

『해외 한류 박람회』

K-뷰티 B2B/B2C 참여 기업 모집 (1회차)

I 사업 개요

1. 사업 목적

- 해외 ‘한류박람회’ 참여를 통한 국내 중소 화장품 기업의 해외 브랜드 인지도 제고 및 해외 바이어 수출 상담회 지원을 통한 유통 채널 다변화

2. 사업 내용

- 해외 현지 B2C 전시 체험 및 디지털 마케팅과 B2B 해외 바이어 수출 상담회 등
- 지원 대상 및 규모
 - 수혜 기업: 국내 화장품 기업 약 20개사
 - 해외 바이어: 약 60개사(북미 지역)
- 장소 및 일정

구분	일정	장소
B2C	8월 9일(토) ~ 8월 10일(일)	메리디안 홀 (Meridian Hall) Main Auditorium, Main & Lower Lobby, Mezzanine 등
B2B	8월 11일(월) ~ 8월 12일(화)	델타 호텔 토론토 (Delta Hotel Toronto) SOCO Ballroom + Kensington Junior

※ 일자 및 장소 추후 변경 가능성 있음

○ 운영 프로세스

1	수혜기업 모집	- 수혜기업 모집	5월 말~ 6월
	↓		
2	수혜기업 선정 및 사전 준비	- 수혜기업 및 제품 시장성 분석, 선정 - 수혜 기업 사전 심사 - 희망 바이어 매칭, 사전 홍보 등	6월 중
	↓		
3	행사 운영	- 해외 바이어 초청 국내 화장품 바이어 수출 상담회 운영	8월 11일~12 일
	↓		
4	후속 지원	- 상담회 이후 지원	~12월

* 상기 계획은 상황에 따라 일정이 변경될 수 있음

3. 참여기업 지원 내용

1) B2B 수출 상담회

- 바이어·셀러 간 매칭 및 연결을 위한 전용 모바일앱 지원
- 바이어·셀러 간 매칭 스케줄에 따라 사전 및 사후 상담은 온라인으로, 현장은 대면 상담으로 진행
- 부스비용 지원 및 기업당 최소 10건 이상 상담 진행
- 현장 B2B 상담 참여기업 대상 현지 숙박(1실, 3박) 지원¹⁾

1) 1기업 1실 기준, B2B 상담 직전 1일부터 상담 2일차 포함 숙박 지원

2) B2C 홍보관 및 방문객 체험 프로그램 운영

- 한류 박람회 홍보관 내 참가기업 제품 전시 및 홍보 운영 지원
- 방문객 체험 프로그램에서 직접적인 브랜드 노출 기회 제공
 - 퍼스널컬러 진단, 피부 진단, 메이크업 체험 등 몰입형 체험 프로그램 운영에 따른 참가기업 제품 사용

II

모집 개요

1. 모집 규모

- 총 20개 업체
- 모집 분야: 국내 화장품 기업
 - 화장품법 시행규칙 제3조(제조업의 등록 등)와 제4조(화장품책임판매업의 등록 등)에 의한 화장품 제조업 등록기업 또는 화장품책임판매업 등록기업
 - ※ 화장품 책임판매업 등록기업 신청서, 제조기업 정보 함께 제출 필요
- 모집 대상:

구분	세부 사항
신청 자격	- 국내 화장품 업 등록 기업으로 자사 화장품을 보유한 중소기업 - 해외 진출 국가의 관련 법규 및 안전 규제, 표시 사항 등을 이해하고 해외 진출 및 확대를 추진 중인 기업
참여 제한 대상	- 신청일 기준 국세 및 지방세, 4대 보험 중 어느 하나라도 체납한 경우 - 최근 5년 이내 연구원의 사업 참여 제재를 받은 경우

2. 신청 방법

- 신청 기간: 2025년 5월 26일(월) ~ 6월 13일(금)
- 신청 방식: 온라인 접수
온라인 접수 링크: <https://forms.gle/S8MXdeax2AAFoQMV9>
※ 별도 문의사항 또는 추가 증빙 자료 제출이 필요하신 경우에는 아래 이메일 및 문의처로 연락 바랍니다.
문의처: 운영사무국 담당자 박가영PM
직통번호: 070-4027-1858/ 이메일: kbeautyb2b.2025@gmail.com

3. 추진 절차

- 기한 내 신청·접수
 - 홈페이지 내 공고 확인 및 신청·접수

○ 평가 및 선정

- 평가 기준에 따라 대한화장품산업연구원, 운영사무국에서 평가 진행
- 참가신청 기업의 신청서 등 제출서류 평가
- 평가결과는 선정기업에 한해 개별 통보하며, 평가에 관한 사항은 일체 공개하지 않음
- 선정 기업 통보 예정일: 6월 셋째 주 중

우대 사항
- 해당 국가에서 요구하는 인증 보유 또는 등록 절차 중인 경우
- 우리 연구원이 지원하는 사업 및 해외 행사 참가를 통한 수출 계약 실적 보유
- '24년 화장품 수출 실적 100만 달러 이상 우대
- 북미 지역 진출 예정 또는 최근 2년 이내 수출 계약 실적 보유
- 타 산업과의 협업 및 연계 계획이 있는 경우

총점(100점)	평가항목
수출 준비도 및 실적 (30점)	- 해외 인증 획득 여부 - 외국어 제품 브로셔 준비 가능 - 해외 영업 전담 부서 또는 전담자 보유 등
수출 품목 시장성 (35점)	- 상품 경쟁력(품질, 디자인, 가격 등) - 해외 시장 내 제품 경쟁력 - 기존 유통 제품(로컬 제품 등)과의 차별성 - 상품 카테고리 및 해외 판매 적합 여부(집중 공략 국가 문화 및 선호 성향 고려) 등
상품 공급 및 서비스 역량 (25점)	- 적기 공급 역량 보유 여부 - 클레임/CS 대응 능력 - 적정 품질 보증 기간 - 상품 운영 가능 SKU 수 - 적정 판매 재고 보유 여부 - B2B, B2C 해외 배송 경쟁력 등
마케팅 지원 가능성 (10점)	- 최근 3년 내 뷰티플레이 입점 유무 - 박람회 홍보관 및 체험행사 샘플 지원 가능 여부

[동점자 처리 기준]

※ 평가 총점이 동일한 기업이 발생할 경우, 다음의 순서에 따라 우선 선발함:

- ① 모집공고 내 '우선 고려 사항' 에 해당하는 항목 보유 기업
 - 예: 수출 실적 100만 달러 이상, 해당 국가 인증 보유 등
- ② 최근 3년간 수출 실적 총액이 높은 기업
- ③ 해외 진출 경험(수출 국가 수 등)이 많은 기업

Ⅲ

신청 요건 및 제출 서류

1. 기본 참가요건

- 「중소기업기본법 제2조 및 같은 법 시행령 제3조」에 따른 중소기업
- 「화장품법 제2조의 2(영업의 종류)」에 따른 화장품 업에 해당하는 기업
- 지원 제외 대상
 - 금융기관 등으로부터 불량거래자로 규제 중인 기업
 - 휴/폐업 중인 기업
 - 참가 신청서 등 관련 서류를 허위로 제출한 기업

2. 제출 서류

번호	서류	내용
1	사업신청서, 사업계획서	- 붙임1, 2 서식
2	사업자등록증	- 발급일 90일 이내
3	화장품 제조업 또는 화장품 책임 판매업 등록필증	
4	중소기업(소상공인)확인서	- 중소기업현황정보시스템(sminfo.mss.go.kr) 발급
5	개인정보 수집·이용 동의서	- 붙임3 서식
6	카탈로그 및 회사소개자료 각 1부	- 국문, 영문 제품 카탈로그

3. 유의 사항

공고문 및 관련 규정 등을 위배, 지원 제외 대상 기업으로 추후 적발, 신청서 내용 허위 기재 또는 고의로 누락한 경우에는 선정 취소 등의 조치를 받을 수 있음

[붙임1] 「해외 한류 박람회」 K-뷰티 참여 신청서

업체정보 및 운영현황	업체명			
	홈페이지			
	대표자성명		사업자등록 증 업종/업태	
	사업자번호			
담당자 정보 (관련메 일 수신자)	담당자 성명	(국문)	부서 및 직책	(국문)
		(영문)		(영문)
	연락처	(사무실)	(휴대폰)	
		(이메일)		
브랜드 소개				
수출 준비정도	해외 인허가	ex) 상담회 참여 제품 베트남 인허가 등록 진행 중, 중국 NMPA 등록완료 등		
	외국어 카탈로그/ 홈페이지	ex) 영문, 중문 카탈로그 보유 등		
	해외 마케팅	ex) 중국 샤오홍슈(@아이디) 마케팅 진행 중 인스타그램 계정(@계정명) 영문 운영 중 등		
주요 수출실적 (최근3년 이내)				

[붙임2] 「해의 한류 박람회」 K-뷰티 사업계획서

□ 기업

회사명				설립 년 월 일					
주 생산품									
매출액 (만원)	2022년			2023년			2024년		
상시근로자 수 (연평균)	2022년			2023년			2024년		
수출액 (단위: 달러)	2022년			2023년			2024년		
	직접	간접	합계	직접	간접	합계	직접	간접	합계
수출국가	(총 개국)								

□ 제품소개 (필요시 추가하여 기재)

제품 소개 1	제품명	(국문)
		(영문)

제품 소개 2	제품명	(국문)
		(영문)

제품 소개 3	제품명	(국문)
		(영문)

제품 소개 4	제품명	(국문)
		(영문)

당사는 「해외 한류 박람회」 K-뷰티 사업에 참여하기 위하여 동 사업계획서를 제출합니다.

2025. . .

기업명:

대표자:

(직인)

