

「2025년 소상공인 상생협업교육」 ‘디지털 브랜딩 및 AI 유통 실전 과정 With 현대홈쇼핑’ 참여 소상공인 모집 공고

성장 가능성이 높은 소상공인의 브랜드 경쟁력 및 유통역량 제고를 위해 추진하는 「디지털 브랜딩 및 AI 유통 실전과정 With 현대홈쇼핑」의 참여를 희망하는 소상공인(교육생)을 다음과 같이 모집합니다.

2025년 6월 10일
소상공인시장진흥공단

※ (필독) 신청 전 유의사항 안내

- 본 사업은 소상공인 온라인정책지원 플랫폼 “소상공인24(www.sbiz24.kr)”를 통해 신청·접수 가능합니다.
 - ※ 소상공인 24 회원가입 시 대표자 명의의 휴대폰 인증이 필요하며, 공동 대표자의 경우 주 대표자만 사업 신청이 가능합니다.
- ‘마이데이터’ 정보 제공 동의 시 필수서류 제출을 간소화 할 수 있습니다.
 - ※ 필수서류 : 중소기업확인서(소상공인), 사업자등록증
- 본 모집공고는 「디지털 브랜딩 및 AI 유통 실전과정 With 현대홈쇼핑」 참여를 희망하는 소상공인(교육생) 모집공고문입니다.

1

사업개요

- 사업목적 : 소상공인의 매출증대 및 역량강화를 위해 민간 기업의 전문성과 노하우를 활용한 교육 프로그램 제공
- 모집규모 : 소상공인 165개사 * 선정규모는 상황에 따라 변동될 수 있음
- 모집대상 : 자체 브랜드 및 상품을 보유한 소상공인
 - * 업종 제한 없음(단, 온라인 유통 확대 및 콘텐츠 마케팅 관심 있는 기업 우대)

□ 지원내용

① 브랜딩·콘텐츠·유통 실습형 교육 제공 (총 20시간, 4회차)

- 총 4회차, 회차당 5시간, 총 20시간 대면 실습 중심 교육
- 러닝 저니(Learning Journey) 기반 커리큘럼
- 현대홈쇼핑 현직자 및 전문 강사진 구성
- AI 기반 실습 도구 활용 : ChatGPT, Canva, Notion AI 등

② AI 활용 콘텐츠 제작 실습 및 포트폴리오 작성

- 상세페이지/영상 콘텐츠 실습을 통한 나만의 제품 소개 자료 만들기

③ 우수 교육생 대상 현대홈쇼핑 자체 플랫폼 송출 및 연계 마케팅 쿠폰 지원(데이터방송, 라이브커머스)

- 지원 대상 : 데이터방송 2개사, 라이브커머스 4개사 선정(총 6개사)
- * 송출 지원(1개사 기준) : 데이터방송 2,000만원, 라이브커머스 800만원
- * 쿠폰 지원(1개사 기준) : 데이터방송 400만원, 라이브커머스 100만원

< 교육과정(안) >

구분	지역	일정	요일	시간	장소	인원
1기	서울	8/12, 8/26, 9/9, 9/23	화	13:00 ~ 18:00	FKI타워(서울 영등포구)	40명
2기	서울	8/14, 8/28, 9/11, 9/25	목		FKI타워(서울 영등포구)	40명
3기	호남	9/2, 9/16, 9/30, 10/14	화		광주 상공회의소(광주 서구)	20명
4기	영남	9/3, 9/17, 10/1, 10/15	수		대구 경북디자인센터(대구 동구)	25명
5기	서울	9/4, 9/18, 10/2, 10/16	목		FKI타워(서울 영등포구)	40명
교육내용	회차	내용			비고	
	1회	· 유통/마케팅 AI를 활용해야 하는 이유 · 나에게 맞는 판매 플랫폼 찾기			대면 교육 총 20시간 내외 *회차당 5시간	
		AI Tool : Gemini, Genspark, ChatGPT, notebookLM 등				
	2회	· 콘텐츠 고도화 및 시각자료 제작				
AI Tool : Canva, Remove.bg, Notion AI, ChatGPT						

	3회	· 영상 콘텐츠 기획 및 제작	
		AI Tool : Notion AI, ChatGPT	
	4회	· 콘텐츠 플랫폼 운영 방식 · 최적의 광고비 효율 세팅 · 입점 제안서 작성	
		AI Tool : Speech Analyzer, ChatGPT	
상생지원 (현대홈쇼핑)	· 우수교육생 대상 데이터 방송 송출 및 '400만원' 쿠폰지급(2개 업체) · 우수교육생 대상 라이브커머스 송출 및 '100만원' 쿠폰 지급(4개 업체)		

* 과정별 교육내용 및 커리큘럼은 동일(장소, 기간만 상이), 단일과정만 신청 가능
 ** 기수별 교육인원, 교육장소는 변동 될 수 있음

추진절차

① 교육생 모집	② 평가·선정*	③ 교육·실습	④ 상생지원
모집공고 및 접수	자격검토 및 서류평가, 교육생 선정	과정별 교육	송출 지원 및 쿠폰 지급
6.10(화)~ 6.30(월) 16시	~ 7월 초	8월~ 10월	11월

* 교육생 선정여부는 소상공인24 시스템 통해서 안내

2 신청 및 접수

신청기간 : 2025. 6. 10(화) ~ 6. 30(월) 16:00

신청대상 : 아래에 모두 해당되는 사업체 ※ 대표자 본인이 신청 할 것

① 신청일 기준 자체 브랜드 및 상품을 보유한 소상공인*

* [참고2] 소상공인 확인 방법 참고

② 교육/실습 참석* 및 교육 영상 촬영·제작·제공**에 동의하는 소상공인

* 본 사업은 오프라인 교육으로 **교육장/실습장 방문 필수**

** 교육 사례 발굴·확산을 위해 참여사 대상으로 교육영상 촬영예정이며, 일부 영상은 공단, 현대홈쇼핑, 국제경영원 플랫폼 등에 게시될 수 있음

선정 시 영상 촬영·제작·제공(공단, 현대홈쇼핑, 국제경영원)에 대한 동의 필수

< 참여 제한사항 >

구분	세부내용
① 지원제외 업종	- 소상공인 정책자금 지원제외업종([참고3] 참조) - 프랜차이즈 가맹본부 또는 가맹점(공정위 등록 가맹사업자 기준)
② 휴업·폐업	- 신청일 현재 사업자등록을 하지 않거나 휴업 또는 폐업 중인 업체
③ 비영리 영위	- 비영리사업자 및 비영리법인을 영위한 자 (고유번호증 소지자 신청 불가)
④ 참여제한	- 중소벤처기업부 및 소상공인시장진흥공단 사업에 "사업참여 제한" 이상의 제재를 받은 교육생
⑤ 허위서류 제출	- 사업신청서류 제출 시 허위로 문서를 작성하여 적발된 교육생
⑥ 기타	- 기타 중소벤처기업부 및 소상공인시장진흥공단에서 참여 제한의 사유가 있다고 인정하는 자 * (예시) 사업자등록증의 업종과 실제 업종이 상이한 경우 등

※ 공고일 기준 1개 이상 해당 할 경우 신청 불가

- 신청방법 : 소상공인24(www.sbiz24.kr) - 지원사업 신청 - 공고조회
- ①업체선택 > ②개인정보 동의 > ③마이데이터 제공동의 > ④자가진단 > ⑤신청정보 작성 > ⑥ 신청완료

<소상공인 신청서류 및 절차>



- 제출서류 : 하단 서류 각 1부

구분	연번	제출서류	발급처
온라인 작성서류	1	신청서	소상공인24 홈페이지 온라인 작성
	2	업체 소개서	
	3	개인정보 수집·이용 및 제공 동의서	
	4	교육신청 자가진단서	
추가서류 마이데이터 동의 시 추가서류 생략 (조회 불가시 보완요청)	5	사업자등록증 또는 사업자등록증명원	세무서, 홈텍스 (www.hometax.go.kr)
	6	중소기업(소상공인)확인서	중소기업현황정보시스템 (https://sminfo.mss.go.kr)

※ (유의사항) 중소기업(소상공인)확인서는 중소기업현황정보시스템을 통해서만 발급하여야 함 (타 유사 확인서는 불인정)

3

선정 및 평가

- 평가방법 : 서류검토(보완) → 선정평가 → 결과통보
 - (서류검토) 신청서 및 증빙문서를 검토하여 보완요청 및 반려처리
 - (선정평가) 평가위원회를 통한 신청자 서류평가
- 평가항목 : 참여의지, 지원적합성, 성장가능성 등
- 선정안내 : 소상공인24 시스템 통해서 안내(7월 초)
 - * 선정된 자에 한하여 교육일정 및 장소 등 문자 안내 예정

4

유의사항

- 당해연도 타 수행기관(운영기관, 민간기업)에서 진행하는 상생협업교육과 중복신청은 가능하나, 중복선정 시에는 1개 교육만 수강 가능합니다.

< 2025년 상생협업교육 >

구분	교육과정명	수행기관	
		운영기관	민간기업
1	'미리디&와디즈' AI 활용 콘텐츠 제작 및 클라우드펀딩 진출과정	(사)한국마케팅진흥원	(주)와디즈 (주)미리디
2	'디지털 브랜딩 및 AI 유통 실전 과정 With 현대홈쇼핑'	(사)국제경영원	(주)현대홈쇼핑
3	무신사 패션 브랜딩 역량 강화 교육	고려대학교 세종산학협력단	(주)무신사

- 동일 수행기관(운영기관, 민간기업)이 운영하는 교육과정의 경우, 기수별 중복신청은 불가하며 1개의 기수만 신청 가능합니다.
- 본 교육은 오프라인 교육으로 교육일정 및 장소는 선정자에게 추후 안내될 예정입니다.
- 본 교육은 소상공인 대표자가 직접 수강 및 신청 하여야 합니다.(대표자 외 대리수강 및 대리신청 불가)

- 신청 및 보완기한 내 필수서류를 제출하지 않을 경우 접수가 불가합니다.
- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 서류상 기재착오나 연락불가, 공고문 미숙지 등으로 인한 책임은 신청자 본인에게 있습니다.
- 공단은 제출서류 보완을 요청할 수 있으며, 제시하는 보완 기간 내 서류 미제출 시 신청 포기로 간주되어 신청이 취소될 수 있습니다.
- 신청서 및 제출서류 상의 허위내용 기재 사실이 확인될 경우 선정 취소, 정부지원금 환수 등의 불이익이 있을 수 있습니다.
- 교육 출석률이 80% 미만일 경우 미수로 처리되며, 향후 본 사업 재참여가 불가합니다.

5

문의처

- 소상공인확인서 발급 문의
 - 중소기업현황정보시스템 (sminfo.mss.go.kr)
 - 중소기업통합콜센터 (☎ 1357)
- 사업 및 교육과정 문의
 - 시스템 관련 문의 : 1644-5302
 - 신청 및 교육과정 문의 : (사)국제경영원 02-3771-0438/02-3771-0398

<붙임> 1. 상생협업교육 참가신청서 1부
 2. 업체 소개서 1부
 3. 개인정보 수집·이용 및 제공 동의서 1부

<참고> 1. 소상공인 확인 방법 1부
 2. 정책자금 지원제외업종 1부. 끝.

붙임 1

세부커리큘럼 (안)

주 차	구 분	프로그램
1일차	기본 (5H)	<ol style="list-style-type: none"> 유통/마케팅 AI를 활용해야 하는 이유 (3H) <ul style="list-style-type: none"> - AI시대 유통의 변화 - 과거와 달라진 상품개발 및 마케팅 방법 - AI 툴을 활용한 유통/마케팅의 키워드 시장 분석 가이드 - 실습을 기반으로 기업의 판매상품 시장/키워드/리뷰 분석방법 나에게 맞는 판매 플랫폼 찾기(2H) <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 유통 플랫폼의 이해와 종류 - 오픈마켓, 스마트스토어, 종합몰 등 대표적인 플랫폼 입점 가이드 - 유통 채널별 특징과 보유 제품의 효과적인 판매전략 설정 - 소상공인에게 필요한 최신 유통트렌드 - 소상공인 상황 별 유통 전략(브랜드소유, 비브랜드, 벤더 등)
		AI TOOL : Gemini, Genspark, ChatGPT, notebookLM 등
2일차	심화 (10H)	<ol style="list-style-type: none"> 콘텐츠 고도화 및 시각자료 제작 (5H) <ul style="list-style-type: none"> - USP(차별점) 중심 상세페이지 기획 - [실습]감성/정보 컷 구성법, 핸드폰 촬영 기초 - 후기 기반 SNS 콘텐츠 톤앤매너 - [실습] 상세페이지 프레임 및 SNS 콘텐츠 구성안 - [실습] 스마트폰으로 제품 사진을 잘 찍는 방법 (모바일 기준) 영상 콘텐츠 기획 및 제작 (5H) <ul style="list-style-type: none"> - 고객 페르소나 구성 - 브랜드 스토리와 제품 특성을 시각적으로 전달하는 영상 시나리오 - 리뷰 기반 후킹 문구 설계, 공감형 메시지 정제 - [실습] AI를 활용한 영상용 스토리보드 및 대사 초안 구성 - [실습] 메타광고 소재, 상세페이지에 필요한 GIF제작
3일차		AI TOOL : Capcut, ChatGPT, Canva, claude 등
4일차	적용 (5H)	<ol style="list-style-type: none"> 콘텐츠 운영 방식(1H) <ul style="list-style-type: none"> - 인스타그램 운영 방법 - 유튜브 채널 운영 방법 최적의 광고비 효율 세팅(3H) <ul style="list-style-type: none"> - 판매채널의 광고비 (쿠폰, 프로모션 기획관 참여) 세팅 교육 - 메타 및 네이버 마케팅 채널의 광고방법 교육 - 최종 우수 교육생 선발 및 시상 입점 제안서 작성 (1H) <ul style="list-style-type: none"> - 이커머스 플랫폼 별 제안서 작성 가이드 기반 수정 및 작성
		AI TOOL : Gamma, Genspark

□ **상생지원**

- 현대홈쇼핑 대표 디지털 유통 채널(데이터방송, 라이브커머스) 진출 기회 제공(7,200만원 규모)
 - 채널 및 상품 특성 맞춤 방송 송출, 콘텐츠 제작 경험 지원
- 방송 노출과 연계하여 실제 구매 및 매출 증대를 유도할 수 있는 마케팅 쿠폰 지원(1,200만원 규모)

구 분	데이터방송	라이브커머스
지원 대상	우수 교육생 2개사	우수 교육생 4개사
채널 설명	<ul style="list-style-type: none"> - 현대홈쇼핑 T커머스 및 디지털 홈쇼핑 채널(Hmall 등) - TV화면 또는 디지털 화면 상 상품 정보 반복 노출 방식 	<ul style="list-style-type: none"> - 현대홈쇼핑 모바일 기반 실시간 방송 플랫폼(Hmall Live) - 고객과 채팅으로 소통하며 판매 유도하는 인터랙티브 유통 채널
송출 지원	<ul style="list-style-type: none"> - 방송 콘텐츠 기획·제작·편집 - 상품 촬영 및 상세페이지 연계 영상 구성 - 송출 전 MD 사전검토 및 피드백 - 업체당 2,000만원 지원 	<ul style="list-style-type: none"> - 기획안 작성, 시나리오 구성, 리허설, 촬영, 실시간 송출 등 원스톱 방송 지원 - 전문 쇼호스트 배정 - 업체당 800만원 지원
쿠폰 지원	<ul style="list-style-type: none"> - 업체당 400만원 마케팅 쿠폰 지급 - 검색광고, 프로모션, 이벤트 활용 	<ul style="list-style-type: none"> - 업체당 100만원 마케팅 쿠폰 지급 - 방송 중 할인, 홍보 콘텐츠 활용
활용 예시	<ul style="list-style-type: none"> - 상품 소개 이미지, 가격 정보, 사용 영상 등 자동 송출 	<ul style="list-style-type: none"> - 신상품 출시, 시즌 이벤트, 스토리 기반 실시간 소개 등

[붙임1] ※ 본 서식은 참고용이며 서류작성은 홈페이지를 통해 직접 입력

상생협업교육 참가 신청서

신청과정		<input type="checkbox"/> 1기(서울)	<input type="checkbox"/> 2기(서울)	<input type="checkbox"/> 3기(호남)
		<input type="checkbox"/> 4기(영남)	<input type="checkbox"/> 5기(서울)	-
업체	업체명			사업자등록번호
	개업일자			업종
	사업장주소			
	사업장전화번호			사업장팩스번호
신청자	대표자성명			대표자 휴대폰번호
	대표자 이메일주소			
판매자 정보	온라인 판매사이트			
	매출규모	* '25.5월 월간 매출		
	브랜드명			
	타겟 소비층			
	AI 활용 (과정 기획 시 반영예정)	<input type="checkbox"/> 상	<input type="checkbox"/> 중	<input type="checkbox"/> 하
<p>※ 상생협업교육(디지털 브랜딩 및 AI 유통 실전 과정 With 현대홈쇼핑) 참여 의무사항 및 이행 약속</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 관련공지, 절차, 숙지사항을 철저히 이행하고 교육에 적극 참여하겠음 (<input type="checkbox"/> 예, <input type="checkbox"/> 아니오) 2. 지원 후 3년간 실태조사(취업 및 재창업여부, 매출, 고용 등)에 반드시 응답하겠음 (<input type="checkbox"/> 예, <input type="checkbox"/> 아니오) 3. 교육과정 중 취득한 정보의 외부유출, 플랫폼 이미지를 훼손하는 언행 등을 절대 삼가겠음 (<input type="checkbox"/> 예, <input type="checkbox"/> 아니오) 4. 교육/실습 참석 및 교육 촬영·제작·제공에 동의하겠음 (<input type="checkbox"/> 예, <input type="checkbox"/> 아니오) 				
<p>상기 내용에 허위가 없으며 교육생으로 선발 시 공지 및 안내에 따라 성실히 교육에 임할 것을 약속하며 프로그램 참가를 신청합니다.</p> <p style="font-size: 1.2em;">20 년 월 일</p> <p style="text-align: right;">신청자 : (전자서명)</p> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">소상공인시장진흥공단 이사장 귀하</p>				
<p>* 첨부서류 1. 업체소개서 2. 개인정보 수집·이용 및 제공 동의서 3. 마이데이터 정보제공 동의서 또는 사업자등록증, 중소기업확인서(소상공인)</p>				

[붙임2] ※ 본 서식은 참고용이며 서류작성은 홈페이지를 통해 직접 입력

업 체 소 개 서

1. 참여개요	
지원 배경 및 참여 목적	* 교육을 신청하게 된 이유, 우리 기업에 필요한 이유
업체 개요	* 업체현황 * 업종 * 사업규모 * 대표자와 직원 현황 및 역량 등
브랜드소개	* 대표 상품 * 브랜드 컨셉/스토리 * 핵심 타겟
유통 현황	* 현재 입점 채널 * 콘텐츠/마케팅 한계점
SI활용 경험	* SI활용 경험
기대효과	* 본 교육 참여를 통해 궁극적으로 기대하는 바

[붙임3] 개인정보 수집·이용 및 제공 동의서(온라인)

개인정보 수집 · 이용 및 제공 동의서

소상공인 온·오프라인 교육을 위하여 개인정보 보호법에 따라 본인의 동의를 얻어야 합니다. 아래의 개인정보 수집·이용 및 제공에 대한 내용을 자세히 읽어 보신 후 동의여부를 결정하여 주시기 바랍니다.

1. 개인정보의 수집·이용에 관한 사항

■ 개인정보의 수집·이용 목적

- 소상공인 온·오프라인 교육 선정 및 지원, 사후관리 등을 위해 사업참여신청자 정보 수집·이용
- 우수사례 발굴 및 사업성과확산을 위한 정보 수집·이용
- 성과평가 및 정책연구, SIMS 및 빅데이터플랫폼 활용

■ 수집하려는 개인정보의 항목

- 성명, 업체명, 사업자등록번호, 핸드폰번호, 주소(주택), 이메일, 생년월일, 자격증현황, 교육이수실적

■ 개인정보의 보유 및 이용 기간

- **수집일로부터 5년**

■ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 위 개인정보의 수집·이용에 동의를 거부할 권리가 있습니다. 그러나 동의를 거부할 경우 소상공인 온·오프라인 교육에 참여하실 수 없습니다.

☞ 위와 같이 개인정보를 수집·이용하는데 동의하십니까?

- 동의함
 동의하지 않음

2. 개인정보의 제공에 관한 사항

■ 개인정보를 제공받는 자

- **중소벤처기업부**

■ 개인정보를 제공받는 자의 개인정보 이용 목적

- **소상공인 온·오프라인 교육 업무 목적**
- **중소기업을 위한 데이터기반 행정활성화 및 공동활용 기반 마련**
- * **각 기관 고유업무의 확대 및 신규 사업 발굴을 위한 Data 활용**
- ** **중소기업을 위한 정책연구, 성과분석, 통계관리 등 업무 지원**

■ 제공하는 개인정보 항목

- 성명, 사업자등록번호, 주소, 핸드폰번호, 이메일, 생년월일

■ 개인정보를 제공받는 자의 개인정보 보유 및 이용 기간

- **5년**

■ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 위 개인정보의 제공에 동의를 거부할 권리가 있습니다. 그러나 동의를 거부할 경우 소상공인 온·오프라인 교육에 참여하실 수 없습니다.

☞ 위와 같이 개인정보를 제공하는데 동의하십니까?

- 동의함
 동의하지 않음

참고 1

모집공고 및 신청 안내

[모집공고 및 신청 안내]

소상공인24

지원사업소개 | 지원사업신청 | 마이페이지 | 소식알림 | 통계정보

공고조회

검색어: 소상공인 [검색] [초기화]

모집유형: [선택] [선택]

검색어: 소상공인 [검색] [초기화]

상장: [선택]

현재 1/1, 총 1건, 페이지당: 10

번호	모집유형	공고명	사업시작일	접수기간	상장
1	소상공인	2022년도 020출장금 지원 지원사업 소상공인 모집공고	2022-01-01	2022-03-22 00:00 ~ 2022-10-31 00:00	신청가능

<사전준비>

- ① 소상공인 24 회원가입(소상공인 마당 아이디/비번 활용 가능)
- ② 기관·업체 정보등록
 - 마이페이지 > 기관/업체정보 > 신규업체 등록/기존업체 등록 택1
 - 등록 후 대표자의 상호명/휴대전화번호/업종 등 최신정보로 업데이트

<신청절차>

- ① 지원사업신청 > ② 공고조회 > ③ 신청공고 클릭(공고명) > ④ 지원신청

[중소기업확인서(소상공인) 발급 안내]

- 중소벤처기업부에서 발급하는 '중소기업확인서(소상공인)'만 인정
 - 사업신청일 기준 유효기간 내 확인서 제출
 - 소기업·소상공인으로 표기된 경우 신청 가능
 - 확인서 발급 : '중소기업현황정보시스템' 접속 (URL : <https://sminfo.mss.go.kr/>)

* 발급문의처

- ① 일반 상담 국번없이 1357 (중소기업 통합콜센터)
- ② 온라인 자료제출, 중소기업현황 문의 02)3215-2674



참고 2

소상공인 확인 방법

< ① 상시근로자수(5/10인 미만) + ② 소기업 매출조건 충족 ⇨ 소상공인 >

(유의) 소상공인 사전 확인용 참고 자료로서 소상공인확인서 발급 가능여부와는 무관함

① (상시근로자수) 주된 사업에 종사하는 상시근로자의 수가 다음 기준에 해당하는 기업

① 업종별 상시 근로자 수 기준

업종	기준
광업·제조업·건설업·운수업	상시 근로자 수 10명 미만
그 밖의 업종	상시 근로자 수 5명 미만

* 하나의 기업이 둘 이상의 서로 다른 사업을 영위하는 경우에는 **평균매출액의 비중이 가장 큰 업종을 주된 업종으로 하여 근로자수를 판단**

참고 : <「소상공인기본법」 제2조 및 「소상공인기본법 시행령」 제3조>

<「중소기업기본법 시행령」 제4조 및 제7조>

② 상시근로자 산정 시 제외 기준

<「소상공인기본법 시행령」 제3조제3항>

① 임원* 및 '소득세법 시행령' 제20조제1항에 따른 일용근로자

* 법인의 대표이사, 등기임원 및 감사(사외이사 제외), 개인기업 대표

② 3개월 이내의 기간을 정하여 근로하는 자

* 근로계약서 등 확인

③ 기업부설연구소 및 연구개발전담부서*의 연구전담요원

* '기초연구진흥 및 기술개발지원에 관한 법률 제14조의2제1항에 따라 인정받은 경우

** 연구개발전담부서인증서(한국산업기술진흥협회에서 온.오프라인 발행)와 연구개발인력현황(대출신청 개인기업 대표자 또는 법인 원본확인필 날인) 제출받아 확인

④ 단시간근로자*로서 1개월 동안의 소정(所定)근로시간이 60시간 미만인 사람

* '근로기준법 제2조제1항제9호에 따른 단시간근로자

** 근로계약서 등 확인

② 주된 업종별 평균매출액등의 소기업 규모 기준

해당 기업의 주된 업종	분류기호	규모 기준	
1. 식료품 제조업	C10	평균매출액등 120억원 이하	
2. 음료 제조업	C11		
3. 의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	C14		
4. 가죽, 가방 및 신발 제조업	C15		
5. 코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업	C19		
6. 화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제조업은 제외한다)	C20		
7. 의료용 물질 및 의약품 제조업	C21		
8. 비금속 광물제품 제조업	C23		
9. 1차 금속 제조업	C24		
10. 금속가공제품 제조업(기계 및 가구 제조업은 제외한다)	C25		
11. 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	C26		
12. 전기장비 제조업	C28		
13. 그 밖의 기계 및 장비 제조업	C29		
14. 자동차 및 트레일러 제조업	C30		
15. 가구 제조업	C32		
16. 전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	D		평균매출액등 80억원 이하
17. 수도업	E36		
18. 농업,임업 및 어업	A		
19. 광업	B		
20. 담배 제조업	C12		
21. 섬유제품 제조업(의복 제조업은 제외한다)	C13		
22. 목재 및 나무제품 제조업(가구 제조업은 제외한다)	C16		
23. 펄프, 종이 및 종이제품 제조업	C17		
24. 인쇄 및 기록매체 복제업	C18		
25. 고무제품, 및 플라스틱제품 제조업	C22		
26. 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	C27		
27. 그 밖의 운송장비 제조업	C31		
28. 그 밖의 제품 제조업	C33		
29. 건설업	F		
30. 운수 및 창고업	H		
31. 금융 및 보험업	K	평균매출액등 50억원 이하	
32. 도매 및 소매업	G		
33. 정보통신업	J	평균매출액등 30억원 이하	
34. 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료재생업 (수도업은 제외한다)	E(E36 제외)		
35. 부동산업	L		
36. 전문·과학 및 기술 서비스업	M		
37. 사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업	N		
38. 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	R	평균매출액등 10억원 이하	
39. 산업용 기계 및 장비 수리업	C34		
40. 숙박 및 음식점업	I		
41. 교육 서비스업	P		
42. 보건업 및 사회복지 서비스업	Q		
43. 수리(修理) 및 기타 개인 서비스업	S		
비고			
1. 해당 기업의 주된 업종의 분류 및 분류기호는 「통계법」 제22조에 따라 통계청장이 고시한 한국표준산업분류에 따른다.			
2. 위 표 제27호에도 불구하고 철도 차량 부품 및 관련 장치물 제조업(C31202) 중 철도 차량용 의자 제조업, 항공기용 부품 제조업(C31322) 중 항공기용 의자 제조업의 규모 기준은 평균매출액등 120억원 이하로 한다.			

참고 3

소상공인정책자금 지원제외업종

표준산업분류	업종
33409 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 제조업
46102 중	담배 중개업
46209 중	일담배 도매업
46333	담배 도매업 * 담배대용물(전자담배 등) 포함
46463 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 도매업
47640 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 소매업
47811 중	약국, 한약국
47859 중	성인용품 판매점
47911, 47912 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구, 성인용품 소매업 및 소매 중개업
47993 중	다단계 방문판매 다만, 「방문판매등에 관한법률」 제2조제6호의 다단계판매자가 동조 제5호에서 정한 다단계 판매(업)를 등록하여 영위하는 경우 신청가능
52991 중	통관업(관세사, 관세법인, 통관취급법인등)
56211	일반유희주점업
56212	무도유희주점업
5821 중	도박 및 사행성, 불건전 게임 S/W 개발 및 공급업
63992	가상자산 매매 및 중개업
63999 중	온라인게임 아이템 중개업
64	금융업
65	보험 및 연금업
66	금융 및 보험관련 서비스업
68	부동산업 * 단, 아래의 업종은 신청 가능 - 부동산관리업(6821) - 신청일 기준 동일장소에서 6개월 이상 사업을 지속 중인 부동산 중개·대리업(6822) 및 부동산 분양 대행업(6824) - 비주거용건물임대업(68112) 중 공유오피스, 공유주방을 영위하는 경우
76390 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 임대업
711, 712	법무, 회계 및 세무 등 기타법무관련 서비스업
731	수의업
73904 중	감정평가업
75330 중	홍신소
75993	신용조사 및 추심대행업
75999 중	경품용 상품권 발행업, 경품용 상품권 판매업
86	보건업 * 단, 보건업(86) 중 유사의료업(86902)은 신청가능
91113	경주장 및 동물 경기장 운영업
91121	골프장 운영업
9122 중	성인용게임장, 성인오락실, 성인PC방, 전화방

표준산업분류	업종
91242	카지노 운영업
91249	기타 사행시설 관리 및 운영업
91291	무도장 운영업 (예: 댄스홀, 콜라텍 등)
9612 중	증기탕 및 안마시술소 * 시각장애인이 운영하는 안마원 및 안마시술소는 신청가능 - 안마원 개설신고증명서 또는 안마시술소 개설신고증명서 징구 - 임대차계약서 또는 부동산등기사항전부증명서 징구
96992	점술 및 유사서비스업 (점집, 무당, 심령술집 등)
96999 중	휴게텔, 키스방, 대화방
기타	기타 위 업종을 변경하여 운영되는 도박, 향락 등 불건전 업종, 기타 국민보건, 건전문화에 반하거나 사치, 투기조장 등 우려가 있다고 중소기업벤처기업부 장관이 지정한 업종

※ “재해중소기업 지원지침”에 따른 재해피해 소상공인 중 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 업종을 영위할 경우 예외적으로 재해자금 지원대상에 포함

1. 담배도매업(46333), 무도장운영업(91291)

2. “관광진흥법”에 따른 관광특구 소재

담배도매업(46333), 무도장운영업(91291), 일반유희주점업(56211) 및 무도유희주점업(56212)

3. “재난 및 안전관리 기본법”에 따른 특별재난지역 소재

담배도매업(46333), 무도장운영업(91291), 보건업(86), 수의업(731), 법무관련 서비스업(711), 회계 및 세무관련 서비스업(712), 통관업(52991 중), 감정평가업(73904 중), 한약국·약국(47811 중)

< 재해자금 융자허용 업종 >

재해피해 소상공인	융자허용 업종
공통	담배도매업(46333), 무도장운영업(91291)
관광특구지역 소재	담배도매업(46333), 무도장운영업(91291), 일반유희주점업(56211), 무도유희주점업(56212)
특별재난지역 소재	담배도매업(46333), 무도장운영업(91291), 보건업(86), 수의업(731), 법무 관련 서비스업(711), 회계 및 세무 관련 서비스업(712), 통관업(52991 중), 감정평가업(73904 중), 한약국·약국(47811 중)