

## 지원개사

10개사 지원

## 지원기간

2025. 6. ~ 2025. 10. 31.

\* 10개사가 기간 내 지원이 완료될 경우 본 사업은 조기마감 될 수 있음.

## 지원내용

라이브커머스 방송 제작 지원 (1회당 30분~60분)

## 방송채널

- 소담스퀘어전주에서 선정된 제작사 라이브방송 채널
- 소상공인이 보유하고 있는 자체 플랫폼 채널

## 지원대상

사업자등록증상 소재지가 전북특별자치도인 소상공인

### <최소 준비 요건>

1. 판매 희망상품의 소개(사진, 가격 포함)가 가능해야 함
2. 제품에 대한 특허권, 상표권, 실용실안등의 결격사유가 없어야 함
3. 제품배송을 위한 제품포장 및 물류 유통 루트를 확보하여야 함(택배, 배송방법 등)
4. 반품 등의 하자처리 방법이 수립되어야 함
5. 사회적기업, 여성기업은 필히 서류 제출 시 해당 사항 증빙이 가능하여야 함
6. 지원사업 진행 후 설문조사 진행에 필히 응해야 하며, 후기영상 제작 진행할 수 있음
7. 지원사업 신청 시, 필수서류 즉각 제출 가능해야 함



# 지원내용

## 지원내용

사업장 현장에서 라이브커머스 방송 송출을 기본으로 하며,  
제품 특징에 따라서 현장 라이브커머스방송 제작 지원 가능

- ☑ 라이브방송 진행을 위한 촬영 장비 지원
- ☑ 라이브커머스 방송 진행 쇼호스트 지원

\* 방송진행에 필요한 자사제품 샘플 사용 비용이 발생 할 수 있음.

## 판매 플랫폼

네이버 쇼핑 라이브 또는 기타 라이브 플랫폼

## 방송횟수

라이브커머스 방송제작 1회 \* 소담스퀘어 타 지원사업과 중복지원 불가

## 방송분량

30분~60분



## 판매상품

최대 4개 상품까지 가능

\* 상품의 용량(사이즈)의 차이는 1개 상품/상품의 재료, 맛 등의 차이와 용량이 다를 경우 2개 상품

ex) 파인키워칭의 500ml, 1L → 1개 상품 / 레몬청500ml, 자몽청 1L → 2개 상품

## 진행절차

MD의 상품 기획 및  
판매 전략 수립



방송 연출 컨셉 및  
큐시트 작성



방송 진행  
사전 홍보

» 라이브커머스  
제작 및 송출



배송 및  
고객관리

\* 배송 및 고객관리 :  
소상공인이 직접 운영함

# 신청절차

## 참가자 모집

- ☑ 판판대로 지원사업 접수
- ☑ 온라인(네이버 폼)접수 및 방문접수  
\*방문접수는 온라인 접수 불가능한 분에 한함.

25. 6. ~ 25. 10. (상시접수)

## 소정의 심사

- ☑ 심사기준에 따라 소상공인 선정

모집 후 당월 신청 마감 후 기업 선정  
(최대 2-3주 소요)

## 사후관리

- ☑ 만족도 및 매출조사

25. 6. ~ 25. 12.

## 라이브커머스 지원

- ☑ 라이브커머스 진행

25. 6. ~ 25. 11.

### ※ 판판대로 신청시 필수 제출 서류

중소기업확인서(소상공인) 중소기업현황정보시스템 발급,  
사업자등록증, 통신판매업신고증 사본





네이버 폼  
바로가기

**모집기간** 2025. 5.~2025. 10.

**접수기간** 공고기간 내 상시접수

- ☑ 1차 접수 : 25. 6. 2.(월) ~ 25. 6. 11.(수)
- ☑ 공고기간 내 상시접수 이나, 방송 일정으로 인해 1개월 단위로 신청접수 확인
- ☑ 10개사가 기간 내 지원이 완료될 경우 본 사업은 조기마감 될 수 있음.

**접수방법**

- ① 판판대로 '소담스퀘어 in 전주' 지원사업 신청  
(<http://bit.ly/4liWRsS>)
- ② 네이버 폼(<https://naver.me/FtTc2cdA>) 내 지원사업  
'방문형 라이브커머스 제작지원사업' 선택 후 설문 제출

**문의**

디지털융합사업단 콘텐츠산업팀  
☎063-281-4149

**지원제외대상**

2025년 소담스퀘어전주의 사업을 통해 지원받은 소상공인  
(연내 중복지원 불가)



# 선정방법 및 주의사항

## 선정방법

총 100점 만점을 기준으로 평가위원의 산술평균 점수를  
합산한 최종 점수가 70점 이상인 소상공인 중  
고득점 순으로 선정(매월 지원사업 소상공인 선정평가 진행)

## 가점사항

### <가점사항> 최대 5점

1. 백년가게, 백년소공인, 로컬크리에이터, 브랜드K (5점)
2. '22 ~ '24년 아래의 공모전·경진대회 입상 소상공인 (5점)
  - 문화체육관광부(문체부) 대한민국 관광공모전(기념품 부문)
  - 중소벤처기업부(중기부) 창업인큐베이팅 경진대회 1인 창조기업·중장년 부문
3. 브랜드 소상공인 육성 사업(TOPS) 2단계 선정기업 (5점)
  - \* 글로벌 시장지원 사업에 한하여 가점 부여
4. '22 ~ '24년 디지털 특성화 대학 수료생 (3점)

## 주의사항

- 판판대로 지원사업 신청을 하지 않은 경우 선정제외
- 제작된 라이브커머스를 활용한 2차 홍보물 제작 및 활용은  
진행하는 업체 및 쇼호스트와의 협의를 통해 활용할 수 있음.

# 소상공인분들

## 많은 지원 부탁드립니다!

문의처 063-281-4149

