

'25년 3D-FAB 클라우드펀딩 지원사업 참여기업 공모 안내서

3D-FAB(3D프린팅혁신성장센터)에서는 클라우드펀딩을 통한 3D프린팅 기술 활용기업의 초기 시장 진출 지원을 위해 「'25년 3D-FAB 클라우드펀딩 지원사업」을 시행하오니 관심 있는 기업의 많은 참여를 바랍니다.

2025년 6월 23일
쓰리디프린팅연구조합

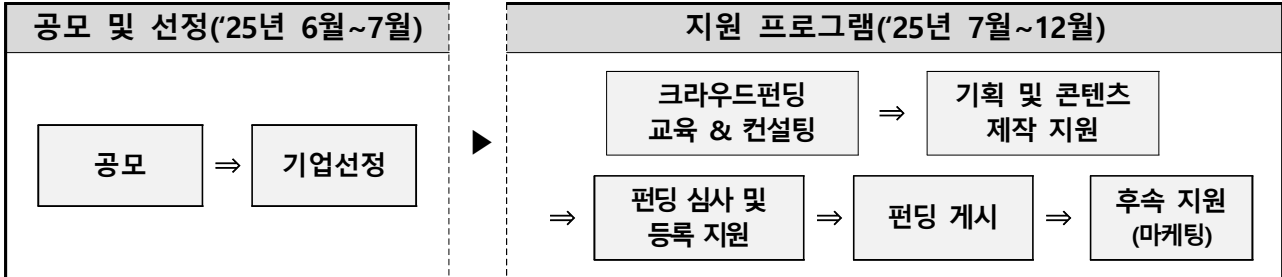
1 사업 개요

- (사업명) '25년 3D-FAB 클라우드펀딩 지원사업
- (사업목적) 3D프린팅 기술 활용기업을 대상으로 기업의 제품화 성과를 창출하고 초기 시장진출 지원을 통해 기업의 성장 지원
- (지원대상) 3D프린팅 기술을 활용하여 개발/제작한 제품을 출시 하였던나 출시 예정*인 기업(예비창업자, 스타트업, 중소기업 등)
 - * (출시 예정) 제품의 '최종 설계'를 완료하고, '금형 제작'을 앞둔 단계 또는 시제품 기반의 제품의 외관·기능적 검증을 마친 상태
- (지원내용) 공모 및 평가를 통해 선정된 기업 대상, 클라우드펀딩 플랫폼* 등록에 필요한 교육·컨설팅 및 디지털 콘텐츠 제작 지원
 - * 국내 클라우드펀딩 플랫폼인 '와디즈(Wadiz)' 게시를 기준으로 지원
- (지원규모) 총 3개사 선정, 기업당 최대 500만원 이내 지원
- (지원기간) '25. 7. 23 ~ '25. 12. 31
 - ※ (모집/신청기간) 2025.06.23(월) ~ 07.18(금) / 4주간

→ 세부 사항은 이어지는 '2.지원사항 세부내용' 참고

2 지원사항 세부내용

□ 운영 프로세스



□ 공모

- (신청기간) 2025.6.23(월) ~ 7.18(금) / 4주간
- (지원대상) 3D프린팅 기술을 활용하여 개발 또는 제작한 제품을 출시하였거나 출시 예정인 기업(예비창업자, 스타트업, 중소기업 등)
 - * (출시 예정) 제품의 '최종 설계'를 완료하고, '금형 제작'을 앞둔 단계 또는 시제품 기반의 제품의 외관·기능적 검증을 마친 상태
- (선정방식) 기한 내 제출된 서류에 기반하여 심사기준에 따른 서류 및 발표 평가 절차 진행을 지원대상 기업(총 3개사) 선정
 - ※ 지원자격 및 신청방법, 선정절차 등 공모전 관련 상세내용은 3,4,5 항목 참조

□ 지원 프로그램

- 항목별 세부 지원내용

< (참고) 지원 항목별 세부 내용 >

항목	지원내용	비고
교육/ 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 클라우드펀딩 과정의 이해도 제고를 위한 기본 교육 ▪ 기업별 1:1 컨설팅 및 진행 일정 협의 	기업 공통
기획 및 콘텐츠 제작	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 제품/서비스의 우수성 및 경쟁력 발굴을 위한 기획 ▪ 제품 사진 및 영상 촬영, 상세페이지 디자인 등 ▪ 전문 컨설턴트를 통한 맞춤형 코칭 및 솔루션 제공 	기업 개별 지원
후속지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 펀딩 성공률 증대를 위한 플랫폼 내 마케팅용 광고 소재 제작 	기업 개별 지원

- (교육 및 컨설팅) 크라우드펀딩 실전 오픈을 위한 개념 및 방법 등 기초 교육과 성공적인 펀딩을 위한 기업별 1:1 컨설팅 지원
- ※ 선정기업 참여 필수, 진행 장소 및 시간은 추후 안내 예정

< (참고) 교육 및 컨설팅 주요 내용 >

No	구분	주요 내용
1	기초 교육 (집체 교육/1일)	▪ 크라우드펀딩 개념 및 프로세스 이해
2		▪ 크라우드펀딩 유형/절차, 효과적인 펀딩 방법 교육
3		▪ 크라우드펀딩 성공사례 및 운영/스토리 작성 전략
4		▪ 그 외 펀딩 등록을 위한 제반사항(콘텐츠 제작 기획 등) 자문
5	1:1 컨설팅 (시간/일정 개별 협의)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기업 및 제품의 기본 브랜딩 컨설팅(기업 현황, 펀딩 방향 검토 등) ▪ 전체 일정 협의

- (콘텐츠 제작) 제품에 맞는 스토리텔링 기획 설계 및 제품 사진, gif 촬영 등 크라우드펀딩 게시를 위해 필요한 콘텐츠 제작 지원

< (참고) 디지털 콘텐츠 제작 주요 내용 >

구분	내용	비고
기획	<ul style="list-style-type: none"> - 제품/서비스의 우수성을 돋보이게 하는 기획 및 운영방안 설계 - 펀딩 차별화 핵심 강점 설정 및 전체 스토리보드 작성 	-
사진촬영	- 촬영 레퍼런스 및 연출컷 기획	편집본 제공
영상제작(GIF)	- 펀딩 달성 성공을 위한 촬영물 및 디자인 제작 지원	
디자인	<ul style="list-style-type: none"> - 스토리, 사진, gif 취합 - 썸네일 및 디자인 레이아웃 설정 및 작업진행 	완성본 제공

< (참고) 홍보 콘텐츠 제작 지원 예시 >




- (펀딩 등록 및 게시) 클라우드펀딩 플랫폼 등록을 위해 제작한 콘텐츠 및 필요 제출서류 검토 등 펀딩 등록/게시 지원

< (참고) 홍보 콘텐츠 제작 지원 예시 >

와디즈펀딩 페이지 오픈 이미지(예시)		
 <p>11,183% 달성 아기목욕 5분 치트키, 안전함과 편리함을 모두 담은 허그스탠더 키키리</p>	 <p>1,236명 기다려요 쫄고만계 성능은 괴물급! 고양이 똥내, 차량 냄새, 생활 악취 싹쓸이</p>	 <p>81% 달성 2가지 음료를 하나의 텀블러에, 히든 캡슐 스페이스까지 3 IN 1 보틀</p>

- (후속지원) 펀딩을 게시한 제품의 펀딩 성공률과 판매율 증대를 위해 플랫폼 내 마케팅 및 홍보 콘텐츠 추가 제작 지원

< (참고) 후속지원 지원 예시 >

구분	지원 내용	예시 이미지
펀딩 시작 전	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 새소식*, 디자인물 제작 및 오픈알림 제공 ▪ 서포터 대상 카테고리 내 반복 노출 	<p>취향 맞춤 프로젝트 지금 함께 만드는 성공</p>  <p>79,885% 달성 [매대 공식콜라보] 약지마세오 이쁜엔 버터빙임니다 핵세이브 텀블러 충전기</p> <p>122,406% 달성 [500개이상+] 미니프미부터 돌직까지 담은 양상으로 보는 <인체 자료집></p>
펀딩 시작 후	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 광고 집행을 위한 비용 지원** 	

* (새소식) 클라우드펀딩 플랫폼(와디즈)에서 발행하는 정기 뉴스레터 형태의 발행물

** 광고를 위한 최소 금액(100만원 이내)으로, 필요시 기업의 추가 부담금을 통해 증액 가능

□ 지원절차 및 일정



* 상기 일정은 기업 및 사업 진행 상황에 따라 변동될 수 있음

3 지원 자격 및 요건

□ 지원대상 및 자격

- (지원대상) 3D프린팅 기술을 활용하여 개발 및 제조한 아이디어 제품에 대해 초기 시장진출 지원이 필요한 기창업자 또는 예비창업자(기업 또는 개인)

지원 가능 유형

- 제품의 개발 및 제조과정에 **3D프린팅 기술 활용 必** (시제품 제작, 기능검토 등)
- 펀딩을 진행하고자 하는 제품·서비스가 외관 및 기능적으로 **완성되어있는 상태**
- 신청 시점 개발·제작이 완료되지는 않았으나 사업 기간 내 **제품·서비스 완성 및 유통·판매가 가능한 상태**

- 온·오프라인 판매 이력이 없는 제품
- 사업 기간 중 지원 내용 및 활동에 성실히 참여 가능한 기업
- (제외대상) 기관, 지자체 등 기타 기관을 통해 동일한 사업 콘텐츠로 크라우드펀딩 관련 지원을 받은 경우(참여 이력만 있는 경우에는 무관)

4 신청방법 및 제출서류

- (신청기한) '25. 7. 18(금), 17:00까지
- (신청방법) 3D-FAB 홈페이지(www.3d-fab.kr)를 통한 **온라인 접수**
 - * 제출서류 작성 후 [3D-FAB 홈페이지] ⇒ [알림마당] ⇒ [행사신청]을 통해 업로드
 - ※ 정상 접수 완료된 건에 대해 2일 이내 카카오톡 알림 메시지 발송, 메시지 수신을 받지 못한 경우 유선으로 접수 여부 확인 필요
- (제출서류)

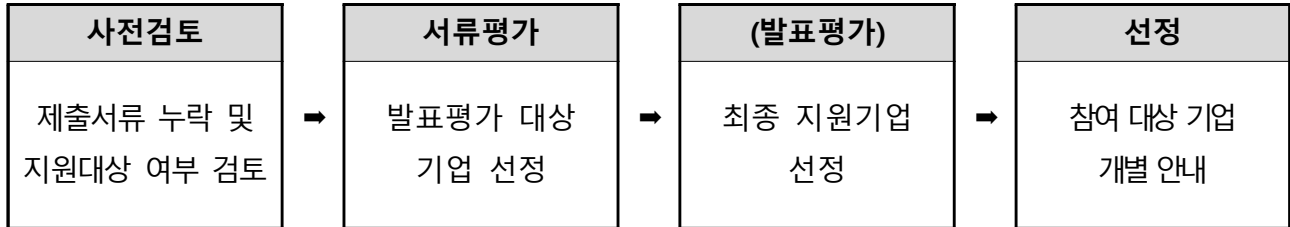
구분	No	구비서류	양식	필수/선택
접수 시	1	▪ 참가신청서	(붙임1)	필수
	2	▪ 제품소개서	(붙임2)	필수
	3	▪ 개인정보 수집 이용 제공 동의서	(붙임3)	필수
발표평가 시	4	▪ 사업계획서	(붙임4)	필수
최종 요약 시	5	▪ 참여확약서	(붙임5)	필수

※ (문의처) 김효선 주임연구원 / 02-6925-3363 / mapo@3d-fab.kr

5 선정절차 및 평가기준

□ 선정절차

○ (선정절차) 사전검토 ▶ 서류평가 ▶ (발표평가) ▶ 최종 선정



※ 발표평가의 경우 모집 배수에 따라 생략될 수 있음

○ (선정방법)

- (사전검토) 접수 기한 내에 접수 완료한 기업을 대상으로 제출서류 누락 여부, 지원자격 대상 여부를 사업 담당자가 검토
- (서류평가) 제출서류 기반 평가항목별 검토를 통한 서류평가 실시

< 서류평가 심사표 >

평가 구분	평가 항목	평가 기준	평가 내용	배점
1차 (서류평가)	추진 능력 및 여건 (60)	실행 가능성	제품의 펀딩 추진 적격 여부 (제품화 단계, 제품 생산계획 등)	30
			제품의 독창성 및 참신성	15
			제품의 시장성 및 경쟁사 우위사항 등	15
	참여 적정성 (40)	목적 부합성	제품 개발 단계에서의 3D프린팅 기술 활용정도	20
			창업 7년 이내 기업(7년 이상 기업)	10(5)
			마포 3D-FAB 기술지원 서비스 이용 이력	10
합 계				100

* 평가기준에 따라 각 평가결과 60점 이상 중, 고득점자 순으로 '발표평가 대상자' 및 '최종대상자' 선정

- (발표평가) 서류평가 통과한 기업 대상 발표평가를 통한 최종기업 선정

※ 서류평가 대상이 모집의 3배수(9개사) 이상일 경우에만 발표평가 실시

< 발표평가 심사표 >

평가 구분	평가 항목	평가 기준	평가 내용	배점
2차평가 (발표심사)	경쟁력 및 기대효과 (60)	지원동기 및 추진전략	클라우드펀딩 추진 계획의 구체성 (리워드 구성 내용, 운영기간 내 리워드 생산 가능성 등)	20
			진행 동기 및 모금액 활용계획의 구체성	10
		제품 독창성	제품의 독창성 및 참신성	15
		제품 시장성	제품의 시장성 및 경쟁사 우위사항 등	15
	의지 및 계획성 (40)	참여 의지	클라우드펀딩 운영을 위한 전담 인력배치, 필요 교육 및 컨설팅에 대한 필요성 제시	20
		계획성	클라우드펀딩 운영 후 향후 계획 및 목적성	20
합 계				100

* 발표 10분 내외, 질의응답 10분 총 20분 내외로 진행

** 평가기준에 따라 각 평가결과 60점 이상 중, 고득점자 순으로 '최종대상자' 선정

- (선정 및 발표) 평가점수 상위 3개사를 지원 대상으로 선정, 별도 유선 및 메일을 통해 선정 및 탈락 여부 안내 예정
- (기타) 최종 참여 확약 전 선정기업이 참여 포기의사를 밝힌 경우, 차순위 기업에 지원참여의 기회가 주어질 수 있음
- (심사위원) 평가 공정성을 위해 해당 분야 전문가로 구성된 외부 평가 위원 3(인)으로 구성하여 평가 실시
 - ※ 3D프린팅 기술 전문가, 제품화 프로세스 전문가, 클라우드 펀딩 관련 전문가 등

6 유의사항 및 기타사항

- 마감일 이후 접수된 신청서는 접수 처리되지 않으며, 제출된 서류 일체는 반환하지 않음
- 선정평가 전 미비 서류 발생 시 기업에 보완을 요청할 수 있음
- 제출된 서류 내용이 허위로 판명되었을 경우 사업신청서 접수 및 선정평가 대상 자격에서 제외 또는 선정 취소될 수 있음
- 직인 날인 한 신청서 원본 파일은 PDF 파일로 저장하여 제출하여야 함
- 신청서에 기재된 담당자 연락처로 진행 여부가 전달됨에 따라, 이메일 및 전화번호를 정확히 기재하여야 함
- 항목에 따라 편딩 중개 플랫폼(와디즈)에서 금형 계약서, 위탁제조 계약서 등 별도의 서류를 요청할 수 있음
- 편딩 성공 여부는 참여기업이 자발적으로 참여하고 책임을 지는 것으로, 편딩 완료 후 발생하는 법적, 재정적 사항의 책임은 참여기업에 있음
- 사업 기간 내 편딩 게시를 위해 상호 협의된 일정으로 진행하며, 별도의 특별한 사유 없이 일정이 지연되는 경우 지원 중단 또는 취소될 수 있음