

도내 관광사업체 관광붐업 행사·홍보 지원 사업 참여업체 모집 1차 공고

제주특별자치도는 도내 관광사업체가 주도하는 다양한 이벤트와 문화행사를 발굴·지원함으로써, 관광객 유치 및 지역경제 활성화를 도모하고자, 『도내 관광사업체 관광붐업 행사·홍보 지원사업』을 추진합니다. 이에 따라 본 사업에 참여할 관광사업체를 다음과 같이 모집하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2025년 6월 4일

제주특별자치도관광협회장

1. 공모개요

- 사업명 : 관광붐업 행사·홍보 지원사업
- 지원사항 : 2025. 6. 27.(금) ~ 9. 15.(월) 내 진행 되는 행사
- 사업목적 : 관광사업체가 자체 주도하는 문화행사 및 이벤트 홍보를 지원하여 관광 붐 조성 및 지역경제 활력 제고
- 신청기간 : 2025. 6. 4.(수) ~ 6. 12.(목) 오전 12:00 까지
- 지원형태 : 보조금 지원(도보조 90%, 자부담 10%)

(단위 : 원)

구분		계	보조금	자부담금	비고
부분별 최대 지원금액	문화행사·홍보비	22,022,500	19,800,000	2,222,500	
	이벤트 홍보비	5,555,500	5,000,000	555,500	

※ 지원한도 초과분은 자부담 100%로 진행

2. 지원대상 : 제주도 내 관광 관련 등록 사업체(숙박업, 관광지 운영업, 외식업, 해양레저업, 면세점, 렌터카업 등)

※ 여행업 대상에서 제외함

3. 지원 내용 및 지원 방법

○ 문화행사·홍보비 사업

- 지원 내용

항목	주요 내용	비고
홍보비	SNS, 키워드광고, 포스터 제작 등	제주여행주간 포함 권장
운영비	공연기획, 출연료, 인건비, 체험부스 운영 등	실질 행사비 중심
장비임차비	음향, 조명, 무대 등 임차료	**구매 불가**
자부담	총 사업비의 10%	필수

- 지원 대상 우선순위(첫 페이지 내 2. 지원대상 중 순위 구분임)

- ▶ 1순위 : 제주관광진흥기금 대상업체
- ▶ 2순위 : 일반 관광사업체
- ▶ 3순위 : 5성급 관광호텔 등 기타

- 적격심사 및 선정

- ▶ 심사방법 : 서류 심사 (계획의 충실성 및 실현가능성 중심)
- ▶ 심사기준
 - 사업목적 적합성, 행사 실행력, 지역사회 파급효과 등
 - 가산점 : 제주여행주간 참여, 우수관광사업체, 착한가격업소 등
- ▶ 심사위원 구성 : 관광 및 행사기획 분야 전문가 5인 내외
- ▶ 심사기준표 : “별첨 1” 참조

○ 이벤트 홍보비 사업

- 지원 내용 : 업체 상품 할인 이벤트 광고비(SNS, 유튜브, 키워드 광고 등)

※ 필수조건 : 음식, 입장권, 체험권 등 업체 자체 상품 할인 프로모션이 진행될 시 해당 지원 사업 신청 가능

- 지원 대상 우선순위(첫 페이지 내 2. 지원대상 중 순위 구분임)

- ▶ 1순위 : 우수관광사업체
- ▶ 2순위 : 착한가격업소
- ▶ 3순위 : 소상공인

- 이벤트 홍보비 사업은 별도 적격심사는 없으며, 제출서류로 선정함

4. 공통 우선 지원 조건 및 지원 제외 대상

○ **공통 우선 지원 조건 : 제주여행주간 기간 중 이벤트 진행 업체**

- 행사일정 : 6월(6/27~7/6), 9월(9/26~10/5), 11월(11/28~12/7)

※ **제주여행주간 기간 중 이벤트 진행 시 공식 SNS 계정 및 홈페이지 (제주도, 관광협회, 비짓제주 등) 신청 업체 홍보 진행**

○ 지원 제외 대상

- 휴·폐업 중인 사업체

- 타 공공기관 동일 사업 중복 수혜 중인 업체, 추후 중복 수혜 확인 시 환수 조치함

- 최근 3년 내 보조금 부정수급 또는 부실정산 이력이 있는 업체

5. 신청방법

○ 접수기한 : 2025. 6. 12.(목) 오전 12:00까지

○ 신청방법 : 제주특별자치도관광협회(제주시 첨단로 213-65 종합비즈니스 센터 3층 회원지원팀) 방문(주말은 방문 접수불가) 또는 팩스, 이메일 접수 / 접수 후 확인 전화 필수

○ 접 수 처 : 제주특별자치도관광협회 회원지원팀 김지훈 주임(☎064-741-8745)

○ 팩 스 : 064-751-8864

○ 이 메 일 : wlgns0222@jta.or.kr

6. 신청서류

○ 문화행사·홍보

- 참여신청서[서식1], 문화행사·홍보비 계획서[서식2], 예산 산출내역서[서식3], 부가세 불공제 각서[서식10], 개인정보 수집·이용 동의서[서식11], 사업자등록증 사본(원본 대조필 필수), 우대조건 증빙서류(해당자 한함)

○ 이벤트 홍보

- 참여신청서[서식7], 이벤트 홍보비 계획서[서식8], 부가세 불공제 각서[서식10], 개인정보 수집·이용 동의서[서식11], 사업자등록증 사본(원본 대조필 필수), 우대조건 증빙서류(해당자 한함), 소기업/소상공인 확인서

○ 문화행사·홍보 및 이벤트 홍보 완료 후 제출서류

- 문화행사·홍보비 지원금 지급 신청서[서식4]

- 문화행사·홍보비 완료보고서[서식5] / 증빙사진(행사사진, 장비임차 등 포함)

- 지출내역서[서식6]
- 만족도 조사 결과(양식은 추후 공지 예정)
- 청구서, 세금계산서 등 서류제출에 필요한 제반 사항

※ 제출서류 순서

- ① 문화행사·홍보비 증빙서류 및 지급 제외 항목
- ② [서식1]문화행사·홍보비 지원 사업 참여 신청서
- ③ [서식2]문화행사·홍보비 계획서
- ④ [서식3]문화행사·홍보비 예산 산출내역서
- ⑤ [서식4]문화행사·홍보비 지원금 지급 신청서(행사 완료 후 제출서류)
- ⑥ [서식5]문화행사·홍보비 완료보고서(행사 완료 후 제출서류)
- ⑦ [서식6]문화행사·홍보비 지출내역서(행사 완료 후 제출서류)
- ⑧ [서식7]이벤트 홍보비 지원 사업 참여 신청서
- ⑨ [서식8]이벤트 홍보비 지원 사업계획서
- ⑩ [서식9]이벤트 홍보비 지원 지급 신청서(홍보 완료 후 제출서류)
- ⑪ [서식10]부가세 불공제 각서 양식
- ⑫ [서식11]개인정보 수집·이용·제공 동의서

7. 유의사항

- 자부담(10%) 미이행, 정산자료 미제출 등 부적정 사례 발생 시 환수 조치 가능
- 행사 및 홍보 시 ‘제주여행주간’ 통합 캐치프레이즈 및 공통 BI 사용 권장
- 디지털 접근성 강화를 위한 QR코드 등 정보 제공 필수 권장
- 신청 건수 및 예산 상황에 따라 지원금액 및 지원대상 조정 가능

붙임 : 1. 문화행사·홍보비 및 이벤트 홍보비 사업 참여 신청서 및 서류 일체
2. 자부담 협약서 양식

〈문화행사 · 홍보비 심사기준표(안)〉

구분	심사항목	세부 내용	배점
1. 사업계획 적정성	사업목표의 명확성	사업계획이 본 사업 목적에 부합하고 추진 의지가 뚜렷한가	40점
	사업내용의 구체성	행사내용이 명확하고 일정·방식 등이 구체적으로 계획되어 있는가	
	예산계획의 적정성	예산 항목이 현실적이며 자부담이 적절히 반영되어 있는가	
2. 홍보 및 효과성	홍보전략의 타당성	홍보방법(온·오프라인, SNS 등)의 실행 가능성과 타겟 도달력이 높은가	25점
	관광객 유입 효과 기대치	관광객 증가 및 지역 경제 파급효과가 기대되는가	
	제주여행주간 연계 여부	여행주간과 연계된 행사로 파급력 증대가 가능한가	
3. 지역성 및 창의성	지역특화 콘텐츠 구성 여부	지역 자원·예술인 등과의 연계를 통해 차별화된 콘텐츠를 구성하였는가	15점
	창의성 및 참신성	기존과 차별화된 콘텐츠 또는 방식으로 참신성이 있는가	
4. 실현 가능성	추진체계 및 실행력	인력 구성, 협력기관 등 실행 체계가 마련되어 있는가	10점
	일정 및 절차의 실현 가능성	행사 일정을 적절히 계획하고 실행 가능성이 높은가	
5. 가산점	우선순위 대상	제주여행주간 참여 예정, 우수관광사업체, 착한가격업소, 소상공인 등	10점
※ 해당 조건 충족 시 항목별로 2~10점 차등 부여			
총점			100점

※ 총점 100점 기준, 고득점 순으로 우선 선정하며, 동점 시 우선순위 항목 반영

문화행사비 지원과 이벤트 홍보비 지원 항목 모두 본 심사기준표를 기본으로 적용하되,
 항목별 가중치는 상황에 따라 일부 조정 가능
 심사결과 70점 이상인 경우에 한해 지원대상으로 선정 가능
 심사위원 구성: 총 5인(관광·행사기획·문화콘텐츠 전문가 등으로 구성)