

## 「2025년 글로벌 소셜 플라잉스타」 참여기업 모집공고 (연장)

대전창조경제혁신센터에서는 「2025년 글로벌 소셜 플라잉스타」에 참여할 대전지역 우수 ESG 소셜벤처 기업을 모집합니다. 글로벌 비즈니스 기반 마련을 통한 글로벌 경쟁력 향상을 희망하는 대전 지역 내 우수 ESG 소셜벤처 기업의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2025년 6월 19일

대전광역시장

대전창조경제혁신센터 대표이사

### 1. 사업개요

#### □ 사업목적

- 글로벌 비즈니스를 위한 우수 ESG 소셜벤처의 해외 진출을 위해 맞춤형 ESG 투자유치 역량강화 및 판로개척 확대
- 우수 ESG 소셜벤처의 글로벌 진출 집중 지원 프로그램을 마련함으로써 효과적인 글로벌 시장 진출 방안을 마련

#### □ 지원대상

- 공고일(2025.5.28.) 기준 대전광역시 소재 기업이며, 글로벌 진출을 희망하는 창업 7년 이내 ESG 소셜벤처기업

▶ 공고일 기준 '대전광역시'에 사업장(본사 또는 기업부설연구소)을 소재하고 있는 기업  
- 타지역에 소재한 창업기업의 경우 사업장(본사 또는 기업부설연구소)의 주소를 2개월 이내 대전광역시로 이전을 조건으로 신청 가능함

▶ 공고일 기준 「중소기업기본법」 제2조 제1항에 따른 창업기업으로 '사업을 개시한 날'로부터 7년이 지나지 않은 기업

- 법인사업자는 법인등기부등본의 '법인설립등기일', 개인사업자는 사업자등록증의 '사업개시일'을 기준

- 다수의 사업자(개인, 법인)를 소지하고 있는 경우, 최초 등록한 사업자의 사업개시일을 적용

- 공동대표, 각자대표로 구성된 경우, 대표자 전원이 신청자격에 해당되고 신청 제외 대상에는 해당되지 않아야 함

※ 중소기업창업 지원법 시행령 제4조 지원제외 대상 업종에 해당하지 않아야 함

○ 참여자격 제한사항

- ▶ 사업신청일 현재, 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자
  - 단, 신용회복위원회의 프리워크아웃, 개인워크아웃 제도에서 채무조정합의서를 체결한 경우, 법원의 개인회생제도에서 변제계획인가를 받거나 파산면책 선고자는 참여가능 (국세, 지방세 등 특수채무의 경우 완납 필수)
- ▶ 사업신청일 현재, 국세 또는 지방세 체납으로 규제중인 자
- ▶ 대전광역시로부터 창업지원 관련 금전지원 및 유사한 지원 등을 받고 있는 자
- ▶ 기타 참여제한의 사유가 있다고 인정 하는 자 (위법행위 등)

□ 모집내용

○ (연장모집) 2025년 6월 19일(목) ~ 6월 26일(목)

○ (선정규모) 6개사 내외

○ (선정유형)

① Track 1 : 유럽(거점국가: 독일) 진출

- IFA 2025 전시회 연계 파트너 매칭 및 진출 지원

② Track 2 : 자유 제안(목표 국가와 계획을 자유롭게 제안)

○ (선정분야)

① Communication & Connectivity (자율 시스템, 로봇, 스마트 팩토리, AI 응용기술, 전동화 및 배터리)

② Home Appliances (AI 활용 서비스, 스마트 홈, Out-door 활동, Food/Sleep/Nutrition-Tech, 반려동물 혁신 제품/서비스)

③ Sustainability (패키징, 지속가능한 바이오 물질(헤어, 세탁, 스킨 등), 재활용 및 폐기물 처리, 기후 스마트 프로세스, 소비재)

○ (지원내용)

- 해외시장 진출 역량강화 컨설팅

- 글로벌 파트너(바이어.투자자) 발굴 및 온/오프라인 밋업

- IFA 2025 전시회 참관 및 현지 파트너 매칭

(※ Track 2는 해당 지역의 동급 활동에 대한 동급의 경비 지원)

- 글로벌 파트너와 공동사업 협약 및 계약 지원

## □ 추진절차

| 항목       | Global Value-up<br>기업 사전진단                       | 글로벌 시장진출<br>역량강화 컨설팅   | Global Connect<br>(PMF)   | Global Road-show   |
|----------|--|--|---|--|
| 세부<br>내용 | ESG 소셜벤처<br>글로벌<br>역량진단<br>(투자 단계,<br>BM진단·분석 등) | Global Value-up<br>전략 수립 워크숍<br><br>PMF Offer<br>문서 작성 컨설팅<br><br>글로벌 시장 진출<br>전략 보고서 제공 | 글로벌 파트너<br>(바이어, 투자자 등)<br>발굴 및 밋업<br><br>글로벌<br>투자자 및 바이어<br>미팅기회 제공 | 글로벌 컨퍼런스<br>참가지원(2025 IFA)<br>(항공, 참가비 등)<br><br>2025 IFA 현지 VC,<br>투자자, 파트너사 등<br>비즈니스 매칭<br><br>후속 연계 지원 |
| 시기       | 7월   | 7~8월   | 7~9월  | 9~11월  |

## 2. 지원내용

### □ 세부지원내용

| 구분  | 지원내용  |
|---|---|
| 해외시장 진출<br>역량강화 컨설팅                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해외 현지 진출을 위한 <b>Business Plan</b> 준비 워크숍 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2차의 워크숍을 통해 타겟 해외시장 진출 계획을 확정</li> <li>- 워크숍을 통해 PMF Offer 문서 작성</li> </ul> </li> <li>○ <b>1:1 멘토링을 통한 PMF Offer 문서 고도화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내 멘토의 멘토링 및 글로벌 현지 전문가와의 온라인 밋업 등을 통한 진출 계획 구체화 및 고도화</li> </ul> </li> <li>○ 글로벌 시장 진출 전략 보고서 제공 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내 멘토 그룹에 의한 목표 국가의 시장환경 분석, 잠재 파트너 정보 조사, 시장진출 전략 제언</li> </ul> </li> </ul> |
| 글로벌 파트너<br>(바이어, 투자자)<br>발굴 및 온/오프<br>라인 밋업 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>글로벌 기술사업화 전문기관과 연계하여 현지 진출 가능성 검토</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 선정 유형 및 선정 분야에 따른 현지 진출 가능성 타진</li> </ul> </li> <li>○ <b>바이어 및 투자자 발굴 및 온라인 밋업 지원(현지 진출 가능성 타진/검증)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 선정기업별로 전담 멘토에 의한 멘토링 및 해외 현지 전문가와의 밋업에 따른 진출계획 구체화</li> </ul> </li> </ul>  |
| IFA 2025 전시회<br>참관 및<br>현지 파트너 매칭           | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>(4개사 내외) IFA 2025 참관 및 현지 단기 액셀레이팅 프로그램 제공</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- IFA 2025 참관 기업에 대해서 항공비(1인), 체제비(1인), 현지 전시회 참관 등 비용 지원</li> <li>- IFA2025 참관 기업에 대해서 현지 투자기관 및 파트너 밋업 매칭</li> </ul> </li> <li>○ <b>(2개사 내외) 기업의 글로벌 진출 계획의 구체성과 성과 창출 가능성을 평가하여 기타 지역 비용 지원</b></li> </ul>   |
| 글로벌 파트너와<br>공동사업 협약<br>및 계약 지원              | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>기업 간 공동사업(PoC 혹은 공동개발 혹은 협업 사업) 추진을 위한 협상 지원</b><br/>· 해외 현지 기업과 협약 및 계약 체결 시 필요한 전문 컨설팅 자문 제공 (무역, 계약, 법률, 기술보호 등)</li> </ul>  |

### 3. 사업 신청 및 선정

#### □ 사업 신청

- (신청기간) 2025년 6월 19일(목) ~ 6월 25일(목) 17:00 까지
- (신청방법) 신청양식 다운로드 작성 후 전자우편 접수

| 담당부서             | 접수e-mail             |
|------------------|----------------------|
| 대전창조경제혁신센터 창업허브실 | dci_social@naver.com |

- (제출서류) 신청양식 별첨1 제출서류 체크리스트 참조

※ 센터 홈페이지(www.dci.or.kr)의 "센터공지사항" → 해당공고 신청서 다운로드하여 작성 후 제출서류들과 함께 하나의 PDF 파일로 제출

#### □ 평가 및 선정

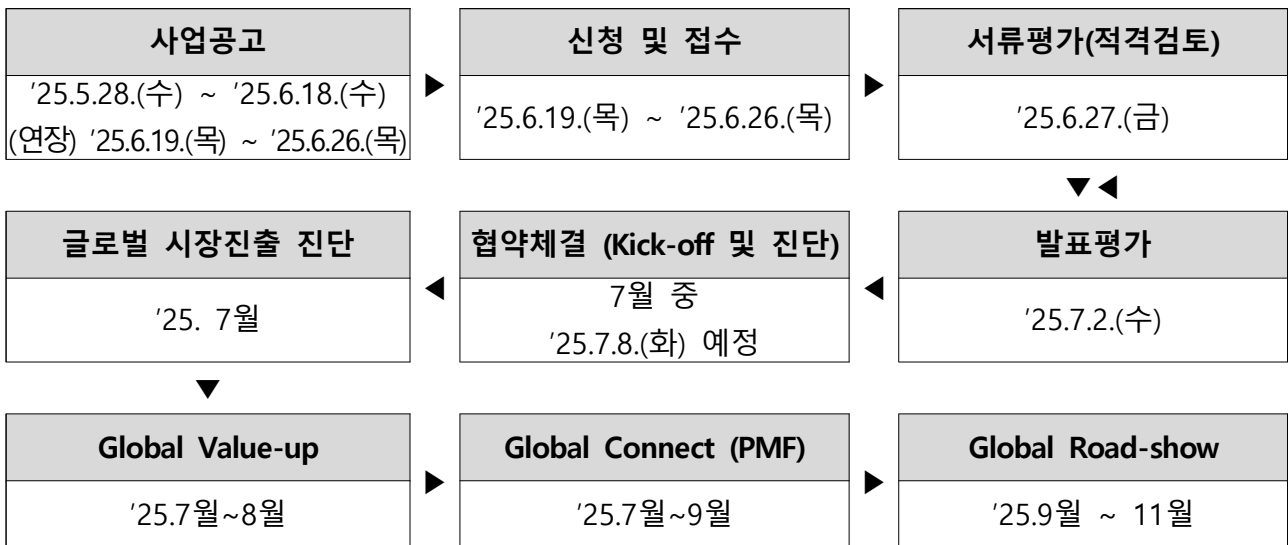
- (선정평가) 1차 서류평가(적격검토) → 2차 발표평가(6개사 내외 선발)  
 ※ 모집 공고 연장으로 원활한 사업 추진을 위해 서류평가 생략 후 적격검토로 대체
- (평가내용 및 배점)

| 평가 항목     | 평가 내용   | 배점 |
|-----------|---|----|
| 기술/제품 우수성 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해당 기술/제품의 독창성 및 우수성</li> <li>○ 기술/제품의 완성도 및 신뢰도</li> <li>○ 기존 기술/제품 대비 차별성 및 제품 개선 효과</li> <li>○ 기술/제품 개발 실적 및 지재권, 인증 등 보유여부</li> </ul> | 30 |
| 시장성 및 사업성 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해당 기술/제품 국내외 시장 성장전망, 유망성</li> <li>○ 기술(제품)의 시장 대비 비교우위 경쟁력</li> <li>○ 해당 기술/제품의 사업화 가능성 및 파급효과</li> </ul>                               | 30 |
| 글로벌 진출 역량 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기술/제품의 글로벌 시장 진출 가능성</li> <li>○ 글로벌 시장 동향 및 진출에 대한 이해도</li> <li>○ 글로벌 시장 진출 및 확대를 위한 마케팅전략</li> </ul>                                    | 20 |
| 기업현황      | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 재무구조 및 매출증가율 등 기업 성장역량</li> <li>○ 대표자 역량, 기업 조직구성 및 전문성</li> </ul>   | 10 |
| 기대효과      | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업화에 따른 매출, 수출, 고용창출 가능성</li> <li>○ 국내외 투자유치 등 가시적 성과창출 가능성</li> </ul>   | 10 |

## □ 선정기업의 의무 및 유의사항

- 최종 참가 선정 기업은 지침 및 기준을 준수하며, 사업 완수를 위해 최선의 노력을 다해야 함
- 대전창조경제혁신센터가 요청하는 사전·사후 간담회, 자료 제출 등에 대한 요청에 성실히 응해야 함
- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며 제출된 서류 및 사업계획서가 허위, 위·변조, 그 밖의 방법으로 부정하게 작성된 경우 관련 규정에 의거 선정 취소, 협약 해약 및 제재할 수 있음
- 추가 증빙 서류를 별도로 요청할 수 있음
- 과제선정 후 정당하지 아니한 사유로 수행포기 시 참여제한 등 제재 가능

## 4. 추진일정



※ 1차 모집 미달 접수로 서류평가는 원활한 사업추진을 위해 적격검토로 대체

※ 추진일정은 기관 사정에 따라 변경될 수 있음

## 5. 문의처

| 담당부서                | 담당자명    | 전화           | 이메일             |
|---------------------|---------|--------------|-----------------|
| 대전창조경제혁신센터<br>창업허브실 | 서혜진 파트장 | 042-385-0764 | shjin12@ccei.kr |