

# 우즈베키스탄 K-농식품 해외 진출 지원사업 참가기업 모집 안내

농림축산식품부 및 KOTRA는 우리 농축식품 기업의 수출 개척 및 촉진을 위해 연간 해외진출 지원사업을 추진합니다. 현지 유통망을 통한 입점 및 판촉 지원사업 및 대형 오프라인 판촉전을 추진하오니 많은 관심과 참여를 바랍니다.

## □ 사업 개요

- 추진목적: 한류 열풍 확산 속 확대되는 우즈베키스탄 K-식품 시장을 기회로, 우리 식품 기업의 진출 확대를 위한 연간 해외진출 지원사업 추진
- 지원기간: '25년 7월(선정 이후 즉시) ~ 12월
- 주관/주최: 농림축산식품부, 대한무역투자진흥공사(KOTRA)
- 주요 프로그램
  - ① 현지 유통망 입점 지원 및 입점 연계 B2C 행사 \* 기업별 제품에 따라 입점 유통망 상이
    - 무역관 지정 벤더사\*와 협업하여 현지 유통사 입점 지원
    - 입점 유통망 내 연계 소규모 B2C 판촉 행사 추진
  - ② 대형 오프라인 판촉전 ('25년 9월 중순 예정/약 2-3일)
    - 유동 인구多, 현지인 홍보 적합 오프라인 장소 내 참가기업 전체 대상 판촉전 개최
    - 전체 기업 직접 참가 필요, 판촉전 연계 쿠킹쇼, 시식회 등 B2C 이벤트 추진
  - ③ 온라인 마케팅 지원
    - SNS 채널, 입점 유통망 온라인 플랫폼 등 활용 제품 및 판촉전 홍보

### ※ (참고) 무역관 지정 협업 벤더 정보

- 벤더(기업명) : "Kim and Brothers" LLC
- 취급품목 : 식품, 소비재, 한국 제품 전반
- 오프라인 자사매장을 운영하는 벤더로 현지 유통망 보유

### ※ (참고) KOTRA 타 판촉전 예시

- 호치민 한국 소비재 판촉전
  - 관련 기사: <https://www.nextmedia.co.kr/news/articleViewAmp.html?idxno=18267>
- 인도 소비재 대전
  - 관련 기사 : <https://www.hankyung.com/article/202206016612Y>

□ 대형 오프라인 판촉전 출장 일정(안)

일자	내용	비고	
9.11(목)	10:25~13:35	이동 (인천→타슈켄트)	HY514
	18:00~20:00	협업 벤더 행사 사전 설명 및 행사장 점검	타슈켄트무역관
9.12(금)	전일	▶ 오프라인 판촉전 진행 - 제품 홍보 및 연계 이벤트 진행	타슈켄트 시내
9.13(토)			

\* 일정 변동 가능하며, 판촉전 종료 후 한국 복귀 등은 기업 자유 일정

□ 모집대상 및 선정요건

- 참가대상: 농식품 수출 중소·중견기업(수출 벤더사) 20개사 내외
  - 한국 소재 사업장을 두고 있는 농식품 수출 중소·중견기업 대상 지원사업으로, 농식품 외 수산물 등 취급 및 2024년 공시대상기업집단 지정 기업은 신청 불가
  - 수출 벤더사의 경우, 한국 수출업자이며 취급하는 식품 다수를 대상으로 참여 가능
  - 9월 중순 현지 개최 예정 대형 오프라인 판촉전 직접 참가 가능 기업
  - 유통망 입점을 위한 수출 제품(최소 600USD 규모) 구비 기업
  - 할랄 인증 보유 기업, HACCP 인증기업 우대
- 선정기준: 위 선정 요건 충족 여부 및 제품의 현지 시장성 등 종합 평가

<세부 평가표(잠정)>

항목	평가항목	배점
계량 (25)	최근 3개년 평균 수출 증가율	10
	최근 3년 평균 매출액	10
	국제 인증 보유 여부 (할랄 인증 등 보유)	5
비계량 (75)	시장성 평가 (현지 수요 등)	35
	사업 적합성 (국산 원료 사용 수준, 수출 초보 기업 등)	20
	해외 진출 의지 (영문 홍보물, 홈페이지 보유 여부 등)	10
	사업 적극성 (사업 신청서 구체성 등)	10
합계		100

\* HS CODE가 여러 개일 경우 수출액이 가장 높은 HS CODE 하나만 선정

□ 참가비 및 지원사항

- 참가비(기업 자부담): 항공임, 숙박임 등 출장비, 수출 제품 운송 비용  
※ 기업 자체 지출 후 증빙 필수 제출 필요
- 지원사항
  - ① 무역관 지정 벤더사 협업, 현지 유통망 발굴 및 매칭 후 입점 지원
  - ② 입점 유통망 내 B2C 소규모 오프라인 행사 진행 (수출 제품만)
  - ③ 현지 SNS 및 KOTRA 디지털마케팅 채널 통한 온라인 마케팅 지원
  - ④ 대형 오프라인 판촉전 개최 및 참가 지원(선정기업 직접 참가)

□ 신청기간 : 2025년 6월 16일(월) ~ 6월 27일(금)

□ 신청방법 및 제출서류 : KOTRA 무역투자24 사이트를 통한 온라인 신청

- 신청방법 : KOTRA 무역투자24 사이트를 통한 온라인 신청
- 제출서류 \* 전체 제출 서류를 1개의 파일로 압축 후 온라인 신청 내 첨부 필요
  - ① (필수) 참가 신청서(별첨 엑셀파일)
  - ② (필수) 기업·제품 소개 영문 홍보자료(카탈로그 및 제품 브로셔 PDF)
  - ③ (필수) 신청기업 인지 조서(작성 및 서명 후 스캔본 제출)
  - ④ (선택) 국제 인증 증명서(신청서 내 보유로 표시할 경우 필수 제출)

< 향후 일정 >

- (~6.27) 참가기업 접수 → (~7.11) 최종 선정기업 발표
- (7월 셋째주) 협업 벤더 개별 면담 통한 제품 선정 및 입점 유통망 논의 유통망 입점 지원 및 수출 준비
- (7월 말~8월 중순) 유통망 입점, 입점 연계 마케팅(온·오프라인) 추진(수출 제품만)
- (8월 중~9월 초) 입점 유통망 연계 마케팅 및 오프라인 판촉전 사전준비
- (9월 중순) 대형 오프라인 판촉전 추진(기업 직접 참가)
- (9월 말 ~ 11월 말) 판촉전 성과 분석 및 후속 상담지원

□ 문의처

- KIM AND BROTHERS 박\*애 부장 ([spark@kimandbro.com](mailto:spark@kimandbro.com), 010-5422-8827)
- KOTRA 타슈켄트무역관 김경은 과장 ([ca678dy@kotra.or.kr](mailto:ca678dy@kotra.or.kr), 070-7001-0441)
- KOTRA 소비재팀 윤대훈 대리 ([ge\\_cgsk@kotra.or.kr](mailto:ge_cgsk@kotra.or.kr), 02-3460-7733)