

2025 소셜벤처 광주전라제주 권역 성장지원형 공모

광주전라제주 권역의 (예비)사회적기업 및 소셜캠퍼스온 입주기업에 대한 브랜딩과 상품개선, 마케팅, 판로 연계를 통해 성장을 지원하는 사업입니다.

2025. 06. 09.

소셜벤처 광주전라제주 권역 담당

1. 사업개요

- 사업명 : 2025 소셜벤처 광주전라제주 권역 성장지원형사업
- 모집기간 : 6월 9일(월) ~ 6월 24일(화) 14시까지
- 모집방법 : 첨부 된 한글 문서 작성 후 sejeju@duam.net 로 이메일 전송
- 모집대상 : (예비)사회적기업 및 소셜캠퍼스온 입주기업 중 상품을 가진 기업
- 선정대상 : 27개 상품(기업당 최대 2개)
- 사업기간 : 선정 후 ~ 11월
- 주요내용
 - 상품 및 브랜딩 개선을 위한 컨설팅 및 지원
 - 유통채널 입점연계를 통한 참여기업 매출 증대
 - 후속관리 및 투자 연계 지원
- 주최주관 : 소셜벤처 광주전라제주 권역 담당
[농업회사법인밥상살림(주), (주)뉴키즈인베스트먼트, 사회적협동조합 제주종합상사]
- 문의 : 사회적협동조합 제주종합상사 담당자, 064-721-8217, sejeju@daum.net

2. 상세내용

1) 공모 개요

- 모집대상 : 광주광역시, 전라남북도, 제주특별자치도 본사 소재 (예비)사회적기업 및 소셜캠퍼스온 입주기업 중 상품을 가진 기업
- 모집기간 : 2025. 06. 09 ~ 06. 24. 14시까지

- 모집규모 : 27개 상품(기업당 최대 2개)
- 신청방법 : 첨부 된 한글 문서 작성 후 sejeju@duam.net 로 이메일 전송
- 접수절차
신청서 제출 -> 서류 심사 -> 상품선정위원회 개최 -> 최종 선정

2) 사업 추진 절차

- 브랜딩 교육 및 사업설명회 개최(2회)
 - 제주권역 설명회 : 6월 12일(목) 14시, 제주사회적경제지원센터 제라한 가공소
(브랜딩 교육 x, 사업설명회 O)
신청 링크 : [<https://forms.gle/dK9Q73BJK9NMJRdu9>]
 - 광주전라권역 설명회 : 6월 13일(금) 14시, 소셜캠퍼스 온 광주 중회의실2
(브랜딩 교육 O, 사업설명회 O)
신청 링크 : [<https://forms.gle/WnBX4vq6VFTWFV6YA>]
- 서류 심사
 - 기본적인 사항 점검 및 보완 요청
 - 서류 심사 결과 발표 : 6월 26일(목)
 - 서류 심사 통과기업에 한해 신청 상품 택배 요청(선정위원회에서 활용)
[보내주실 주소 : 광주광역시 광산구 198 KH타워 ?층, 062-946-2166, 소셜벤처 심사용]
- 상품선정위원회
 - 상품선정위원회 : 7월 2일(수) 14시
 - 보내주신 상품만으로 심사를 거치며, 대표자 및 담당자 참여 하지 않으셔도 됩니다.
 - 최종 선정 결과 발표 : 7월 3일(목)
- 소셜벤처 선정기업 오리엔테이션
 - 일시 : 7월 11일(금) 14시 ~ 16시
 - 장소 : 소셜캠퍼스 온 광주 중회의실2(광주광역시 광산구 KH타워 6층)
 - 최종 선정 기업 대표자 또는 담당자께서는 귀한 시간 내시어 꼭 참여 요청을 드립니다.
 - 제주 본사 소재 기업에 한해 항공료 지원
- 선정 기업별 상품 또는 브랜딩 컨설팅 및 개선

- 기간 : 7월 ~ 9월초
- 개선 기간 중 고객의 피드백을 위해 제주담을매장에서 선 판매 사업도 진행
- 전문가가 기업을 방문하여 진행하며 개선에 필요한 사항 지원(지원금 지원 X)
- 유통채널 입점연계
 - 기간 : 9월 ~ 11월
 - 나주로컬푸드매장, 제주담을매장, 한살림 등 오프라인 매장 입점 지원
 - 상품 성격에 맞는 온라인 유통 채널 입점 지원
- 후속조치 및 투자 연계
 - 소셜벤처 사업에 대한 만족도 조사 실시
 - 지속 성장을 위한 아카이빙 및 커뮤니티 연계
 - 투자 연계 방안 모색을 통해 지속가능한 성장 방안 모색

3. 유의사항

- 제출 서류의 보완 요청이 있을 수 있으며, 기간 내 서류 미제출 시 신청 취소됨
- 제출 서류의 내용이 사실과 다른 경우 선정이 취소될 수 있음
- 제출 서류는 반환하지 않으며, 서류상 기재 착오나 연락 불가, 주의 사항 미숙지 등으로 인한 불이익에 대해 소셜벤처 운영사는 책임지지 않음
- 본 공고문의 세부내용 및 추진 일정은 사정에 따라 변경될 수 있음
- 향후 홍보 목적을 위한 온라인과 오프라인에서 제3자에게 제공할 수 있으며, 필요에 따라 활동 목적 범위 안에서 수정 변형해서 2차 저작물로 사용할 수 있음