

[한국보건산업진흥원 공고 제2025-119호]

**북미방사선학회 2025(Radiological Society of North America, RSNA 2025) 세미나 발표 기업 및 전시 참여기업 모집 공고**

북미방사선학회 2025(RSNA 2025)와 연계하여, 국내 의료기기 기술과 제품을 홍보하고 글로벌 시장 진출을 가속화하기 위하여 『세미나 발표 및 전시 홍보』 참여기업 모집을 다음과 같이 공고하오니 적극적인 참여를 바랍니다.

2025년 5월 23일

한국보건산업진흥원장



- (기 간) 2025. 11. 30.(일) ~ 12. 3.(수), 4일간
- (장 소) 미국 일리노이주 시카고 맥코믹 플레이스 (McCormick Place)
- (연 혁) '25년 제 111회
- (규 모) 722여 개사 참가, 39,000명 참관('24년 기준)
- (부대행사) 의료인 보수교육 및 컨퍼런스 등
- (주요특징)
  - 1915년 설립된 세계 최대 규모의 방사선학회로, 전 세계 의료영상 전문가 및 업계 관계자가 한자리에 모이는 글로벌 영상의학 분야 최대 전시 및 학술행사
  - 의료영상 장비, CT·초음파 등 진단기기, 인공지능 소프트웨어, 3D 프린팅, 증강현실 솔루션 등 의료기기 및 기술 등 전시
  - 2024년 주요 참여기업 및 품목
    - GE HealthCare(AI 기반 영상 진단 솔루션, 환자 맞춤형 워크플로우 등), Siemens Healthineers(MRI, CT, 초음파 장비 등), Philips(AI 기반 영상 분석 플랫폼) 등



[RSNA 2024 전경 및 부스]

## □ 사업 목적

- 제품의 우수성을 갖추고 해외 시장 진출이 필요한 국내 의료기기 기업을 대상으로 해외 현지 주요 행사와 연계한 의료기기 홍보 및 마케팅 지원
  - 국내 의료기기 기업을 대상으로 공신력 있는 의료기기 전시행사인 RSNA 2025 내 세미나 발표 지원 및 제품 홍보 기회를 제공하여 적극적인 해외 시장 진출 지원
    - (세미나 발표) 전시관 현장 내 혁신(Innovation)·인공지능(AI) 발표 세션을 후원하여 국내 기업의 제품 우수성 발표를 통한 홍보 실시
    - (전시관 운영) 참여 의료진 및 바이어 대상 제품 전시 홍보 등의 지원을 통해 사용자(의료진 등) 중심의 신뢰도 확보 및 해외 시장 진출
- \* 독립 부스를 구성 및 디자인하여 참여기업 제품기술 홍보 및 바이어 매칭 등 지원



RSNA 전시 예시



Innovation Theater Presentation



AI Theater Presentation

□ 지원 대상

- 북미 권역 내 수출 가능성이 높고 오프라인 세미나 발표·전시 주제에 부합\*하며, 국산 제품을 활용한 의료진 및 바이어 등 대상으로 현장 발표가 가능한 제조기업 (세미나 : 4개社, 전시 : 최대 6개社 규모)

| 구분                |                         | 지원대상  | 비고                  |
|-------------------|-------------------------|---|---------------------|
| 현장 전시 * 최대 6개社 규모 |                         | 전시 주제에 부합하며 북미 권역 내 수출 가능성이 높은 국내 의료기기 제조기업   |                     |
| 발표<br>세미나         | 혁신 세미나 발표<br>* 2개社 선정   | 인공지능 기술을 제외한 새로운 기술, 제품 출시 등 혁신적인 내용에 대해 발표가 가능한 국내 의료기기 기업<br>* (예시) <a href="https://youtu.be/cQ1PS1XtGBC?si=GMMrbq2C1eq8-OJT">https://youtu.be/cQ1PS1XtGBC?si=GMMrbq2C1eq8-OJT</a> | 인공지능 활용<br>기술기기 제외  |
|                   | 인공지능 세미나 발표<br>* 2개社 선정 | 인공지능을 활용한 기술, 제품 등에 대해 발표가 가능한 국내 의료기기 기업<br>* (예시) <a href="https://youtu.be/DUG6I9-IRE4?si=GXLAKXODzDTOMRET">https://youtu.be/DUG6I9-IRE4?si=GXLAKXODzDTOMRET</a>                   | 인공지능 활용<br>기술기기에 한함 |

< 지원대상 우대사항 >

- ① 북미 또는 글로벌 수출이 가능한 기업으로, 국제 인증(CE, FDA 등)을 보유하거나, 인증 취득 절차를 신청하여 진행 중인 제품
- ② 제품에 대한 학술적·활용 신뢰도 제고를 위해 제품 사용 경험을 보유한 국내·외 의료진이 참가하여, 현장 발표가 가능한 기업 및 제품

\* 의료진 발표보다 더 효율적인 제품 시연 및 소개방법이 있는 경우 제안할 수 있음

□ 지원 내용

< 지원 기업 유의사항 >

- ① 기업에 지원금이 지급되는 형태가 아닌, 진흥원에서 직접 사업비를 지출하여 현장 세미나 발표·전시 신청 및 운영
- ② 전시부스 디자인, 공간배치 등은 진흥원에서 주관하며, 필요에 따라 참여기업 협조 예정
- ③ 선정기업은 디렉토리북 등 홍보자료 제작 및 배포에 협조해야 함
- ④ 신청기업은 전시관 부스내에서 구현 될 제품홍보영상(3분 이내)을 제출하여야 하며, 전시 기간동안 1인 이상 담당자 필히 상주
- ⑤ 세미나 발표는 기업 담당자 또는 의료진의 발표를 원칙으로 함

- 북미방사선학회 세미나 발표 및 오프라인 전시 신청·운영비용 지원
  - (세미나 발표) 혁신(Innovation Presentation) 및 인공지능(AI Presentation) 세미나 발표 신청 소요비용 등

- (전시) 부스 임차료, 설치 및 장치비, 부대시설비, 비즈니스 매칭비, 통역비, 홍보물 제작비 등
- 국내·외 의료진의 제품 시연(핸즈온) 및 국내·외 주요 관계자 네트워킹 등 홍보 지원
  - 북미 권역 바이어 대상 제품 시연 등 기회 제공
  - 국내 및 북미 권역 방사선·의료영상 관련 주요 관계자(바이어·의료진 등) 네트워킹 행사 등
- (자부담 사항) 세미나 발표·전시 물품 및 제품 운송·통관 비용, 참여 기업 출장인원 출장비·체재비 등

## 2

## 사업추진 절차

### □ 사업추진 절차

※ 추진 상황에 따라 평가 및 선정 등의 일정이 변동될 수 있음

|               |                |                    |
|---------------|----------------|--------------------|
| 공고 및 신청 접수    | 한국보건산업진흥원      | 5월 23일 ~ 6월 20일    |
| ↓             |                |                    |
| 참여기업 선정평가     | 한국보건산업진흥원      | 6월 중               |
| ↓             |                |                    |
| 선정 통보 (개별 통보) | 한국보건산업진흥원      | 6월 중               |
| ↓             |                |                    |
| 세미나 발표·전시 운영  | 한국보건산업진흥원-선정기업 | '25. 11월           |
| ↓             |                |                    |
| 사업성과 공유       | 선정기업           | '25 12. 3. (현장 제출) |

### □ 평가 및 선정 방법

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <b>서류검토</b><br>(한국보건산업진흥원)       | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 신청기업, 제품의 우수성, 현장 오프라인 세미나 발표 및 전시 운영 파급효과 등 제출 서류 검토</li> <li>· 서류검토 후 평가대상 과제 선정 (자료제출 마감시간 이후 제출되는 서류는 탈락처리)</li> </ul> |
| ↓                                |   |
| <b>서면 또는 발표평가</b><br>(전문가 평가위원회) | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 신청기업 제품의 우수성, 적절성, 파급효과 등 평가 실시 (평가결과 70점 미만 기업 탈락)</li> </ul>   |
| ↓                                |   |
| <b>종합평가</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 최종 점수에 따라 선정</li> </ul>  |

※ 모집결과에 따라 평가방식(서면평가, 발표평가 등) 변동 가능, 추후 통보 예정

□ 평가항목 (※ 평가 시 항목 변동 가능)

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <p><b>홍보 제품의 우수성 (50점)</b></p>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신청 제품의 매출 규모 및 수출 가능성</li> <li>- 신청 제품의 시연 및 핸드온 가능성</li> <li>- 신청 제품의 사례발표 참가 적합성 등</li> </ul>  |
| <p><b>글로벌 시장 진출 가능성 (40점)</b></p>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 발표자(국내·외 의료진 등)의 발표 능력</li> <li>- 신청 제품의 수출 가능성 및 시장성               <ul style="list-style-type: none"> <li>* 동일 품목군 글로벌 시장에서의 타제품과의 차별성 등</li> </ul> </li> <li>- 글로벌 시장 진출 준비 수준 및 계획의 구체성</li> <li>- 신청기업의 성장 가능성 및 시장진출 의지               <ul style="list-style-type: none"> <li>* 기업 내부 역량, 제품(기술)의 유망성</li> </ul> </li> </ul> |
| <p><b>파급효과 (10점)</b></p>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해외시장진입, 수출증대 등 경제적 파급효과</li> </ul>   |
| <p><b>가점 (3점)</b><br/>※ 최대 3점 부여</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 북미 또는 글로벌 수출이 가능한 기업으로, 국제 인증(CE, FDA 등)을 보유하거나, 인증 취득 절차를 신청하여 진행 중인 제품(3점)</li> <li>- 제품에 대한 학술적·활용 신뢰도 제고를 위해 제품 사용 경험을 보유한 국내·외 의료진이 참가하여, 현장 발표가 가능한 기업 및 제품(3점)</li> </ul>   |

### □ 신청기간 및 접수방법

○ (신청기간) 공고일로부터 3주간(6월 20일(금), 23:59까지)

\* ('25.6.20 23:59 도착분까지 유효)

○ (신청방법) 붙임의 신청서 및 제출서류 일체 이메일 제출

- 진흥원 홈페이지([www.khidi.or.kr](http://www.khidi.or.kr)) → 알림마당 → 사업공고에서 다운로드 및 작성

○ (제출서류)

- 참가신청서 1부

\* 한글 원본파일과 서명 후 스캔한 PDF파일 동시 제출

- 참가규정 및 동의서

\* 규정 및 개인정보 수집·이용·제공 동의서는 서명 후 스캔파일(PDF) 제출

- 개인정보 수집·이용·제공 동의서

- 사업자등록증 사본(또는 법인등기부등본) 1부

### □ 문의처

○ (한국보건산업진흥원) 메드텍수출지원팀 한세환 연구원

☎ 043-713-8563, E-mail : [shhan93@khidi.or.kr](mailto:shhan93@khidi.or.kr)

- 사업신청자는 공고사항을 비롯하여 기타 사업 신청에 관련된 사항을 모두 숙지하여야 하며, 미(未)숙지의 책임은 사업신청자에게 있음
- 필요 시 신청기관에 추가 자료를 요청할 수 있으며, 이에 따라 제출된 자료는 계획서와 동일한 효력을 가짐
- 제출된 사업계획서의 내용은 한국보건산업진흥원과 협의없이 변경할 수 없음
- 제출된 사업계획서는 선정 여부와 관계없이 반환하지 않으며, 평가 결과 및 선정에 관한 사항은 비공개 함
- 신청서와 관련된 일체의 비용은 신청기관의 부담이며, 모든 내용은 객관적으로 입증할 수 있어야 하고, 그 내용이 허위로 판명되거나, 입증 요구에 따라 증명하지 못하는 경우는 평가대상에서 제외 또는 선정을 취소함
  - 사업계획서의 내용을 객관적으로 입증할 수 있는 관련 자료는 사업계획서 별첨으로 제출하여야 함
- 제안내용에 대한 확인을 위한 추가자료 요청을 할 수 있으며, 신청기관은 이에 응하여야 함
- 사업을 수행함에 있어 부실 또는 부당하게 하거나, 부정한 행위를 한 사업자는 향후 신규 사업의 참여에 제한을 받을 수 있음
- 제출 서류 중 위조 또는 누락된 서류 발견 시 평가대상에서 제외됨



## 2. 발표·전시 참여 제품 정보

### 2-1. 제품 개요

#### 【작성요령】

- 식품의약품안전처 공고에 따른 품목명 및 분류번호, 등급을 함께 기재
- 신청제품의 형태와 특성을 확인할 수 있는 사진 첨부
- 매출액 및 수출액의 경우, 내용을 증명할 수 있는 증빙자료 첨부
- 2개 이상의 제품 발표 시, 각 제품별 수출액 기재

| 품목명              | 제품명    |    |        |              |        |    |
|------------------|--------|----|--------|--------------|--------|----|
| 매출액<br>(‘24년)    |        |    |        |              |        |    |
| 수출액<br>(전체)      | (‘22년) | 달러 | (‘23년) | 달러           | (‘24년) | 달러 |
| 수출액<br>(발표제품 품목) | (‘22년) | 달러 | (‘23년) | 달러           | (‘24년) | 달러 |
| 주요수출국가           |        |    |        |              |        |    |
| 경쟁기업<br>(국내)     |        |    |        | 경쟁기업<br>(해외) |        |    |
| 제품사진             |        |    |        |              |        |    |

### 2-2. 제품의 기능, 용도 및 사용방법

#### 【작성요령】

- 제품의 기능, 용도에 대한 내용(사용목적, 작용원리, 주 사용자, 효능 및 효과 등 기술문서에 해당하는 내용)을 간단하게 작성

### 2-3. 보유 인허가 현황

#### 【작성요령】

- 제품의 국내·외 품목허가 및 시판 여부, 품질관리 관련 인증 등의 사항을 기재 (**증빙자료 첨부**)

### 2-4. 제품(또는 기술)의 시장성

#### 【작성요령】

- 해당 제품의 국내·외 시장현황 및 신청기업의 시장점유율 및 성장률 등을 제시
- 해당 제품의 글로벌 진출 가능성 등을 제시

### 3. 신청기업의 추진의지 및 사업수행능력

**【작성요령】**

- 본 지원 사업 관련하여 기업의 사업수행 의지, 시장진출 가능성 등을 제시

### 4. 신청기업 세미나 발표 · 전시 파급효과

**【작성요령】**

- 본 지원 사업을 통한 해외시장 진입, 매출 증대 등 경제적 파급효과 등을 제시

### 5. 제품 관련 발표 계획

**【작성요령】**

- 국·영문 모두 작성

|                            |   |  |        |       |         |  |         |
|----------------------------|---|--|--------|-------|---------|--|---------|
| <b>Presentation Title</b>  | (국문)<br>(영문)  |  |        |       |         |  |         |
| <b>Expected Objectives</b> | (국문)<br>(영문) After attending this session, participants will be able to : |  |        |       |         |  |         |
| <b>Speaker</b>             | Company Name  |  | 발표 기업명 |       |         |  |         |
|                            | Contact Person  |  | 연사명    | Title |         |  |         |
|                            | Tel   |  |        |       | Mobile  |  |         |
|                            | Email   |  |        |       | Website |  |         |
|                            | Address   |  |        |       |         |  |         |
|                            | City  |  | State  |       | Zip     |  | Country |

## 6. 세미나 관련 발표 계획

| 명칭      | 한글명(영문명)  |          |    |      |  |    |     |          |    |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------|---|----------|----|------|--|----|-----|----------|----|------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 대상      | 국내/외의료진, 국내/외기업, 해외바이어 구분 등   |          |    |      |  |    |     |          |    |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 강의연자    | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">No</th> <th style="width: 20%;">소속</th> <th style="width: 20%;">성명</th> <th style="width: 20%;">직위</th> <th style="width: 30%;">비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>  |          |    |      |  | No | 소속  | 성명       | 직위 | 비고   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| No      | 소속  | 성명       | 직위 | 비고   |  |    |     |          |    |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|         |   |          |    |      |  |    |     |          |    |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|         |   |          |    |      |  |    |     |          |    |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 목적      | <p>【작성요령】 * 제출시 삭제</p> <p>본 사업의 목적: 국산 의료기기 중심의 세미나 및 포럼(핸즈온 등) 목적을 포함하여 작성</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.</li> <li>2.</li> <li>3.</li> </ol>  |          |    |      |  |    |     |          |    |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 세부 내용   | <p>【작성요령】 * 별첨자료 제출, 제출 시 삭제</p> <p>- 세미나 발표 운영을 위한 대략적인 발표 프레젠테이션(PPT, PDF 등) 자료를 작성하여 제출(20분 내외)</p> <p>※ 발표의 맥락 등 대략적인 자료를 작성하여 제출 가능하며, 선정 후 별도의 첨삭을 통해 자료 보완 예정</p>  |          |    |      |  |    |     |          |    |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 관련 의료기기 | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">No</th> <th style="width: 20%;">제조사</th> <th style="width: 20%;">품목명(제품명)</th> <th style="width: 10%;">수량</th> <th style="width: 40%;">활용내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> |          |    |      |  | No | 제조사 | 품목명(제품명) | 수량 | 활용내용 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| No      | 제조사   | 품목명(제품명) | 수량 | 활용내용 |  |    |     |          |    |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|         |   |          |    |      |  |    |     |          |    |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|         |   |          |    |      |  |    |     |          |    |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|         |   |          |    |      |  |    |     |          |    |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|         |   |          |    |      |  |    |     |          |    |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

## 제 1조 : 세미나 발표·전시 운영 및 관리

1. 참가업체는 참가신청서에 명시한 발표 제품의 설명, 관리 운영을 직접 진행하고 RSNA 2025' 운영 기간동안 운영 요원을 1인 이상 배치해야 한다.
2. 세미나 발표·전시 물품 또는 제품의 최종적인 관리 책임은 참가업체에 있으며, 한국보건산업진흥원(이하, 주관기관)은 도난, 화재, 파손 등 전시장 내에서 예상되는 각종 사고로 인한 일체의 재산상의 손실에 대해서 보상하지 않는다.  
※ 현장 물품에 대한 보험 가입은 참가업체 임의로 한다.

## 제 2조 : 해약

1. 주관기관은 다음의 경우에 일방적으로 참가신청을 해지 할 수 있다.
  - 참가업체가 일방적 의사로 참가를 취소할 경우
  - 참가업체가 참가규정을 준수하지 않거나, 현장 세미나 발표·전시 추진을 저해하는 경우

## 제 3조 : 세부운영요강, 보충규정, 규정의 준수

1. 주관기관은 발표운영에 필요한 세부운영 매뉴얼 및 보충 규정을 마련하여 참가기업에 제공할 수 있으며 참가업체는 이를 준수하여야 한다.
2. 참가업체는 주관기관의 제반규정 및 현장 방역지침을 준수하여야 한다.

## 제 4조 : 규정의 해석

1. 본 규정의 해석에 관하여 주관기관과 참가업체 간에 이견이 있을 경우 주관기관의 해석과 결정에 우선적으로 따라야 한다.

위 규정을 준수할 것을 확인합니다.

기 업 명 :

대 표 자 :

(인)

## 개인정보 수집·이용·제공 동의서

한국보건산업진흥원은 「개인정보보호법」 제15조제1항제1호에 따라 아래와 같이 개인정보의 수집·이용에 관하여 귀하의 동의를 얻고자 합니다.

## 1. 개인정보 수집 및 이용

 수집·이용 목적

- '25년도 하반기 북미방사선학회 세미나 발표·전시 참가기업 모집 및 운영

 수집·이용할 항목

- 필수정보 (성명, 소속, 이메일, 연락처, 주소)

 보유 및 이용기간 : 5년

- 위 개인정보는 수집·이용에 관한 동의일로부터 보유목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제를 요청할 경우 지체 없이 파기합니다.
- 단, 종료일 후에는 금융사고 조사, 분쟁해결, 민원처리, 법령상 의무이행, 원천징수 의무를 다하기 위하여 보유·이용되며 기간은 5년입니다.

 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 위 개인정보의 수집·이용에 관한 동의는 본 사업평가 진행을 위해 필수적이므로 이에 동의하셔야 이후 절차를 진행할 수 있습니다. 선택항목의 수집·이용에 관한 동의는 거부하실 수 있으며, 다만 동의하지 않으시는 경우 행사 참여에 제한이 있을 수 있음을 알려드립니다.

 위와 같이 귀하의 개인정보를 수집·이용하는 것에 동의합니까?

|      |                      |   |
|------|----------------------|---|
| 개인정보 | 성명, 소속, 이메일, 연락처, 주소 | ( <input type="checkbox"/> 동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음 ) |
|------|----------------------|---|

 제공정보

|      |     |  |       |  |
|------|-----|--|-------|--|
| 개인정보 | 소속  |  | 이름/직책 |  |
|      | 이메일 |  | 연락처   |  |
|      | 주소  |  |       |  |

2025년 월 일

성명 :

서명 또는 인