



# 2025 대한민국 AI 콘텐츠 어워즈

## Pitch the Future ; 영화 부문 참가규정



※ '대한민국 AI 국제영화제'가 '대한민국 AI 콘텐츠 어워즈'로 명칭이 변경 되었습니다. 2025 Pitch the Future는 AI를 일부 혹은 전면적으로 활용하여 영화 프로젝트에서 에서 새로운 시도를 희망하는 창작자 및 기업을 지원하는 프로그램입니다.

본선에 선정된 프로젝트에는 상금 200만원을 지급하고 최종 본선에서는 1등에 1000만원 2등에 500만원의 상금을 수여합니다.

### 1. 조직

'2025 대한민국 AI 콘텐츠 어워즈'는 경기도가 주최하고 경기콘텐츠진흥원이 주관한다.

### 2 목적

'미래의 상상이 기억되는 곳'을 주제로 생성형 AI를 활용한 콘텐츠 창작을 지원하고 AI 시대에 콘텐츠 창작의 길과 상생 발전 가능성을 모색하고자 한다.

### 3. 개최 개요

3.1. 개최 일시 : 2025. 9. 26.(금) ~ 27.(토) 2일간

3.2. 개최 장소 : 수원 컨벤션센터 전시장 3홀

3.3. 주요 내용 : 개막식, 상영, 전시, 컨퍼런스 및 워크숍 등

### 4. 참가 자격

#### 4.1. 참가 대상

- 생성형 AI를 작품 일부 혹은 전반에 효율적으로 활용하여 기획이 가능한 프로젝트는 모두 참여 가능
- 기획-시나리오-프리 프로덕션-프로덕션-편집-후반작업 등 최소 1개 단계에 생성형 AI 활용한 프로젝트
- 활용 단계, 방식, 방법에 제한 없음, 전체 AI 제작이 아니더라도 일반 프로덕션 방식과 차별점이 있다면 참여 가능
- 국내외 미공개 장편영화(러닝타임 60분 이상), 총 상영시간 60분 이상으로 기획된 시리즈물 또는 숏폼 콘텐츠(에피소드 단위로 구성된 형태 포함)

예시) AI를 활용한 프리비즈를 포함하는 장편영화 프로젝트

생성형 AI를 이용한 가상공간 제작 및 로케이션 활용

생성형 AI와 실사 촬영을 결합한 숏폼 시리즈 등

## 4.2 참가형태

- 신규 장편 프로젝트를 가진 창작자, 작가, 연출자, 프로듀서(신인 또는 기성 구분 없음)
- 영화, 다큐멘터리, 시리즈 등을 준비 중인 국내 제작사 또는 팀
- 기획자, 시전문가, 영화감독 등으로 구성된 팀 단위 응모 가능, 팀 구성에 있어 다학제적 협업을 장려하며 구성방식에 대한 제한을 두지 않는다.
- 팀 응모의 경우 응모작품에 대한 권리를 해당 팀원이 정당하게 보유하고 있어야 한다.
- 팀 대표자는 수상 관련 권한(상장, 상금 수령 포함)을 가지며, 팀 내 권리 및 상금 분배는 출품자 간의 합의에 따라 진행한다. 팀 응모의 경우 팀원 간 권리 분배 및 상금 배분에 관한 내부 합의서를 작성하을 권장한다.
- 팀 대표자 변경이 필요한 경우, 모든 팀원의 서면 동의를 받아 주최 측에 변경 신청을 해야 하며, 주최 측의 승인을 받아야 한다.
- 어워즈는 팀원 간의 권리 분쟁에 관여하지 않으며, 이에 대한 책임을 지지 않는다.

## 4.3 참가조건

- 신청자 본인 또는 프로젝트 참여자가 해당 영화(또는 영상물)의 저작권(연출, 각본, 영상 이미지, 음향 등)에 대한 정당한 권리를 보유하고 있으며, 제3자의 저작권, 초상권, 실연권, 상표권 등을 침해하지 않는 프로젝트
- 원작 기반 기획도 지원 가능 (단, 판권 확보 증명 필수)
- 2025. 9. 26. ~ 27. 개최되는 대한민국 AI 콘텐츠 어워즈 피칭세션에서 프로젝트 피칭이 가능한 프로젝트

## 4.4 국적 제한

- 본 공모는 대한민국에 사업자등록이 되어 있는 기업 및 국내에 거주하는 개인, 국내에 거주하는 개인으로 구성된 팀만을 대상으로 하며, 팀원으로 외국 국적자가 참여하는 것은 허용된다.
- 모든 공고, 접수, 심사 및 안내는 한국어로 진행되며, 영어로 된 제출 서류는 접수하지 않으며 별도의 통역도 제공하지 않는다.

## 5. 지원 내용

- 본선 진출 시 프로젝트 개발 상금 200만 원을 행사 종료 후 지급하며, 국내외 영화산업 관계자(투자사, 배급사 등)가 참여하는 피칭 세션에 참가할 수 있는 기회를 제공한다.
- 피칭을 거쳐 1등 1팀에 1천만 원, 2등 1팀에 5백만 원의 상금을 지급한다.
- 본선 진출 기업(팀)은 행사 기간 중 피칭 세션에 반드시 참여해야 하며, 피칭은 발표 10분과 질의응답 10분 내외로 구성된다. 세션은 공개로 진행된다.

## 6. 참가방법

## 6.1 접수기간

2025년 6월 6일 ~ 2025년 8월 6일 23:59시까지 (KST기준)

## 6.2 접수방법

- 경기콘텐츠진흥원 누리집([www.gcon.or.kr](http://www.gcon.or.kr)) 방문
- 사업공고 → 'Pitch the Future ; 영화' 공고 클릭
- 공고 확인 후 첨부파일(규정, 양식 등) 다운로드
- 작성 후 행사 공식 이메일([kaica@gcon.or.kr](mailto:kaica@gcon.or.kr))로 제출

## 6.3 서류 작성방법 및 제출

- 양식이 있는 문서는 반드시 제출 양식에 맞춰 작성한다.
- 모든 문서는 PDF 형태로 제출하며, 1개의 파일로 압축(zip,알집) 하여 제출한다.
- 파일은 '2025\_PtichtheFuture\_영화\_프로젝트제목.zip'으로 표기한다.
- 메일 제목은 PtichtheFuture ; 영화 참가신청서(팀·기업명/참가자명)으로 표기한다.
- 별도의 자료(포트폴리오, 트레일러, 프리비즈 등) 영상 자료는 심사기간 내 접속 가능한 스트리밍 링크(URL 제출)를 함께 제출한다.

## 6.4 접수시 유의 사항

- 온라인 신청서 작성 후 지정서식을 포함한 신청서류를 제출한다.
- 제출된 모든 서류는 반환되지 않으며, 제출 이후에는 교체가 불가하다.
- 신청서류 미비에 관한 안내는 별도로 없으며, 서류 미비에 대한 책임은 제출자에게 있다.
- 제출된 서류에 기재된 내용이 허위로 밝혀질 경우 심사대상에서 제외된다.

## 6.5 제출서류

- 제작기획서 및 AI활용 계획서(별도 폰트, 글자크기 등 제한 없는 자유 양식으로 다음 항목의 내용을 포함함)
  - 제작 기획서 : 기획의도, 시놉시스, 등장인물, 장르 및 배경, 제작계획, 타깃, 기대효과 및 사업성, 제작비 등
  - AI활용 계획서 : 활용 AI 툴, AI 도구의 역할, AI 활용 범위, AI를 활용한 작업과정, 창작자와 시간 협업방식 등
- 피칭용 발표 자료(위 제작기획서를 겸하여 작성 가능)
- 트리트먼트 혹은 시놉시스(A4용지 20매 이내, 스토리텔링 구조를 확인할 수 있도록 작성, 자유 양식)
- 지원신청서(제공양식)
- 개인정보 수집·이용 동의서(제공양식)

- 저작권 소유 확인서(제공양식)
- 지원사업 신청 체크리스트(제공양식)
- 사업자등록증 사본(해당시)
- 영화업 신고증 사본(해당시)

## 7. 작품 선정 및 시상식

### 7.1 심사기준

기획개발 역량, AI 활용을 통한 시도의 참신성, 작품의 우수성을 고려하여 심사위원회는 본선 진출작 5편 내외를 선정하며, 이들 중에서 최종 수상작 2편을 선정한다.

### 7.2 심사일정 및 발표

심사는 신청이 마감된 시점부터 진행되며 선정작에 한해 개별적으로 연락하여 공지한다. 심사 과정과 심사배점표는 미공개를 원칙으로 한다.

### 7.3. 시상 및 상금

- 본선 진출작 5편 중 본상 수상작 2편을 선정하고, 총상금 25,000천원 내에서 시상한다.
- 공동 출품의 경우 대표자가 수상권(상장, 상금 포함)을 가진다.

구분	분야	단 가	총상 금(원)
합 계	영화	-	25,000,000
본선 진출작	5	2,000,000	10,000,000
1등	1	10,000,000	10,000,000
2등	1	5,000,000	5,000,000

## 8. 선정작에 대한 규정, 가이드라인

- 8.1 선정된 프로젝트는 2025. 9.26. ~ 9.27. 기간 중 개최되는 Pitch the Future ; 영화 본선 피칭 행사에 반드시 참여 하여야 하며 불참 시 수상을 취소한다.
- 8.2 선정된 프로젝트는 제작 완료 시 크레딧에 경기콘텐츠진흥원 로고를 표기해야 한다.

## 9. AI 윤리 기준 준수

참가 기업(팀)은 AI 사용 과정에서 제3자의 권리를 침해하지 않도록 저작권 및 초상권 문제를 사전에 검토하고, 법적 분쟁 소지를 방지해야 한다. 선정된 프로젝트는 AI 기술 활용에 있어 사회적 책임을 준수하며, 차별, 혐오, 편향된 내용이 포함되지 않도록 해야 한다. 모든 선정작은 필요 시 주최 측의 요청에 따라 AI 활용 내역(툴, 프롬프트, 생성 과정 등)을 소명할 수 있어야 하며, 해당 정보는 비공개 심사를 위해 활용될 수 있다.

## 10. 선정작 서류제출

선정 기업(팀)은 선정 고지를 받은 날로부터 7일 이내에 신분증(외국인의 경우 여권 사

본) 및 통장사본을 제출해야 하며, 이를 어길 시 선정이 취소될 수 있다.

## 11. 응모제한

다음에 해당하는 경우에는 본 공모에 지원할 수 없다.

- 영상화를 위한 구체적인 프로덕션이 이미 진행 중인 작품
- 영화 제작 관련 임금 체불로 인하여 분쟁 중이거나 소송 중인 제작사 및 그 대표자, 감독 등 관계자
- 저작권, 판권 등 법적 분쟁의 여지가 있는 경우 또는 타인의 저작권을 침해한 것으로 판단되는 경우
- 과거 경기콘텐츠진흥원에서 선정된 지원사업을 중도 포기했거나, 지원사업관리규정에 따라 제재 조치를 받은 기업 또는 개인
- 응모제한 사유 해당 여부 확인을 위해 주최 측은 필요시 관련 증빙자료를 요청할 수 있으며, 참가자는 이에 협조해야 한다.

## 12. 유의사항

- 각 제작사(또는 팀)는 1개의 작품만 지원할 수 있다.
- 응모된 작품에 대한 저작권은 응모자에게 귀속된다.
- 국비 또는 타 지자체의 지원을 받은 작품의 경우, 중복 지원 가능 여부는 해당 기관의 정책에 따른다.
- 표절 또는 모방으로 간주되는 작품은 심사에서 제외되며, 선정 이후에도 표절 사실이 밝혀질 경우 선정은 즉시 취소되고 지급된 지원금은 전액 환수된다. 이와 관련하여 필요한 경우 법적 조치를 취할 수 있다.

## 13. 기타 규정

### 13.1 일반 규정

- 어워즈는 참가 기업(팀)이 참가신청서 양식 내 '지원사업 체크리스트' 작성을 완료하는 것으로 상기의 모든 출품 규정을 이해 및 동의하는 것으로 간주한다.
- 상기 모든 규정은 참가 기업(팀)이 공식 이메일로 접수를 하고, 접수 완료 메일을 수신함과 동시에 그 효력을 갖는다.
- 어워즈는 본 규정에 명시되지 않은 사항에 대해 내부 판단과 운영 방침에 따라 결정할 권한을 가진다.
- 참가 기업(팀)은 본 어워즈 참가를 위하여 주최 측이 참여인력의 개인정보(이름, 연락처, 이메일, 소속 등)를 수집·이용하는 것에 동의하며, 수집된 정보는 출품 확인, 심사 및 결과 안내, 향후 행사 안내 등의 목적에 따라 활용된다.

수집하는 개인정보 항목은 다음과 같다.

- 필수항목: 이름, 연락처(휴대전화), 이메일, 소속

- 선택항목: 직위, 경력사항
- 일반 참여인력의 개인정보는 어워즈 종료 후 1년 이내에 파기되며, 선정작의 정보는 사업성과 관리 및 유사 사업 안내 등의 목적으로 최대 5년간 보관될 수 있다.
- 개인정보는 원칙적으로 제3자에게 제공되지 않으며, 행사 운영상 필요한 경우에 한해 위탁될 수 있다. 개인정보 처리 위탁 시에는 위탁받는 자와 위탁업무 내용을 참가자에게 별도 공지한다.
- 참가자는 개인정보보호법에 따라 자신의 개인정보에 대한 열람, 정정, 삭제, 처리정지를 요구할 수 있으며, 이를 위해서는 kaica@gcon.or.kr로 이메일을 통해 연락하면 된다.
- 선정되지 않은 기업(팀)과 관련된 자료 및 첨부파일(제출자료, 시놉시스 등)은 선정 발표일로부터 3개월 이내에 모두 폐기 처리한다. 단, 행정 처리 및 기록 관리를 위한 최소한의 개인정보는 위 기간과 목적에 따라 별도로 보관될 수 있다.

### 13.2 성범죄·성희롱 발생 방지 및 예방 의무

- 선정 기업(팀)의 작품 참여 스태프가 성범죄로 벌금형 이상의 유죄 확정판결을 받은 사실이 없음을 밝히는 확인서(지정 서식 3)를 제출하여야 한다.
- 선정 기업(팀)의 작품 참여 스태프가 성범죄로 인해 형 또는 치료감호의 선고를 받은 사실이 추후 확인될 경우 지원이 취소될 수 있으며, 성범죄로 기소되었거나 재판중인 경우에도 향후 형 또는 치료 감호의 선고의 판결이 확정될 경우 지원이 취소될 수 있다.
- 선정 기업(팀)의 작품 주요 스태프가 사회 통념상 공공질서나 미풍양속 위배, 성희롱 및 폭력, 명예훼손, 차별과 혐오 발언 및 행위 등 대한민국 SI 콘텐츠 어워즈의 취지를 훼손할 수 있다는 판단이 되는 경우 다음과 같은 절차를 통해 선정을 취소할 수 있다.
  - ① 주최 측은 해당 사실 확인을 위한 자료를 수집하고 선정 기업(팀)에 서면으로 통지한다.
  - ② 선정 기업(팀)은 통지를 받은 날로부터 7일 이내에 소명자료를 제출할 수 있다.
  - ③ 주최 측은 제출된 소명자료를 검토하여 최종 결정을 내리고 그 결과를 서면으로 통지한다.
- 선정작에 기인한 사유로 선정이 취소된 경우 상금 환수, 관련 법적 조치를 취할 수 있다.

### 13.3 면책 조항

천재지변, 감염병 확산, 사회적 위기 상황 등 불가항력적인 사유로 인해 본 규정의 일부 조항을 정상적으로 이행하기 어려운 경우, 해당 내용은 주최 측과 출품자 간 상호 협의 하에 조정될 수 있다. 이와 같은 상황이 발생할 경우, 주최 측은 지체 없이 관련 내용을 공지하고, 출품자에게 불이익이 최소화되도록 합리적인 대안을 마련하기 위해 노력한다.

#### 13.4 분쟁 해결

- 본 어워즈와 관련하여 출품자와 주최 측 간에 분쟁이 발생할 경우, 당사자는 상호 협의를 통해 원만한 해결을 위해 노력한다.
- 분쟁 발생 시 일방 당사자는 상대방에게 서면으로 이의를 제기할 수 있으며, 이의제기를 받은 당사자는 14일 이내에 이에 대한 의견을 서면으로 회신해야 한다.
- 상호 협의가 이루어지지 않을 경우, 양 당사자는 제3자의 중재를 요청할 수 있다.
- 협의로 해결되지 않는 경우, 대한민국 법률을 준거법으로 하며, 해당 분쟁에 대한 관할 법원은 주최 측 소재지인 경기도를 관할하는 대한민국 법원으로 한다.

#### 14. 문의처

- (재)경기콘텐츠진흥원 / 032-623-8072(8075) / kaica@gcon.or.kr