

2025년 ‘디자인 산업데이터 통합 활용 기반구축사업’ 기업 프로젝트 지원(1차) 모집공고

(재)대구경북디자인진흥원은 데이터 기반 상품기획, 디자인개발, 시제품 품평 등 중소기업의 자체 역량으로 수행하기 어려운 과정을 전주기적으로 지원하여 기업 성과 창출을 위한 기업 프로젝트 과제모집을 아래와 같이 공고하오니 많은 관심과 신청 바랍니다.

2025년 5월 28일

(재)대구경북디자인진흥원 원장

1. 사업명 : 2025년 디자인 산업데이터 통합 활용 기반구축사업

2. 지원 목적

- 데이터 기반 상품기획, 디자인 개발, 시제품 품평 등 중소기업의 자체 역량으로 수행하기 어려운 과정을 전주기적으로 지원하여 중소기업 성과 확대 기여 및 지역 경제 활력 제고

3. 지원 분야 : 대구·경북 지역 특화산업 분야 (“별첨, 7p” 참고)

4. 지원 콘셉트

가. (상품기획) 데이터 기반 디자인 활용기업 상품기획 지원

- 디자인 산업 데이터 통합 플랫폼의 빅데이터를 기반으로 시장 요구사항, 산업 및 소비자 트렌드, 라이프스타일 분석을 수행
- 기업이 보유한 아이디어 및 관련 자료를 데이터화하여 전략적 기획 인사이트 도출
- 타깃 산업과 소비자에 적합한 신제품 전략 포지셔닝 수립을 지원하고, 아이디어의 구조적 관리 체계 마련



나. (상품개발) 데이터 기반 디자인 활용기업 상품개발 지원

- 상품기획 단계에서 도출된 요구사항, 트렌드 분석 결과 등을 기반으로 제품 디자인 개발 및 프로토타입 설계 지원
- 대구경북디자인진흥원이 보유한 디지털 CMF 인프라와 시제품 제작 장비·재료를 활용하여 기업의 신제품에 적합한 CMF 전략 수립을 지원
- 외부 전문기업과의 협업을 통해 고정밀 시제품 제작까지 연계함으로써 기획-디자인-제작의 전주기 지원 체계 구현 (* 시제품 : 3건)
- 가상환경 내 시제품 품평을 통해 사용자 반응성을 검토하고, 에자일 방법론을 적용하여 개발기간을 단축하고 제품 완성도 향상 지원

※ 시제품 제작 지원은 결과물 평가를 통해 선정된 우수 3개 기업에 한해 지원 예정



6. 지원 개요

구 분	주요 내용	
지원 대상	대경권 중소·중견기업 또는 디자인 전문회사 (※ 디자인 전문회사 : 산업 디자인 전문회사 신고확인증 소지 기업)	
지원 내용	상품기획	상품개발
	① 시장 요구사항분석 · 목표 산업분석 · 산업구조 분석 · Segment 분석 ② 트렌드 분석 · 타깃 분야 트렌드 분석 · 타깃 분야 메타니즈 분석 · 타깃 분야 기회 영역 정의 ③ 라이프 스타일 분석 · 타깃층 대상 FGI 및 분석	① 디자인 개발지원 · 상품기획 전략에 따른 제품 디자인 개발지원 ② CMF 인프라 활용지원 · 既 구축 또는 신규 CMF 인프라 활용지원(디지털 CMF 적용 및 실물 리서치 등) ③ 가상환경 내 품평 지원 · 에자일 방법론 적용을 통한 개발 기간 단축 지원 ④ 시제품 제작 지원 · 제품 초기 단계 프로토타입 개발 및 양산검증 지원
지원 목표	10건 정도 (시제품 3건 정도) ※ 시제품 제작 지원은 결과물 평가를 통해 선정된 우수 과제에 한해 지원	
지원 기간	5개월 내외	
지원 방법	DGDP 직접 수행방식으로 '현물' 지원 (기획보고서, 디자인 결과물, 시제품 등)	
신청 방법	지역 디자인 통합 플랫폼(www.rdcdp.or.kr)을 통한 온라인 접수 ※ 첨부파일 "기업회원 매뉴얼북" 필독 ※ 나이스 사업자인증 후 가입 가능하며 시간 소요가 되므로 접수 마감 전 일까지 가입 必	
모집 기간	2025. 5. 28.(수) ~ 6. 20.(금) 16:00까지	
비 고	가상 품평랩 이용료 1,500,000원 기업 별도 부담	

※ 단계별 단독 신청 불가

※ 상황에 따라 지원 목표 및 예산은 변경될 수 있음

7. 지원 제외 대상자

- 유사 지원을 수혜받는 업체(중복지원 불가)
- 지방세·국세 체납 중이거나 휴·폐업한 업체(접수 및 지원금 신청 시)
- 도박 등 불건전 오락 용품(장비) 제조·콘텐츠 관련 업체
- 허위 또는 그 밖의 부정한 방법으로 신청한 업체

8. 지원절차

수혜기업 모집공고 및 기업 사전발굴	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중소기업 또는 디자인 전문회사 대상 모집공고 - 공고 기간 : 2025. 5 28.(수) ~ 6. 20.(금) 16:00까지 ○ 중소기업 및 디자인 전문회사 사전발굴 																																										
선정평가	<ul style="list-style-type: none"> ○ 평가 일자 : 모집공고 종료 후 7일 이내(예정) ○ 평가 방법 : 인터뷰 평가 ○ 평가 항목 : 계획성, 타당성, 상품성, 기대효과 ※ 단일기업 신청 시 적격심사로 대체 																																										
과제수행	<ul style="list-style-type: none"> ○ DGDP, 수요기업, 외부 전문가(기업) 공동 참여 ○ 수행 기간 : 협약일로부터 5개월 내외 ○ 과제별 주요 내용 <ul style="list-style-type: none"> - 상품기획 : 시장, 경쟁자, 트렌드 등 리서치를 통한 신상품 콘셉트 개발 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: #fff9c4; text-align: center;">시장 요구사항 분석</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 목표 산업 정의&분석 - 산업 구조 분석 - Segment 분석 - 핵심 역량 분석 </td> <td style="text-align: center;">DGDP</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">▼</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #fff9c4; text-align: center;">트렌드 분석</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 타깃 분야 트렌드 분석 - 메타니즈 분석 - 기회 영역 도출 </td> <td style="text-align: center;">DGDP</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">▼</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #fff9c4; text-align: center;">라이프 스타일 분석</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 타깃층 대상 FGI 분석 </td> <td style="text-align: center;">DGDP+외부 전문가</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> - 상품개발 : 내부 디지털 CMF 인프라 등을 활용한 제품개발 지원 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: #fff9c4; text-align: center;">설계 및 디자인</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 상품기획 전략에 따른 제품 디자인 개발 ※ 디자인 전문회사 수행 / DGDP, 수요기업, 외부 전문가 공동 참여 </td> <td style="text-align: center;">DGDP+ 외부 전문가</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">▼</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #fff9c4; text-align: center;">CMF 인프라 활용</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 既 구축 또는 신규 CMF 인프라 활용지원 (디지털 CMF 적용 및 실물 리서치 등) ※ 필요 시 외부 전문가 활용 </td> <td style="text-align: center;">DGDP</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">▼</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #fff9c4; text-align: center;">디자인 품평 지원</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 내부 가상환경 품평 룸을 활용한 디자인 품평을 통해 사용자 반응성 검토 및 제품 완성도 향상 지원 </td> <td style="text-align: center;">DGDP+ 외부 전문가</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">▼</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #fff9c4; text-align: center;">결과물 검토 평가</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 상품기획&디자인 개발 결과물 기반 평가를 통해 우수 과제 선정 (3건 정도) </td> <td style="text-align: center;">DGDP+ 외부 전문가</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">▼</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="border: 2px dashed blue; background-color: #e1bee7; text-align: center;">시제품 제작 (선정 과제에 한함)</td> <td style="border: 2px dashed blue;"> <ul style="list-style-type: none"> - 제품 초기 단계 프로토타입 개발 및 양산검증 지원 ※ 시제품 제작회사 수행 / DGDP, 수요기업, 외부 전문가 공동 참여 </td> <td style="border: 2px dashed blue; text-align: center;">DGDP+ 외부 전문가</td> </tr> </table> <p>※ 시제품 제작 지원은 결과물 평가를 통해 선정된 우수 과제에 한해 지원</p>	시장 요구사항 분석	<ul style="list-style-type: none"> - 목표 산업 정의&분석 - 산업 구조 분석 - Segment 분석 - 핵심 역량 분석 	DGDP	▼			트렌드 분석	<ul style="list-style-type: none"> - 타깃 분야 트렌드 분석 - 메타니즈 분석 - 기회 영역 도출 	DGDP	▼			라이프 스타일 분석	<ul style="list-style-type: none"> - 타깃층 대상 FGI 분석 	DGDP+외부 전문가	설계 및 디자인	<ul style="list-style-type: none"> - 상품기획 전략에 따른 제품 디자인 개발 ※ 디자인 전문회사 수행 / DGDP, 수요기업, 외부 전문가 공동 참여 	DGDP+ 외부 전문가	▼			CMF 인프라 활용	<ul style="list-style-type: none"> - 既 구축 또는 신규 CMF 인프라 활용지원 (디지털 CMF 적용 및 실물 리서치 등) ※ 필요 시 외부 전문가 활용 	DGDP	▼			디자인 품평 지원	<ul style="list-style-type: none"> - 내부 가상환경 품평 룸을 활용한 디자인 품평을 통해 사용자 반응성 검토 및 제품 완성도 향상 지원 	DGDP+ 외부 전문가	▼			결과물 검토 평가	<ul style="list-style-type: none"> - 상품기획&디자인 개발 결과물 기반 평가를 통해 우수 과제 선정 (3건 정도) 	DGDP+ 외부 전문가	▼			시제품 제작 (선정 과제에 한함)	<ul style="list-style-type: none"> - 제품 초기 단계 프로토타입 개발 및 양산검증 지원 ※ 시제품 제작회사 수행 / DGDP, 수요기업, 외부 전문가 공동 참여 	DGDP+ 외부 전문가
시장 요구사항 분석	<ul style="list-style-type: none"> - 목표 산업 정의&분석 - 산업 구조 분석 - Segment 분석 - 핵심 역량 분석 	DGDP																																									
▼																																											
트렌드 분석	<ul style="list-style-type: none"> - 타깃 분야 트렌드 분석 - 메타니즈 분석 - 기회 영역 도출 	DGDP																																									
▼																																											
라이프 스타일 분석	<ul style="list-style-type: none"> - 타깃층 대상 FGI 분석 	DGDP+외부 전문가																																									
설계 및 디자인	<ul style="list-style-type: none"> - 상품기획 전략에 따른 제품 디자인 개발 ※ 디자인 전문회사 수행 / DGDP, 수요기업, 외부 전문가 공동 참여 	DGDP+ 외부 전문가																																									
▼																																											
CMF 인프라 활용	<ul style="list-style-type: none"> - 既 구축 또는 신규 CMF 인프라 활용지원 (디지털 CMF 적용 및 실물 리서치 등) ※ 필요 시 외부 전문가 활용 	DGDP																																									
▼																																											
디자인 품평 지원	<ul style="list-style-type: none"> - 내부 가상환경 품평 룸을 활용한 디자인 품평을 통해 사용자 반응성 검토 및 제품 완성도 향상 지원 	DGDP+ 외부 전문가																																									
▼																																											
결과물 검토 평가	<ul style="list-style-type: none"> - 상품기획&디자인 개발 결과물 기반 평가를 통해 우수 과제 선정 (3건 정도) 	DGDP+ 외부 전문가																																									
▼																																											
시제품 제작 (선정 과제에 한함)	<ul style="list-style-type: none"> - 제품 초기 단계 프로토타입 개발 및 양산검증 지원 ※ 시제품 제작회사 수행 / DGDP, 수요기업, 외부 전문가 공동 참여 	DGDP+ 외부 전문가																																									

**결과 검증
및 활용**

- 과제 관리의 일관성과 원활한 점검을 위해 선정평가위원 중심으로 선정
- 평가 방법 : 서면 평가
- 평가 항목 : 달성도, 완성도, 기대효과
- 개발 결과 보고서(지원종료 후)

※ 사업 추진 상황 및 예산에 따라 추진 절차 및 내용 변경될 수 있음
 ※ 필요 시 '지역 디자인 인프라 구축사업과' 연계하여 추진

9. 선정평가 일정 및 항목

- 평가일정 : 2025. 6. 27.(금) 예정
- 평가방법 : 인터뷰 평가
- 평가항목(안)

평가항목	세부항목	배 점
계 획 성	○ 개발 목표의 적정성 및 개발 계획의 현실성 등	30점
타 당 성	○ 제품개발 타당성	30점
상 품 성	○ 수혜기업 제품(상품)의 차별성, 상품경쟁력, 시장규모	30점
기대효과	○ 상품화 가능성 및 경제성	10점
합 계		100점

※ 평가위원회 의결에 따라 배점 변경 가능
 ※ 단일기업 신청 시 적격심사로 대체 가능

10. 제출 서류

구분	주요 내용
필수 구비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신청서(PDF파일, 인감 날인 필수) 1부 ○ 계획서(PDF파일, 인감 날인 필수) 1부 ○ 개인 및 기업정보 수집·이용·제공 동의서 1부 ○ 사업자등록증명원 및 중소기업확인서 각 1부 ○ 최근 2년간('23년~'24년)도 재무 상태 증빙서류 각 1부
선택사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 특허 및 인증 관련 증빙 (해당 시) ○ 과제 관련 수행 실적 증빙 (해당 시)
온라인 접수방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역 디자인 통합 플랫폼(www.rdcdp.or.kr) 회원가입 후 온라인 신청 ○ 모든 제출 서류는 인감 날인 후 PDF 파일 업로드 제출(※ 원본 제출 불필요) ○ 첨부파일 "기업회원 매뉴얼북" 필독 ○ 나이스 사업자인증 후 가입 가능하며 시간 소요가 되므로 접수 마감 전일까지 가입 必
유의사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 회원가입 후 마이페이지(정보관리)를 통해 재무 결산, 기타(사업자등록증명원, 중소기업확인서 등) 증빙자료 필수 업로드
접수기간	○ 2025. 5. 28.(수) ~ 6. 20.(금) 16:00까지

11. 문의처

담당부서	담당자명	직위	연락처	e-mail
산업기반팀	김민주	선임	053-740-0073	kmj0811@dgdp.or.kr
	황인도	선임	053-740-0071	hide@dgdp.or.kr

12. 신청서 및 제출 양식

- 본 공고문 상단 첨부파일 참조

13. 참고 사항

- 제출된 서류는 일체반환하지 않음
- 제출 서류가 허위, 중복 지원인 경우 지원 취소될 수 있음
(추후 확인된 경우에도 지원취소 될 수 있음)
- 본 지원 개발범위 외 별도 개발은 본 지원 협약 내용과 관련이 없으며, 자체 해결 사항임
- 상품기획-상품개발 단계별 단독 신청 불가능
- 적격기업이 없을경우 선정하지 않을 수 있음
(과제 접수현황에 따라 연장공고 또는 추가모집 진행 가능)
- 연장공고 또는 추가모집 시 선정평가는 연장공고 또는 추가모집 완료 후 실시할 수 있음

14. 대구경북디자인진흥원 위치 안내



버스 이용시

상공회의소 앞 하차 간선 : 814 / 지선 : 수성4 / 일반 : 818, 399
솔렌스힐 앞 하차 간선 : 805



지하철 이용시

1호선 동대구역 2번 출구 (도보 5~10분 소요)

별첨 지역 특화산업 분야

연번	대분류	중분류	소분류
1	가구/인테리어	거실/사무용 가구	책상, 의자, 가구
2	가구/인테리어	주방가구	주방 가구
3	가구/인테리어	침실가구/침구세트	침대, 화장대, 침구
4	가구/인테리어	인테리어 소품	시계, 조명, 인테리어
5	디지털 가전	계절가전	공기청정기, 에어컨 등
6	디지털 가전	전기/전자/가스레인지 및 후드	전자레인지, 전기레인지
7	디지털 가전	식음료 가공 주방가전	전기밥솥, 믹서기, 오븐
8	디지털 가전	주방 위생 가전	냉장고, 식기세척, 건조기
9	디지털 가전	생활가전	세탁기, 건조기, 로봇청소기
10	디지털 가전	영상가전	TV, 키오스크, 모니터
11	디지털 가전	음향가전	스피커, 이어폰, 마이크
12	디지털 가전	이미용 가전	피부케어기기, 드라이어
13	디지털 가전	이동식 PC 및 디지털 디바이스	노트북, 태블릿pc, 스마트워치
14	디지털 가전	PC 및 디지털 기기 액세서리	키보드, 마우스, 충전기
15	디지털 가전	게임기 및 디지털 완구	디지털 완구, 주변기기
16	디지털 가전	네트워크 장비 및 통신기기	홈네트워크, 라우터, 전화기
17	디지털 가전	프린터/이동식 저장장치	출력기기, 3D프린터
18	디지털 가전	이동 보조 기기	휠체어, 보행보조용품
19	생활/건강	위생관리 용품	마스크, 위생용품, 살충제
20	생활/건강	가정용 건강관리 및 의료용품	계측기, 안마기기, 구급용품
21	생활/건강	공구	측정공구, 전원공구
22	생활/건강	문구용품	필기도구, 사무용품
23	생활/건강	보안/안전용품	디지털도어록, CCTV
24	생활/건강	식음료 보관용품	주방용 보관용기, 식기
25	생활/건강	주방용품	냄비, 포트기, 계량저울
26	생활/건강	욕실용품	비데, 욕조, 욕실잡화
27	생활/건강	자동차 주변기기 및 용품	블랙박스, 전기차충전기
28	생활/건강	애완용품	애완용품
29	스포츠/레저	헬스기구	헬스기구(러닝머신 등)
30	스포츠/레저	육상레저 용품	골프용품, 캠핑용품
31	스포츠/레저	수상레저 용품	카누, 물놀이용품
32	스포츠/레저	개인용 이동수단	자전거, 오토바이, 킥보드
33	출산/육아	유아 생활용품	영유아 생활보조 용품
34	출산/육아	유아 놀이용품	유아완구, 보드, 매트
35	패션잡화	신체착용 패션잡화	안경테, 신발, 가방
36	패션잡화	우산류	우산류
37	패션잡화	화장용품	화장용품

※ 2023년 중소벤처기업진흥공단 지역특화(주력)산업 공시자료(2023.03.17.) 참고