

# 「2025년 소상공인 상생협업교육」 「무신사 패션 브랜딩 역량 강화 교육」 참여 소상공인 모집 공고

성장 가능성이 높은 소상공인의 브랜드 경쟁력 및 유통역량 제고를 위해 추진하는 「무신사 패션 브랜딩 역량 강화 교육」의 참여를 희망하는 소상공인(교육생)을 다음과 같이 모집합니다.

2025년 6월 10일  
소상공인시장진흥공단

## ※ (필독) 신청 전 유의사항 안내

- 본 사업은 소상공인 온라인정책지원 플랫폼 “소상공인24(www.sbiz24.kr)”를 통해 신청·접수 가능합니다.
  - ※ 소상공인 24 회원가입 시 대표자 명의의 휴대폰 인증이 필요하며, 공동 대표자의 경우 주 대표자만 사업 신청이 가능합니다.
- ‘마이데이터’ 정보 제공 동의 시 필수서류 제출을 간소화 할 수 있습니다.
  - ※ 필수서류 : 중소기업확인서(소상공인), 사업자등록증
- 본 모집공고는 「무신사 패션 브랜딩 역량 강화 교육」 참여를 희망하는 소상공인(교육생) 모집공고문입니다.

## 1

### 사업개요

- 사업목적 : 소상공인의 매출증대 및 역량강화를 위해 민간 기업의 전문성과 노하우를 활용한 교육 프로그램 제공
- 모집규모 : 소상공인 170개사 내외 \* 선정규모는 상황에 따라 변동될 수 있음
- 모집대상 : 자체 패션브랜드를 보유하고 있는 소상공인

□ 지원내용

- ① 상품 제작부터 홍보·마케팅까지 패션업 비즈니스 전 과정에 대해 패키지 교육 (과정 당 8주차로 구성)

◆ (목표) 각 브랜드의 철학과 가치에 집중한 전략으로 업체별 제작 의류 샘플 출시, 콘텐츠 제작 교육, 유통 마케팅 교육 등으로 자생력 제고  
- 교육(팀제 운영), 품평회 등으로 교육생 간 연계 협업 강화

- ② 무신사 플랫폼 입점 및 유통채널 구축을 위한 1:1 컨설팅 제공

- ③ 퍼블리 또는 씨그로 온라인 클래스 수강권 제공 (1인 1매)

\* 단, 교육 참여율 80%이상 수강생에 한해 제공

- ④ (우수 교육생 대상) 무신사 플랫폼 온라인 기획전 1회 운영 지원

\* 평가를 통해 선발된 우수 브랜드 총 30개사 대상

- ⑤ (우수 교육생 대상) 상위 10개사 대상 무신사 성수 스튜디오 팝업 스토어 (3일간) 운영 지원

< 교육과정(안) >

구분	단계	일정	요일	교육시간	장소	인원
1기	기초	7/8, 7/15, 7/22, 7/29, 8/12, 8/19, 8/26, 9/2	화	오전(2~3시간)	무신사 스튜디오 동대문점 등	42명
2기	기초	7/8, 7/15, 7/22, 7/29, 8/12, 8/19, 8/26, 9/2	화	오후(2~3시간)		42명
3기	심화	7/10, 7/17, 7/24, 7/31, 8/14, 8/21, 8/28, 9/4	목	오전(2~3시간)		43명
4기	심화	7/10, 7/17, 7/24, 7/31, 8/14, 8/21, 8/28, 9/4	목	오후(2~3시간)		43명
교육내용	회차	기초과정	심화과정		비고	
	1회	오리엔테이션 & 인프라 투어	오리엔테이션 & 인프라 투어		대면 교육 총 20시간 내외 * 매주 화 또는 목요일 진행 (2~3시간 내외)	
	2회	온라인 플랫폼/ 유통채널 입점 가이드	온라인 유통 전략 심화 (플랫폼 입점 실전 가이드와 채널별 최적화 전략)			
	3회	잘 만들어진 브랜드란? (창업가 동기부여, 사례 위주)	선배 창업자 특강 브랜드 디렉터 멘토링 강연			
	4회	브랜드 샘플 의류 제작 교육	브랜드 샘플링 심화 과정			

	5회	잘 만든 옷이란 무엇인가? 제품 생산 점검	잘 만든 옷이란 무엇인가? 제품 생산 점검, 프로모션 활용 심화 / 해외 소싱
	6회	브랜드에 맞는 콘텐츠 만들기 트렌드를 보려면 어떻게 해야할까?	브랜드에 맞는 콘텐츠 활용 방법 (SNS, 광고, 미디어매체 활용)
	7회	패션 브랜드 실무에 최적화된 디지털 워크플로우 구축 방법	패션 브랜드 실무에 최적화된 디지털 워크플로우 구축 방법
	8회	품평회 및 우수 교육생 선발	품평회 및 우수 교육생 선발
<b>상생지원</b> (무신사)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 우수교육생 대상 (상위 10개사) 무신사 성수 스튜디오 팝업스토어(3일) 운영 지원</li> <li>· 우수교육생 대상 (30개사) 무신사 플랫폼 온라인 기획전 1회 운영 지원</li> <li>· 교육 수료생 대상(80% 이상 참석) 퍼블리 또는 씨그로 온라인 클래스 수강권 제공</li> <li>· 교육 수료생 대상 무신사 플랫폼 입점 및 유튜브채널 구축 관련 1:1 컨설팅 지원</li> </ul>		

\* 단일과정만 신청 가능  
 \*\* 기수별 교육인원, 교육장소는 변동 될 수 있음

추진절차

① 교육생 모집	② 평가·선정*	③ 교육·실습	④ 상생지원
모집공고 및 접수	자격검토 및 서류평가, 교육생 선정	과정별 교육	수강권 제공 및 팝업스토어 지원
6.10(화)~ 6.30(월) 16시	~ 7월 초	7월~ 9월	9월 ~ 10월

\* 교육생 선정여부는 소상공인24 시스템 통해서 안내

## 2 신청 및 접수

- 신청기간 : 2025. 6. 10(화) ~ 6. 30(월) 16:00
  - 신청대상 : 아래에 모두 해당되는 사업체 ※ 대표자 본인이 신청 할 것
    - ① 신청일 기준 자체 브랜드 및 상품을 보유한 소상공인\*
      - \* [참고2] 소상공인 확인 방법 참고
    - ② 교육/실습 참석\* 및 교육 영상 촬영·제작·제공\*\*에 동의하는 소상공인
      - \* 본 사업은 오프라인 교육으로 **교육장/실습장 방문 필수**
      - \*\* 교육 사례 발굴·확산을 위해 참여사 대상으로 교육영상 촬영예정이며, 일부 영상은 공단, 현대홈쇼핑, 국제경영원 플랫폼 등에 게시될 수 있음
- ☞ 선정 시 영상 촬영·제작·제공(공단, 무신사, 고려대 세종산학협력단)에 대한 동의 필수**

**< 참여 제한사항 >**

구분	세부내용
① 지원제외 업종	- 소상공인 정책자금 지원제외업종([참고3] 참조) - 프랜차이즈 가맹본부 또는 가맹점(공정위 등록 가맹사업자 기준)
② 휴업·폐업	- 신청일 현재 사업자등록을 하지 않거나 휴업 또는 폐업 중인 업체
③ 비영리 영위	- 비영리사업자 및 비영리법인을 영위한 자 (고유번호증 소지자 신청 불가)
④ 참여제한	- 중소벤처기업부 및 소상공인시장진흥공단 사업에 "사업참여 제한" 이상의 제재를 받은 교육생
⑤ 허위서류 제출	- 사업신청서류 제출 시 허위로 문서를 작성하여 적발된 교육생
⑥ 기타	- 기타 중소벤처기업부 및 소상공인시장진흥공단에서 참여 제한의 사유가 있다고 인정하는 자 * (예시) 사업자등록증의 업종과 실제 업종이 상이한 경우 등

※ 공고일 기준 1개 이상 해당 할 경우 신청 불가

- 신청방법 : 소상공인24(www.sbiz24.kr) - 지원사업 신청 - 공고조회
- ①업체선택 > ②개인정보 동의 > ③마이데이터 제공동의 > ④자가진단 > ⑤신청정보 작성 > ⑥ 신청완료

**<소상공인 신청서류 및 절차>**



□ 제출서류 : 하단 서류 각 1부

구분	연번	제출서류	발급처
온라인 작성서류	1	신청서	소상공인24 홈페이지 온라인 작성
	2	업체 소개서	
	3	개인정보 수집·이용 및 제공 동의서	
	4	교육신청 자가진단서	
추가서류 마이데이터 동의 시 추가서류 생략 (조회 불가시 보완요청)	5	사업자등록증 또는 사업자등록증명원	세무서, 홈텍스 (www.hometax.go.kr)
	6	중소기업(소상공인)확인서	중소기업현황정보시스템 (https://sminfo.mss.go.kr)

※ (유의사항) 중소기업(소상공인)확인서는 중소기업현황정보시스템을 통해서만 발급하여야 함 (타 유사 확인서는 불인정)

### 3

## 선정 및 평가

- 평가방법 : 서류검토(보완) → 선정평가 → 결과통보
  - (서류검토) 신청서 및 증빙문서를 검토하여 보완요청 및 반려처리
  - (선정평가) 평가위원회를 통한 신청자 서류평가
- 평가항목 : 참여의지, 지원적합성, 성장가능성 등
- 선정안내 : 소상공인24 시스템 통해서 안내(7월 초)
  - \* 선정된 자에 한하여 교육일정 및 장소 등 문자 안내 예정

### 4

## 유의사항

- 당해연도 타 수행기관(운영기관, 민간기업)에서 진행하는 상생협업교육과 중복신청은 가능하나, 중복선정 시에는 1개 교육만 수강 가능합니다.

### < 2025년 상생협업교육 >

구분	교육과정명	수행기관	
		운영기관	민간기업
1	'미리디&와디즈' AI 활용 콘텐츠 제작 및 클라우드펀딩 진출과정	(사)한국마케팅진흥원	(주)와디즈 (주)미리디
2	'디지털 브랜딩 및 AI 유통 실전 과정 With 현대홈쇼핑'	(사)국제경영원	(주)현대홈쇼핑
3	무신사 패션 브랜딩 역량 강화 교육	고려대학교 세종산학협력단	(주)무신사

- 동일 수행기관(운영기관, 민간기업)이 운영하는 교육과정의 경우, 기수별 중복신청은 불가하며 1개의 기수만 신청 가능합니다.
- 본 교육은 오프라인 교육으로 교육일정 및 장소는 선정자에게 추후 안내될 예정입니다.
- 본 교육은 소상공인 대표자가 직접 수강 및 신청 하여야 합니다.(대표자 외 대리수강 및 대리신청 불가)

- 신청 및 보완기한 내 필수서류를 제출하지 않을 경우 접수가 불가합니다.
- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 서류상 기재착오나 연락불가, 공고문 미숙지 등으로 인한 책임은 신청자 본인에게 있습니다.
- 공단은 제출서류 보완을 요청할 수 있으며, 제시하는 보완 기간 내 서류 미제출 시 신청 포기로 간주되어 신청이 취소될 수 있습니다.
- 신청서 및 제출서류 상의 허위내용 기재 사실이 확인될 경우 선정 취소, 정부지원금 환수 등의 불이익이 있을 수 있습니다.
- 교육 출석률이 80% 미만일 경우 미수로 처리되며, 향후 본 사업 재참여가 불가합니다.

## 5

## 문의처

- 소상공인확인서 발급 문의
  - 중소기업현황정보시스템 (sminfo.mss.go.kr)
  - 중소기업통합콜센터 (☎ 1357)
- 사업 및 교육과정 문의
  - 시스템 관련 문의 : 1644-5302
  - 신청 및 교육과정 문의 : 고려대 세종산학협력단 070-7209-3703

<붙임> 1. 상생협업교육 참가신청서 1부  
 2. 업체 소개서 1부  
 3. 개인정보 수집·이용 및 제공 동의서 1부

<참고> 1. 소상공인 확인 방법 1부  
 2. 정책자금 지원제외업종 1부. 끝.

**붙임 1**

**세부커리큘럼 (안)**

구분	회차	기초과정		심화과정	
		내용	일정/교육시간	내용	일정/교육시간
교육 과정	1회	<b>오리엔테이션 &amp; 인프라 투어(2h)</b>	7월 8일(화) -오전10시~12시 -오후13시~15시	<b>오리엔테이션 &amp; 인프라 투어(2h)</b>	7월 10일(목) -오전10시~12시 -오후13시~15시
	2회	<b>온라인 플랫폼/ 유통채널 입점 가이드(2h)</b> - 온라인 플랫폼/ 유통채널 입점 가이드라인 교육 - 유통 채널별 특징과 보유 제품 효과적 활용 전략	7월 15일(화) -오전10시~12시 -오후13시~15시	<b>온라인 유통 전략 심화(2h)</b> - 플랫폼 입점 실전가이드와 채널별 최적화전략 D2C 멀티채널진출심화과정 - 온라인 입점 실전전략과 채널별 운영가이드	7월 17일(목) -오전10시~12시 -오후13시~15시
	3회	<b>잘 만들어진 브랜드란?(3h)</b> (창업가 동기부여, 사례위주)	7월 22일(화) -오전10시~13시 -오후14시~17시	<b>선배 창업자 특강(3h)</b> - 브랜드디렉터 멘토링 강연 - 의류제작 유통-판매까지 패션 비즈니스 프로세스 교육 - 기존제품 리뉴얼 성공사례 공유 및 Q&A	7월 24일(목) -오전10시~13시 -오후14시~17시
	4회	<b>브랜드 샘플 의류 제작 교육(3h)</b> - 작업지시서 작성 가이드 교육 - 원단 및 부자재 차트 작성법	7월 29일(화) -오전10시~13시 -오후14시~17시	<b>브랜드 샘플링 심화 과정(3h)</b> - 작업지시서&원부자재 차트작성법 및 운영프로세스 - 원부자재 해외발주관리 및 무역 프로세스 - 패션소재 기획, 분석 세미나 - 원단 KC&이화학 테스트 관리 및 방법	7월 31일(목) -오전10시~13시 -오후14시~17시
	5회	<b>잘 만든 옷이란 무엇인가?(2h)</b> - 제품생산점검	8월 12일(화) -오전10시~12시 -오후13시~15시	<b>잘 만든 옷이란 무엇인가?(2h)</b> - 제품생산점검, 프로모션 활용 심화/해외소싱	8월 14일(목) -오전10시~12시 -오후13시~15시

구분	회차	기초과정		심화과정	
		내용	일정/교육시간	내용	일정/교육시간
	6회	<b>브랜드에 맞는 콘텐츠 만들기(2h)</b> - 트렌드를 보려면 어떻게 해야할까? - 패션·디자인 소비자 및 트렌드 분석	8월 19일(화) -오전10시~12시 -오후13시~15시	<b>브랜드에 맞는 콘텐츠 활용 방법(2h)</b> (SNS, 광고, 미디어매체활용) -인플루언서를 활용하는 콘텐츠 실습	8월 21일(목) -오전10시~12시 -오후13시~15시
	7회	<b>패션 브랜드 실무에 최적화된 디지털 워크플로우 구축 방법 제안(3h)</b> - 전통적 아날로그 방식의 한계 - 디지털화(클라우드문서, 업무자동화, 데이터기반 의사결정)의 필요성 - 디지털전환을 통한 업무효율성, 정확성, 확장성 확보사례	8월 26일(화) -오전10시~13시 -오후14시~17시	<b>패션 브랜드 실무에 최적화된 디지털 워크플로우 구축 방법 제안(3h)</b> - 전통적아날로그방식의한계 - 디지털화(클라우드문서, 업무자동화, 데이터기반 의사결정)의 필요성 - 디지털전환을 통한 업무효율성, 정확성, 확장성 확보사례	8월 28일(목) -오전10시~13시 -오후14시~17시
	8회	<b>품평회 및 최종 우수 교육생 선발(3h)</b> - 브랜드 PT 진행 및 최종 우수 교육생 선발	9월 2일(화) -오전10시~13시 -오후14시~17시	<b>품평회 및 최종 우수 교육생 선발(3h)</b> - 브랜드 PT 진행 및 최종 우수 교육생 선발	9월 4일(목) -오전10시~13시 -오후14시~17시
상생 지원 (팝업 스토어)	9회	성과 콘텐츠 정리	9월 9일(화) -오전10시~13시 -오후14시~17시	성과 콘텐츠 정리	9월 11일(목) -오전10시~13시 -오후14시~17시
	10회	성과공유회 및 전시	9월 16일(화) -오전10시~13시 -오후14시~17시	성과공유회 및 전시	9월 18일(목) -오전10시~13시 -오후14시~17시

구분	회차	기초과정		심화과정	
		내용	일정/교육시간	내용	일정/교육시간
	11회	팝업 준비 기간	9월 22일(월)~ 9월26일(금)	팝업 준비 기간	9월 22일(월)~ 9월26일(금)
	12회	우수팀 팝업 운영	10월 14일(화)~ 10월17(금)	우수팀 팝업 운영	10월 14일(화)~ 10월17(금)
	13회	결과보고 및 수료 마무리	10월 21일(화) -오전10시~13시 -오후14시~17시	결과보고 및 수료 마무리	10월 23일(목) -오전10시~13시 -오후14시~17시

□ 상생지원

- 퍼블리 또는 씨그로 온라인 클래스 수강권 제공 (1인 1매)
  - \* 단, 교육 참여율 80% 이상 수강생에 한해 제공
- 무신사 플랫폼 입점 및 유통채널 구축을 위한 1:1 컨설팅 제공
- (우수 교육생 대상) 무신사 플랫폼 온라인 기획전 1회 운영 지원
  - \* 평가를 통해 선발된 우수 브랜드 총 30개사 대상
- (우수 교육생 대상) 상위 10개사 대상 무신사 성수 스튜디오 팝업 스토어 (3일간) 운영 지원

◆ (선정 기준) 교육참여도, 브랜드 성장 가능성 등 객관적인 지표를 통한 평가  
 - 총 100점 기준 상위 득점자 30개사 내외 선발 예정

[붙임1] ※ 본 서식은 참고용이며 서류작성은 홈페이지를 통해 직접 입력

## 상생협업교육 참가 신청서

<b>신청과정</b>		<input type="checkbox"/> 1기(기초, 화, 오전)	<input type="checkbox"/> 2기(기초, 화, 오후)
		<input type="checkbox"/> 3기(심화, 목, 오전)	<input type="checkbox"/> 4기(심화, 목, 오후)
<b>업 체</b>	<b>업 체 명</b>		<b>사업자등록번호</b>
	<b>개업일자</b>		<b>업종</b>
	<b>사업장주소</b>		
	<b>사업장전화번호</b>		<b>사업장팩스번호</b>
<b>신 청 자</b>	<b>대표자성명</b>		<b>대표자 휴대폰번호</b>
	<b>대표자 이메일주소</b>		
<b>판매자 정보</b>	<b>온라인 판매사이트</b>		
	<b>매출규모</b>	* '25.5월 월간 매출	
	<b>브랜드명</b>		
	<b>타겟 소비층</b>		
<p>※ 상생협업교육(무신사 패션 브랜딩 역량강화 교육) 참여 의무사항 및 이행 약속</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 관련공지, 절차, 숙지사항을 철저히 이행하고 교육에 적극 참여하겠음 ( <input type="checkbox"/> 예, <input type="checkbox"/> 아니오 )</li> <li>2. 지원 후 3년간 실태조사(취업 및 재창업여부, 매출, 고용 등)에 반드시 응답하겠음 ( <input type="checkbox"/> 예, <input type="checkbox"/> 아니오 )</li> <li>3. 교육과정 중 취득한 정보의 외부유출, 플랫폼 이미지를 훼손하는 언행 등을 절대 삼가겠음 ( <input type="checkbox"/> 예, <input type="checkbox"/> 아니오 )</li> <li>4. 교육/실습 참석 및 교육 촬영·제작·제공에 동의하겠음 ( <input type="checkbox"/> 예, <input type="checkbox"/> 아니오 )</li> </ol>			
<p>상기 내용에 허위가 없으며 교육생으로 선발 시 공지 및 안내에 따라 성실히 교육에 임할 것을 약속하며 프로그램 참가를 신청합니다.</p> <p style="font-size: 1.2em;">20    년    월    일</p> <p style="text-align: right;">신청자 :           (전자서명)</p> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">소상공인시장진흥공단 이사장 귀하</p>			
<p>* 첨부서류   1. 업체소개서   2. 개인정보 수집·이용 및 제공 동의서   3. 마이데이터 정보제공 동의서 또는 사업자등록증, 중소기업확인서(소상공인)</p>			

[붙임2] ※ 본 서식은 참고용이며 서류작성은 홈페이지를 통해 직접 입력

## 업 체 소 개 서

<b>1. 참여개요</b>	
<b>지원 배경 및 참여 목적</b>	* 교육을 신청하게 된 이유, 우리 기업에 필요한 이유
<b>업체 개요</b>	* 업체현황 * 업종 * 사업규모 * 대표자와 직원 현황 및 역량 등
<b>브랜드소개</b>	* 대표 상품 * 브랜드 컨셉/스토리 * 핵심 타겟
<b>유통 현황</b>	* 현재 입점 채널 * 콘텐츠/마케팅 한계점
<b>기대효과</b>	* 본 교육 참여를 통해 궁극적으로 기대하는 바

[붙임3] 개인정보 수집·이용 및 제공 동의서(온라인)

## 개인정보 수집 · 이용 및 제공 동의서

소상공인 온·오프라인 교육을 위하여 개인정보 보호법에 따라 본인의 동의를 얻어야 합니다. 아래의 개인정보 수집·이용 및 제공에 대한 내용을 자세히 읽어 보신 후 동의여부를 결정하여 주시기 바랍니다.

### 1. 개인정보의 수집·이용에 관한 사항

■ 개인정보의 수집·이용 목적

- 소상공인 온·오프라인 교육 선정 및 지원, 사후관리 등을 위해 사업참여신청자 정보 수집·이용
- 우수사례 발굴 및 사업성과확산을 위한 정보 수집·이용
- 성과평가 및 정책연구, SIMS 및 빅데이터플랫폼 활용

■ 수집하려는 개인정보의 항목

- 성명, 업체명, 사업자등록번호, 핸드폰번호, 주소(주택), 이메일, 생년월일, 자격증현황, 교육이수실적

■ 개인정보의 보유 및 이용 기간

- **수집일로부터 5년**

■ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 위 개인정보의 수집·이용에 동의를 거부할 권리가 있습니다. 그러나 동의를 거부할 경우 소상공인 온·오프라인 교육에 참여하실 수 없습니다.

☞ 위와 같이 개인정보를 수집·이용하는데 동의하십니까?

- 동의함  
 동의하지 않음

### 2. 개인정보의 제공에 관한 사항

■ 개인정보를 제공받는 자

- **중소벤처기업부**

■ 개인정보를 제공받는 자의 개인정보 이용 목적

- **소상공인 온·오프라인 교육 업무 목적**
- **중소기업을 위한 데이터기반 행정활성화 및 공동활용 기반 마련**
- \* **각 기관 고유업무의 확대 및 신규 사업 발굴을 위한 Data 활용**
- \*\* **중소기업을 위한 정책연구, 성과분석, 통계관리 등 업무 지원**

■ 제공하는 개인정보 항목

- 성명, 사업자등록번호, 주소, 핸드폰번호, 이메일, 생년월일

■ 개인정보를 제공받는 자의 개인정보 보유 및 이용 기간

- **5년**

■ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 위 개인정보의 제공에 동의를 거부할 권리가 있습니다. 그러나 동의를 거부할 경우 소상공인 온·오프라인 교육에 참여하실 수 없습니다.

☞ 위와 같이 개인정보를 제공하는데 동의하십니까?

- 동의함   
 동의하지 않음



## 참고 1

## 모집공고 및 신청 안내

### [모집공고 및 신청 안내]

소상공인24

지원사업소개 | 지원사업신청 | 마이페이지 | 소식알림 | 통계정보

### 공고조회

검색어: 소상공인 [검색] [초기화]

모집유형: [선택] [선택]

검색어: 소상공인 [검색] [초기화]

상장: [선택]

현재 1/1, 총 1건, 페이지당: 10

번호	모집유형	공고명	사업시작일자	접수기간	상장
1	소상공인	2022년도 020출장금 지원 지원사업 소상공인 모집공고	2022-01-01	2022-03-22 00:00 ~ 2022-10-31 00:00	신청가능

### <사전준비>

- ① 소상공인 24 회원가입(소상공인 마당 아이디/비번 활용 가능)
- ② 기관·업체 정보등록
  - 마이페이지 > 기관/업체정보 > 신규업체 등록/기존업체 등록 택1
  - 등록 후 대표자의 상호명/휴대전화번호/업종 등 최신정보로 업데이트

### <신청절차>

- ① 지원사업신청 > ② 공고조회 > ③ 신청공고 클릭(공고명) > ④ 지원신청

### [중소기업확인서(소상공인) 발급 안내]

- 중소벤처기업부에서 발급하는 '중소기업확인서(소상공인)'만 인정
  - 사업신청일 기준 유효기간 내 확인서 제출
  - 소기업·소상공인으로 표기된 경우 신청 가능
  - 확인서 발급 : '중소기업현황정보시스템' 접속 (URL : <https://sminfo.mss.go.kr/>)

#### \* 발급문의처

- ① 일반 상담 국번없이 1357 (중소기업 통합콜센터)
- ② 온라인 자료제출, 중소기업현황 문의 02)3215-2674



## 참고 2

## 소상공인 확인 방법

< ① 상시근로자수(5/10인 미만) + ② 소기업 매출조건 충족 ⇨ 소상공인 >

*(유의) 소상공인 사전 확인용 참고 자료로서 소상공인확인서 발급 가능여부와는 무관함*

① (상시근로자수) 주된 사업에 종사하는 상시근로자의 수가 다음 기준에 해당하는 기업

### ① 업종별 상시 근로자 수 기준

업종	기준
광업·제조업·건설업·운수업	상시 근로자 수 10명 미만
그 밖의 업종	상시 근로자 수 5명 미만

\* 하나의 기업이 둘 이상의 서로 다른 사업을 영위하는 경우에는 **평균매출액의 비중이 가장 큰 업종을 주된 업종으로 하여 근로자수를 판단**

참고 : <「소상공인기본법」 제2조 및 「소상공인기본법 시행령」 제3조>

<「중소기업기본법 시행령」 제4조 및 제7조>

### ② 상시근로자 산정 시 제외 기준

<「소상공인기본법 시행령」 제3조제3항>

① 임원\* 및 '소득세법 시행령' 제20조제1항에 따른 일용근로자

\* 법인의 대표이사, 등기임원 및 감사(사외이사 제외), 개인기업 대표

② 3개월 이내의 기간을 정하여 근로하는 자

\* 근로계약서 등 확인

③ 기업부설연구소 및 연구개발전담부서\*의 연구전담요원

\* '기초연구진흥 및 기술개발지원에 관한 법률 제14조의2제1항에 따라 인정받은 경우

\*\* 연구개발전담부서인증서(한국산업기술진흥협회에서 온.오프라인 발행)와 연구개발인력현황(대출신청 개인기업 대표자 또는 법인 원본확인필 날인) 제출받아 확인

④ 단시간근로자\*로서 1개월 동안의 소정(所定)근로시간이 60시간 미만인 사람

\* '근로기준법 제2조제1항제9호에 따른 단시간근로자

\*\* 근로계약서 등 확인

## ② 주된 업종별 평균매출액등의 소기업 규모 기준

해당 기업의 주된 업종	분류기호	규모 기준	
1. 식료품 제조업	C10	평균매출액등 120억원 이하	
2. 음료 제조업	C11		
3. 의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	C14		
4. 가죽, 가방 및 신발 제조업	C15		
5. 코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업	C19		
6. 화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제조업은 제외한다)	C20		
7. 의료용 물질 및 의약품 제조업	C21		
8. 비금속 광물제품 제조업	C23		
9. 1차 금속 제조업	C24		
10. 금속가공제품 제조업(기계 및 가구 제조업은 제외한다)	C25		
11. 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	C26		
12. 전기장비 제조업	C28		
13. 그 밖의 기계 및 장비 제조업	C29		
14. 자동차 및 트레일러 제조업	C30		
15. 가구 제조업	C32		
16. 전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	D		평균매출액등 80억원 이하
17. 수도업	E36		
18. 농업,임업 및 어업	A		
19. 광업	B		
20. 담배 제조업	C12		
21. 섬유제품 제조업(의복 제조업은 제외한다)	C13		
22. 목재 및 나무제품 제조업(가구 제조업은 제외한다)	C16		
23. 펄프, 종이 및 종이제품 제조업	C17		
24. 인쇄 및 기록매체 복제업	C18		
25. 고무제품, 및 플라스틱제품 제조업	C22		
26. 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	C27		
27. 그 밖의 운송장비 제조업	C31		
28. 그 밖의 제품 제조업	C33		
29. 건설업	F		
30. 운수 및 창고업	H		
31. 금융 및 보험업	K	평균매출액등 50억원 이하	
32. 도매 및 소매업	G		
33. 정보통신업	J	평균매출액등 30억원 이하	
34. 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료재생업 (수도업은 제외한다)	E(E36 제외)		
35. 부동산업	L		
36. 전문·과학 및 기술 서비스업	M		
37. 사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업	N		
38. 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	R	평균매출액등 10억원 이하	
39. 산업용 기계 및 장비 수리업	C34		
40. 숙박 및 음식점업	I		
41. 교육 서비스업	P		
42. 보건업 및 사회복지 서비스업	Q		
43. 수리(修理) 및 기타 개인 서비스업	S		
비고			
1. 해당 기업의 주된 업종의 분류 및 분류기호는 「통계법」 제22조에 따라 통계청장이 고시한 한국표준산업분류에 따른다.			
2. 위 표 제27호에도 불구하고 철도 차량 부품 및 관련 장치물 제조업(C31202) 중 철도 차량용 의자 제조업, 항공기용 부품 제조업(C31322) 중 항공기용 의자 제조업의 규모 기준은 평균매출액등 120억원 이하로 한다.			

### 참고 3

### 소상공인정책자금 지원제외업종

표준산업분류	업종
33409 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 제조업
46102 중	담배 중개업
46209 중	앞담배 도매업
46333	담배 도매업 * 담배대용물(전자담배 등) 포함
46463 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 도매업
47640 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 소매업
47811 중	약국, 한약국
47859 중	성인용품 판매점
47911, 47912 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구, 성인용품 소매업 및 소매 중개업
47993 중	다단계 방문판매 다만, 『방문판매 등에 관한 법률』 제2조제6호의 다단계 판매자가 동조 제5호에서 정한 다단계 판매(업)를 등록하여 영위하는 경우 신청가능
52991 중	통관업(관세사, 관세법인, 통관취급법인등)
56211	일반유흥주점업
56212	무도유흥주점업
5821 중	도박 및 사행성, 불건전 게임 S/W 개발 및 공급업
63992	가상자산 매매 및 중개업
63999 중	온라인게임 아이템 중개업
64	금융업
65	보험 및 연금업
66	금융 및 보험관련 서비스업
68	부동산업 * 단, 아래의 업종은 신청 가능 - 부동산관리업(6821) - 신청일 기준 동일장소에서 6개월 이상 사업을 지속 중인 부동산 중개·대리업(68221) 및 부동산 분양 대행업(68224) - 비주거용건물임대업(68112) 중 공유오피스, 공유주방을 영위하는 경우
76390 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 임대업
711, 712	법무, 회계 및 세무 등 기타법무관련 서비스업
731	수익업
73904 중	감정평가업
75330 중	흥신소
75993	신용조사 및 추심대행업
75999 중	경품용 상품권 발행업, 경품용 상품권 판매업
86	보건업 * 단, 보건업(86) 중 유사의료업(86902)은 신청가능
91113	경주장 및 동물 경기장 운영업
91121	골프장 운영업

표준산업분류	업종
9122 중	성인용게임장, 성인오락실, 성인PC방, 전화방
91242	카지노 운영업
91249	기타 사행시설 관리 및 운영업
91291	무도장 운영업 (예: 댄스홀, 콜라텍 등)
9612 중	증기탕 및 안마시술소 * 시각장애인이 운영하는 안마원 및 안마시술소는 신청가능 - 안마원 개설신고증명서 또는 안마시술소 개설신고증명서 징구 - 임대차계약서 또는 부동산등기사항전부증명서 징구
96992	점술 및 유사서비스업 (점집, 무당, 심령술집 등)
96999 중	휴게텔, 키스방, 대화방
기타	기타 위 업종을 변경하여 운영되는 도박, 향락 등 불건전 업종, 기타 국민보건, 건전문화에 반하거나 사치, 투기조장 등 우려가 있다고 중소기업벤처기업부 장관이 지정한 업종

※ “재해중소기업 지원지침”에 따른 재해피해 소상공인 중 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 업종을 영위할 경우 예외적으로 재해자금 지원대상에 포함

1. 담배도매업(46333), 무도장운영업(91291)

2. “관광진흥법”에 따른 관광특구 소재

담배도매업(46333), 무도장운영업(91291), 일반유흥주점업(56211) 및 무도유흥주점업(56212)

3. “재난 및 안전관리 기본법”에 따른 특별재난지역 소재

담배도매업(46333), 무도장운영업(91291), 보건업(86), 수의업(731), 법무관련 서비스업(711), 회계 및 세무관련 서비스업(712), 통관업(52991 중), 감정평가업(73904 중), 한약국·약국(47811 중)

< 재해자금 융자허용 업종 >

재해피해 소상공인	융자허용 업종
공통	담배도매업(46333), 무도장운영업(91291)
관광특구지역 소재	담배도매업(46333), 무도장운영업(91291), 일반유흥주점업(56211), 무도유흥주점업(56212)
특별재난지역 소재	담배도매업(46333), 무도장운영업(91291), 보건업(86), 수의업(731), 법무 관련 서비스업(711), 회계 및 세무 관련 서비스업(712), 통관업(52991 중), 감정평가업(73904 중), 한약국·약국(47811 중)