

## 제주테크노파크(JTP)는 기업 여러분과 늘 함께합니다 !!

제주테크노파크 공고 제2025-128호

### <제주화장품 인증제도 활성화 사업> 「2025 인터참코리아」참가기업 모집공고

제주특별자치도가 지원하는 제주화장품 인증제도 활성화 사업의 일환으로 「2025 인터참코리아」 전시회의 참가 희망기업을 다음과 같이 모집하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2025년 6월 4일

(재) 제주테크노파크 원장

#### I. 사업개요

- 사업명: 제주화장품 인증제도 활성화사업
- 지원대상
  - 제주특별자치도내 본사 또는 지사가 관련 사업자등록(화장품제조, 화장품책임판매업 등)을 필한 기업 4개사 내외
  - 연간 매출액 50억원 이하인 창업 1년 이상인 기업(2024년 재무제표 기준. 단, 2024년 미 결산시에는 2023년 기준), 단 지사인 경우 본사를 기준으로 함
- 전시회명: 2025 인터참코리아
- 일 정: 2025.07.02(수) ~ 07.04(금), 3일간
- 장 소: 서울 COEX 1, 2, 3층 전관
- 주 최 사: (주)서울메세인터내셔널, 리드케이웨어스(유)

- 개최규모: 500개사 800부스(예정)
- 부대행사
  - 수출 바이어 상담회, 유통 바이어 상담회 및 수입 바이어 상담회
  - 세미나 및 신제품 설명회

- 국제 미용대회
- 2024년도 전시성과
  - 9개국 461개사 604부스 참여(해외 바이어 32개국 190개사)
  - 바이어 34,514명, 일반 관람객 16,575명 등 총 51,089명 관람
  - 해외 수출 바이어 상담회 상담액 \$391,132,256-, 계약추진 \$125,368,154-

## II. 지원범위

### ■ 기업지원 내용

#### ○ 지원범위: 4개사(기업별 부스 지원) : 불임 부스 시안 및 제공사항 참조

- 부스임차비: 기본부스(3m×3m)/1개사
- 부스장치비: 기본부스 내 전기, 장치비 등
- 기본제공비품 : 불임 자료 참조
- JTP 지원사항(부스 관련) 이외의 참가에 따른 비용 일체는 개별 기업 부담

※ 부스위치는 선정기업 대상으로 오리엔테이션시 추첨으로 확정 : 위치도 참조

## III. 추진일정

- |                 |                     |
|-----------------|---------------------|
| ■ ~ 06. 16.(월)  | 참가기업 모집공고 및 접수      |
| ■ ~ 06. 19.(목)  | 참가기업 선정평가 및 선정기업 통보 |
| ■ ~ 07. 01.     | 전시회 참가 준비           |
| ■ 07. 02. ~ 04. | 전시회 참가              |
| ■ ~ 07. 21.     | 참가 결과보고서 작성(제출)     |

※ 상기일정은 제주테크노파크의 사정에 의해 변경될 수 있음

## IV. 선정평가

### ■ 선정 평가

- 서류 및 발표평가(선정평가위원회 구성): 참가신청서 등 관련서류 및 발표 평가(5분 발표(ZOOM 이용), 10분 질의응답)

- 선정평가위원회는 15명 전문가 후보자 풀중에서 응모기업이 추천한 번호 다빈도 순으로 5명 선정
- 제출서류 점검 후 미비한 사항에 대해서는 신청자에게 별도의 추가자료를 요청할 수 있으며, 제출된 서류는 일체 반환하지 않음
- 평가 점수는 최고·최저 점수를 포함한 종합 산술평균점수로 계산  
(단, 평가당일 불참위원 발생 시 평가위원 제외한 산술평균으로 평가함)
- 평가결과가 100점 만점에 60점 이상은 지원, 60점 미만인 기업은 지원제외  
※ 동점자 발생시 1. 지원 필요 및 타당성, 2. 전시제품의 우수성 고득점 순으로 선정됨

#### ■ 지원 제외 대상

- 사전검토 결과 사업 신청자격요건 및 기타 신청제한 사항에 해당되는 경우
  1. 주관기관, 주관기관의 장, 총괄책임자가 각종 보고서 제출 등 의무사항 불이행
  2. 사업참여 신청자가 재단의 기술료, 정산금 또는 환수금, 임대료, 관리비, 장비 시설 이용료 및 지원사업 관련 민간부담금 납부 등의 의무사항을 불이행  
(단, 사업공고 마감일까지 납부 완료된 경우에는 예외로 함)
- 「지역산업지원사업 공동운영요령」 및 「지역산업지원사업 평가관리 지침」, 기타 관련 법령에 저촉되어 사업 참여 제한을 받고 있는 경우
- 사업 참여 신청자의 경영상태가 접수일 기준으로 다음 각 목의 하나에 해당되는 경우(다만, 3호의 경우 설립 3년 미만의 기업은 예외로 함)
  1. 법인 및 금융기관 등의 채무 불이행으로 제재 중이거나 제재 종료 이후 1년이 경과하지 아니한 경우
  2. 법정관리·화의절차가 진행 중인 경우(개인 회생·파산절차 진행 중인 자, 면책권자 포함)
  3. 외부감사 기업인 경우 최근 년도 감사의견이 “의견거절, 부적정”인 경우

#### ■ 선정평과 결과 통보: JTP 사업운영요령 16조 의거 선정결과 개별 통지

## V. 참가기업 모집 및 문의

■ 신청기한(접수): 공고일 ~ '25. 06. 16.(월) 18:00까지

■ 제출방법: 제주산업정보서비스(<http://jeis.or.kr>) 회원가입 및 온라인 사업신청 완료

단계	구분	세부내용
1	신청서 작성	제주산업정보서비스( <a href="http://jeis.or.kr">http://jeis.or.kr</a> ) 에서 신청서 양식 다운로드
2	제주산업정보서비스 회원가입	<a href="http://jeis.or.kr">http://jeis.or.kr</a> 기업회원으로 회원가입(미가입시)
3	온라인 사업신청	<a href="http://jeis.or.kr">http://jeis.or.kr</a> 로그인후 사업신청 및 자료 업로드 ※ <u>자료 업로드 시 신청서류 일체를 압축하여 파일 하나로 업로드 할 것.</u>

■ 접수 처: (재)제주테크노파크 청정바이오사업본부 바이오센터 화장품사업팀

■ 문 의 처

- 사업 관련 문의 : (재)제주테크노파크 바이오센터 화장품사업팀 **진희철** 수석연구원(TEL.064-720-2357, FAX. 064-720-2380, E-mail. [coolguy@jejutp.or.kr](mailto:coolguy@jejutp.or.kr))
- 시스템 관련 문의 : (재)제주테크노파크 기업지원단 **이태호** 연구원(064-720-3066)

#### IV. 제출서류

1	참가지원신청서 (소정양식) - 사업계획서 포함	각 1부
2	참가계획서(소정양식)	
3	서약서(소정양식)	
4	사업자등록증 사본	
5	국세청 발행 표준재무제표 사본: 최근결산일 기준(최근 2년, 2023 ~ 2024) <b>※ 2024년 미 결산시에는 2022년과 2023년 자료 제출</b> <b>※ 창업 1년 이상 2년 이하인 경우도 최근 재무제표 제출함(2년치, 해당시).</b> 단, 최근 창업기업의 경우 부가가치과세표준증명 등 증빙가능 자료 제출	
6	기타 사업계획서 내에 작성된 제반서류 - 최근 3년간 전사회 참가실적 (해의 포함, 자원기관 필수제, 고의누락 시 미산정) - 수출입실적증명서 - 전시참여인원 4대보험 가입 서류 - 수출전문인력 보유 여부(4대보험 가입 서류, 외국어 자격증 등) - 바이어 섭외여부 - 언어별 홍보물 보유여부 증빙서류(브로슈어, 카달로그, 영상물 등) - 홍보용 샘플 보유현황 자료 - 제주화장품 인증제도 획득 인증서 - 해외규격 획득 관련 인증서 및 증빙서 등	
7	<b>세부 증빙서류(해당 시 필수)</b> - 기존 박람회 참가 성과 제출 실적 증빙자료(계약서, 송장 등) - 생산 관련 서류(제조사, 입출고대장, 건별 세금계산서, 제주산 원료 사용 증빙 등) - 계약 관련 진행사항(서신 등)	
8	<b>수출액 증빙서류 인정범위</b> (직접) 한국무역협회, 무역통계진흥원 발급/제출 (간접) 한국무역정보통신(uTradeHub) 발급/제출 (용역, 전자적 무체물) 한국무역협회 발급/제출	
9	평가위원 추천표	
10	<b>발표평가 자료(5분 이내 한글 또는 PPT 작성)</b>	

※ 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며 접수 후 수정, 가필할 수 없음

[별첨] 선정평가표

평가항목	평가내용	평가점수						점수
기업 경쟁력(10점)	① 신청기업의 경쟁력 - 재무구조, 경영상태, <b>수출전문인력 보유 등</b>	10	8	6	4	2	0	
지원 필요성 및 타당성 (30점)	① 전시회 참여 동기 및 계획, 참여의지 - <b>전시참여인원, 국내 및 해외 브로슈어(언어별), 홍보영상 보유, 홍보용 샘플 보유 등</b>	10	8	6	4	2	0	
	② 참가를 통한 기업/제품의 성장가능성 및 필요성	10	8	6	4	2	0	
	③ 최근 3년간 유사 전시회 참가 실적 - 건수 및 연관 매출액 제시	10	8	6	4	2	0	
전시제품의 우수성 (30점)	① 전시제품의 우수성, 경쟁력(품질, 가격)	15	12	9	6	3	0	
	② 전시제품과 해당 전시회의 적합성	15	12	9	6	3	0	
시장성 (20점)	① 바이어 발굴 및 계약체결 가능성	10	8	6	4	2	0	
	② 판로개척 및 시장 점유 가능 정도	10	8	6	4	2	0	
참가기업 기대효과 (10점)	① 지역산업 및 경제발전 기여도 - 제주 원료 사용 비율, 최종 제품 제주 생산 여부 등	10	8	6	4	2	0	
가점(5점)	① 제주인증화장품 보유 개수 - 5개 이상 만점 기준	5	4	3	2	1	0	
<b>합 계</b>								

※ 평가점수는 응모기업 제출 서류 및 발표평가에 따라 상대적으로 평가