

2025년 관계부처협력 해외홍보관 입점 기업 모집(재공고)

① 인도네시아 ② 아랍에미리트

산업통상자원부와 한국디자인진흥원은 한류 콘텐츠 및 연관 산업의 해외 수출 활성화에 기여하고자 「2025년 관계부처협력 해외홍보관 입점 기업 모집」을 재공고하고 있습니다. 해외 진출을 희망하는 기업을 모집하오니 많은 신청 바랍니다.

2025년 6월 4일
한국디자인진흥원장

1. 사업개요

사업목적

- 한류 콘텐츠와 연관 산업 지원을 통한 해외 동반수출 도모

지원대상

- (해외 진출 희망 기업) 인도네시아 및 아랍에미리트 시장에 진출했거나 진출을 희망하는 디자인기업 및 중소·중견기업
- (자사 디자인상품 보유기업) 우수 디자인 상품을 해외시장에 수출하고자 하는 디자인기업 및 중소·중견기업

지원규모: 20개사 내외 예정

구분	모집 분야	모집 규모	지원 대상
①	인도네시아 해외홍보관 입점	10개사	디자인 상품 보유 기업
②	아랍에미리트 해외홍보관 입점	10개사	

* 기업 희망 시 복수 지원 가능

2. 지원내용 및 기간

□ 참가기업 지원내역

① 인도네시아 해외홍보관 입점

- KOREA 360° (자카르타 롯데몰 내 위치) 상품 입점 지원
- 인도네시아 및 동남아시아 권역 진출 전략 교육
- 인도네시아 주요 온라인 플랫폼 입점 지원

② 아랍에미리트 해외홍보관 입점

- KOREA 360° (두바이 페스티벌 시티몰 내 위치) 상품 입점 지원
- 관계부처 합동 K-박람회* 한국디자인관 운영
- * 2025년 11월 중 아랍에미리트 두바이에서 개최 예정
- ** 해외홍보관 입점 대상 기업 상품 전시
- 아랍에미리트 및 중동 권역 진출 전략 교육

3. 신청기간 및 방법

□ 신청기간 : 공고일 ~ 2025. 6. 12.(목), 17:00까지

□ 신청방법 : 제출서류를 이메일로 접수

□ 접수처 : 한국디자인진흥원 글로벌사업실 global@kidp.or.kr

□ 제출서류

구분	서류 종류	비고	
1	필수 제출	<ul style="list-style-type: none">• 참가지원서(하기 내역 포함, 첨부 양식 참고)<ul style="list-style-type: none">- 참가신청서- 기업소개서 및 활동계획서- 사업 수행 관련 서약서 및 청렴서약서	<ul style="list-style-type: none">• 첨부 양식에 따라 작성• 한글 및 PDF 파일 각 1부 제출
2		<ul style="list-style-type: none">• 사업자등록증	<ul style="list-style-type: none">• 스캔본 1부 제출
3		<ul style="list-style-type: none">• 직·간접 수출실적증명서	<ul style="list-style-type: none">• PDF파일 1부 제출
4	해당 기업	<ul style="list-style-type: none">• 가점 관련 증빙자료* 글로벌생활명품 선정증 또는 우수디자인(GD) 선정증	<ul style="list-style-type: none">• 선정증 사본(PDF파일) 1부 제출
5		<ul style="list-style-type: none">• 기업 소개 자료	<ul style="list-style-type: none">• PDF파일 1부 제출

4. 선정절차 및 평가

□ 선정절차

- 서류평가 및 발표평가의 단계를 거쳐 최종 지원기업 선정



○ (1차) 서류평가

- 서류평가: 2025. 6. 17.(화) 예정

○ (2차) 대면 발표평가

- 발표평가: 2025. 6. 25.(수) 예정

* 상기 일정은 진행사항에 따라 변경 또는 조정될 수 있음

** 총 지원기업 수가 2배수 미만일 경우, 서류 및 대면 발표평가 동시 진행

□ 평가위원회

- 구성: 유통·마케팅, 수출전문가 등 관련 전문가로 구성
- 평가항목 및 배점(110점)

기준	세부내용		배점
비즈니스 전략 및 수출 계획	<ul style="list-style-type: none"> ○ 본 사업에 대한 활동계획의 체계성, 구체성, 기대효과 등 ○ 해외 진출 및 수출 관련 주요 전략 ○ 수출 관련 전문 인력 구성 현황(조직 및 해외 담당 인력) * 수출용 기업 소개자료 보유 등 해외진출 경쟁력 높은 기업 우선 검토 	40	100
현지시장 성공가능성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 시장에서의 시장성 및 상품성(시장 적합도, 가격 등) ○ 해외 진출 노력 및 판매실적 등 	30	
상품 역량	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상품 품질(내구성, 마감처리, 디자인 등) ○ 사용자 중심의 실용성, 활용도, 심미성 등 	30	
가점	※ 하기 사항에 대해 접수마감일 기준 3개년(2023-2025년) 선정된 기업에 한해 가점 부여(중복 해당 시에도 최대 가점은 10점)		10
	○ 글로벌생활명품 선정기업	5	
	○ 우수디자인(GD) 선정기업	10	
총 점			110

* 평가기준 이외의 세부내용, 구체적 선정방법 등은 평가위원회에서 최종 결정

5. 향후일정

구분	내용	일정
평가	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1차 서류평가 ■ 2차 대면 발표평가 	6월 중순
선정	<ul style="list-style-type: none"> ■ 최종 선정기업 발표 - KIDP 홈페이지 공지 및 개별 이메일 발송 	6월 말
사업시행	<ul style="list-style-type: none"> ■ 선정기업 대상 교육 실시 ■ 해외홍보관 상품 입점 등 	7월~

* 상기 일정은 사업 진행 상황 등에 따라 변경 또는 조정될 수 있음

6. 유의사항

선정 제외

※ 선정 제외 사유 해당 여부는 공고 마감일 기준으로 판단하나, 선정 제외 사유에 해당하는 사실이 발견되는 경우에는 선정 이후라도 선정이 취소될 수 있음

- 사업 참가지원서 등의 제출 서류가 불성실하게 작성되었거나, 내용 또는 증빙자료가 사실이 아닌 경우
- 디자인권, 특허, 상표 및 저작권 등 국내외 관련 법규에 의해 법적 분쟁이 있는 제품의 경우
- 기타 한국디자인진흥원이 판단할 때 참여제한의 사유가 있다고 인정하는 자 또는 기업

7. 문의처

한국디자인진흥원 역량강화본부 글로벌사업실

경기도 성남시 분당구 양현로 322 코리아디자인센터

T. 031-780-2263 E. global@kidp.or.kr

2025년 관계부처협력 해외홍보관 입점지원서

2025. 00. 00.

기 업 명

※ 작성 시 유의사항

- 귀하께서 제출하신 신청서 내용은 2025년 관계부처협력 해외홍보관 상품 입점 선정 평가를 위한 자료입니다. 신중하고 정확하게 작성하여 주시기 바랍니다.
- 지정 서체 : 맑은 고딕 | 사이즈 : 11pt | 색상 : 검정
- 제출한 신청서에 대해서는 접수 및 심사과정에서 보안 유지되며, 자료는 반환하지 않습니다.

1. 참가신청서

1-1. 신청기업 정보

지원부문	<input type="checkbox"/> 인도네시아 해외홍보관 입점		
	<input type="checkbox"/> 아랍에미리트 해외홍보관 입점		
기업명	[국문]		
	[영문]		
소재지	[주소]		
웹사이트			
업종		사업자등록번호	
업태		설립일	년 월 일
대표자	[성명]		
	[휴대폰]		
담당자	[성명]	[휴대폰]	
	[부서]	[회사전화]	
	[직책]	[이메일]	
2024년 총 매출	원	2024년 수출액	원
총 근로자 수	()명		
해외영업/수출 담당자 수	()명		
상품 품목			
주력 상품			

※ 에는 해당되는 곳에 체크, 복수선택 가능

1-2. 가점 관련 해당사항

※ 해당사항에 대한 증빙서류 제출 필수

하기 사항에 대해 접수마감일 기준 2023년~2025년 선정된 기업에 한하여 가점 부여

- 글로벌생활명품 선정 기업
- 우수 디자인(GD) 선정기업

2. 기업소개서 및 활동계획서

※ 맑은고딕, 11포인트, 2페이지 이내로 작성

신청 기업명	
기업 개요	※ 전문분야, 주요연혁, 수상실적 등
국내·외 실적	※ 최근 3년(2023~2025)간 <u>국내·외</u> 상품 판매/유통 등 관련 주요 실적 기입 - 주력 판매상품, 국내시장 매출액, 해외시장 매출액, 주요 수출국 등
지원 동기	※ 지원동기에 대하여 간략히 기재
참가 계획	※ 참가목표를 달성하기 위한 본 사업 지원내용의 구체적 활용 방안 ※ 지원내용별 추진계획

3. 상품상세서

※ 맑은고딕, 11포인트, 최대 3개 상품에 대해서 작성

상품 이미지		※ 상품 이미지			
상품명	국문				
	영문				
크기(cm)	가로()×세로()×높이()		무게(g)		
소재			출시일	년	월 일
수출 여부	<input type="checkbox"/> 예	<input type="checkbox"/> 아니요	주요 수출국 (해당 시)		
국내판매가	※ 현재 국내 시장에서 판매 중인 상품일 경우, 해당 판매가 기재				
희망수출가	※ 해외 현지 판매가격이 아닌 FOB (Free On Board) 조건의 수출가 기재				
지원 권역 내 판매 여부	<input type="checkbox"/> 판매 중 <input type="checkbox"/> 판매 경험 없음				
상품 특징	※ 디자인 및 기능적 특징, 혁신적/창의적 차별화 요소 등 상품의 특징을 최대한 상세하게 기재				

붙임 1. 사업 수행 관련 서약서

당사는 한국디자인진흥원이 주관하는 「2025년 관계부처협력 해외홍보관 입점」에 지원함에 있어 다음 사항을 준수하며, 위반 시 그에 따른 책임을 질 것을 서약합니다.

- ① 당사는 본 사업의 원활한 운영을 위하여 주관기관의 요청사항에 대해 성실히 협조하며 국위를 손상하는 행위를 하지 않는다.
- ② 당사는 주관기관이 정한 양식에 맞게 현장보고서, 실적보고서 등을 작성·제출하고, 주관기관 담당자의 사업 관련 문의(사업 성과 등)에 대하여 성실히 협조하며, 해당 내용은 개인정보 또는 당사의 영업을 침해하지 않는 선에서 한국디자인진흥원의 홍보자료, 해외진출 희망기업 대상 교육자료 및 해외 전시회 참가기업 활동 결과 보고서로 활용될 수 있음에 동의한다.
- ③ 당사는 사업 참가 확정 후 참가를 포기하여 주관기관의 해당 사업을 추진하는데 지장을 초래한 경우, 이로 인해 발생한 모든 손실에 대해 배상하여야 하며, 향후 1년간 한국디자인진흥원 해외진출 지원 관련 사업에 참가할 수 없다.
- ④ 당사는 2025년 관계부처협력 해외홍보관 입점 및 운영에 적극 협조한다.

2025년 월 일

신청기업명 :

대 표 자 : (인)

한국디자인진흥원장 귀하

