

# 『2025년 대기업 유통망 연계 판로 지원』 참여기업 모집 공고

부산광역시와 부산경제진흥원에서는 부산 지역 사회적경제기업의 상품과 서비스가 다양한 유통채널에 진출할 수 있도록 지원해 시장경쟁력을 높이고 안정적 판로확보를 도모하는 「2025년 대기업 유통망 연계 판로 지원」 사업에 참여할 기업을 모집하오니 관심있는 부산 사회적경제기업의 많은 지원 바랍니다.

2025년 6월 20일

(재)부산경제진흥원장

## 1 사업개요

- 공 고 명 : 「2025년 대기업 유통망 연계 판로 지원」 모집공고
- 사업목적 : 지역 대형 유통망을 활용하여 사회적경제기업의 고급화 시장 입점 기회 제공, 기업 자생력 강화
- 신청기간 : 2025. 6. 20.(금) ~ 2025. 7. 4.(금), 13시까지
- 신청자격 : 백화점에서 판매 가능한 식품류를 보유한 부산시 소재 사회적경제기업
- 사업기간 : 2025. 6. ~ 10.
- 지원규모 : 8개사 내외
- 지원내용 : 커넥트현대 백화점 식품 기획전 참가비 지원(1사당 300만원 한도), 백화점 측 매대 및 영업교육 지원 ※매출수수료 10% 자부담

## 2 지원사업 세부내용

- 지원한도 : 1사당 300만원 한도, 커넥트현대 기획전 구성·참가 지원

지원내용	지원자격
- 2025 부산 사회적경제 백화점 식품 기획전 구성 - 백화점 판촉행사 비용(재료비 등) 지원 (1사당 300만원 한도)	- 식품(간식류) 보유기업 (백화점 안내에 따른 제품 시료검사 필수) ※ 행사기간 내 시음시식 행사 필수운영 보건증 필수 지참

※ 백화점 입점 절차에 따라 입점 승인, 허가가 되지 않는 경우 최종 지원 제외

**\* 2025년 대기업 유통망 연계 판로 지원 사업**

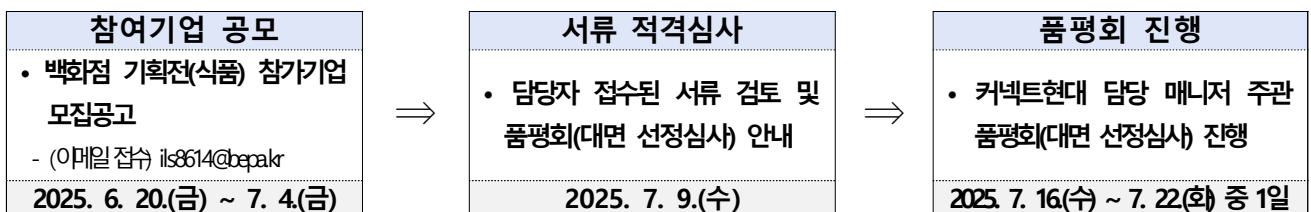
- 행사장소 : 커넥트현대(전, 현대백화점 부산점) 3층 행복상회 내 일부구역
- 행사기간 : 2025. 8. 21.(목) ~ 8. 28.(목), 8일간 \*행사 운영시간은 백화점운영시간과 동일하게 진행
- 입점방식 : 기업 직접입점 계약 및 운영  
 ※ 행사장 내 조리 불가로 완제품 판매 가능 기업 / 냉장고, 쇼케이스 필요시 백화점 사전협의 후 업체 별도 준비

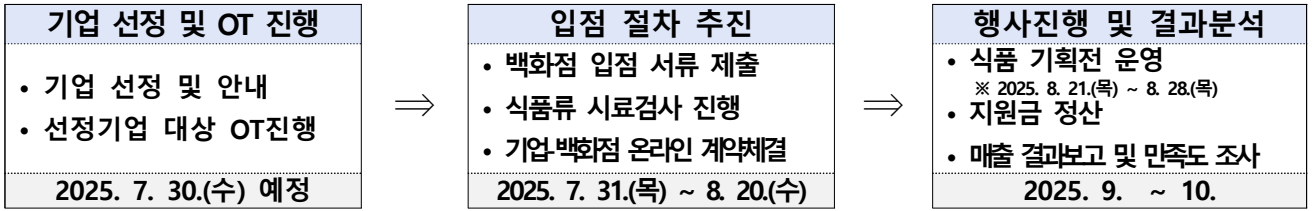
**3 모집기간 및 신청방법**

- 모집기간 : 2025. 6. 20.(금) ~ 7. 4.(금), 13시까지
- 신청방법
  - ① 부산사회적경제지원센터 홈페이지 모집공고 내 신청서 다운로드
  - ② 신청서 작성 및 제출서류 취합 후 담당자 이메일([ils8614@bepa.kr](mailto:ils8614@bepa.kr))제출
- 제출방식 : ①~⑪까지 파일을 1개의 PDF파일로 저장 후, ‘2025년 대기업 유통망 연계 판로 지원 사업\_기업명’ 으로 이메일 제출
- 제출서류

구분	제출서류	비고
제출 서류	① 제출서류 체크리스트	필수
	② 참가신청서 1부 - 기업소개, 유통 현황, 상품정보 등 포함	
	③ 제품설명서	
	④ 사업비 집행계획서	
	⑤ 개인 및 업체 정보수집 활용 동의서	
	⑥ 즉석제조판매가공업 영업신고증 or 제조업 등록증	
	⑦ 사업자등록증 - 법인의 경우 법인등기부등본 추가제출	
	⑧ 사회적경제기업 인증 또는 지정서, 고유번호증 사본	
	⑨ 국세·지방세 완납 증명서 * 사업 신청시 재발급(유효기간 확인 필수) (국세 완납증명서 발급처: 국세청 홈텍스 <a href="http://www.hometax.go.kr">www.hometax.go.kr</a> ) (지방세 완납증명서 발급처: 구청, 시청, 행정복지센터, 정부24)	
	⑩ 판매제품 사진 및 라벨(성분표시)정보 이미지	
	⑪ (선택) 사업신청서에 작성한 내용에 대한 증빙자료 - 시험성적서, 특허, 인증서 등	해당 시

**4 추진절차 및 일정**





※ 상기 일정은 대·내외 사정에 의해 변동될 수 있음

## 5 평가방법 및 절차

- 선정절차 : 사업 담당자 서류 적격성 검토 → 제품 품평회(백화점 주관)을 통한 선정
- 선정방법 : 고득점 상위 8개사 최종 선정
- 평가항목

평가항목	세부내용
사업성(30)	• 기획전 참가 상품의 시장성, 수요자(고객) 분석 • 기획전 참가 마케팅 방안, 수익 창출 전략, 사업화 전략
실현가능성(30)	• 기획전 참가 준비 현황, 상품의 적합성 등 • 기획전 참가 상품의 차별성, 추진 의지
가치성(20)	• 사회적 경제 효과(사회적 경제 가치 창출 등) • 지역경제 기여도(고용, 환경개선, 자원소비감소 등)
상품경쟁력(20)	• 기획전 참가 상품의 품목, 패키지, 트렌드, 고객 선호도 등 상품 경쟁력

## 6 유의사항

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 향후 누락사항은 개별 통보하며 제출상의 기재 착오나 연락 불능으로 인한 불이익은 일체 제출자의 책임임
- 선정기업은 행사 사전설명회(OT)에 필수 참석하여야 하며, 행사 진행사항 관련 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 참가기업에 귀속됨
- 신청자가 공고문 및 관련 규정 등에 위배 되거나, 신청서 및 사업계획서 내용을 허위 기재, 도용, 누락한 경우 선정 취소될 수 있음
- 백화점 입점과 관련하여 제품 시료검사는 필수로 진행함
- 신청서의 모든 내용은 객관적으로 입증할 수 있어야 하며, 각종 증빙서류를 진흥원 및 백화점에서 추가 보완 요청할 수 있음
- 본 기업 선정과 관련된 사항은 부산시의 고유권한이며 개별기업에 대한 선정내용 및 관련 자료는 비공개함

## 7 문의처

- (접수/지원내용 문의) 부산사회적경제지원센터 051-600-1396