

『이마트 해외 유통망 연계 중소기업 수출 확대』 참여기업 모집 공고

중소벤처기업부와 대·중소기업·농어업협력재단은 이마트와 함께 『이마트 해외 유통망 연계 중소기업 수출 확대』을 통해 중소기업의 해외홍보 마케팅 및 판로개척을 지원하고자 합니다. 이를 위해 다음과 같이 공고하오니, 중소기업의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

* 본 사업은 「대·중소기업 동반진출 지원사업」 **유통망 연계** 유형 과제입니다.

2025. 6. 4.

대·중소기업·농어업협력재단 사무총장

1 지원 개요

지원목적

- 이마트의 해외 유통망을 활용한 중소기업 수출 역량 강화

주관기업 : (주)이마트

지원규모 : 45개사

진출국가 : 12개국 (몽골, 베트남, 필리핀 외 9개국)

참여 중소기업 부담금 : 해당 없음

지원내용

- 이마트 해외 유통망을 활용한 온·오프라인 판로 개척 및 마케팅/프로모션 지원

구분	주요 지원내용	세부내용
온·오프라인 행사 지원	[K-Fair] 중소기업 상품 오프라인 행사 지원	- 온·오프라인 모음전 행사 지원 - Pop-up Store 운영
온·오프라인 마케팅	해외 유통사 및 온라인 플랫폼 연계 홍보 및 마케팅	- 온라인 플랫폼 광고/행사 및 라이브 커머스 방송 지원 - 인플루언서 연계 마케팅

2 지원대상 및 주의사항

□ 지원대상

- 『중소기업기본법』 제2조에 따른 중소기업으로 아래의 지원제외 대상에 해당되지 않고, 지원제외 업종에 해당되지 않는 기업

* 중소기업확인서 보유기업

신청 제외 대상

- 동반진출 지원사업 연간 2회 초과 참여기업
- * 과제 유형별 연간 2회까지만 참여 가능
- 휴.폐업 기업
- 세금을 체납 중인 기업
- 한국신용정보원의 "일반신용정보관리규약"에 따라 연체, 대위변제·대지급, 관련인, 금융 질서문란, 회생·파산 등의 정보가 등록되어 있는 기업
- 정부·공공기관 지원사업 참여제한 등 제재사실이 있는 기업 또는 그 특수관계기업
- 대기업 및 그 출자회사(공정위 발표 대기업군), 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함)
- 지원제외 업종 영위기업 : 사행산업 등 국민 정서상 지원이 부적절한 업종 및 품목(붙임3)
- * 업종 분류는 통계청 고시 한국표준산업분류에 따르며, 2개 이상의 업종을 영위하는 경우, 매출액 비중이 가장 큰 업종을 해당 기업의 주 업종으로 함

□ 주의사항

- 사후 3년간 주관기업 및 관리기관의 성과조사 협조 동의 필수
- 참여기업 사정에 의한 참여포기 시 당해연도 및 차년도 사업참여 제한

* 선정결과 발표일 기준 1주 이후 참여를 포기하는 경우

- 공고문 및 관련 법령·지침에 위배되거나 참여 신청서의 내용을 허위 작성 및 누락한 경우, 선정취소·사업참여 제한 등의 조치를 받을 수 있음
- 참여기업이 선정된 후 사업진행 도중 「중소기업기본법 제2조 및 같은 법 시행령 제3조」*에 따른 중소기업자의 범위를 벗어날 경우, 해당 시점부터 지원 불가함

* 중기부 누리집(<https://mss.go.kr>)의 주요정책-법령정보-중소기업범위기준확인

3 평가 및 선정

□ 모집기준

- 이마트 해외 수출 인프라를 활용하여 수출을 확대하고자 하는 중소기업
- 사업 일정상, 이마트와 거래 중이거나 현재 거래를 위해 협의 중인 기업 우선 선정

□ 평가방법

- 이마트 해외사업 담당 평가
- 평가 형식 및 평가 반영비율 : 서면평가(100%)

□ 평가기준

구분	평가요소
평가항목(100)	<ul style="list-style-type: none"> - 이마트 연계 수출 실적 (20) - 제품 차별성(20) - 제품 잠재력 (20) - 품질관리 역량(20) - 해외판매 준비도 및 수출실적(10) - 수출국 다변화 및 성장 의지(10)
가점항목 (최대 5점 인정)	<ul style="list-style-type: none"> - 24년 이마트 '동반진출 지원사업' 참여 기업 - 장애인 기업 또는 여성 기업 또는 사회적경제기업 - 혁신 기술 보유기업 - 정책 우대 중소기업 - 글로벌강소기업 1,000+ 프로젝트 지정기업 - 사회적 경제기업 - K-전략품목 선정기업

4

추진 절차 및 일정

□ 추진일정 ※ 세부 추진일정 변동가능성 있으며, 단계별 안내 예정

단계별 추진 일정	단 계	세부 사항	일 정
	1단계 (신청·접수)	◦ 참여 희망기업 신청서류 접수	'25. 06. 04 ~ 06. 16
	2단계 (선정결과 안내)	◦ 평가 후 최종 참여 중소기업 선정결과 안내	'25. 06. 27
	3단계 (사업 진행)	◦ 별도 안내	
	4단계 (사후관리)	◦ 참여기업 동반진출시스템 내 성과, 만족도 업로드	~ '25. 12. 31

* (참고) 상황에 따라 일정 변동 가능

5

신청 안내

□ 신청기간 : 2025. 6. 4.(수) ~ 6. 16.(월), 18:00까지

* 마감기한 엄수, 신청기간 외 접수 불가

□ 신청방법 : 상생누리 누리집(www.winwinnuri.or.kr)를 통해 신청·접수

* 세부내용 붙임 1. 참조

신청·접수 방법

- ① 상생누리 누리집 접속 → ② 회원가입 → ③ 대중소기업 동반진출 공지사항
- ④ 이마트 참여기업 모집공고 확인 → ⑤ 참여신청

□ 제출서류

연번	평가요소		제출방식
1	필수	회사 및 제품 소개자료(국문·영문)	신청서 작성 시 시스템에 직접 첨부
2	필수	제품이미지	
3	필수	중소기업확인서 (유효기간 확인 必)	
		* 참고사항 - (특례대상 중견기업) 특례여부 확인된 중견기업 확인서 제출 필요 - (중소기업 유예기간에 해당하는 중견기업) 중소기업확인서 제출 필요	
4	필수	전년도(2024) 수출실적증명원	
		* 참고사항 - 한국무역협회 or 한국무역통계진흥원 발급 서류만 유효 - 신청서에 작성한 수출액과 일치 여부 확인	
5	필수	법인·개인·신용정보 수집·이용·제공 조회동의서	
6	필수	국세 완납증명서 (법인명의)	
7	필수	지방세 완납증명서 (법인명의)	
8	필수	신용정보 조회서 * 한국신용정보원(biz.credit4u.or.kr) 기업신용정보 조회서만 유효	
9	필수	사업자등록증	
10	선택(해당 시)	가점 관련 증빙서류 (하단 ※참조)	

※ 가점관련 증빙서류

연번	가점항목	제출 증빙
1	이노비즈기업	중소기업 직접 제출
2	메인비즈기업	
3	벤처기업	
4	여성기업	
5	사회적경제기업	
6	장애인 기업	
7	지역특화 프로젝트 레전드50+	
8	명문장수기업	
9	초격차 스타트업 1,000+ 프로젝트 선정기업	협력재단/중기부 자체 확인
10	아기유니콘 및 예비유니콘	
11	TIPS 성공 졸업기업	
12	도약(Jump-Up) 프로그램 선정기업	
13	소재·부품·장비 강소기업 100	
14	소재·부품·장비 스타트업 100	
15	그린뉴딜 유망기업 100	
16	지역 스타기업	
17	지역혁신 선도기업	

* 가점서류 내 유효기간 확인 必, 유효기간 만료 시 가점 인정 불가

□ 문의처

구분 (기관명)	문의사항	담당자명	연락처
주관기업 (이마트)	지원사업(과제) 전반 상세내용 - 지원내용, 지원대상, 참여기업부담금 유무, 평가·선정기준, 추진일정 등	이현경 대리	hg.lee@emart.com 02-380-9404
관리기관 (대·중소기업· 농어업협력재단)	동반진출사업 참여이력 확인		jdb@win-win.or.kr 02-368-8755

* 가급적 이메일 문의 부탁드립니다.

붙임 1. 동반진출시스템을 통한 신청 방법

붙임 2. 참여기업 평가 항목

[붙임1]

□ 동반진출시스템을 통한 신청 방법

1) 신청서 제출하기

- 신청경로 : '상생누리 누리집'(www.winwinnuri.or.kr) 접속 → 대중소기업 동반진출 공지사항 → '아마트 참여기업 모집공고' → 참여신청



- 신청확인 : 참여기업관리 → 신청상태 '신청완료' 확인
- 신청수정 : 참여기업관리 → 신청서 수정

[붙임2]

참여기업 평가항목

항목 및 배점	평가지표	배점기준	점수
이마트 연계 수출 실적 (20)	<ul style="list-style-type: none"> - 이마트 기존 거래 업체 여부 - 이마트 연계 수출 진행 경험 여부 - 수출 전용상품 개발 경험 	A 20점, B 18점, C 16점, D 14점	
제품 차별성 (20)	<ul style="list-style-type: none"> - 카테고리별 생산 제품의 차별성 - 해당 제품만의 경쟁력(강점) - 복제 제품 방지를 위한 기술 및 노하우 보유 여부 	A 20점, B 18점, C 16점, D 14점	
제품 잠재력 (20)	<ul style="list-style-type: none"> - 카테고리별 제조 원가 경쟁력 - 해외 시장에서의 제품 선호도 - 생산 CAPA 운영 역량 	A 20점, B 18점, C 16점, D 14점	
품질관리 역량 (20)	<ul style="list-style-type: none"> - HACCP 보유여부 - 국제 품질 인증 보유 여부 - 국가별 기준 역량 (Halal, 미국 FSVP, 중국해관등록 등) 	A 20점, B 18점, C 16점, D 14점	
수출 준비도 및 실적 (10)	<ul style="list-style-type: none"> - 외국어 카달로그 보유 - 수출/해외영업 조직 역량 - 자체 수출 실적 (국가수, 수출액) 	A 10점, B 9점, C 8점, D 7점	
수출국 다변화 및 성장 의지 (10)	<ul style="list-style-type: none"> - 자체 브랜드 수출 계획 - 해외 시장 진출을 위한 경쟁력 확보 계획 - 홍보/마케팅 투자 역량 및 계획 - 신시장* 개척 수출전략 및 목표, 계획, 가능성 등 * 최근 2년간 수출실적을 보유하지 않은 新국가 	A 10점, B 9점, C 8점, D 7점	
가점 (최대 5점)	· 24년 이마트 '동반진출 지원사업' 참여 기업	1점	
	· 혁신형 중소기업 (이노비즈 또는 메인비즈 또는 벤처기업)	1점	
	· 장애인 기업 또는 여성 기업 또는 사회적경제기업	1점	
	· 혁신 기술 보유기업 : 초격차 스타트업 1,000+ 프로젝트 선정기업, 아기유니콘 및 예비유니콘, TIPS 성공 졸업기업, 도약(Jump-Up) 프로그램 선정기업, 소재·부품·장비 강소기업 100, 소재·부품·장비 스타트업 100, 그린뉴딜 유망기업 100, 지역특화 프로젝트 레전드50+, 지역 스타기업, 지역혁신 선도기업, 초광역권 선도기업	1점	
	· 정책 우대 중소기업 : 명문장수기업, 청년일자리강소기업, 대한민국 일·생활 균형 우수기업, 인재육성형 중소기업	1점	
	· 글로벌강소기업 1,000+ 프로젝트 지정기업 (유효기업)	1점	
	· K-전략품목 선정기업	1점	
합계			점

[붙임3]

지원 제외 업종

업종 분류	품목코드	지원제외 업종
제조업	33402 中	불건전 영상게임기 제조업
	33409 中	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 제조업
도매 및 소매업	46102 中	담배 중개업
	46~47 中	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 중개 및 도소매업 사행성, 사치성 상품 중개업 및 도소매업, 주류, 담배 소매업, 전자상거래 소매 중개업, 전자상거래 소매업
	46331, 3	주류, 담배 도매업
	47859 中	성인용품 판매점
	47993 中	다단계 방문판매
숙박 및 음식점업	5621	주점업
정보통신업	58 中	경마, 경륜, 경정 등 사행성 잡지 발행업, 불건전 게임소프트웨어 개발 및 공급업
	59142	비디오물 감상실 운영업
정보서비스업	63999 中	온라인게임 아이템 중개업, 블록체인 기반 암호화 자산매매 및 중개업(63999-1)
금융 및 보험업	64~66	금융 및 보험업(단, 정보통신기술을 활용한 핀테크 기업 중 그 외 기타 금융 지원 서비스업(66199)은 지원 가능)
부동산업	68	부동산업
전문서비스업	711~2	법무, 회계 및 세무 관련 서비스업
	7151	회사본부
	7131	광고대행업
	7153	경영컨설팅 및 공공관계 서비스업
	716	기타 전문 서비스업
수의업	731	수의업
사업 지원 서비스업	75330	탐정 및 조사 서비스업
	759	기타 사업 지원 서비스업
임대업	76	임대업
공공행정, 국방 및 사회보장 행정	84	공공행정, 국방 및 사회보장 행정
교육서비스업	851~854	초·중·고등 교육기관 및 특수학교
	855~856 中	일반교과 및 입시 교육
보건업	86	보건업 (단, 사회적경제기업은 지원 가능)
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	91113	경주장 및 동물 경기장 운영업
	9124	사행시설 관리 및 운영업
	91291	무도장 운영업
협회 및 단체	94	협회 및 단체 (단, 「중소기업 기본법 제2조 중소기업자」에 해당하 는 경우 지원가능)
기타 개인 서비스업	96	기타 개인 서비스업
가구 내 고용 및 자가소비 생산활동	97~98	가구 내 고용활동 및 별도로 분류되지 않는 자가소비 생산활동
국제 및 외국기관	99	국제 및 외국기관