

# 2025 지커넥션 마켓 공동관 참가기업 모집

(재)경기콘텐츠진흥원은 경기도 콘텐츠 기업의 해외진출 지원을 위하여 아래 마켓의 참가기업을 모집하오니 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

## □ 모집개요

- 모집기간 : 2025. 6. 23.(월) ~ 7. 28.(월) 16:00 까지
- 모집대상 : 해외진출을 희망하는 도내 콘텐츠 IP 보유 기업  
**\*\*\* 중복 신청 가능(단, 일괄 선정이 아닌 마켓별 심사를 통해 개별 선정) \*\*\***  
예) TCCF, ATF 신청 → 마켓별 심사 → 2개 모두 선정 or 1개만 선정 or 미선정

마켓	개요	모집
대만크리에이티브콘텐츠페스티벌 (TCCF)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 기간 : 2025. 11. 4.(화) ~ 11. 7.(금)</li><li>• 장소 : 타이베이 난강 전시 센터</li><li>• 유형 : 아시아 국제 영상 콘텐츠 마켓</li><li>• 주최 : 대만콘텐츠진흥원(TAICCA)</li><li>• 규모 : 35개국, 93개사, 1,722명 참가(2024년)</li><li>• 홈페이지 : <a href="https://www.tccf.tw/en">https://www.tccf.tw/en</a></li></ul>	7개사
아시아TV포럼&마켓 (ATF)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 기간 : 2025. 12. 3.(수) ~ 12. 5.(금)</li><li>• 장소 : 싱가포르 마리나 베이 샌즈 엑스포&amp;컨벤션 센터</li><li>• 유형 : 아시아 최대의 방송 영상 콘텐츠 마켓</li><li>• 주최 : RX(Reed Exhibitions)</li><li>• 규모 : 59개국, 4,628명 참가, 바이어 1,004명(2024년)</li><li>• 홈페이지 : <a href="https://www.asiatvforum.com/en-gb.html">https://www.asiatvforum.com/en-gb.html</a></li></ul>	6개사

## □ 지원내용

마켓	내용
대만크리에이티브콘텐츠페스티벌 (TCCF)	<ul style="list-style-type: none"><li>- 공동관 부스 공간 및 비품 지원</li><li>- 마켓 기간 5박 숙박 제공(1개사 1실) *선정된 참가기업 대상 추후 안내</li><li>- 마켓 배지 제공(1개사 4인)</li><li>- 비즈니스 매칭 및 통역 지원</li><li>- 홍보마케팅 지원(공동 디렉토리북 제작 등)</li></ul>
아시아TV포럼&마켓 (ATF)	<ul style="list-style-type: none"><li>- 공동관 부스 공간 및 비품 지원</li><li>- 마켓 배지 제공(1개사 당 제공 수량 추후 안내)</li><li>- 비즈니스 매칭 및 통역 지원</li><li>- 홍보마케팅 지원(공동 디렉토리북 제작 등)</li></ul>

※ 마켓별 운영 상황에 따라 일부 변경될 수 있음

※ 명시되지 않은 사항(항공, 숙박, 교통, 식사, 통역, 물류, 배송 등) 일체 기업 자부담 및 개별 진행

## □ 신청방법

- 신청대상 : 해외진출을 희망하는 도내 콘텐츠 IP 보유 기업
- 신청기간 : 2025. 6. 23.(월) ~ 7. 28.(월) 16:00 까지
- 신청방법 : 접수 링크를 통한 온라인 신청  
<https://forms.gle/YHQDVcD7CYv1cdn88>

## ○ 제출서류

구분	제출서류	제출방법
필수	① 참가신청서	접수 링크 내 업로드 * 용량 초과 시 웹하드 링크 제출(접수 링크 내 작성) 또는 global@gcon.or.kr로 별도 제출
	② 추가신청서(공고 내 양식 첨부) * 하단 평가항목을 참고하여 충실히 작성	
	③ 사업자등록증	
	④ 개인정보 수집·이용·제공 동의서(공고 내 양식 첨부)	
	⑤ 표준재무제표증명 * 수출실적증명서 또는 간접수출실적증명서로 대체 가능	
선택	회사 및 콘텐츠 소개 자료(자유 양식) - 지방영 or 방영 예정작 or 상용화 이전 신작 - 트레이일러 등 작품 영상 또는 기타 소개 자료 * 선정 및마켓별 프로그램(세션, 피칭) 구성 시 참고	접수 링크 내 업로드 * 용량 초과 시 웹하드 링크 제출(접수 링크 내 작성) 또는 global@gcon.or.kr로 별도 제출

## □ 선정방법

### ○ 신청접수 후 진흥원 평가기준에 따른 참가기업 선정

평가항목	평가지표	배점
① 콘텐츠 경쟁력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해당 콘텐츠가 독창적이고 참신하여 차별성이 있는가</li> <li>○ 해외 시장에 적합하고 경쟁력이 있는가</li> <li>○ 콘텐츠 지원 수혜현황 및 수상경력 등 성과가 있는가</li> </ul>	40
② 기업 비즈니스 역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 외국어 가능 인력 등 해외진출 전문성이 있는가</li> <li>○ 국내외 콘텐츠 서비스 실적 및 주요 성과가 있는가</li> <li>○ 해외진출 경험이 있고 해외 비즈니스 수행이 가능한가</li> </ul>	35
③ 참가계획 및 준비도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전시회 참가 목적 및 목표가 타당성이 있고 구체적인가</li> <li>○ 전시회 참가 계획을 명확하고 구체적으로 제시하고 있는가 (콘텐츠 홍보전략, 비즈니스 상담계획 등)</li> <li>○ 전시회를 잘 이해하고 신청자료를 충실히 작성하였는가</li> </ul>	25
<b>합계</b>		<b>100</b>

※ 평가점수가 동일할 경우 평가항목 중 상위 항목(①②③순) 고득점 순 결정

※ 평가항목은 변경될 수 있으며, 평가과정에서 필요시 추가자료 제출 요청할 수 있음

## □ 선정결과

- 진흥원 홈페이지 내 '결과발표' 게시판 게재  
(메인 화면 상단의 알림마당 > 사업공고 > 결과발표 경로로 이동)

## □ 유의사항

- 신청은 <접수 링크 내 작성 → 제출서류 업로드 → 제출 버튼 클릭> 과정을 모두 완료하여야 정상 접수되며, 제출 이후에는 수정이 불가함
- 접수 서류는 일체 반환하지 않으며, 작성 및 기재 내용에 허위 사실이 있을 경우 신청 또는 선정이 취소될 수 있음
- 참가기업은 마켓 참가 이후 진흥원이 시행하는 조사(실적, 성과, 만족도 등) 및 관련 요청(자료 제출 및 보완)에 반드시 협조하여야 하며, 미응답 또는 불응 시 차년도 지원 패널티 부여
- 공동관 부스 참가기업은 해당 마켓기간 내 부스 운영인력 상주 필수
- 선정 이후 타 기관 유사사업 중복 선정 등의 이유로 일방적인 참가 취소 시 향후 진흥원 해외진출 사업 참여 제한 등의 불이익이 있을 수 있음

※ 상기 공고 내용은 사업 추진 상황에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

## □ 문의처

- 대만크리에이티브콘텐츠페스티벌(TCCF)
  - 글로벌마케팅팀곽정윤 매니저(☐janet@gcon.or.kr / ☎032-623-8063)
- 아시아TV포럼&마켓(ATF)
  - 글로벌마케팅팀 김현 매니저(☐kimhyun@gcon.or.kr / ☎032-623-8062)

**(재)경기콘텐츠진흥원장**