

「2025년 글로벌 상권 내 로컬크리에이터 육성 사업」 참여 소상공인 모집공고

지역소멸위기 해소 및 지역경제 활성화를 위해 「2025년 글로벌 상권 내 로컬크리에이터 육성사업」의 지원대상자(소상공인)를 다음과 같이 모집합니다.

2025년 6월 11일

(재)세종창조경제혁신센터 대표이사

※ (필독) 신청 전 유의사항

- '2025년 글로벌 상권 내 로컬크리에이터 육성 사업'은 중소벤처기업부·소상공인시장진흥공단의 로컬크리에이터 육성사업(개인)의 일환으로, '20~'25년도 중소벤처기업부 로컬크리에이터 육성사업(개인) 기존 수혜자는 신청 불가하며, 타 기업가형 소상공인 육성 사업*과 당해연도 중복지원 불가
- * ① 로컬크리에이터(개인/협업), ② 강한 소상공인 성장지원, ③ 로컬브랜드 창출팀 대표 및 팀원기업, ④ 글로벌상권 창출팀 대표 및 팀원기업, ⑤ 혁신 소상공인 투자연계지원(LIPSⅡ)
- 필수서류: 사업자등록증, 사업자등록증명원, 국세·지방세 납세증명서, 부가가치세과세표준증명 등

1

사업개요

- 사업목적 : '25년 글로벌 상권으로 선정된 지역의 자원·문화를 소재로 혁신적인 아이디어를 결합해 사업적 가치를 창출하는 로컬크리에이터 발굴·육성
- 사업기간 : 선정 후 사업종료일까지 (선정일 ~ '25. 12월(예정))

□ 지원대상 : 사업장 소재지가 '25년 글로벌 상권 구역에 위치해있으며 로컬크리에이터 정의 및 요건을 충족하는 소상공인*

* 사업신청일 기준 「소상공인기본법 제2조」에 따른 소상공인

글로벌 상권 정의

◆ '글로벌 상권'이란 로컬크리에이터가 중심이 되어 지역의 인적·물적 자원을 활용하여 국내·외 다양한 관계 인구를 끌어들이는 상권으로, '25년 글로벌 상권 창출팀(중소벤처기업부 공고 제2025-98호), '24년 글로벌 상권 창출팀(중소벤처기업부 공고 제2024-235호) 사업에 선정된 상권을 의미

< 글로벌 상권 인정 구역(행정동) >

- ① 서울특별시 청운효자동, 사직동, 무악동, 교남동
- ② 대전광역시 은행선화동, 대흥동, 문창동
- ③ 경기도 수원시 팔달구 행궁동, 지동, 매산동, 고등동, 화서1동, 영화동, 연무동, 인계동, 매교동
- ④ 경상남도 통영시 중앙동, 정량동, 도천동, 명정동, 북신동
- ⑤ 전북특별자치도 전주시 완산구 중앙동, 풍남동, 노송동, 중화산1동

* 글로벌 상권별 세부 인정 구역 세부 내용은 [참고4] 참고

로컬크리에이터 정의

◆ 정의 : '지역의 자원·문화 특성과 아이디어를 결합해 사업적가치를 창출하는 기업'

○ 7대 유형의 비즈니스모델

7대 유형	① 지역가치	② 로컬푸드	③ 지역기반제조	④ 지역특화관광
	⑤ 거점브랜드	⑥ 디지털문화체험	⑦ 자연친화활동	

* 세부내역은 [참고1] 로컬크리에이터 7대 분야 참조

① 지역의 자원과 특성을 기반으로 하는 자

- 지역의 유·무형 자원(역사전통, 문화예술, 자연생태, 생활문화, 지역특산물 등)을 기반으로 창의적인 아이디어를 제시하고 문제를 해결하는 자

② 혁신적인 아이디어를 접목하는 자

- 지역의 자원과 특성을 활용하여 혁신적인 비즈니스모델을 수립하는 자

③ 지역경제 활성화를 도모하는 자

- 로컬크리에이터는 지역 내 자원과 특성을 활용하는 속성을 지닌 만큼, 지역 내 고용창출, 관광객 유치 등 다방면의 활약으로 지역경제 활성화를 도모하는 자

□ 선발규모 : 총 17개사 내외

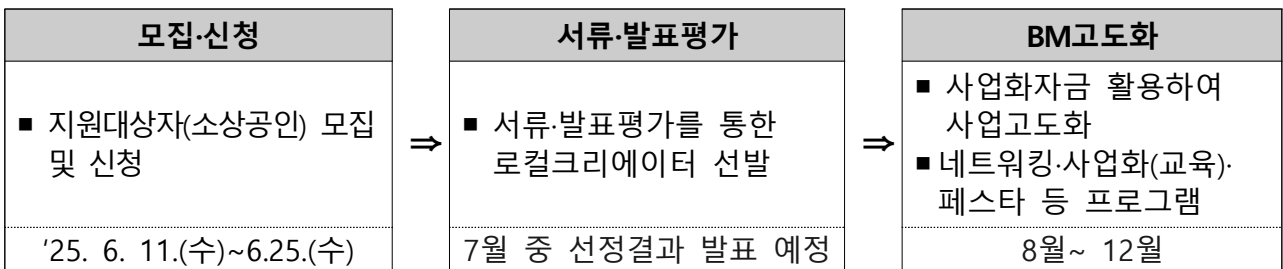
<'25년 상권별 소상공인 선정 규모(안)>

2025년 신규 선정 상권		2024년 선정 상권			계
서울	대전	수원	전주	통영	
6개사	5개사	2개사	2개사	2개사	17개사

* 선정규모는 운영상황에 따라 변동될 수 있음

□ 지원내용 : 비즈니스모델 구체화, 커뮤니티 형성, 홍보·마케팅 등 사업화에 소요되는 사업화자금 3천만원

□ 지원절차



2

세부 지원내용

□ 사업화 지원

- 신제품 개발 및 브랜드(CI, BI) 고도화, 로컬 커뮤니티 형성, 사업 홍보·마케팅 등 사업화에 소요되는 자금 최대 3천만원 지원

* 평가 결과에 따라 사업화자금(정부지원금) 차등 지원 및 협약 체결

** 사업비 중 자부담금은 천원 단위에서 올림하여 만원 단위로 협약 체결

- 총 사업비 구성 : 정부지원금(80% 이하) + 신청기업 자부담금(20% 이상)

구분	총 사업비	정부지원금	자부담금(대응자금)
비율	100%	총 사업비의 80% 이하	총 사업비의 20% 이상
예시	3천7백5십만원	3천만원	7백5십만원(현금 또는 현물*)

* (자부담금) 신청기업 대표자 및 사업화 수행에 직접 참여하는 기 고용 인력의 인건비, 사무실 임차료 등으로 부담

< 총 사업비 집행항목 세부사항 >

집행항목	집행내역	비고
개발	○ 신제품 개발, 제품/서비스 고도화 등 용역비	
브랜드	○ 브랜드(CI, BI), 디자인 등 용역비	
홍보	○ 마케팅·홍보를 위해 홍보물 제작, 디자인 등 관련 용역비	
커뮤니티 형성	○ 축제 등 로컬 커뮤니티 형성을 위한 용역비	
기타	○ 행사 운영, 시설환경개선 등 용역비	
인건비	○ 소상공인 본인이 직접 참여하는 인건비	자부담금(현물)만 가능
	○ 직접 상시·지속적 업무 종사하는 근로자에 대한 보수	
수수료 및 사용료	○ 특허 등록 등 산업재산권 취득비	
	○ 브랜드(CI·BI) 상표 등록 등 산업재산권 취득비	
	○ 각종 수수료 및 사용료 등	
광고선전비	○ 온·오프라인 광고 선전, 언론게시 등을 위한 비용	
전문가활용비	○ 외부 전문가 및 전문기관 자문 지급수수료	
임차비	○ 사업 수행을 위한 기기, 장비 임차비	자부담금(현물)만 가능
	○ 사업장 역할·기능을 하는 임차비(월세 등)	
재료구입비	○ 신제품개발, 제품/서비스 고도화를 위한 재료 구입비	
사업활동비	○ 역량개발, 사업화 등을 위한 세미나·학회·교육 등 참가비	

* 세부적인 집행 기준 및 증빙방법 등은 사업비 지급 시 안내

◆ 집행 관련 주요 참고사항

- 사업비는 e-나라도움(국고보조금통합관리시스템)을 통해 집행 가능
- 사업 수행 시 발생하는 비용 중 부가가치세를 제외한 공급가액에 한하여 집행 가능
- 모든 지출에 대한 증빙은 카드매출전표(사업비카드) 또는 세금계산서를 원칙으로 함
- 기재된 증빙자료 이외에 주관기관이 추가 서류 필요 시 요청 할 수 있음
- 민법 제767조상의 친족관계에 있는 자에게 사업비를 집행할 수 없음
- 대표자가 현재 재직 중이거나 사업 참여 전 재직하였던 기업과 외주 용역거래 불가
- 사업화자금은 사업비 집행계획에 따라 집행해야하며, 목적 외로 사용 불가

□ 특화 프로그램

- 교육·멘토링 : 로컬 비즈니스 고도화, 투자·수출·지재권·판로, IR역량 강화 등 사업화를 위한 교육 및 멘토링 프로그램 등
- 네트워킹 : 선도기업·상권 등 견학, 권역 내 사업 수혜자·전체 권역·선도기업·지역대학 간의 네트워킹 프로그램 등
- 지역연계 : 지역기업 연계 및 지역주민 참여, 방문객 유치 등 지역 경제 및 상권 활성화 등 지역연계 프로그램 기획 및 운영

* '25년도 프로그램은 기관별 상이

□ 후속연계 지원

- 정책자금 : 신용보증재단 기업가형 소상공인 육성 협약보증(4억원 이내), 소상공인시장진흥공단 직접대출 혁신성장 촉진자금(2억원 이내)
- 연계사업 : 강한 소상공인 성장지원, 우리동네 클라우드 펀딩, LIPS I, LIPS II 등 후속 연계 지원

< 후속연계 지원사업 개요 >

사업명	지원내용
우리동네 클라우드 펀딩	펀딩 수수료 및 성공 인센티브 지원
기업가형 소상공인 협약보증	최대 4억원 보증 지원
혁신성장촉진자금	운전자금(최대 2억원) 및 시설자금(최대 10억원) 융자 지원
민간투자 연계형 매칭융자(LIPS I)	운전·시설자금(최대 5억원) 융자 지원
혁신소상공인 투자연계 지원(LIPS II)	최대 2억원 정부보조금 지원

3

신청 및 접수

□ 신청기간 : 2025년 6월 11일(수), 10:00 ~ 6월 25일(수), 16:00 까지

* 신청 마감일에 사용자 문의 및 접속 건이 급증하여, 메일 수신에 일부 장애가 발생할 수 있으니, **가급적 마감일 1~2일 전에 미리 신청 완료 후 유선으로 신청 완료 확인 권고**

□ 신청방법 : 이메일로 제출 g_local@ccei.kr

□ 신청지역 : 사업장 주소지가 소재한 지역(글로벌 상권 내 위치)

□ 제출서류 : 사업신청서 및 계획서는 [서식 1] 양식을 hwp파일(또는 PDF)로 제출하며, 나머지 서류는 스캔본 제출

구분	제출서류명		비고
필수	1	사업신청서	[서식1] 작성 후 첨부
	2	사업계획서	
	3	개인정보 수집·이용 및 제공 동의서	
	4	소상공인확인서 - 중소기업확인부 발급 '중소기업확인서(소기업·소상공인)'	발급 후 스캔본 첨부
	5	사업자등록증	
	6	사업자등록증명원	
	7	국세 납세증명서(개인)	
	8	지방세 납세증명서(개인)	
	9	부가가치과세표준증명('22-'24) - '22년, '23년, '24년	
해당시	10	법인 법인등기부등본	발급 후 스캔본 첨부
	11	법인 법인 국세납세증명원	
	12	법인 법인 지방세납세증명원	
	13	가점 우대지원 요건확인을 위한 증빙서류 [참고5]	

* 추후 원본 서류를 제출 요구할 수 있어 원본 서류 별도 보관 필수

* 증빙서류 유효기간 확인 필수

◆ **유의사항**

- 제출서류는 모집공고일 이후 발급 혹은 모집마감일이 서류 유효기간 내에 포함되는 경우에 한하여 인정
- 소상공인확인서는 '소기업(소상공인)' 문구가 있어야 적합한 확인서로 인정되며, '소기업'만 기재된 경우에는 소상공인이 아닌, 소기업이므로 참여 불가
 - '착한임대인 세액공제용' 인정불가
 - 소상공인확인서는 소상공인이 직접 '중소기업현황정보시스템' 사이트를 통해 발급하여 제출해야함(5일 내외 소요될 수 있음) ☎ 소상공인확인서 문의처 : 1811-6508

□ **신청자격 : 로컬크리에이터 정의 및 요건을 충족하는 소상공인**

구분	세부요건
신청 자격	① 사업신청일 기준 글로벌 상권 내 주소지를 둔 소상공인 ② 사업신청일 기준 로컬크리에이터 정의 및 요건 충족하는 소상공인* <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> ◆ 소상공인 : 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 제2조에 따른 소상공인으로서 중소벤처기업부에서 발급하는 '소상공인확인서'를 통해 확인이 가능한 자 * 소상공인확인서 : 중소기업확인서(소기업·소상공인) 서류를 의미하며, 발급기준 및 발급 방법은 [별첨3] 참고 </div>
신청 제외대상	① 소상공인 정책자금 지원제외 업종을 영위하고 있거나 또는 영위하고자 하는 자(기업) * 지원제외 대상 업종 [참고6] 확인 ② '20~'25년 로컬크리에이터(개인) 육성사업에 선정되어 지원 받은 자 ③ 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자(기업) * 신청마감일까지 신용회복위원회 프리·개인워크아웃 제도에서 채무조정합의서를 체결한 경우, 법원 개인회생제도에서 변제계획인가 받은 경우, 파산면책 선고자, 회생인가를 받은 기업은 신청가능 ** 단, 추후 사업비 신청 시 이행보증보험증권 발급이 불가능한 경우 사업비 지급 불가 ④ 국세 또는 지방세 체납으로 규제중인 자(기업) * 단, 신청마감일까지 국세징수법 제105조 1항에 따라 강제징수의 유예를 받은 자 또는 지방세징수법 제105조 1항에 따라 체납처분의 유예를 받은 자, 국세·지방세 등의 특수채무 변제 후 증빙이 가능한자는 신청(지원) 가능 ⑤ 중소벤처기업부 등 정부지원사업 참여 제한 등 제재 조치를 받고 있는 자(기업) ⑥ 신청일 현재 '기업의 부도, 휴·폐업' 중인 자(기업) ⑦ 고용노동부가 공개하는 체불사업주 명단에 포함된 자(기업) * 사업에 참여하는 기관(참여기업, 공동개발기관 등) 및 기업의 대표자, 과제책임자, 공동책임자가 공고일 기준으로 고용노동부가 공개하는 체불사업주 명단에 포함된 경우 ⑧ 비영리 개인사업자·법인, 단체 또는 조합 ⑨ 기타 중소벤처기업부장관이 참여제한의 사유가 있다고 인정하는 자(기업)

4

평가 및 선정

□ 평가 절차 : 총 2단계 평가(서류 → 발표평가)를 통해 최종선정

① 서류 평가	② 발표평가	③ 최종선정
서류평가(100+가점) 고득점자 순으로 선정 규모의 2배수 내외를 발표평가 대상으로 선발	10분 발표, 10분 이상 질의응답	'발표평가(100점)' 고득점자 순으로 선정 (단, 60점 미만 제외)

* 신청자격(소상공인, 업종, 사업자등록상태, 국세·지방세 체납 등) 요건검토는 서류 접수일로부터 최종 선정시까지 상시 진행하며, 미충족이 확인되는 경우 탈락 처리

□ 평가 방법

- 서류평가 : 사업계획서를 토대로 세부항목 평가(가점 반영)를 통해 발표평가 대상자 (선정규모의 2배수 내외) 선정
- 평가항목별 점수가 배점의 60% 미달되는 점수를 취득한 자는 종합 평가 점수와 관계없이 선정대상에서 제외

< 서류평가 평가지표 >

평가항목	세부내용	배점
지역성(50)	• 지역 이해도 및 자원 활용도	25점
	• 지역 가치 창출 전략 및 지역경제 활성화 기여도	25점
성장 가능성(50)	• 아이템의 개발등기 및 목적(필요성)	15점
	• 사업화 전략, 시장분석 및 경쟁력 확보 등 아이템 실현가능성	20점
	• 자금 조달·활용 계획 및 시장진입, 성과창출 전략	10점
	• 대표자 및 팀원의 전문 역량	5점

- 발표평가 : 대상자가 발표 및 질의응답을 통해 지역성 및 성장 가능성(사업성 등)에 대해 발표 평가로 최종선정자 선정

* 발표평가(PT 양식, 지표 등)에 대한 내용은 서류평가 통과자에게 별도 안내할 예정이며, 사업계획 등이 허위로 밝혀질 경우, 최종 선정되지 않을 수 있음

□ **우대지원** : 아래 우대 조건 중 최대 점수 1건만 인정(중복 불가)

○ **중소벤처기업부** : 신사업창업사관학교, 지역발전특구* 내 위치한 소상공인 등 공단에서 인정하는 중소기업부 연계 사업

* 지역발전특구 내 소상공인의 경우 사업장 소재지가 지역발전특구내 위치해야하며, 사업아이템에 지역특구 아이템과 동일해야 함 [별첨 1] 참고

○ **타부처** : 행정안전부, 문화체육관광부, 농림축산식품부, 특허청 등 아래 표에 해당하는 부처간 연계사업 8개

< 서류평가 우대(가점)사항 >

구분	사업명	지원기관	가점
1	신사업창업사관학교 * '24년 신사업창업사관학교(장인학교 트랙) 수료생 중 공고 게 시일 기준 이전 창업자 포함	소상공인시장진흥공단	3점
2	[별첨1] 지역발전특구	중소벤처기업부	2점
3	중소기업제품 전용판매장 입점지원	한국중소벤처기업유통원	2점
4	행안부 청년마을 만들기 사업	행정안전부	1점
5	생활권 단위 로컬브랜딩 활성화 지원사업	행정안전부	1점
6	로컬비즈니스 생태계 조성사업	행정안전부	1점
7	문화도시 지원사업	문화체육관광부	1점
8	농촌 유희시설활용 지역활성화사업	농림축산식품부	1점
9	소상공인 IP 역량강화사업	특허청	1점
10	[별첨2] 인구감소지역 내 소상공인	행정안전부	1점

* **가점은 1단계 서류평가 시에만 반영하며, 신청 시 증빙서류를 제출하고 미제출 시 추후 별도 보완절차 없이 불인정 처리 ※ [참고5] 확인**

** 우대 조건 중 최대 점수 1건만 인정(중복 인정 불가)

□ **최종선정**

○ 서류평가 결과는 최종점수에 반영되지 않으며, 최종선정은 발표 평가 점수 고득점자 순으로 결정하여 정부지원금 배정

* 선정평가 결과 신청기업 역량이 본 사업 운영목적 및 요건에 적합하지 않을 경우 선정 예정규모 보다 적게 선발할 수 있음

□ 사업 운영일정

※ 추진일정은 대내·외 사정에 의해 변경될 수 있음



5

유의사항

□ 신청 시 유의사항

- 소상공인의 사업화자금은 국고보조금통합관리시스템(E-나라도움)을 통해 교부·집행·정산·공시 등 일체 의무이행
- 향후 사업화자금에 대한 이행(지급)보증보험증권 필수 제출
- 신청·선정자가 공고문 및 관련 규정 등에 위배되거나, 참여 신청서 및 사업계획서 내용을 허위 기재, 도용, 누락한 경우 선정 취소 처리
- 동 사업 신청은 신청기업의 대표자가 하여야 하며, 사업자등록증 대표자와 사업계획서 등 제출서류 상의 신청자가 일치하지 않을 경우 평가대상 제외, 선정 및 협약을 취소할 수 있음
- 신청자격 요건에 미충족 되거나 사업계획서의 내용 허위 기재 또는 누락이 확인된 경우, 평가대상 제외 및 탈락처리 되거나 추후 발견 시 선정 및 협약 취소 될 수 있음

- 선정 이후라도 동 사업에 선정된 자가 공고문 및 관련 규정에 위배되거나 사업계획서의 내용을 허위 기재 또는 모방·표절이 확인된 경우, 선정 또는 협약 취소, 중소벤처기업부(소상공인시장진흥공단 등)의 참여제한 및 정부지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음
- 동 사업의 수시·중간·최종 점검 결과에 따라 사업지원 중단 또는 정부지원금 환수 조치가 취해질 수 있음
- 본 공고문에 명시되지 않은 사항은 동 사업운영지침 및 사업비 관리기준 등에서 정하는 바에 따르며, 지침·기준 등 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 본 사업 신청자에게 있음

6

문의처

□ 사업문의

- 주관기관(세종창조경제혁신센터) 사업담당자

주관기관명	연락처
세종창조경제혁신센터	044-998-0736
	044-999-2026
	044-999-3303
	g_local@ccei.kr

참고1

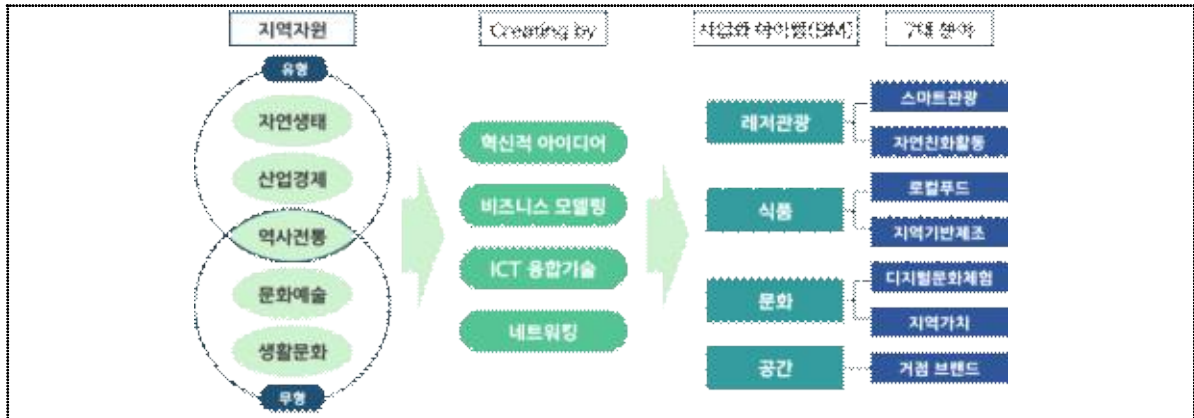
로컬크리에이터 7대 분야

< 로컬크리에이터 개념 >

[정의] '지역의 자연환경, 문화적 자산을 소재로 창의성과 혁신을 통해 사업적 가치를 창출하는 창업가'
 · 로컬크리에이터는 지역 고유의 특성과 자원을 기반으로 혁신적인 아이디어를 접목하여 지역경제 활성화에 기여하는 창업가로 7대 유형의 비즈니스모델로 분류

※ ① 지역가치, ② 로컬푸드, ③ 지역기반제조, ④ 지역특화관광, ⑤ 거점브랜드, ⑥ 디지털문화체험, ⑦ 자연친화활동

< 로컬크리에이터 유형 분류표 >




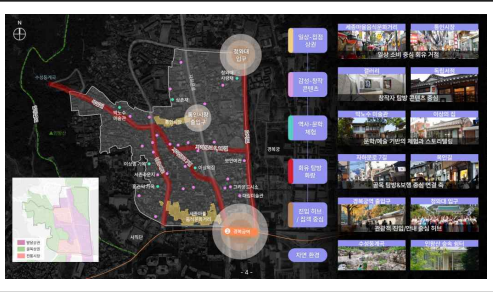
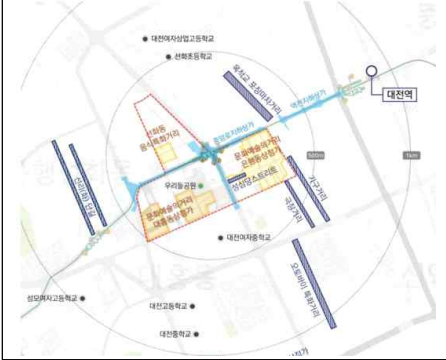
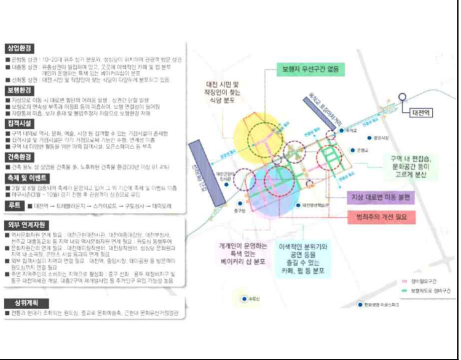
[요건]







- ① 지역의 유·무형자원(역사전통, 문화예술, 자연생태, 생활문화, 지역특산물 등)을 기반으로 창의적인 아이디어를 제시하는 자
- ② 지역의 자원과 특성을 활용하여 혁신적인 비즈니스모델 수립을 통해 창업하는 자
- ③ 지역의 자원과 특성을 활용하여 나타난 성과를 지역에 환원하여 지역경제 활성화에 기여하는 자

< 로컬크리에이터의 7대 분야 >

구분	내용
지역가치	· 지역의 문화나 고유특성을 기반으로 혁신적인 아이디어를 융합하여 새로운 경제적·문화적 가치를 창출 · (기대효과) 플랫폼과 더불어 콘텐츠의 중요성이 더욱 강조되므로, 지역을 콘텐츠화하여 다양한 비대면 비즈니스모델 창출이 가능
로컬푸드	· 지역의 특산물, 미활용 작물 등 농수산물을 활용한 식품가공 및 유통 · (기대효과) 위성적인 환경에서 재배되는 스마트팜이나, 농수산 산지와 연결된 구독경제, 종자개발부터 유통·제조·판매 등이 다양하게 결합된 6차산업 발전
지역기반제조	· 지역에서 생산되는 소재를 활용하거나 지역특색을 반영한 제조업 · (기대효과) 수공업과 DIY 활동 증가가 예상되며, 이를 로컬제조업으로 육성
지역특화관광	· 관광자원(자연환경, 여행지 등)을 활용하여 해당지역으로 관광객 유입 확대 · 지역 방문을 위한 원스톱 서비스 및 자연생태계의 지속가능성 · (기대효과) VR 등을 활용한 가상 관광, 체험 등의 관광 수요증가 예상
거점브랜드	· 지역 내 복합문화공간 등 지역거점 역할 · 지역성과 희소성을 기반으로 지역의 가치를 재창출 · (기대효과) 쇼핑은 온라인 쇼핑으로 대체, 오프라인 소비는 단순소비보다는 가치소비(Meaning Out)가 중요해져 지역별 거점브랜드 육성이 필요
디지털 문화체험	· 지역별로 역사와 문화가 담긴 유적지와 문화재 등을 과학 기술 및 ICT를 활용하여 재해석 또는 체험 · (기대효과) AR, VR 등과 결합된 디지털 문화체험 콘텐츠 시장 확대 예상
자연친화활동	· 지역별로 상이한 자연환경(바다, 산, 강 등)에서 진행되는 서핑, 캠핑 등 아웃도어 활동을 위한 다양한 사업모델 · (기대효과) 집단적 활동(테마파크 등)보다는 가족 또는 나홀로 단위의 레저활동(캠핑, 글램핑 등)의 수요증가 예상

	<p><와○○○○니></p> <ul style="list-style-type: none"> · (아이템) 제주의 지역 스토리를 기반으로 한 프리미엄 어묵 · (내용) 제주산 실꼬리돔 등 지역 농수산물을 활용한 프리미엄 어묵으로, 첨가물을 배제해 건강하고 신뢰할 수 있는 제품. 지역 자원의 가치를 보존하며 글로벌 시장으로 확장 중
	<p><키○○○브></p> <ul style="list-style-type: none"> · (아이템) 영도의 폐바지선을 활용한 해상정원 · (내용) 지역 자원을 활용한 현대인의 치유와 생태계 보호를 목표로 한 새로운 도시 공원 프로젝트. 2025년 오픈 예정인 바지선 해상정원은 180포트의 식물을 활용한 정원 시스템, 지역 스토리를 담은 미식 콘텐츠, 국내외 크리에이터와 협업하는 가든마켓 등 다양한 프로그램으로 구성될 예정
	<p><흑○재></p> <ul style="list-style-type: none"> · (아이템) 지역 특산물과 스토리를 담은 한식 다과와 감각적인 문화 공간 · (내용) 양평 흑천을 모티브로 지역적 특색과 전통을 현대적으로 재해석한 한식 다과와 쉼의 공간 제공. 매월 지역 특산물로 제작한 '이 달의 양갱'과 지역 특산물을 담은 음료로 지역 자원의 가치를 재발견
	<p><스○○스></p> <ul style="list-style-type: none"> · (아이템) 양양 해변에서 즐길 수 있는 친환경 스킴보드 · (내용) 양양의 해양 쓰레기를 재활용해 스킴보드를 제작. 관광객들에게 얇은 물에서 즐길 수 있는 안전하고 역동적인 해양 스포츠를 제공하며, 양양의 지역 활성화와 ESG 가치를 실현
	<p><그○닝></p> <ul style="list-style-type: none"> · (아이템) 금산 인삼 부산물을 활용한 K-뷰티 화장품 · (내용) 금산 인삼의 부산물을 재가공해 피부 자극은 줄이고 보습력을 높인 화장품. 지역 농가와 상생하며 금산 인삼의 글로벌 가치를 확장하는 K-뷰티 브랜드
	<p><갱○년></p> <ul style="list-style-type: none"> · (아이템) 전통 간식 양갱과 이를 현대적으로 재해석한 다양한 다과 제품 · (내용) 지역 특산물을 활용해 전통 간식 양갱을 현대적으로 재해석하며, 광주 1913송정역시장을 중심으로 로컬 가치를 창출하고 지역 공동체와의 상생을 실현
	<p><제○○○터></p> <ul style="list-style-type: none"> · (아이템) 제주의 로컬 농산물과 먹거리를 큐레이션한 유통 플랫폼 · (내용) 제주의 소농과 생산자를 지원하며, 제주의 식문화와 여행 경험을 더한 로컬 먹거리 큐레이션 서비스 제공. 다품종 소량 생산과 예약 주문 방식을 통해 제주의 고유 농산물 가치를 재발견하며 로컬 생태계를 새롭게 디자인

지역	업체명	개요
<p>서울 (청운효자동 및 사직동)</p>	<p>어반플레이</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (분야) 지역가치, 지역기반제조, 거점브랜드 ▶ (상권특성) 서촌은 화가 정선, 시인 윤동주, 서예가 김정희 등 한국을 대표하는 위대한 창작자들의 삶과 작품, 역사를 품고 있으며, 한옥과 전통시장 등 풍부한 전통적 자산을 간직한 지역으로 특히 전통적인 요소와 현대적인 감각이 자연스럽게 어우러진 독창적인 상권을 형성 ▶ (추진방향) 서촌만의 로컬 콘텐츠를 개발하고 글로벌 콘텐츠 상권으로 진화하여 글로벌 K-크리에이티브 타운으로 전환 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
<p>대전 (은행·선화·대흥동)</p>	<p>윙윙</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (분야) 지역가치, 거점브랜드 ▶ (상권특성) 대전 중구 원도심(은행·선화·대흥동 일대) 상권은 ①성심당으로 유입되는 중구 원도심 관광객만 연900만명, ②상권 내 다양한 로컬장인(노포·힙스터), ③주거인구 유입으로 내수도 풍부, ④근대역사건축물 등 다양한 상권이 공존 ▶ (추진방향) 글로벌 콘텐츠 제작사·해외 인플루언서와 협업해 K-베이커리 도시로 도약하고 베이커리 경진대회, 팝업 축제, 로컬 콘텐츠 실험을 통해 체류형 관광 콘텐츠로 확장. <div style="display: flex; justify-content: space-around;">  <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;"> <p>상업지구</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 상권 내 주요 건물에 유입되는 유입인구 유입이 증가하여 관광주요지역 상권 ▶ 상권 내 주요 건물에 유입되는 유입인구 유입이 증가하여 관광주요지역 상권 ▶ 상권 내 주요 건물에 유입되는 유입인구 유입이 증가하여 관광주요지역 상권 <p>문화지구</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 상권 내 주요 건물에 유입되는 유입인구 유입이 증가하여 관광주요지역 상권 ▶ 상권 내 주요 건물에 유입되는 유입인구 유입이 증가하여 관광주요지역 상권 ▶ 상권 내 주요 건물에 유입되는 유입인구 유입이 증가하여 관광주요지역 상권 <p>주거지구</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 상권 내 주요 건물에 유입되는 유입인구 유입이 증가하여 관광주요지역 상권 ▶ 상권 내 주요 건물에 유입되는 유입인구 유입이 증가하여 관광주요지역 상권 ▶ 상권 내 주요 건물에 유입되는 유입인구 유입이 증가하여 관광주요지역 상권 <p>주요 시설</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 상권 내 주요 건물에 유입되는 유입인구 유입이 증가하여 관광주요지역 상권 ▶ 상권 내 주요 건물에 유입되는 유입인구 유입이 증가하여 관광주요지역 상권 ▶ 상권 내 주요 건물에 유입되는 유입인구 유입이 증가하여 관광주요지역 상권 <p>상권 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 상권 내 주요 건물에 유입되는 유입인구 유입이 증가하여 관광주요지역 상권 ▶ 상권 내 주요 건물에 유입되는 유입인구 유입이 증가하여 관광주요지역 상권 ▶ 상권 내 주요 건물에 유입되는 유입인구 유입이 증가하여 관광주요지역 상권 </div>  </div>

지역	업체명	개요
수원 (행궁동)	공존공간	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (분야) 지역가치, 거점브랜드 ▶ (상권특성) 행궁동은 1997년 유네스코 세계문화유산에 등재된 '수원화성'의 성곽으로 둘러싸여 있고, '화성행궁', '방화수류정', '용연', '서장대' 등 풍부한 문화 및 관광 자원을 보유하고 있으며, 온라인상 인지도가 높고 트렌드에 민감한 MZ 세대를 주축으로 성장, 우수한 관광자원과 매력적인 상권 ▶ (추진방향) 행리단길의 상권의 변화와 함께하며 행궁동에서 먹고, 일하고, 즐길 수 있는 콘텐츠(F&B, 커뮤니티 등) 제작 및 프로젝트를 기획 및 운영 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
전주 (중양동)	크립톤	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (분야) 지역가치, 지역특화관광, 거점브랜드 ▶ (상권특성) 전라감영을 중심으로 형성된 전주 원도심 상권으로, ①전주한옥마을을 중심으로 매년 천만관광객이 방문하는 관광상권, ②걷고싶은 거리, 영화의 거리에 형성된 지역 청년상권, ③ 객리단길, 웨리단길을 중심으로 형성된 요식업상권, ④전주시청 등 다양한 상권이 공존 ▶ (추진방향) 전주 전통의 전수와 현대적 재해석을 통한 로컬라이프스타일을 바탕으로 지역 가치 향상, 동네 브랜드 개발, 지역 자원 아카이빙, 커뮤니티 상권 구축 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
통영 (항남동)	로컬스티치	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (분야) 거점브랜드, 지역특화관광 ▶ (상권특성) 전통시장과 통영여객터미널, 남망산으로 둘러싸여 통영여행의 시작과 마지막으로 방문하는 대표적인 지역으로 수려한 관광환경을 통해 내·외국인 관광객을 유입 가능 ▶ (추진방향) 통영을 중심으로 글로벌 위케이션 상권활성화를 통한 대한민국 문화 콘텐츠의 집대성을 이루는 도시창작자를 위한 네트워크 및 거점공간 구축 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

참고4

글로벌 상권 지리적 조건 인정 범위

행정동 범위		법정동 범위
서울	청운효자동	누상동, 누하동, 통인동, 창성동, 효자동, 신교동, 옥인동, 청운동, 궁정동, 세종로
	사직동	사직동, 필운동, 체부동, 통의동, 내자동, 적선동, 내수동, 도림동, 신문로2가
	무악동	무악동
	교남동	행촌동, 흥파동
대전	은행선화동	은행동, 선화동
	대흥동	대흥동
	문창동	문창동
전주	중앙동	중앙동(1가,2가,3가,4가), 다가동(1가,2가,3가,4가), 고사동, 태평동
	풍남동	경원동(1가,2가,3가), 풍남동(1가,2가,3가), 전동(1가,3가), 교동
	노송동	중노송동, 남노송동, 서노송동
	중화산1동	중화산동1가
수원	행궁동	팔달로(1가,2가,3가) 남창동, 영동, 중동, 구천동, 남수동, 매향동, 북수동, 장안동, 신평동
	지동	지동
	매산동	매산로1가,2가,3가
	고등동	고등동
	화서1동	화서동
	영화동	영화동
	연무동	연무동, 상광고동, 하광고동
	고등동	고등동
	인계동	인계동
	매교동	매교동, 교동
통영	중앙동	중앙동, 향남동, 문화동, 태평동
	정량동	정량동, 동호동
	도천동	도천동, 인평동, 당동
	명정동	서호동, 명정동
	북신동	북신동

참고5

가점 증빙서류 안내

구분	연계사업	가점	증빙자료
중소벤처 기업부	신사업창업사관 학교	3점	- (자격) 신사업창업사관학교 수료 창업기업(1기~17기) - (증빙) 신사업창업사관학교 수료증 * (1기~16기) 신사업창업사관학교(newbiz.sbiz.or.kr)-마이페이지-수료증 발급 * (17기) 소상공인24(www.sbiz24.kr)-마이페이지-증명서발급신청-등록-신사 업창업사관학교 수료증 발급
	'24년도 신사업창업사관 학교(장인학교 트랙)	3점	- (자격) '24년도 신사업창업사관학교(장인학교트랙) 수혜자 중 공고 게시일 기준 이전에 창업한 자 - (증빙) 장인학교 수료증 * 공단에서 발급한 장인학교 수료증
	지역발전특구	2점	- (자격) [별첨1] 지역발전특구 내 사업장 소재지가 위치해 있으며, 해당 지역 특화 아이템을 활용하고 있는 소상공인 - (증빙) 별도 없음
한국중소 벤처기업 유통원	중소기업제품 전용판매장 입점지원	2점	- (자격) 최근 3년간 해당 사업에 선정된 소상공인('22-24년) - (증빙) 한국중소벤처기업유통원을 통해 별도 확인 예정
행정 안전부	청년마을 만들기 사업	1점	- (관련지역) 해당 사업에 선정된 39개 지자체('18~'24년) * '25년 신규 청년마을 선정지 포함도 가능(4월 중 최종 선정) - (자격) 해당 사업에 선정되어 사업 추진한 청년단체·기업의 대표 혹은 운영진(1년 이상 활동) 중에서 행정안전부의 확인을 받은 자 (사람, 업체 포함) - (증빙) 청년마을명, 운영기간, 운영내용 및 역할 등이 포함된 확인서
	생활권 단위 로컬브랜딩 활성화 지원사업	1점	- (관련지역) 해당 사업에 선정된 20개 지자체('23~'24년) - (자격) 해당 사업에 참여한 경험이 있는 자 중에서 해당 지자체 장의 추천을 받은 자(사람, 업체 포함) - (증빙) 로컬브랜딩 관련 사업명, 참여 기간, 참여내용 및 역할, 참 여자 및 기업명 등이 포함되고 해당 지자체장 직인이 있는 추천서
	인구감소지역 내 소상공인	1점	- (자격) [별첨2] 행정안전부 인구감소지역에 사업장 소재지가 위치 해 있는 소상공인 - (증빙) 별도 없음
문화체육 관광부	문화도시 지원사업	1점	- (관련지역) 지역문화진흥법에 따라 문체부 장관이 지정하는 문화 도시(24곳) 및 대한민국 문화도시 조성계획 승인 지자체(13곳) - (자격) 문화도시 및 대한민국 문화도시 조성계획 승인 지자체에 서 문화도시 사업에 1건 이상 또는 1년 이상 사업에 참여한 경 험이 있는 자 중에서 해당 지자체장 및 문화도시센터장의 추천 을 받은 자(사람, 업체 포함) - (증빙) 문화도시 관련 사업명, 참여 기간, 참여내용 및 역할, 참여 자 및 기업명 등을 반드시 포함하되, 해당 지자체장 및 문화도시 센터장의 직인이 있는 추천서 문서
농림축산 식품부	농림축산식품 농촌유희시설활용 지역활성화사업	1점	- (자격) 해당 사업으로 준공('19~'24년)한 시설에서 해당 지자체와 협약 등을 통해 사업을 운영중인 운영주체(단, 중소기업부에서 정한 업종 등 조건 필수) - (증빙) 농림축산식품부에서 지자체를 통해 확인한 공문
특허청	소상공인 IP 역량강화사업	1점	- (자격) 해당 사업 중 지식재산센터의 'IP창출 종합패키지' 수혜한 기업 - (증빙) 수혜사실 확인서류(공문)

참고6

소상공인 정책자금 융자제외 대상 업종('25년)

표준산업분류	업종
33409 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 제조업
46102 중	담배 중개업
46209 중	잎담배 도매업
46333	담배 도매업 * 담배대용물(전자담배 등) 포함
46463 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 도매업
47640 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 소매업
47811 중	약국, 한약국
47859 중	성인용품 판매점
47911, 47912 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구, 성인용품 소매업 및 소매 중개업
47993 중	다단계 방문판매 다만, 「방문판매등에관한법률」 제2조제6호의 다단계판매자가 동조 제5호에서 정한 다단계판매(업)를 등록하여 영위하는 경우 신청가능
52991 중	통관업(관세사, 관세법인, 통관취급법인등)
56211	일반유희주점업
56212	무도유희주점업
5821 중	도박 및 사행성, 불건전 게임 S/W 개발 및 공급업
63992	가상자산 매매 및 중개업
63999 중	온라인게임 아이템 중개업
64	금융업
65	보험 및 연금업
66	금융 및 보험관련 서비스업
68	부동산업 ※ 단, 아래의 업종은 신청 가능 - 부동산관리업(6821) - 신청일 기준 동일장소에서 6개월 이상 사업을 지속 중인 부동산 중개·대리업(68221) 및 부동산 분양 대행업(68224) - 비주거용건물임대업(68112) 중 공유오피스, 공유주방을 영위하는 경우
76390 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 임대업
711, 712	법무, 회계 및 세무 등 기타법무관련 서비스업
731	수의업
73904 중	감정평가업
75330 중	흥신소
75993	신용조사 및 추심대행업
75999 중	경품용 상품권 발행업, 경품용 상품권 판매업
86	보건업

표준산업분류	업종
	* 단, 보건업(86) 중 유사의료업(86902)은 신청가능
91113	경주장 및 동물 경기장 운영업
91121	골프장 운영업
9122 중	성인용게임장, 성인오락실, 성인PC방, 전화방
91242	카지노 운영업
91249	기타 사행시설 관리 및 운영업
91291	무도장 운영업 (예: 댄스홀, 콜라텍 등)
9612 중	증기탕 및 안마시술소 ※ 시각장애인이 운영하는 안마원 및 안마시술소는 신청가능 - 안마원 개설신고증명서 또는 안마시술소 개설신고증명서 징구 - 임대차계약서 또는 부동산등기사항전부증명서 징구
96992	점술 및 유사서비스업 (점집, 무당, 심령술집 등)
96999 중	휴게텔, 키스방, 대화방
기타	기타 위 업종을 변경하여 운영되는 도박, 향락 등 불건전 업종, 기타 국민보건, 건전문화에 반하거나 사치, 투기조장 등 우려가 있다고 중소벤처기업부 장관이 지정한 업종