담당자명	전화	이메일
대전창조경제혁신센터 창업허브실	서혜진 파트장	042-385-0764	shjin12@ccei.kr