

세종창조경제혁신센터 공고 제2025 - 63호

『세종창조경제혁신센터 × 현대백화점』

시장검증형 오픈이노베이션 참여 창업기업 모집공고

세종창조경제혁신센터는 대·중견기업과 창업기업의 협업 프로젝트를 통한 혁신성장을 도모하기 위하여 2025년 시장검증형 오픈이노베이션 프로그램에 참여할 창업기업을 다음과 같이 모집하오니 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2025. 06. 20.

(재)세종창조경제혁신센터 대표이사

1. 사업개요

- 사업명 : 2025년 시장검증형 오픈이노베이션 프로그램
- 사업목적 : 창업기업의 제품/서비스에 대해 소비자 및 이해관계자 대상(파트너, 커뮤니티 등)의 시장검증을 통해 시장 적합성 및 유통 판로 확보 지원
- 사업내용 : 전국 현대백화점 지점(백화점 14개, 아울렛 8개) 중 적합 기술 수요에 해당하는 지점에 대상으로 팝업스토어 참여기회 제공

2. 모집개요

- 모집대상 : 창업 후 7년 미만 기술창업기업 (딥테크 신산업 분야* 보유기술 창업기업은 10년 이내 참여 가능)이며, 전국단위 모집
* 시스템반도체, 바이오헬스, 미래모빌리티, 친환경에너지, 로봇, AI-빅데이터, 사이버보안-네트워크, 우주항공해양, 차세대 원전, 양자기술 등
- 지원기간 : 모집공고(6~7월) → 선정(7~8월) → 팝업스토어(~12월)
- 지원내용 : 전국 현대백화점 및 아울렛 내 유휴공간을 활용하여 고객 체험유형 팝업 매장 조성·운영*
* 현대백화점 팝업스토어 조성비용은 선정 창업기업 자부담 100%
* 선정기업 대상 현대백화점 '무료 대관', '마케팅(보도자료, 자사 플랫폼) 등 보유 자원 연계지원

3. 수요기술

수요기술 분야	상세기술
로보틱스/모빌리티	- 소셜 로봇, 휴머노이드 등 차세대 로봇 기술 및 서비스 - 0920로봇을 활용한 음식 조리, 배달, 악기 연주 등 관련 서비스/콘텐츠 - 실내외 이동이 가능한 미래형 모빌리티
인공지능(AI)	- AI 기술 기반의 차별화된 고객 경험을 제공하는 서비스 - AI 기술 기반의 고객 체험형 콘텐츠 ex) AI 피부진단 등
디지털 콘텐츠	- VR, AR, 디지털 미디어 등 디지털 테크 기반 콘텐츠 - 웹툰, 애니메이션, 게임 IP와 디지털 기술이 결합한 콘텐츠
기 타	- 팝업 스토어 형태의 오프라인 행사가 가능한 제품/서비스 등 - 드론을 활용한 고객 서비스/이벤트 - 조형물, 레이저, 스모그 등을 활용한 쇼 콘텐츠

4. 신청접수 및 신청절차

- (신청접수) 2025. 6. 20(금) ~ 7. 20.(일)까지
- (접수방법) 신청서 작성 후 이메일 접수(yjm@ccei.kr)
- (신청서류)

연번	신청 서류	비고
①	시장검증형 오픈이노베이션 지원사업 신청서(직인 날인 필수)	필수 제출
②	(국문) 아이템 개요	
③	제품(서비스) 소개자료 (PPT, PDF)파일	
④	개인정보 수집, 조회, 활용 및 제3자 제공 동의서	
허⑤	사업자등록증, 법인등기부등본(법인의 경우)	
⑥	전년도 부가가치세 과세표준증명 및 국·지방세 완납증명서	
⑦	4대보험 가입자명부	
⑧	사실증명원(사업자사실여부) 1부	
⑨	최근 2년 재무제표(국세청 재무제표증명원 또는 세무사 날인본)	
⑩	창업기업확인서 또는 벤처기업확인서 (택 1)	해당시

- ※ 제출자료는 신청기업 선발 기준이 되는 자료이므로 정확하게 작성하여야 함
- ※ 제출서류가 미비할 경우 주관기관에서 보완을 요청할 수 있으며, 허위 발각될 시, 사업 선정 취소 및 제재 조치를 받을 수 있음(제출한 자료는 일괄 반납되지 않음)

- 지원대상 선정
 - 서류심사, 대면인터뷰를 통한 지원기업 선정 (2개사 내외)
 - ※ 지원대상 선정절차는 현대백화점 오픈이노베이션 팀에서 진행예정이며, 기술수요에 따른 창업기업 선정기업 규모는 변경될 수 있음

5. 기타사항

- 본 공고는 참여기업의 지원현황 및 주관기관의 상황에 따라 모집기간의 연장, 선정규모의 변경, 평가(심사)일정의 조정 등이 발생될 수 있으며, 기한 내 접수한 기업에 대해서 별도 안내 예정입니다.

6. 유의사항

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않음(평가결과는 신청기업에 개별통보)
- 신청기업 또는 신청기업의 대표자가 참여제한에 해당하거나 현장점검 시 부적합판정 기업의 경우에 지원 대상에서 제외됨
- **현대백화점 팝업스토어 조성비용은 선정 창업기업 자부담 100%**
- 신청서 접수 후 필요 시 추가 보완자료를 요청할 수 있음
- 지원기업의 경우 사업지원을 통한 성과분석 관리 등을 위해 매출, 수출, 신규고용, 투자 등 지원종료 후 3년간 성과 모니터링에 참여해야 함.
- 다음의 경우 선정 이후 선정취소를 할 수 있음
 - 제출서류가 위/변조 혹은 허위임이 밝혀질 경우
 - 사업 추진이 불성실 등 원활하지 않은 경우

7. 사업문의

- 문의처
 - 세종창조경제혁신센터 글로벌오픈이노베이션팀 윤재만 팀장
 - 신청서 접수 : 이메일 접수 yjm@ccei.kr (반드시 유선 접수확인)
 - (전 화) 044-999-0002

[붙임 1] 신청서류

『세종창조경제혁신센터 × 현대백화점』 2025 시장검증형 오픈이노베이션 참여 신청서					
1) 기업 기본정보					
수요기술 (해당분야 ■)	<input checked="" type="checkbox"/> 딥테크 신산업 분야 해당여부 <input type="checkbox"/> 해당(분야 :) <input type="checkbox"/> 해당없음				
	로봇틱스/모빌리티	인공지능	디지털콘텐츠	기타	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
기업명		사업자번호 (법인등록번호)		설립일	
대표자명 /주민번호	홍길동/ 910123-1	대표자 연락처		대표자 이메일	
		실무자 연락처		실무자 이메일	
사업장 주소			기업 홈페이지		
2) 사업개요					
제품/서비스명 (요약설명) ※ 3줄이내					
3) 기업 성과					
해외 현지 법인 유/무	<input type="checkbox"/> 유(주소) : <input type="checkbox"/> 무(설립 중일 시 진행경과 기재) :				
글로벌 수출 성과	<input type="checkbox"/> 네(국가,수출액) :		글로벌 투자성과	<input type="checkbox"/> 네(국가, 유지액) : <input type="checkbox"/> 아니요	
국내외 유통판로, 수출&투자 주요 파트너사			수출 : ??상사 / 투자 : ?? 파트너사		
고용(4대보험 납입기준) / 명			매출 / 천원		
2022	2023	2024	2022	2023	2024
총 수출 실적 (단위 : USD) *24년도 실적	총 매출 (단위 : 원) *24년도 실적		총 투자액 (단위 : 원)	시리즈 A 20억원	
참가 목적	<input type="checkbox"/> 오픈이노베이션 <input type="checkbox"/> 유통판로 파트너 발굴 <input type="checkbox"/> 투자유치 <input type="checkbox"/> 국내외 시장 진출 <input type="checkbox"/> 홍보 상세목적 : 상세 목적 작성				
연번	직위	담당 업무	보유역량(경력 및 학력, 언어 등)		구성 상태
1	CEO	총괄	OO학 박사, OO학과 교수 제직(00년)		완료
2	과장	해외영업	OO학 학사, OO 관련 경력(00년 이상)		입사예정 (* 00.0)
상기 내용은 사실과 다름이 없음을 확인하며, 붙임서류와 같이 참가신청최종서를 제출합니다.					
2025 년 월 일					
대 표 자 : (서명)					

(국문) 아이템 개요

아이템명		런칭시기	
회사소개	<작성요령> 제출 시 삭제 부탁드립니다. ※ 회사 개업년도, 주요 사업분야 등 회사 소개에 대한 내용을 두괄식 문장 단위로 작성		
아이템 소개	<작성요령> 제출 시 삭제 부탁드립니다. ※ 핵심기능, 소비자층, 사용자 등 주요 내용을 중심으로 간략히 기재하며, 제품(서비스)의 핵심 기술, 서비스에 대하여 기재 [하단 내용이 반드시 포함되도록 작성] ① 아이템의 진출가능성 및 성장가능성 ② 아이템의 혁신성 ③ 아이템의 핵심 경쟁력 및 경쟁 아이템과의 차별점 (참고) 아이템 선택 계기, 향후 미래 성장성 등 아이템의 우수성을 어필할 수 있는 기타 사 여 작성		
온라인 홍보물 (선택사항)	링크 1		
	링크 2		
	링크 3		
	링크 4		
제품 이미지 (외관 및 서비스를 잘 보여줄 수 있는 이미지 삽입)			

개인정보 수집, 조회, 활용 및 제3자 제공 동의서

(재)세종창조경제혁신센터에서는 ‘세종창조경제혁신센터×현대백화점 시장검증형 오픈이노베이션’ 프로그램과 관련하여 『개인정보 보호법』에 따라 아래와 같이 개인(신용)정보의 수집·이용 및 제3자 제공에 관해 귀하의 동의를 얻고자 합니다.

○ 개인정보의 수집·이용 목적

- ▶ 「세종창조경제혁신센터×현대백화점 시장검증형 오픈이노베이션」 사업과 관련한 운영·관리를 목적으로 합니다.

○ 개인정보의 수집항목

- 기업명, 대표자 성명, 법인등록번호, 사업자등록번호, 소재지, 설립연월일, 기업연혁, 대표전화, 실무담당자성명, 소속 및 직위, 휴대전화번호, 이메일 등 신청서에 기재된 항목 일체

○ 개인정보 보유 및 이용기간

- ▶ 위 개인정보는 수집·이용 관동 의일로부터 보유목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제요청을 요청할 경우 지체 없이 파기합니다.
- ▶ 단, 사업 종료일 후에는 지원사업 이력관리를 위하여 보유·이용되며 기간은 5년입니다.

○ 개인정보의 제3자 제공에 대한 동의

- ▶ 개인(기업)정보를 제공 받는 제3자
 - 수요기업 현대백화점
 - 정부기관 및 지방자치단체(중소벤처기업부, 세종시 등), 정부·지자체 출자출연기관, 기타 지원 사업을 위하여 현대백화점과 업무협약을 체결한 기관, 사업 운영 관련 용역업체
- ▶ 개인(기업)정보를 제공 받는 자의 이용목적
 - 창업지원 사업성과 분석 및 기업 육성을 위한 신규 정책 수립, 사업 관련 프로그램 운영
- ▶ 제공하는 개인(기업)정보의 항목
 - 기업명, 대표자 및 직원 성명, 법인등록번호, 사업자등록번호, 소재지, 설립연월일, 기업연혁, 대표전화, 실무담당자 성명, 소속 및 직위, 휴대전화번호, 이메일 등 신청서에 기재된 항목 일체
- ▶ 개인(기업)정보를 제공받는 자의 보유 및 이용기간
 - 본 동의서가 작성된 일로부터 사용목적이 종료되는 때까지

○ 개인정보 제공 동의거부 및 제한사항

- ▶ 개인정보 제공 동의를 거부할 권리가 있습니다. 단, 개인정보 수집·이용에 동의하지 않는 경우 본 사업에 참여 신청이 불가합니다.

위와 같이 귀하의 개인정보를 수집·이용하는 것에 동의합니까?	<input type="checkbox"/> 동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음
위와 같이 귀하의 개인정보를 제3자에게 제공하는 것에 동의합니까?	<input type="checkbox"/> 동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음

본인은 위와 같이 개인정보 수집 및 이용에 동의합니다.

2025. 00. 00

대 표 자 : (인)

[재]세종창조경제혁신센터 대표이사 귀하